



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA

A 50 Años Del Golpe, Democracia Siempre

Ordenanza de Consejo Académico

OCA - 2026 - 324 - FCEYS # UNMDP

Aprobar Plan de Trabajo Docente (P.T.D.) de la asignatura
“INTRODUCCIÓN AL TURISMO” -Ciclo Lectivo 2026.

De: D. Despacho General - Fac. de Cs. Económicas y Sociales



Mar del Plata, 29 de mayo de 2026

VISTO el expediente EX - 2026 - 2960 - DME-FCEYS # UNMDP por el cual el Área Pedagógica de Turismo solicita que se apruebe el Plan de Trabajo Docente (P.T.D.) de la asignatura “Introducción al Turismo” (cód. 161) correspondiente a la Tecnicatura Universitaria en Turismo y Licenciatura en Turismo, para el presente ciclo lectivo 2026, y

CONSIDERANDO:

Que la Ordenanza de Consejo Académico que aprueba el Plan de Trabajo Docente para el Ciclo Lectivo 2025 es la OCA N° 319/25.

Que la Comisión de Asuntos Académicos y Enseñanza recomienda acceder a lo solicitado sin objeciones.

Lo resuelto por mayoría, con una abstención, por el Consejo Académico en Sesión Plenaria N°3, de fecha 4 de mayo de 2026.

Las facultades concedidas por el Artículo 91° del Estatuto vigente,

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
O R D E N A :**

ARTÍCULO 1°: Aprobar, para el Ciclo Lectivo 2026, el Plan de Trabajo Docente (P.T.D.) de la asignatura “INTRODUCCIÓN AL TURISMO” (cód. 161), correspondiente a la Tecnicatura Universitaria en Turismo y Licenciatura en Turismo, que en adjunto se acompaña.

ARTÍCULO 2°: Regístrese. Publíquese en el Boletín Oficial de la Universidad. Comuníquese a quienes corresponda. Cumplido, archívese.

ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO OCA - 2026 – 324 - FCEYS # UNMDP

PTD “INTRODUCCIÓN AL TURISMO” 2026

1 Datos de la asignatura

Nombre	INTRODUCCIÓN AL TURISMO				
Código	161				

Obligatoria	X	Modalidad de Cursada: Presencial	Grado	X
Optativa			Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	TURISMO
Departamento	TURISMO
Carrera/s	LICENCIATURA EN TURISMO/TECNICATURA UNIVERSITARIA EN TURISMO
Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	PRIMERO

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semana	04

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
x	x	04

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
140	02	09	02	04	

2. Composición del equipo docente

Nº	Apellido y Nombre	Título/s
1.	MARIN, Eduardo	Licenciado en Turismo
2.	WASSERMAN Rocha, Ana	Licenciada en Turismo
3.	ROLDAN, Nadia	Licenciada en Turismo – Especialista -Mg. en Cs. Sociales(U.N.Quilmes)
4.	ZABALLA, Esteban	Licenciado en Turismo

5.	FAGINAS, Valeria	Licenciada en Turismo – Dra. en Geografía (U.N. La Plata)
6.	RIQUERT, Astrid	Licenciada en Turismo
7.	ROMERO TRUCCO, Amancay	Licenciada en Turismo –Especialista -Mg. Turismo Cultural (U. de Girona)
8.	TALOU, Ana	Licenciada en Turismo
9.	MANETTA, Matías	Licenciado en Turismo
10.	JONES, Tamara	Ayudante Alumno Regular
11.	CREISI BAEZ, Agustín	Ayudante Alumno Adscripto
12.		

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a:					
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.	
															Frente a alumnos	Totales				
01.			..X								X	X			04 + 06	10				
02.			X								X		..X		04 + 06	10				
03.				X							X	X			04 + 06	10				
04.				X							X	X1			04 + 06	10				
05.					X				X			X		X2	04 + 06	10				
06.					X						X	X			04 + 06	10				
07.					X						X	X			04 + 06	10				
08.					X						X	X		X3	04 + 06	10				
09					X						X			X4	04 + 06	10				
10						X					X	X			04 + 06	10				
11						X					X			X5	04 + 06	10				

*1 Con “Licencia por cargo de mayor jerarquía”

*2 Afectada desde Investigación por el cargo de ATP Exclusivo Interino con 30 horas.

*3 Afectada a las tareas de Acompañamiento Pedagógico.

*4 Afectado por una beca desde “Investigación” (Grupo de Investigación “Economía Ecológica”)

*5. Adscripto

3. Plan de trabajo del equipo docente

3.1 Objetivos del Plan de Estudios de la carrera

- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación.
- Conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación, y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.

3.2 Contenidos mínimos según el Plan de Estudios.

Concepto y definición de recreación y turismo. Terminología básica y sus manifestaciones actuales. Relación del turismo y la recreación con las ciencias sociales. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio. El sistema turístico, sus componentes, estructura y funcionamiento. Aspectos económicos, ambientales y sociales del consumo turístico. La demanda turística, concepto y características. Motivaciones. Medición de la demanda (aspectos cuantitativos y cualitativos). Métodos más usuales. La oferta turística; concepto, componentes, características y particularidades. Inventario, clasificación y evaluación de los atractivos y centros turísticos. La comercialización de los servicios: rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias. Los servicios turísticos y la infraestructura en la Argentina; cuantificación y calificación de la oferta turística y recreativa. Organizaciones nacionales e internacionales (públicas y privadas) relacionadas con el quehacer turístico. El turismo internacional. Principales países emisores y receptores. El turismo en la Argentina; origen y destino de las corrientes más importantes.

3.3 Eje vertebrador

- Visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y su relación con el contexto, bajo el prisma de la sustentabilidad ambiental y el respeto por la calidad de vida de las comunidades involucradas

3.4 Intencionalidad rectora

- Construir una base conceptual sólida y amplia sobre el fenómeno turístico-recreativo para facilitar la comprensión de los conceptos teóricos en la estructura curricular de la carrera

3.5 Objetivos específicos de la asignatura

- Internalizar la concepción del turismo como una forma de la recreación y la necesidad de concebirlo en el marco del uso del tiempo libre y del ocio.
- Comprender el turismo como una actividad de gran trascendencia económica, social y cultural y entender en su desarrollo como disciplina científica.
- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes de los subsistemas demanda y oferta turístico-recreativa y de la forma en que éstos interactúan.
- Interpretar la complejidad de las acciones de comercialización del turismo, de los actores intervinientes y de las prácticas comunicacionales en turismo.
- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción holística y actualizada de ese campo del conocimiento
- Entender en el proceso de satisfacción de las necesidades turístico-recreativas de la sociedad que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Reconocer y explicar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo.
- Analizar la demanda turística en el mundo, su importancia y desarrollo.
- Comprender el alcance de la terminología básica desarrollada en cada módulo y aplicada al conocimiento del funcionamiento del turismo en la Argentina.

- Desarrollar habilidades técnicas para interpretar y analizar la información que surge del programa de estudio, utilizando herramientas adecuadas para tal fin.

4.-Contenidos y objetivos de aprendizaje.

<u>MÓDULO 1</u> "TIEMPO LIBRE RECREACIÓN TURISMO"	1.1 Etapas en la evolución del turismo mundial. 1.2 Concepto y definición de tiempo libre, ocio, recreación y turismo. 1.3 Relación del turismo y la recreación con las ciencias sociales. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio. Turismo = ciencia: ¿sí o no? Turismo = industria: ¿sí o no? 1.4 Terminología básica y sus manifestaciones actuales. Turismo masivo-turismo alternativo. Turismo de naturaleza-turismo cultural. Desarrollo y turismo sostenible. Otras manifestaciones.	Identificar y contextualizar diferentes interpretaciones de lo que constituye la naturaleza del turismo: a) Identificar las causas que posibilitaron el desarrollo del turismo en el mundo y sus principales componentes b) Definir, explicar y relacionar los conceptos de Tiempo Libre, Ocio, Recreación y Turismo en la sociedad actual. c) Reconocer el impacto de las vacaciones pagas en el uso del tiempo libre y el turismo. Adquirir los conceptos teóricos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico: a) Analizar el turismo desde enfoques motivacionales y de uso del tiempo libre y la recreación, así como de diferentes corrientes de pensamiento. b) Identificar y explicar la multidisciplinariedad en el abordaje del turismo y sus efectos en la comprensión del fenómeno. c) Reconocer y evaluar las dificultades originadas por la falta de unidad de criterio en su estatus científico. d) Analizar los hechos fundamentales en la incorporación de su estudio en la universidad. e) Evaluar el alcance del concepto "turismo como industria" f) Conocer la terminología básica usada para elaborar las estadísticas en turismo. g) Identificar las diferentes formas de clasificar el turismo. h) Entender en las diferencias entre turismo masivo y alternativo en el marco del desarrollo turístico sostenible.
<u>MÓDULO 2</u> "DEMANDA TURÍSTICA"	2.1 La demanda turística: concepto y clasificación. Propensión y resistencia a los viajes. 2.2 Necesidades, motivaciones, expectativas y actitudes. Tipos de turistas. 2.3 Características de la demanda turística. La estacionalidad turística 2.4 Medición de la demanda: aspectos cualitativos y cuantitativos. Métodos más usuales 2.5 Turismo y género: Diversidad sexual y fobias en	Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre demanda turística y conocer el vocabulario técnico básico: a) Definir, analizar y evaluar similitudes y diferencias en las clasificaciones de demanda turística. b) Reconocer las razones que afectan la demanda a un destino. c) Definir, desarrollar y aplicar en las etapas del viaje los conceptos de motivaciones, expectativas, necesidades y actitudes. d) Incorporar conceptos básicos de diversidad sexual y promover acciones para modificar las situaciones de inequidad, de discriminación y violencias de género en la actividad turística.

	turismo. Brechas y violencias de género en turismo	e) Identificar y analizar las características de la demanda turística en general. f) Describir modelos de tipologías turísticas y su relación con la satisfacción de necesidades recreativas. g) Reconocer y analizar los diferentes sistemas de medición de demanda y sus ventajas y desventajas. h) Sensibilizar sobre la perspectiva de género y promover acciones para modificar las situaciones de inequidad, discriminación y violencias de género en la actividad turística
<u>MÓDULO 3</u> "OFERTA TURÍSTICA"	3.1 La oferta turística: concepto y características. 3.2 Análisis de los componentes de la oferta turística. 3.3 Teoría del espacio turístico.	Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre oferta turística y conocer el vocabulario técnico básico: a) Definir oferta turística: factores y características que la determinan. b) Clasificar la oferta turística y analizar sus componentes primordiales y la relación que se establece entre ellos: atractivos, planta turística, planta básica, infraestructura y superestructura. c) Identificar los elementos fundamentales de la Teoría del Espacio Turístico y aplicar en el reconocimiento de sus atributos en la realidad local y nacional.
<u>MÓDULO 4</u> "COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA"	4.1 Los servicios turísticos: características y tipos. Las empresas turísticas. 4.2 La comercialización de los servicios. El mercado turístico. Tendencias actuales en el mercado del turismo. 4.3 Nociones básicas de segmentación. 4.4 Producto turístico. Definición y componentes. Paquete turístico. Definición y características. Diferencias entre ambos conceptos. 4.5 Identificación del rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias en el proceso de comercialización de servicios turísticos. 4.6 Marketing: conceptualización. La promoción turística.	Conocer los servicios turísticos, empresas prestadoras de servicios y las formas de comercialización turística actuales y los conceptos teóricos elementales sobre el mercado turístico: a) Definir y analizar las características de los servicios turísticos. b) Establecer la relación que existe entre los servicios y la oferta turística. c) Identificar los tipos de empresas de servicios turísticos y las particularidades que asumen en el mundo actual. d) Caracterizar el mercado turístico y sus principales tendencias actuales. e) Adquirir las nociones básicas de segmentación con el objetivo de profesionalizar el proceso de comercialización en el sector turístico. f) Definir y establecer las diferencias entre el producto turístico y el paquete turístico y el papel que asumen en la comercialización de los servicios. g) Reconocer las formas de intermediación y sus responsabilidades como empresas prestadoras de servicios turísticos. h) Explicar el rol de los organismos de turismo y de las empresas en la comercialización del turismo y sus responsabilidades incorporando el enfoque de género. i) Comprender el concepto de marketing y el cambio de paradigmas j) Identificar los actores intervinientes en la comunicación turística y los diferentes instrumentos promocionales adecuados para cada caso en particular.
<u>MÓDULO 5</u> "SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA"	5.1 La superestructura turística: concepto y característica. 5.2 La superestructura turística a nivel global: La N.U.O.M.T y otros organismos internacionales. La Declaración de Manila	Comprender el rol de la superestructura dentro del sistema turístico y su aporte al desarrollo de la actividad en el mundo: a) Definir y clasificar la superestructura turística identificando los organismos más relevantes y el papel que tienen en el proceso de desarrollo turístico mundial. b) Conocer objetivos, integrantes e importancia de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (N.U.O.M.T) para la identificación de mercados

	5.3 La superestructura en Argentina: Niveles nacional, provincial y municipal.	emisores y receptores y recopilación de estadísticas de turismo a nivel mundial. c) Analizar e incorporar los conceptos fundamentales de los principales documentos generados por la NUOMT y otras organizaciones. e) Entender la variedad de los organismos públicos y privados de la superestructura turística doméstica y las tareas que desempeña cada uno de ellos.
<u>MÓDULO 6</u> “TURISMO GLOBAL - TURISMO NACIONAL”	6.1 Composición y características del mercado internacional. 6.2 Infraestructura y los servicios turísticos en la Argentina: cuantificación y calificación de la oferta turística y recreativa. Patrimonios de la Humanidad. 6.3 El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes más importantes	Conocer y poder interpretar las cifras mundiales de los flujos turísticos e identificar las características del turismo en el mundo. Conocer el estado actual del sistema turístico de la Argentina: cuantificación y cualificación. a) Visualizar la atraktividad del territorio de Argentina sobre la base de la ubicación de sus productos turísticos más destacados. b) Identificar las características de la demanda turística nacional. c) Conocer la situación de la oferta de servicios turísticos y de la infraestructura.
<u>MÓDULO 7</u> “SISTEMA TURÍSTICO”	7.1-La teoría general de sistemas. Aplicación al estudio del turismo y la recreación 7.2 Modelos de sistemas turísticos-recreativos y su funcionamiento 7.3-El consumo turístico. Estructura y características principales. 7.4-Aspectos ambientales, sociales y económicos del consumo turístico. El enfoque de género en los impactos del turismo.	Comprender el funcionamiento del turismo desde una visión holística que incorpore las prácticas de consumo actuales: a) Reconocer los aportes que la teoría general de sistemas realiza para la comprensión del funcionamiento del sistema turístico. b) Identificar diferentes formas de modelización aplicables al turismo, sus componentes, alcances y propiedades. c) Definir sistema turístico y analizar las características que le son propias. d) Definir y analizar el consumo turístico, su estructura y factores que lo afectan e impulsan. e) Analizar los aspectos ambientales, económicos y sociales del consumo turístico con aplicación en la realidad local. f) Tomar conciencia acerca de la importancia de la incorporación del enfoque de género en la actividad turística.

5. Bibliografía (básica, complementaria y por módulos).

5.1 Bibliografía básica (obligatoria)

- Acerenza, Miguel Ángel. “Administración del Turismo: Conceptualización y Organización” 1986. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-1849-6
- Acerenza, Miguel Ángel. “Conceptualización, origen y evolución del turismo”. 2006. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-7644-5
- Acerenza, Miguel Ángel. “Fundamentos del marketing turístico”. 2004. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-5028-4
- Acerenza, Miguel Ángel. “Promoción Turística. Un enfoque metodológico”. 1983. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-1390-7
- Barcos, Santiago y Molinari, Gloria. 2009. Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración. Ediciones Haber-Ciencias Económicas. La Plata

- Bosch, José Luis y Merli, Maria Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo. 2014. 1a ed. - Neuquén: EDUCO -Universidad Nacional del Comahue, E-Book. ISBN 978-987-604-368-7
- Boullón, Roberto. 1991. Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-3685-0
- Boullón, Roberto. 2009. Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas, México. Cuarta edición. ISBN 978-607-17-0152-7
- Buenos Aires Ciudad y Cámara de Comercio LGTB de Argentina (s/f). Manual de Buenas Prácticas Turismo LGBTIQ+ de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- De la Torre, Oscar. 1985. El Turismo. Fenómeno social. Fondo de Cultura Económica, México. ISBN 968-16-0646-9
- Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). 2015. Turismo Interno en Argentina.
- Gerlero, Julia. 2005. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación. Trabajo presentado en el I Congreso departamental de recreación. Colombia, (en PDF)
- Grünwald, Luis; Calgaro, Mariano; Saricas, Carola; Esteban, Bettina; Ramírez, Jélica; Mercado, Paola; Becchiaga, Silvina y Sartoris, Roberto. 2016. Seguridad de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo. ¿Qué es la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes? Universidad Nacional de Quilmes y Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Nación Argentina.
- Gurría Di-Bella, Manuel. 2011. Introducción al Turismo. Editorial Trillas, México. ISBN: 978-968-24-4138-7
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. 2005. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas. Universidad del Caribe, México
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características. (inédito. Tomado del libro Introducción al Turismo)
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística. Documento preliminar – Recursos Turísticos (inédito)
- Kotler, Philip y otros. 2004. Marketing para turismo. Pearson Educación S.A., Madrid.
- Marín, Eduardo. Brevisima historia del turismo marplatense. Apuntes de Cátedra.2023
- Mathieson, A. y Wall, G. 1990. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Ed. Trillas, México,
- McIntosh, R. y Gupta, Shashikant. 2001. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. Limusa Wiley, México, 2da. edición. ISBN 968-18-1620-X
- Milio Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. 2000. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Edit. Paraninfo, España. ISBN: 84-283.2727-0
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2006. ISBN: 84-8347-009-8
- Moreno Alarcón, Daniela y Cañada Mullor, Ernest. 2018. Dimensiones de género del trabajo turístico. Serie informes en Contraste, número 4. Alba Sud Editorial. Barcelona.
- Murray, Cristina María Cristina. Caracterización del sistema turístico.
- Murray, María Cristina. ¿Qué es el mercado turístico? Apuntes de Cátedra
- Murray, María Cristina. Empresas de intermediación turística. Paquetes turísticos. Apuntes de Cátedra.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. 2011. Estructura del mercado turístico. Editorial Paraninfo, España.
- Organización Mundial del Turismo. 2010. Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008. ISBN 978-92-1-361238-5
- Organización Mundial del Turismo. Declaración de Manila sobre el turismo mundial. 1980
- Organización Mundial del Turismo. Resultados del turismo internacional 2020-2021
- Osorio García, Maribel. 2000. Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas. Publicado en revista Convergencia, año 7, vol. 23, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Puertas, Xavier. 2004. Animación en el ámbito turístico. Edit. Síntesis, España. ISBN: 84-9756-186-4
- Sancho Pérez, Amparo y otros. 2002. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT en Educación Turística, España. ISBN 92-844-0269-7
- Sectur. Secretaria de Turismo de México. 2004. Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. (en PDF)

- Sileo, Silvia Ana Isabel. 2014. Geografía, Espacio y Turismo. Universidad Nacional de Quilmes. ISBN: 978-987-1650-73-6
- Vázquez Ramírez y otros. 2013. El turismo desde el pensamiento sistémico.

5.2 Bibliografía complementaria

- Castaño, José Manuel. Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Thomson Editores Spain, Paraninfo S.A., España, 2005
- Dachary, César y Arnáiz, Stella Maris. Globalización, turismo y sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara, México, 2003
- Dahdá, Jorge. Publicidad turística. Edit. Trillas, México, 2011, tercera edición. ISBN: 978-968-24-7140-7
- García- Más, Alexandre y Assumpta. La mente del viajero. Características psicológicas. Paraninfo, España, 2005. ISBN: 84-9732-405-6
- Jafar Jafari. 2002. Enciclopedia del turismo. Editorial Síntesis. ISBN: 9788477389675
- Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- Manual para Emprendedores Turísticos. Secretaría de Turismo de la Nación, Buenos Aires, 2008. ISBN: 978-987-24850-0-9
- Molina, Sergio. 2007. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación. Edit. Trillas, México. ISBN: 978-968-24-7867-3
- Montaner Montejano, Jordi 2002. Política y Relaciones Turísticas Internacionales. Ariel Turismo, España ISBN: 84-344-3633-7. Cap. 24: Historia de las Relaciones Turísticas Internacionales en el siglo 20. Pág. 221.
- Montaner Montejano, Jordi. 2002. Psicosociología del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- Moragues Cortada, Damián. Turismo, Cultura y Desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Murray, María Cristina. 1996. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. "El turismo ¿culpable o inocente? Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. Mar del Plata
- Murray, María Cristina. 2016. Epistemología del turismo. El paradigma del conocimiento en turismo. (inédito. Trabajo presentado en la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Humanidades- Adum – UNMDP).
- Pantano, Eduardo. Turismo. Un enfoque económico y otras cuestiones. Ladevi Ediciones. Buenos Aires, 2007. ISBN: 978-987-96671-5-6
- Pérez Serrato, Judy Ximena. Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación. Universidad Externado de Colombia, 2003.
- Ramírez Cavassa, César. Visión Integral del turismo. Edit. Trillas, México, 2006. ISBN 968-24-3044-5
- Torrejón, Antonio. Diccionario Tesoro Turístico. Publicado con motivo del Bicentenario Argentino por la Secretaría de Turismo de la Nación. 2009.

5.3 Bibliografía por Módulos

MÓDULO 1: TIEMPO LIBRE – RECREACIÓN - TURISMO

- Acerenza, Miguel Ángel. Conceptualización, origen y evolución del turismo
- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico. Gerlero, Julia. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación
- Puertas, Xavier. Animación en el ámbito turístico
- Secretaria de Turismo de México. 2004. Turismo Alternativo.

MÓDULO 2: DEMANDA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Buenos Aires Ciudad y Cámara de Comercio LGTB de Argentina (s/f). Manual de Buenas Prácticas Turismo LGBTIQ+ de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.

- Grūnewald, Luis; Calgaro, Mariano; Saricas, Carola; Esteban, Bettina; Ramírez, J sica; Mercado, Paola; Becchiaga, Silvina y Sartoris, Roberto. 2016. Seguridad de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo.  Qu  es la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes? Universidad Nacional de Quilmes y Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Nación Argentina
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características
- Mathieson, A. y Wall, G. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales.
- McIntosh, Robert y Gupta, Shashikant. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.
- Montaner Montejano, Jordi. Psicosociología del turismo.
- Moreno Alarcón, Daniela y Cañada Mullor, Ernest. 2018. Dimensiones de género del trabajo turístico. Serie informes en Contraste, número 4. Alba Sud Editorial. Barcelona.
- Murray, María Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. "El turismo  culpable o inocente?"

MÓDULO 3: OFERTA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Gur r a Di-Bella, Manuel. Introducción al Turismo.
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico

MÓDULO 4: COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

- Acerenza, Miguel  ngel. Fundamentos del marketing turístico.
- Acerenza, Miguel  ngel. Promoción turística.
- Kotler, Philip y otros. Marketing para turismo.
- Milio Balanz , Isabel y Cabo Nadal, Mónica. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos
- Murray, María Cristina.  Qu  es el mercado turístico?
- Murray, María Cristina. Empresas de intermediación turística. Paquetes turísticos.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico.

MÓDULO 5: SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

- COPROTUR. Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Blog: colegioturismopba.com.ar
- Ministerio de turismo. Turismo Interno en Argentina: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
- Sitio oficial del Ente Municipal de Turismo, Ambiente y Cultura del Partido de General Pueyrredón.
- Sitio Oficial del organismo nacional de turismo de la República Argentina.
- Sileo, Silvia Ana Isabel. Geografía, Espacio y Turismo
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. www.buenosaires.tur.ar/

MÓDULO 6: TURISMO INTERNACIONAL – TURISMO NACIONAL

- Barcos, Santiago y Molinari, Gloria. Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social
- Montaner Montejano, Jordi (2002). Política y Relaciones Turísticas Internacionales
- Organización Mundial del Turismo. Declaración de Manila sobre el turismo mundial. 1980.
- Organización Mundial del Turismo. Resultados del turismo internacional y Perspectivas.

MÓDULO 7: SISTEMA TURÍSTICO

- Acerenza, Miguel A. Administración del Turismo: Conceptualización y organización.
- Bosch, José Luis y Merli, María Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas.
- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo.

- Murray, Cristina María Cristina. Caracterización del sistema turístico.
- Osorio García, Maribel. Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas.
- Sancho, Amparo y otros. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT
- Vázquez Ramírez y otros. El turismo desde el pensamiento sistémico.

6- Cronograma

<u>MES</u>	<u>DÍA</u>	<u>MODULO</u>	<u>TEMA/ACTIVIDAD</u>
Marzo	Lunes 16	PARO ACADEMICO	RECLAMO APLICACIÓN LEY DE FINANCIAMIENTOS EDUCATIVOS
	Jueves 19	PARO ACADEMICO	RECLAMO APLICACIÓN LEY DE FINANCIAMIENTOS EDUCATIVOS
	Lunes 23	Inactividad académica	
	Jueves 26	Módulo 1	Teoría 1.2 – 1.4
	Lunes 30	Módulo 1	Práctica Unidad 1
Abril	Jueves 02	Inactividad académica	
	Lunes 06	Módulo 2	Teoría 2.1 -2.2
	Jueves 09	Módulo 2	Teoría 2.3 – 2.4
	Lunes 13	Módulo 2	Teoría 2.5
	Jueves 16	Inactividad académica	
	Lunes 20	Módulo 2	Práctica Unidad 2
	Jueves 23	Módulo 3	Teoría 3.1 – 3.2
	Viernes 25	Módulos 1 y 2	Acompañamiento académico
	Lunes 27	Módulo 3	Teoría 3.3 / Consultas U1 a U3
	Jueves 30	Módulo 3	Práctica Unidad 3
Mayo	SABADO 02	1er. EXAMEN PARCIAL	Módulos 1, 2 y 3
	Lunes 04	Módulo 4	Teoría 4.1 – 4.2
	Jueves 07	Módulo 4	Teoría 4.3 – 4.4
	Viernes 08	Módulo 3	Acompañamiento académico
	Lunes 11	Módulo 4	Teoría 4.5 – 4.6 / Publicación de notas y entrega de exámenes
	Jueves 14	Módulo 4	Práctica Unidad 4
	SABADO 16	RECUPERATORIO 1er. P.	Módulos 1, 2 y 3
	Lunes 18	Módulo 5	Teoría 5.1 – 5.2
	Jueves 21	Módulo 5	Teoría 5.3
	Jueves 21	Módulo 5	Práctica Unidad 5
	Lunes 25	Inactividad académica	
	Jueves 28	Módulo 6	Teoría 6.1 – 6.2/ Publicación de notas y entrega de exámenes
	Viernes 29	Módulos 4 y 5	Acompañamiento académico
	Lunes 01	Módulo 6	Teoría 6.3
	Jueves 04	Módulo 6	Práctica Unidad 6
Junio	Lunes 08	Módulos 4, 5 y 6	Consultas U4 a U6
	Jueves 11	Módulo 7	Teoría 7.1 – 7.2
	Lunes 15	Inactividad académica	
	Martes 16	Módulo 6	Acompañamiento académico
	Jueves 18	2do. EXAMEN PARCIAL	Módulos 4, 5, 6
	Lunes 22	Módulo 7	Teoría 7.3 – 7.4
	Lunes 22	A.P.E	A.P.E. Trabajo en clase
	Jueves 25	A.P.E	A.P.E. Trabajo en clase
	Lunes 29	A.P.E.	A.P.E. Entrega / Publicación de notas y entrega de exámenes
	Martes 30	Módulo 7	Acompañamiento académico
	Jueves 02	RECUPERATORIO 2do. P.	Módulos 4, 5, 6

Lunes 06	A.P.E	A.P.E. Evaluación oral
Jueves 09	Inactividad académica	
Lunes 13	A.P.E	A.P.E. Recuperatorio / Publicación de notas y entrega de
exámenes		
Jueves 16	CIERRE DE NOTAS	CIERRE DE NOTAS

N. B.: En el cronograma las reuniones correspondientes al Acompañamiento Académico Pedagógico se incluyen de manera enunciativa, sin consignación específica de días y horario, dado que no forman parte de las horas de cursado asignadas a la cátedra en el actual Plan de Estudios. El lugar en el que se registran en el presente cronograma responde a que las clases de acompañamiento se llevarán a cabo al finalizar cada módulo o, máximo, dos módulos (por relación y continuidad de temas) las cuales se realizarán de manera presencial o virtual.

Además, se pretende llegar a un consenso entre el docente a cargo, los estudiantes y la disponibilidad de aula (presencial o virtual) de la Facultad para establecer los momentos del encuentro. Los mismos serán validados con la Coordinación del Acompañamiento Académico Pedagógico.

7- Descripción de Actividades de aprendizaje

La metodología propuesta para la enseñanza se basa en una participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de los módulos de estudio. En vista de ello se trabajará con:

- 1- Encuentros teóricos presenciales: orientados a facilitar la comunicación de los conceptos centrales de la asignatura y su relación entre ellos y con el contexto general, con su respectivo análisis bibliográfico.
- 2- Encuentros prácticos presenciales: reuniones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.
- 3- Campus virtual: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la página Web de la Facultad www.eco.mdp.edu.ar, desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del "campus virtual". Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, acceder a su planilla de desempeño, videos sobre temas de la teoría, o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas.
- 4- Material de apoyo:
 - 4.1 Módulos de cátedra con las lecturas recomendadas en la bibliografía.
 - 4.2 Videos y apuntes de cátedra para explicar temas de los módulos, realizados por los profesores.
- 5 -Programa de Acompañamiento Académico: plantea generar espacios para apoyar a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje. El docente orientador trabajará en permanente comunicación con los docentes de la práctica y preparará encuentros sincrónicos sobre aquellos temas que han sido señalados por los alumnos como de mayor dificultad de comprensión.
- 6- Realización de una jornada de autoevaluación al final del cursado a fin de conocer la opinión de los alumnos sobre algunos temas importantes para el cursado 2023, con respecto a los nuevos materiales de estudio, su diagramación, evaluaciones, el proceso áulico y sobre su rendimiento personal, entre otras cuestiones.

8- Evaluación

El régimen de evaluación, aprobación y promoción se ajusta a los requisitos establecidos en la normativa vigente (OCA N° 810/22).

El régimen de promoción constará, de acuerdo al artículo 17, de dos (2) pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y una actividad pedagógica de aprobación obligatoria, que consistirá en un (1) Trabajo Práctico Integrador sobre el Módulo “Sistema Turístico” (los trabajos prácticos que se realizan en cada unidad no son de tipo obligatorio), además de una asistencia igual o mayor al sesenta por ciento (60%) de las clases prácticas y las correspondientes a la A.P.E. (los trabajos prácticos que se realizan en cada unidad no son de aprobación obligatoria).

A la opción de examen habilitante y de examen final podrán acceder aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero sí cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

La promoción de la asignatura implicará necesariamente tener aprobada la actividad pedagógica, calificación igual o superior a cuatro (4) puntos en cada uno de los exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), una asistencia igual o mayor al sesenta por ciento (60%) de las clases prácticas y las correspondientes a la A.P.E. y obtener un promedio no inferior a seis (6) puntos entre ambos parciales. Conforme al Régimen Académico vigente aquellos que cumplan con los requisitos establecidos *ut supra* y no alcancen el promedio de seis (6) puntos, superando los cuatro (4) puntos, estarán en condiciones del presentarse al examen final previsto en el artículo 14 del citado régimen.

Para el acceso al examen habilitante previsto en el artículo 13 del Régimen Académico será requisito indispensable haber aprobado la Actividad Pedagógica, cumplir con el requisito de asistencia a la parte práctica y A.P.E, y haber aprobado uno de los exámenes parciales.

Aquellos alumnos que no tengan aprobada la Actividad Pedagógica en la fecha prevista según cronograma, pero que cumplan con el resto de los requisitos obligatorios para la promoción directa o por examen final, podrán rendir un “Examen Recuperatorio de Actividad Pedagógica” que será oral e individual. En el caso de resultar desaprobado, se accederá al examen final según requisitos en el artículo 14 del Régimen Académico.

9- Distribución del personal de la cátedra en comisiones de Teoría, Práctica y Acompañamiento Pedagógico.

Responsable Teoría comisión matutina	Lic. Eduardo Marín
Responsable Teoría comisión vespertina-noche	Lic. Ana Wasserman Rocha
Responsable general de Trabajos Prácticos (JTP)	Mg. Esp. Nadia Roldán
Responsable Comisión TP 01	Lic. Matías Maneta
Responsable Comisión TP 02	Dra. Valeria Faginas
Responsable Comisión TP 11	Lic. Astrid Riquert
Responsable Comisión TP 12	Mg. Esp. Amancay Romero Trucco
Ayudante Alumna Trabajos Prácticos C01 y C02	Señorita Tamara Jones
Ayudante Alumno Trabajos Prácticos C11 y C12	Señor Agustín Creisi Baez
Responsable del Acompañamiento Pedagógico	Lic. Ana Talou

10- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del cuerpo docente

Docente	Cargo	Actividad 1er. Cuatrimestre (activo) en Introducción al Turismo	Actividad 2do. Cuatrimestre (pasivo) en INTRODUCCION AL TURISMO INTRODUCCION AL TURISMO	Actividad 2do. Cuatrimestre (pasivo) en INTRODUCCION AL TURISMO INTRODUCCION AL TURISMO
Marín Eduardo	Adjunto regular	Elaboración del Plan de Trabajo Docente Clases teóricas en la comisión matutina Diseño de evaluaciones y criterios de corrección Monitoreo desarrollo materia Reuniones de cátedra Cierre final de notas Tomar examen Habilitante y Finales Formalizar el contenido del Campus Virtual Asistencia a reuniones del Área Turismo Impulsar la capacitación del personal docente Tarea de gestión administrativa ante la Facultad	<u>Gestión y dictado de la Contracursada de Introducción al Turismo</u> Evaluación resultados del cursado 2025 y propuesta de cambios para 2026 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2026 Asistencia a reuniones del Área de Turismo Elaboración de materiales complementarios	Representante (FCES) ante la “Defensoría del Pueblo” de la MGP como integrante de la Comisión (anual) de evaluación y entrega de los premios a la “Preservación patrimonial” y a la “Identidad cultural”
Wasserman Rocha Ana	Adjunta interina	Clases teóricas en la comisión noche Diseño de evaluaciones. Colaborar en la selección de material bibliográfico. Monitoreo desarrollo comisión noche. Cierre de notas comisión noche Tomar examen Habilitante y Finales. Asistencia a reuniones del Área Turismo.	Evaluación resultados cursado 2025 y propuesta de cambios para 2026 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2026 Asistencia a reuniones del Área de Turismo	A cargo del dictado de la materia optativa “Taller de Turismo de Reuniones”
Roldán Nadia	J.T.P.	Diseño de evaluaciones. Colaborar en la selección de material bibliográfico. Monitoreo desarrollo comisión matutina y vespertina. Cierre de notas comisión matutina. Tomar examen Habilitante y Finales. Asistencia a reuniones del Área Turismo Diseño del Plan de actividades prácticas Evaluación de prácticos Reuniones con ayudantes de práctica Completar y elevar planilla final de resultados de la comisión de prácticos. Participar en reuniones de cátedra. Asistir a las clases teóricas Acompañar en los exámenes finales Colaborar con el Programa de Acompañamiento Académico Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual.	<u>A cargo de los TP y dictado de módulos en la Contracursada de Introducción al Turismo.</u> Evaluación resultados cursado 2025 y propuesta de cambios para 2026 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2026 Asistencia a reuniones del Área de Turismo. Propuesta de temas de AP	Tareas docentes (JTP) en “Proyectos Turísticos” y horas en Investigación (Grupo Turismo y Sociedad)
Riquert Astrid	ATP 1ra.	Colaborar en el diseño de las actividades prácticas A cargo de una comisión de práctica Evaluación de prácticos Asistir a reuniones de ayudantes de practica Completar y elevar planilla final de resultados de la comisión de prácticos. Participar en reuniones de cátedra. Asistir a las clases teóricas Colaborar con el Programa de Acompañamiento Académico Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual.	Evaluación resultados cursado 2025 y propuesta de cambios para 2026 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2026 Asistencia a reuniones del Área de Turismo. Propuesta de temas de AP	Afectada a “Recursos Culturales”

Faginas Valeria	ATP 1ra.	Colaborar en el diseño de las actividades prácticas A cargo de una comisión de práctica Evaluación de prácticos Asistir a reuniones de ayudantes de practica Completar y elevar planilla final de resultados de la comisión de prácticos. Participar en reuniones de cátedra. Asistir a las clases teóricas Colaborar con el Programa de Acompañamiento Académico Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual.	Evaluación resultados cursado 2025 y propuesta de cambios para 2026 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2026 Asistencia a reuniones del Área de Turismo. Propuesta de temas de AP	Tareas docentes en “Proyectos turísticos” y horas en Investigación (“Grupo Economía Ecológica”)
Zaballa Esteban	JTP	Con licencia por Cargo de Mayor Jerarquía		
Talou Ana	ATP 1ra.	A cargo del Programa de Acompañamiento Académico de la Subsecretaría de Asuntos Pedagógicos de la FCEyS Asistencia a clases teóricas y prácticas Colaboración en el diseño de prácticos Relevamiento de dificultades en la comprensión de temas por parte de los alumnos. Producción de actividades a tal efecto Organización del plan de acompañamiento: día, hora y aulas Producción de informe final de resultados Elaboración y puesta en marcha de las encuestas de la asignatura: presenciales y virtuales.	<u>A cargo del Acompañamiento Académico de la Contracursada de Introducción al Turismo.</u> Procesamiento de las encuestas y elaboración de informe final Evaluación resultados cursado 2025 y propuesta de cambios para 2026 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2026 Asistencia a reuniones del Área de Turismo. Asistencia a reuniones de la S.S. de Acompañamiento Académico	
Romero Trucco Amancay	ATP 1ra.	Colaborar con el dictado teórico de la materia Participar en reuniones de cátedra. Realizar el seguimiento de asistencia en los encuentros teóricos Asistir a las clases teóricas Colaborar con el Programa de Acompañamiento Académico Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual.	Evaluación resultados cursado 2025 y propuesta de cambios para 2026 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2026 Asistencia a reuniones del Área de Turismo	Afectada a “Proyectos Turísticos”
Jones Tamara	ATP 2da.	Colaborar en el diseño de las actividades prácticas. Colaborar en el desarrollo y corrección de las AP. Asistir en el manejo de las planillas de seguimiento de cursada. Asistir a reuniones de ayudantes de AP Participar en reuniones de cátedra. Asistir en el manejo de las planillas de cursado. Asistir a las clases teóricas	<u>Afectada a la contracursada de “Introducción al Turismo”</u> Evaluación resultados cursado 2025 y propuesta de cambios para 2026 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2025 Análisis y selección de material bibliográfico Asistir a reuniones de ayudantes de AP Propuesta de temas de AP	

Manetta Matías	ATP 1ra	Colaborar en todas las instancias de exámenes. Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual. Colaborar en el diseño de las actividades prácticas. Colaborar en el desarrollo y corrección de las AP. Asistir en el manejo de las planillas de seguimiento de cursada. Asistir a reuniones de ayudantes de AP Participar en reuniones de cátedra. Asistir en el manejo de las planillas de cursado. Asistir a las clases teóricas Colaborar en todas las instancias de exámenes. Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual.	Evaluación resultados cursado 2025 y propuesta de cambios para 2026. Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2026. Análisis y selección de material bibliográfico Asistir a reuniones de ayudantes de AP Propuesta de temas de AP	Afectado a "Gestión Pública del Turismo" por beca de investigación.
Creisi Baez Agustín	ATP 2da.	Colaborar en el diseño de las actividades prácticas. Colaborar en el desarrollo y corrección de las AP. Asistir en el manejo de las planillas de seguimiento de cursada. Asistir a reuniones de ayudantes de AP Participar en reuniones de cátedra. Asistir en el manejo de las planillas de cursado. Asistir a las clases teóricas Colaborar en todas las instancias de exámenes. Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual.	<u>Afectado a la contracursada de "Introducción al Turismo"</u> Evaluación resultados cursado 2025 y propuesta de cambios para 2026 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2026 Análisis y selección de material bibliográfico Asistir a reuniones de ayudantes de AP Propuesta de temas de AP	

EDUARDO O. MARÍN
Licenciado en Turismo
Profesor Adjunto Regular

Hoja de firmas



Sistema: sudocu
Fecha: 29/05/2026 11:43:33
Cargado por: MARIA PAZ CHRISTENSEN



Sistema: sudocu
Fecha: 29/05/2026 11:44:25
Autorizado por: DANIEL SERGIO ALEJAN GUZMAN



Sistema: sudocu
Fecha: 29/05/2026 12:23:42
Autorizado por: ESTHER CASTRO