

AÑO: 2024

1- Datos de la asignatura

Nombre **ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL**

Código **2002**

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	X
Híbrida ¹	

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	X
Grado	

Área curricular a la que pertenece **Turismo**

Departamento

Carrera/s **Tecnicatura Universitaria en Turismo**

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s **Básico - 2do año – 2do cuatrimestre**

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

¹ Ver instrucciones anexas

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
15	1				1

2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Romina Soledad Murillo	Licenciada en Turismo
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.	

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos		Totales																
1.			X								X			X	4	10			
2.																			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			
9.																			
10.																			
11.	.	.	.																

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

Coherentes con los propósitos de formación establecidos en el plan de estudios de la Tecnicatura Universitaria en Turismo mediante la Ordenanza de Consejo Académico N°1902/15, a saber:

- Conocer las diferentes manifestaciones del arte y la cultura y su relación con la actividad del turismo y la recreación.
- Conocer y valorar la potencialidad de la recreación, y técnicas de animación, como “dinamizadores” sociales.
- Conocer los instrumentos y métodos pertinentes vinculados a la organización y desarrollo de proyectos y actividades culturales.

Se pretende como objetivos de aprendizaje de la asignatura que los y las estudiantes:

- Desarrollen competencias relacionadas con el ser, saber y saber hacer, relacionadas con el ejercicio profesional de la Animación Sociocultural en diferentes ámbitos de acción turísticos y culturales, ya sean públicos o privados.
- Conceptualicen la Animación Sociocultural, y comprendan la importancia de la práctica a nivel individual y colectiva.
- Incorporen, comprendan y participen de la problemática del tiempo libre y su vinculación con la ASC.
- Valoren la potencialidad de la recreación, y desarrollen técnicas de animación, como “dinamizadores” sociales.

- Conozcan las técnicas y herramientas pertinentes vinculadas a la organización, desarrollo y gestión de proyectos y actividades culturales.
- Identifiquen necesidades específicas de segmentos diversos con motivaciones diferenciadas y sean capaces de formular propuestas socioculturales y recreativas acorde a ellas.
- Comprendan la importancia del juego en grupos como herramienta de la ASC.
- Conozcan la realidad de la animación sociocultural y de la animación turística a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Puedan crear, coordinar y evaluar proyectos estratégicos de animación sociocultural o de animación turística, integrados con programas de actividades dirigidos a segmentos específicos.

Asimismo, se pretenden como objetivos de enseñanza:

- Despertar en los y las estudiantes interés y capacidad para satisfacer las necesidades turísticas recreativas individuales y grupales de personas con motivaciones diferenciadas, realizando aportes innovadores y creativos que puedan generar proyectos y programas de animación sociocultural y/o turística, ampliando así su capacidad de actuación profesional.
- Promover en los y las estudiantes el interés por la conservación del patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, a través de las huellas urbanas, ambientales y culturales y las posibilidades de intervención profesional.
- Brindar las técnicas y herramientas concretas que permitan a los y las estudiantes insertarse en el mundo laboral y desarrollarse profesionalmente en el área de la animación sociocultural y de la animación turística.

En relación con el perfil de egresado/a, la asignatura contribuye a la formación adecuada y necesaria para desarrollar las siguientes incumbencias:

- *Asistir en la identificación y análisis de los problemas que enfrentan las organizaciones y empresas turísticas y recreativas en su desarrollo y colaborar en la propuesta de soluciones factibles.*
- *Participar y colaborar en las actividades de planificación de los cambios en organizaciones públicas y privadas relacionadas con la actividad turística y recreativa.*

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

2.1 Contenidos mínimos según Plan de Estudios:

Concepto de animación sociocultural. Génesis y sentido actual. Características, modalidades y tendencias. El perfil del animador sociocultural en el tiempo libre. Espacios para el desarrollo de actividades de animación socio-cultural: complejos vacacionales, museos, cruceros, parques temáticos, áreas protegidas, balnearios, etc. Técnicas y herramientas de animación sociocultural. Planificación de actividades según diferentes grupos sociales: niños, jóvenes, familias, tercera edad, etc. Elaboración de proyectos de ASC: planificación, diseño y evaluación.

2.2 Programa analítico

UNIDAD 1 - Ejes Conceptuales de la Animación Sociocultural

a) Ocio, tiempo libre y recreación

- b) Importancia de las actividades recreativas
- c) Conceptualización de la Animación Sociocultural
- d) Principios fundamentales, objetivos y fines de la ASC
- e) Génesis, evolución y sentido actual de la Animación Sociocultural
- f) Características, campos, modalidades y tendencias de la ASC
- g) Contenidos del tiempo libre y áreas de la recreación
- h) Aspectos relevantes de las actividades recreativas

UNIDAD 2 – Ámbitos de acción de la Animación Sociocultural

- a) La Animación Sociocultural en contextos institucionales, técnicos, sociales, políticos y educativos.
- b) La Animación Sociocultural según el ámbito geográfico.
- c) Recreación Comunitaria
- d) Las huellas urbanas, ambientales, culturales y las posibilidades de intervención de la ASC.

UNIDAD 3 – Técnicas y herramientas de Animación Sociocultural

- a) Perfil del animador sociocultural en el tiempo libre. El rol del coordinador de actividades en los diferentes espacios.
- b) El grupo. Características.
- c) Las técnicas de grupo: procedimientos para optimizar la acción sociocultural. El animador sociocultural en situaciones grupales.
- d) Juegos y técnicas de animación grupal para fomentar la participación, la comunicación, la negociación y la resolución de conflictos. Batería de juegos. Ludotecas. Materiales básicos para la animación de grupos.

- e) Diseño de actividades lúdico-recreativas

UNIDAD 4 - Espacios para el desarrollo de las actividades ASC y de Animación Turística

- a) La animación turística acorde a los espacios: macro (entornos) y micro (estructuras)
- b) La animación aplicada al turismo. La animación turística acorde al perfil del turista: infancias, juventudes, personas adultas, tercera y cuarta edad.
- c) Animación en alojamientos turísticos
- d) Animación en cruceros y parques temáticos
- e) Animación en balnearios
- f) Animación en espacios de salud: spas, complejos termales
- g) Animación en museos y centros culturales
- h) Animación en áreas protegidas
- i) Animación en parques urbanos y espacios públicos
- j) Animación en eventos. Actividades recreativas y programas especiales para acompañantes.

UNIDAD 5 - Tendencias y perspectivas de la Animación Turística en Argentina y el mundo

- a) Ofertas de animación turística a nivel internacional
- b) Ofertas de animación turística en el país
- c) Ofertas de animación turística locales
- d) Manuales de buenas prácticas para servicios de animación turística

- e) Experiencias recreativas innovadoras

UNIDAD 6 - Elaboración de programas y proyectos de ASC y Animación Turística

- a) Pautas para la elaboración de programas y proyectos de ASC y de AT
- b) Diseño de programas de ASC y de AT para diferentes espacios y segmentos
- c) Programación de actividades
- d) Evaluación de programas y proyectos. Retroalimentación.

3. Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

- Abreu Hernández, Pedro Pablo. *Manual de animación turística. La animación es algo más que...*, Región Empresa Periodística, Santa Rosa, 2004.
- Ander Egg, Ezequiel. *La metodología de la animación sociocultural*, San Pablo, Buenos Aires, 2012.
- Ander Egg, Ezequiel. *Práctica de la Animación Sociocultural*, San Pablo, Buenos Aires, 2012.
- Ander Egg, Ezequiel. *Problemática de la Animación Sociocultural*, San Pablo, Buenos Aires, 2012.
- Ander Egg, Ezequiel y Aguilar Idáñez María José. *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*, Lumen Humanitas, Buenos Aires, 2005.
- Besio, Mariano. *Recreación en hotelería. Conceptualización y metodología*, Librerías Turísticas, Buenos Aires, 1999.
- Brinnitzer Rodríguez, Evelina. *Juegos y técnicas de recreación*, Bonum, Buenos Aires, 2012.
- Brinnitzer Rodríguez, Evelina. *Juegotecas. Espacios para crear y promover actividades colectivas. Orientaciones para el diseño de proyectos*, Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires, 2018.

- Coceres, Claudia María. *Una lectura antropológica para el turismo cultural, análisis desde Latinoamérica*, Fundación Proturismo, Buenos Aires, 2007.
- Gómez, María Fernanda. *Grupos turísticos y discapacidad. Pautas, atención y diseño*. Ediciones Turísticas, Buenos Aires, 2004.
- Kac, Mónica. *Juegos y técnicas de animación grupal. Herramientas teóricas y prácticas*, Noveduc, Buenos Aires, 2017.
- Lewin, Nora Gabriela. *Manual de recreación para pequeños hoteles, en www.turismoparatodos.org.ar, 2004.*
- Moreno, Inés. *Espacios de Juego. Intervenciones lúdicas en educación, salud, empresas y áreas públicas*, Bonum, Buenos Aires, 2012.
- Moreno, Inés. *Recreación. La conducción de personas y grupos. Tomo II*. Lumen Humanitas, Buenos Aires, 2010.
- Moreno, Inés. *Recreación. Proyectos, programas, actividades. Tomo I*. Lumen Humanitas, Buenos Aires, 2006.
- Waichman, Pablo. *Tiempo libre y recreación, un desafío pedagógico*, PW, Buenos Aires, 1993.
- Ziperovich, Andrés. *Turismo y recreación*, Trillas, México, 2004.

Complementaria:

- Augustowsky, Graciela y otros. *Tras las huellas urbanas. Enseñar historia a partir de la ciudad*, Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires, 2000.
- Boto, Leonardo y otros. *Turismo en áreas metropolitanas. El diseño de una política integral*, Fundación Proturismo, Buenos Aires, 2010.
- Cortés, María Cristina. *El tiempo libre y el juego en la educación. Propuestas pedagógicas*, Homo Sapiens Ediciones, Rosario, 2016.
- Feld, Víctor y otros. *Enseñar a jugar para crecer. Miradas a la infancia*, Noveduc, Buenos Aires, 2015.
- Gamboa de Vitelleschi, Susana. *Trabajo social comunicacional. Juegos y dinámicas desformalizadoras para grupos*, Bonum, Buenos Aires, 2013.

- Incarbone, Oscar y Guinguis, Hugo. *Actividades recreativas. Juegos, campamentos, bailes y canciones*, Stadium, Buenos Aires, 2012.
- Marchese, Graciela. *Educación ambiental en plazas. Propuestas para trabajar en un entorno cercano*, Homo Sapiens Ediciones, Rosario, 2005.
- Montull, José Antonio. *Juegos y más juegos para el tiempo libre*, San Pablo, Buenos Aires, 2010.
- Vila, Leonor. *Ecojuegos. Actividades recreativas y educativas con la ecología*, Bonum, Buenos Aires, 2003.

Otros:

- Artículos periodísticos provistos por la cátedra.
- Amilkar, M. *El coordinador en situaciones grupales*. Material de cátedra de “Psicología de grupos”

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Las actividades de aprendizaje a desarrollar incluyen:

- Elaboración de trabajos prácticos, de carácter individual y grupal.
- Organización y gestión de visitas a espacios socioculturales de la ciudad.
- Realización de informes de visitas a espacios socioculturales, y establecimientos turísticos y recreativos: análisis crítico de programas, reflexión sobre posible potencial, detección de oportunidades.
- Observación y estudios de casos.
- Análisis crítico respecto de las presentaciones de los invitados en los seminarios profesionales propuestos por la cátedra
- Creación de dinámicas lúdicas

- Interpretación de tendencias sobre la temática

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

SEMANA	CLASE N°	UNIDAD	TIPO DE CLASE
1	1	1	Presentación
1	2	1	T
2	3	1	TP
2	4	1	TP
3	5	1	T
3	6	1	P - visita a clase de un profesional
4	7	2	TP
4	8	2	T
5	9	2	AP1
5	10	2	TP
6	11	3	TP
6	12	3	TP
7	13	3	P
7	14	4	P visita museo
8	15	1-2-3	1er parcial
8	16	4	TP
9	17	4	TP
9	18	4	TP
10	19	5	AP2
10	20	5	TP - AP 2
11	21	5	P visita espacio cultural
11	22	5	TP
12	23	6	T

13	24	6	TP
13	25	6	TP - AP 3
14	26	6	P visita establecimiento Anim Ttca
14	27	6	TP
15	28	4-5-6	2do parcial
15	29		Entrega notas
16	30		Cierre visita establecimiento Anim Tcca
16	31		clase repaso y dudas
17	32		Recup 2do parcial

6. Procesos de intervención pedagógica.

En cada clase teórico-práctica se presentarán y desarrollarán los contenidos de la unidad temática correspondiente de forma gradual y secuenciada. Cada clase comenzará con la explicación oral referida a los conceptos centrales y luego se brindarán ejemplos concretos.

Los modos de acción docente previstos para la facilitación del proceso de aprendizaje propuestos son:

- **Exposición participativa:** *Conjunto de sesiones organizadas centralmente por el docente para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía.* Se priorizarán exposiciones docentes interactivas, contemplando la utilización de materiales audiovisuales, fomentando a su vez, la utilización de las TICS en general, con propuestas abiertas y adecuadas a cada ocasión, como presentaciones digitales interactivas, construyendo de esta manera una clase más dinámica, generado adicionalmente situaciones de inquietud creadora que movilizan la experiencia del conocimiento en un entorno digital contemporáneo.
- **Taller - Grupo operativo:** *Encuentros organizados por el docente en torno a una doble tarea, de aprendizaje y de resolución de problemas para que los y las estudiantes en la conjunción teoría-práctica aborden su solución, como soporte para la elaboración de las AP de animación sociocultural solicitado por la cátedra.*

- **Estudio de casos:** *Conjunto de sesiones organizadas en torno a situaciones especialmente seleccionadas de la realidad para facilitar la comprensión, de cómo transferir la información y las competencias aprendidas y/o facilitar a los alumnos vivenciar situaciones similares a las que podrían obtenerse en situaciones reales, a fin de brindarle posibilidades concretas de integrar teoría y práctica y capacidad de interpretación y de actuación ante circunstancias diversas.*
- **Seminarios:** *sesiones organizadas para el tratamiento grupal en profundidad de una problemática o temática relevante para la formación del alumno, sea por su nivel de complejidad o por el pluralismo de ópticas de abordaje cuyo aporte orientará algún tipo o tipos de alternativas de solución.* Presentación de profesionales locales con experiencia en el ámbito de la animación turística – recreativa
- **Trabajo de campo:** *conjunto de horas destinadas a actividades a efectuarse en ámbitos específicos de la realidad, a fin de obtener información acerca de cuestiones de interés; vivenciar determinadas situaciones creadas al efecto; operar saberes aprendidos, lo que posibilitará al estudiante entender mejor cómo acceder a una realidad dada desde perspectivas diversas y captar el ejercicio de las funciones que se desempeñarán al obtener el título.*

Se realizarán dos visitas a alojamientos turísticos con programas de animación, una visita a un balneario con propuesta recreativa, y dos visitas espacios culturales locales (biblioteca y museo) con programación de actividades socioculturales a modo de acercar a los estudiantes las propuestas reales y efectivas, para su posterior análisis y reflexión.

7. Evaluación

El proceso de evaluación se ajustará al Régimen Académico en vigencia (OCA 1560/11), siguiendo los lineamientos de aplicación del mismo para las carreras de pregrado establecidos por la OCA 300/18.

Para la promoción, se requerirá un 60% de asistencia a las clases teórico-prácticas presenciales.

Los y las estudiantes realizarán tres actividades pedagógicas. Será requisito para la promoción aprobar 2 AP.

Se administrarán dos evaluaciones parciales teórico-prácticas. La primera individual, y la segunda en grupos de 2 o 3 estudiantes con la presentación de un proyecto de animación turística que constará como nota del segundo parcial (con presentación escrita digital y oral presencial).

La evaluación habilitante será teórico-práctica, oral e individual, teniendo derecho a rendirlo los y las estudiantes que hayan aprobado un solo parcial. Cada estudiante presentará los contenidos de una de las unidades del programa a su elección, y responderá, asimismo, cuestiones sobre otros temas de la asignatura correspondientes al parcial que hubiera desaprobado.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Adjunta a cargo:

- Preparación del PTD.
- Coordinación del desarrollo del curso
- Conducción de clases teórico-prácticas
- Elaboración de trabajos prácticos
- Preparación de temas de exámenes y consignas de Proyecto de ASC propuesto como AP3
- Corrección de parciales y AP
- Coordinación de visitas a establecimientos.
- Coordinación de seminarios de profesionales .

AÑO: 2024

1) Datos de la asignatura

1.1-Nombre: ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

1.2-Código: 2002

2) Rendimiento académico

2.1- Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
15	3	2

2.2- Aprobación (Completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
9	10

Cantidad de alumnos para Examen Habilitante: 3

2.3 - Otras modalidades

3) Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	x		

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas.

4) Innovaciones

- Mayor cantidad de visitas a instituciones culturales de la ciudad propiciadas por la cátedra.
- Gestión de visitas por parte de los y las estudiantes a distintos establecimientos con animación sociocultural y/o turística.
- Charlas con invitados
- Introducción de experiencias lúdicas con énfasis en la cursada sobre teorías del juego

5) Anexo de modelo de las Actividades Pedagógicas

- Se anexa ejemplo de Actividad Pedagógica

6) Observaciones

Animación Sociocultural 2023 – Tec. En Turismo – FCEyS - UNMDP

Actividad Pedagógica N°1

En equipos de 2 personas deberán seleccionar una institución local que consideren promuevan actividades de Animación Sociocultural y/o Turísticas y coordinar una visita educativa por parte del grupo de cursada, preferentemente en días miércoles.

Acorde a lo visto en clase, las instituciones podrán ser:

- ★ Desde organismos gubernamentales: nacionales, regionales, locales.
- ★ Desde organizaciones no gubernamentales: asociaciones de vecinos, centros culturales barriales, sindicatos, etc.
- ★ Desde grupos espontáneos e informales: clubes de padres, centros de jubilados, grupos voluntarios, etc.
- ★ Desde instituciones o asociaciones culturales específicamente: bibliotecas, museos, casas de cultura, etc.
- ★ Desde instituciones o asociaciones mixtas/polivalentes: centros sociales, casas de la juventud, centros nacionalistas, etc.
- ★ Desde instituciones no culturales: hoteles, hospitales, centros comerciales, etc.

En conjunto con los demás equipos confeccionaremos un cronograma de visitas que no sea más allá del día 15 de noviembre de 2023.

La selección, coordinación de visita, visita y proceso de evaluación de la misma serán los puntos a considerar como global de nota de AP1.