



## **A N E X O I**

### **RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

**AÑO:** 2023

1- **Datos de la asignatura**

1.1 **Nombre: Gestión de la Información en Red**

1.2 **Código: 1101**

2- **Rendimiento Académico:**

2.1 **Desgranamiento:**

Matrícula inicial	Cantidad de estudiantes desertores del curso	Cantidad de estudiantes que desaprobaron el curso
19	2	0

2.2 **Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)**

Cantidad de estudiantes que aprobaron por promoción	Cantidad de estudiantes que aprobaron la cursada
17	

2.3 **Otras modalidades**


3 **Condicionantes en la ejecución del plan**

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	x		

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas: -----

4. **Innovaciones:**

4 **Anexo de documentación solicitada:**

5 **Observaciones:**



**ANEXO II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°**

<b>AÑO:</b>	2024
-------------	------

**3- Datos de la asignatura**

Nombre	Gestión de la Información en Red
--------	----------------------------------

Código	1101
--------	------

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Grado	<input checked="" type="checkbox"/>
Post-grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece

Departamento	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
--------------	--

Carrera/s	Tecnicatura en Periodismo Digital
-----------	-----------------------------------

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Tercero
--	---------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:



Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4 horas

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
20	1	1			1

4- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Gabriel Coronello Aldao	Lic En Comunicación Social, Técnico Superior en Comunicación Social, Analista de Opinión Pública, Magister (c) en Ingeniería de Datos.
2.	María Paula Wagner	Lic y Prof en Comunicación Social. Especialización en curso.
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.	....	

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x								x			x	4	10			
2.					x						x			x	4	10			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



## **5- Plan de trabajo del equipo docente**

### **1. Objetivos de la asignatura.**

- Construir habilidades y disposiciones para la gestión de información y comunicación en red.
- Fortalecer una mirada compleja sobre la administración y funcionamientos de las redes
- Generar oportunidades de aprendizaje que faciliten la socialización y el intercambio de información entre los distintos actores.
- Promover una comprensión profunda y crítica de los modelos y teorías aplicables a las redes sociales.
- Integrar perspectivas multidisciplinares en el estudio de las redes sociales, abarcando enfoques desde la comunicación, la sociología, la antropología y la informática.
- Capacitar a los estudiantes en la realización de investigaciones aplicadas en el ámbito de las redes sociales, utilizando métodos tanto cualitativos como cuantitativos.
- Enseñar a los estudiantes a evaluar la relevancia y autoridad de las fuentes de información online, desarrollando criterios claros y objetivos para dicha evaluación.
- Fortalecer la capacidad crítica y reflexiva sobre las implicaciones éticas de la gestión de la información en las redes sociales.

### **2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.**

- Conceptos de Gestión de la Información
- Concepto de Red Social
- Perspectivas Multidisciplinares de Redes Sociales
- Nuevos Modelos de Comunicación, Perfiles y Tendencias en las Redes Sociales
- Estado del Arte en el Análisis de las Redes Sociales
- Gestión de Datos, Información y Conocimiento en las Redes Online
- Relevancia y Autoridades de Fuentes de Información Online
- Obtención, Tratamiento y Análisis de Datos de Redes Sociales
- Medidas para el Análisis de Redes Sociales
- Tipos de Redes Sociales Online y Mecanismos de Intermediación
- Aspectos Legales



### 3. Bibliografía (básica y complementaria).

- Flores Vivar, J. M. (2009). *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*. Madrid.
- Torre, Lidia de la. “Las redes sociales : conceptos y teorías” [en línea]. *Consonancias*, 11,39 (2012). Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf>
- González Gil, Luis Jaime & Servín Arroyo, Alejandro. “Métodos cualitativos digitales: un acercamiento a la antropología digital y otras posturas de investigación”, *Virtualis*, Vol. 8, núm. 15, enero – junio 2017, pp. 61-80, ISSN 2007-2678.
- Carrion, Jorge (2020) *Lo Viral*. Galaxia Gutemberg. Madrid
- Del Prete, Annachiara, & Redon Pantoja, Silvia. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. Epub 15 de marzo de 2020. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Ávila-Toscano, José Hernando. (2012) *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual* / Ávila-Toscano, José Hernando. Barranquilla: Corporación Universitaria Reformada.
- Van Dijck, José. (2016) *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires. Siglo Veintiuno Editores.
- Campos Freire, Francisco. (2013) *Recopilatorio (1/2) de artículos científicos sobre Redes Sociales*, publicados en *Revista Latina de Comunicación Social*. Sociedad Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife)
- Mena Díaz, Néstor. (2012) *Redes sociales y Gestión de la Información: un enfoque desde la teoría de grafos* *Ciencias de la Información*, vol. 43, núm. 1, 2012, pp. 29-37 Instituto de Información Científica y Tecnológica La Habana, Cuba
- Vercelli, Ariel (2009) *La gestión del derecho de autor y derecho de copia en la era digital*. ‘Indicadores Culturales 2009’ Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF)
- Tteves, Laura & Cueto, Jorge Julián. (2020) *El Análisis de Redes Sociales (ARS) aplicado a problemáticas actuales. Lineamientos para su implementación en proyectos de investigación y de gestión*. *AWARI: Revista de la Asociación Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales*.
- Freeman, Linton. (2004). *The Development of Social Network Analysis*.
- Gutierrez, Miren & Pando Canteli, Maria J. & Congosto, Mariluz. (2020). New approaches to the propagation of the antifeminist backlash on Twitter. *Investigaciones Feministas*. 11. 221-237. 10.5209/infe.66089.
- Congosto, Mariluz. (2019). Digital sources: a case study of the analysis of the Recovery of Historical Memory in Spain on the social network Twitter. *Culture & History Digital Journal*. 7. 015. 10.3989/chdj.2018.015.



#### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

- \* Resolución de problemas
- \* Elaboración de ensayos, proyectos
- \* Tareas de investigación
- \* Resolución de guías de estudio

#### 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Clase	Modalidad	Contenidos, actividades, evaluaciones
1	Presencial	Concepto de Red Social y TP Creación de una Red Social (Consigna)
2	Presencial	TP Creación de una Red Social (Corrección)
3	Presencial	Perspectivas multidisciplinarias de redes sociales y Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales online



4	Presencial	TP Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales
5	Presencial	Estado del arte en el análisis de las redes sociales I y II
6	Presencial	Gestión de datos, información y conocimiento
7	Presencial	Gestión de datos, información y conocimiento en las redes online
8	Presencial	Relevancia y autoridades de fuentes de información online
9	Presencial	Obtención, tratamiento y análisis de datos de redes sociales y Medidas para el análisis de redes sociales
10	Presencial	Estudio de caso Twitter: medidas para el análisis de redes sociales
11	Presencial	Tipos de redes sociales online y mecanismos de intermediación I y II



12	Presencial	TP Tipos de redes sociales online y mecanismos de intermediación II
13	Presencial	Planteamiento consigna trabajo final. Revisión de material y bibliografía
14	Presencial	Aspectos legales en la gestión de redes sociales online
15	Presencial	Revisión y corrección trabajo final
16	Presencial	Revisión y corrección trabajo final (continuación)

## 6. Procesos de intervención pedagógica.

La cátedra propone una modalidad de trabajo dual, con teoría y práctica. Se buscará el aprendizaje de los contenidos de cada unidad mediante clases magistrales, sesiones de discusión, seminarios, trabajo de laboratorio/taller, trabajos de campo, trabajos de investigación y estudio de casos.

## 7. Evaluación

a.- Requisitos de aprobación: Cumplir con 75% de asistencia a clases, aprobación del 75% de trabajos prácticos propuestos por la cátedra, más la aprobación de un APE de integración de saberes con nota igual o superior a 4 (cuatro).

b- Requisitos de promoción: Cumplir con requisitos de aprobación de la materia y aprobación de trabajo final con nota igual o superior a 6 (seis).





c.- Criterios de evaluación: Se evaluará que el alumno comprenda y cumpla con las consignas propuestas por la cátedra, participe activamente de las situaciones de debate y discusión, demuestre la adquisición de los conocimientos básicos de la asignatura y desarrolle un juicio crítico y autónomo.

d.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final. Se plantea la realización de trabajos prácticos, la realización de un APE, más la realización de un ensayo como trabajo final basado en los conocimientos adquiridos y en la lectura crítica de la bibliografía aportada por la cátedra.