

“INTRODUCCIÓN AL TURISMO”

PTD CONTRACURSADA 2024

1 Datos de la asignatura

Nombre	INTRODUCCIÓN AL TURISMO			
Código	161			
Obligatoria	X	Modalidad de Cursada: Presencial	Grado	X
Optativa			Post-Grado	
Área curricular a la que pertenece	TURISMO			
Departamento	TURISMO			
Carrera/s	LICENCIATURA EN TURISMO/TECNICATURA UNIVERSITARIA EN TURISMO			
Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	PRIMERO			

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semana	04

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
x	x	04

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
30	01		1	1	

2. Composición del equipo docente

Nº	Apellido y Nombre	Título/s – Cargo
1.	MARIN, Eduardo	Licenciado en Turismo Profesor Regular Titular Interino
2.	ROLDAN, Nadia	Licenciada en Turismo – Mg. en Cs. Sociales, mención Sociología (U.N.Quilmes) Especialista en Educación Universitaria (UNMDP). Jefe de Trabajos Prácticos Regular
3.	TALOU, Ana	Licenciada en Turismo A.T.P. Graduada Regular
4.	JONES, Tamara	A.T.P. Alumna Regular
5.	ZOPPI, Rafael	A.T.P. Alumno Adscripto
6.		
7.		

N.B.: La totalidad de la plantilla se halla “afectada” a la Contracursada (segundo cuatrimestre/cuatrimetre pasivo) desde la cursada normal (primer cuatrimestre/cuatrimetre activo) de la asignatura Introducción al Turismo

3. Plan de trabajo del equipo docente

3.1 Objetivos del Plan de Estudios de la carrera

- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación.

- Conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación, y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.

3.2 Contenidos mínimos según el Plan de Estudios.

Concepto y definición de recreación y turismo. Terminología básica y sus manifestaciones actuales. Relación del turismo y la recreación con las ciencias sociales. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio. El sistema turístico, sus componentes, estructura y funcionamiento. Aspectos económicos, ambientales y sociales del consumo turístico. La demanda turística, concepto y características. Motivaciones. Medición de la demanda (aspectos cuantitativos y cualitativos). Métodos más usuales. La oferta turística; concepto, componentes, características y particularidades. Inventario, clasificación y evaluación de los atractivos y centros turísticos. La comercialización de los servicios: rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias. Los servicios turísticos y la infraestructura en la Argentina; cuantificación y calificación de la oferta turística y recreativa. Organizaciones nacionales e internacionales (públicas y privadas) relacionadas con el quehacer turístico. El turismo internacional. Principales países emisores y receptores. El turismo en la Argentina; origen y destino de las corrientes más importantes.

3.3 Eje vertebrador

- Visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y su relación con el contexto, bajo el prisma de la sustentabilidad ambiental y el respeto por la calidad de vida de las comunidades involucradas

3.4 Intencionalidad rectora

- Construir una base conceptual sólida y amplia sobre el fenómeno turístico-recreativo para facilitar la comprensión de los conceptos teóricos en la estructura curricular de la carrera

3.5 Objetivos específicos de la asignatura

- Internalizar la concepción del turismo como una forma de la recreación y la necesidad de concebirlo en el marco del uso del tiempo libre y del ocio.
- Comprender el turismo como una actividad de gran trascendencia económica, social y cultural y entender en su desarrollo como disciplina científica.
- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes de los subsistemas demanda y oferta turístico-recreativa y de la forma en que éstos interactúan.
- Interpretar la complejidad de las acciones de comercialización del turismo, de los actores intervinientes y de las prácticas comunicacionales en turismo.
- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción holística y actualizada de ese campo del conocimiento
- Entender en el proceso de satisfacción de las necesidades turístico-recreativas de la sociedad que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Reconocer y explicar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo.
- Analizar la demanda turística en el mundo, su importancia y desarrollo.
- Comprender el alcance de la terminología básica desarrollada en cada módulo y aplicada al conocimiento del funcionamiento del turismo en la Argentina.
- Desarrollar habilidades técnicas para interpretar y analizar la información que surge del programa de estudio, utilizando herramientas adecuadas para tal fin.

4.-Contenidos y objetivos de aprendizaje.

<p><u>MÓDULO 1</u></p> <p>“TIEMPO LIBRE RECREACIÓN TURISMO”</p>	<p>1.1 Etapas en la evolución del turismo mundial.</p> <p>1.2 Concepto y definición de tiempo libre, ocio, recreación y turismo. Desigualdades de género en el uso del tiempo.</p> <p>1.3 Relación del turismo y la recreación con las ciencias sociales. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio. Turismo = ciencia: ¿sí o no? Turismo = industria: ¿sí o no?</p> <p>1.4 Terminología básica y sus manifestaciones actuales. Turismo masivo-turismo alternativo. Turismo de naturaleza-turismo cultural. Desarrollo y turismo sostenible. Otras manifestaciones.</p>	<p>Identificar y contextualizar diferentes interpretaciones de lo que constituye la naturaleza del turismo:</p> <p>a) Identificar las causas que posibilitaron el desarrollo del turismo en el mundo y sus principales componentes</p> <p>b) Definir, explicar y relacionar los conceptos de Tiempo Libre, Ocio, Recreación y Turismo en la sociedad actual.</p> <p>c) Reconocer el impacto de las vacaciones pagas en el uso del tiempo libre y el turismo.</p> <p>Adquirir los conceptos teóricos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Analizar el turismo desde enfoques motivacionales y de uso del tiempo libre y la recreación, así como de diferentes corrientes de pensamiento.</p> <p>b) Sensibilizar acerca de la temática de género a través de visibilizar las desigualdades entre los géneros en el uso del tiempo y sus consecuencias.</p> <p>c) Identificar y explicar la multidisciplinariedad en el abordaje del turismo y sus efectos en la comprensión del fenómeno.</p> <p>d) Reconocer y evaluar las dificultades originadas por la falta de unidad de criterio en su estatus científico.</p> <p>e) Analizar los hechos fundamentales en la incorporación de su estudio en la universidad.</p> <p>f) Evaluar el alcance del concepto “turismo como industria”</p> <p>g) Conocer la terminología básica usada para elaborar las estadísticas en turismo.</p> <p>h) Identificar las diferentes formas de clasificar el turismo.</p> <p>i) Entender en las diferencias entre turismo masivo y alternativo en el marco del desarrollo turístico sostenible.</p>
<p><u>MÓDULO 2</u></p> <p>“DEMANDA TURÍSTICA”</p>	<p>2.1 La demanda turística: concepto y clasificación. Propensión y resistencia a los viajes.</p> <p>2.2 Necesidades, motivaciones, expectativas y actitudes. Tipos de turistas. Turismo LGBTQ+</p> <p>2.3 Características de la demanda turística. La estacionalidad turística</p> <p>2.4 Medición de la demanda: aspectos cualitativos y cuantitativos. Métodos más usuales</p>	<p>Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre demanda turística y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Definir, analizar y evaluar similitudes y diferencias en las clasificaciones de demanda turística.</p> <p>b) Reconocer las razones que afectan la demanda a un destino.</p> <p>c) Definir, desarrollar y aplicar en las etapas del viaje los conceptos de motivaciones, expectativas, necesidades y actitudes.</p> <p>d) Incorporar conceptos básicos de diversidad sexual y promover acciones para modificar las situaciones de inequidad, de discriminación y violencias de género en la actividad turística.</p> <p>e) Identificar y analizar las características de la demanda turística en general.</p> <p>f) Describir modelos de tipologías turísticas y su relación con la satisfacción de necesidades recreativas.</p> <p>g) Reconocer y analizar los diferentes sistemas de medición de demanda y sus ventajas y desventajas.</p>

<p><u>MÓDULO 3</u></p> <p>“OFERTA TURÍSTICA”</p>	<p>3.1 La oferta turística: concepto y características.</p> <p>3.2 Análisis de los componentes de la oferta turística. La división sexual del trabajo en turismo. La feminización del trabajo turístico.</p> <p>3.3 Teoría del espacio turístico.</p>	<p>Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre oferta turística y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Definir oferta turística: factores y características que la determinan.</p> <p>b) Clasificar la oferta turística y analizar sus componentes primordiales y la relación que se establece entre ellos: atractivos, planta turística, planta básica, infraestructura y superestructura.</p> <p>c) Identificar las causas y consecuencias relacionadas con la ausencia de perspectiva de género en el trabajo de turismo.</p> <p>d) Identificar los elementos fundamentales de la Teoría del Espacio Turístico y aplicar en el reconocimiento de sus atributos en la realidad local y nacional.</p>
<p><u>MÓDULO 4</u></p> <p>“COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA”</p>	<p>4.1 Los servicios turísticos: características y tipos. Las empresas turísticas.</p> <p>4.2 La comercialización de los servicios. El mercado turístico. Tendencias actuales en el mercado del turismo. Nociones básicas de segmentación.</p> <p>4.3 Producto turístico. Definición y componentes. Paquete turístico. Definición y características. Diferencias entre ambos conceptos.</p> <p>4.4 Identificación del rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias en el proceso de comercialización de servicios turísticos.</p> <p>4.5 Plan de Marketing y la promoción turística Promoción turística y género.</p>	<p>Conocer los servicios turísticos, empresas prestadoras de servicios y las formas de comercialización turística actuales y los conceptos teóricos elementales sobre el mercado turístico:</p> <p>a) Definir y analizar las características de los servicios turísticos.</p> <p>b) Establecer la relación que existe entre los servicios y la oferta turística.</p> <p>c) Identificar los tipos de empresas de servicios turísticos y las particularidades que asumen en el mundo actual.</p> <p>d) Caracterizar el mercado turístico y sus principales tendencias actuales. Adquirir las nociones básicas de segmentación con el objetivo de profesionalizar el proceso de comercialización en el sector turístico.</p> <p>e) Definir y establecer las diferencias entre el producto turístico y el paquete turístico y el papel que asumen en la comercialización de los servicios.</p> <p>f) Reconocer las formas de intermediación y sus responsabilidades como empresas prestadoras de servicios turísticos.</p> <p>g) Conocer el proceso de comercialización de servicios turísticos a través del marketing.</p> <p>h) Explicar el rol de los organismos de turismo y de las empresas en la comercialización del turismo y sus responsabilidades incorporando el enfoque de género.</p> <p>i) Identificar los actores intervinientes en la comunicación turística y los diferentes instrumentos promocionales adecuados para cada caso en particular.</p>
<p><u>MÓDULO 5</u></p> <p>“SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA”</p>	<p>5.1 La superestructura turística: concepto y característica.</p> <p>5.2 La superestructura turística a nivel global: La O.M.T y otros organismos internacionales. Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público La Declaración de Manila.</p> <p>5.3 La superestructura en Argentina: Niveles nacional, provincial y municipal.</p>	<p>Comprender el rol de la superestructura dentro del sistema turístico y su aporte al desarrollo de la actividad en el mundo:</p> <p>a) Definir y clasificar la superestructura turística identificando los organismos más relevantes y el papel que tienen en el proceso de desarrollo turístico mundial.</p> <p>b) Conocer objetivos, integrantes e importancia de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la identificación de mercados emisores y receptores y recopilación de estadísticas de turismo a nivel mundial.</p> <p>c) Comprender la importancia de desarrollar una actitud proactiva respecto de la perspectiva de género en las políticas turísticas.</p> <p>d) Entender la variedad de los organismos públicos y privados de la superestructura turística doméstica y las tareas que desempeña cada uno de ellos.</p>

<p><u>MÓDULO 6</u></p> <p>“TURISMO GLOBAL - TURISMO NACIONAL”</p>	<p>6.1 Composición y características del mercado internacional.</p> <p>6.2 Infraestructura y los servicios turísticos en la Argentina: cuantificación y calificación de la oferta turística y recreativa. Sello Igualdad. Patrimonios de la Humanidad.</p> <p>6.3 El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes más importantes</p>	<p>Conocer y poder interpretar las cifras mundiales de los flujos turísticos e identificar las características del turismo en el mundo.</p> <p>Conocer el estado actual del sistema turístico de la Argentina: cuantificación y cualificación.</p> <p>Conocer los tipos de violencias por motivos de género que justifican la incorporación del enfoque de género en la actividad turística de Argentina.</p> <p>a) Visualizar la atractividad del territorio de Argentina sobre la base de la ubicación de sus productos turísticos más destacados.</p> <p>b) Identificar las características de la demanda turística nacional.</p> <p>c) Conocer la situación de la oferta de servicios turísticos y de la infraestructura.</p>
<p><u>MÓDULO 7</u></p> <p>“SISTEMA TURÍSTICO”</p>	<p>7.1-La teoría general de sistemas. Aplicación al estudio del turismo y la recreación</p> <p>7.2 Modelos de sistemas turísticos-recreativos y su funcionamiento</p> <p>7.3-El consumo turístico. Estructura y características principales.</p> <p>7.4-Aspectos ambientales, sociales y económicos del consumo turístico. El enfoque de género en los impactos del turismo.</p>	<p>Comprender el funcionamiento del turismo desde una visión holística que incorpore las prácticas de consumo actuales:</p> <p>a) Reconocer los aportes que la teoría general de sistemas realiza para la comprensión del funcionamiento del sistema turístico.</p> <p>b) Identificar diferentes formas de modelización aplicables al turismo, sus componentes, alcances y propiedades.</p> <p>c) Definir sistema turístico y analizar las características que le son propias.</p> <p>d) Definir y analizar el consumo turístico, su estructura y factores que lo afectan e impulsan.</p> <p>e) Analizar los aspectos ambientales, económicos y sociales del consumo turístico con aplicación en la realidad local.</p> <p>f) Tomar conciencia acerca de la importancia de la incorporación del enfoque de género en la actividad turística.</p>

5. Bibliografía (básica, complementaria y por módulos).

5.1 Bibliografía básica (obligatoria)

- Acerenza, Miguel Ángel. “Administración del Turismo: Conceptualización y Organización” 1986. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-1849-6
- Acerenza, Miguel Ángel. “Conceptualización, origen y evolución del turismo”. 2006. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-7644-5
- Acerenza, Miguel Ángel. “Fundamentos del marketing turístico”. 2004. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-5028-4
- Acerenza, Miguel Ángel. “Promoción Turística. Un enfoque metodológico”. 1983. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-1390-7
- Agencia Telam y Fundación Micaela García “La Negra” (2022). “¿Que es la perspectiva de género?” (video) <https://www.youtube.com/watch?v=tl7GVajO8Fo>

- Barcos, Santiago y Molinari, Gloria (2009). Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración. Ediciones Haber-Ciencias Económicas. La Plata
- Bosch, José Luis y Merli, María Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo. 2014. 1a ed. - Neuquén: EDUCO -Universidad Nacional del Comahue, E-Book. ISBN 978-987-604-368-7
- Boullón, Roberto. 1991. Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-3685-0
- Boullón, Roberto. 2009. Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas, México. Cuarta edición. ISBN 978-607-17-0152-7
- Calandria, Sol y Rigueiro, Julia (2023). “Desigualdad económica y condiciones de vida”. Curso Género y Políticas Públicas. Clase 3. Programa de formación en políticas de género en el Estado y las organizaciones sociales.
- Canal Encuentro [Canal Encuentro] (02/06/22). “ESI, aprender para decidir: división sexual del trabajo” (video). Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=nZ6IlmHG1T8>
- De la Torre, Oscar. 1985. El Turismo. Fenómeno social. Fondo de Cultura Económica, México. ISBN 968-16-0646-9
- Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). 2015. Turismo Interno en Argentina.
- Gerlero, Julia. 2005. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación. Trabajo presentado en el I Congreso departamental de recreación. Colombia, (en PDF)
- Gurría Di-Bella, Manuel. (2011). Introducción al Turismo. Editorial Trillas, México. ISBN: 978-968-24-4138-7
- <https://www.albasud.org/noticia/1454/turismo-educación-y-empoderamiento-femenino-el-caso-de-las-tejedoras-de-chincero-cusco-perú>.
- <https://www.albasud.org/noticia/1544/colombia-explotación-sexual-comercial-de-niñas-niños-y-adolescentes-en-un-contexto-turístico>.
- Izrael, Estefanía (2023). “Turismo LGTBIQ+: ¿Una tipología posible?”. Alba Sud. Extraído el 21 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticia/es/1542/turismo-igbtiq-iquest-una-tipología-posible>.
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. 2005. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas. Universidad del Caribe, México
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características. (inédito. Tomado del libro Introducción al Turismo)
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística. Documento preliminar – Recursos Turísticos (inédito)
- Kotler, Philip y otros. 2004. Marketing para turismo. Pearson Educación S.A., Madrid.
- Marín Eduardo. Brevisima historia del turismo marplatense. Apuntes de Cátedra.2023
- Martínez-Gayo, Gema (2022). “Promoción turística y género”. Alba Sud, extraído el 21 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticias/es/1482/promoción-turística-y-genero>.
- Mathieson, A. y Wall, G. 1990. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Ed. Trillas, México,
- McIntosh, R. y Gupta, Shashikant. 2001. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. Limusa Wiley, México, 2da. edición. ISBN 968-18-1620-X
- Milió Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. 2000. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Edit. Paraninfo, España. ISBN: 84-283.2727-0
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2006. ISBN: 84-8347-009-8
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. Argentina [Iniciativa Spotlight] (15.09.2020). “Ley Micaela: ¿Cuáles son las violencias por motivos de género?” (video). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=T-dFITULQZs&t=5s>
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. Argentina. (2021) “Manual Sello Igual” pp. 01 a 06.
- Moreno Alarcón, Daniela y Cañada Mullor, Ernest (2018) “4. ¿Qué es, en verdad, la feminización del trabajo turístico” pp 15 y 16, en “División sexual del Trabajo” Serie “Informes en Contraste”, número 4. Alba Sud Editorial. Barcelona. España.
- Murray, Cristina María Cristina. Caracterización del sistema turístico.
- Murray, María Cristina. ¿Qué es el mercado turístico? Apuntes de Cátedra
- Murray, María Cristina. Empresas de intermediación turística. Paquetes turísticos. Apuntes de Cátedra.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. 2011. Estructura del mercado turístico. Editorial Paraninfo, España.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2022). “Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público”. pp 02 a 05.
- Organización Mundial del Turismo. 2010. Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008. ISBN 978-92-1-361238-5
- Organización Mundial del Turismo. Declaración de Manila sobre el turismo mundial. 1980
- Organización Mundial del Turismo. Resultados del turismo internacional 2020-2021
- Osorio García, Maribel. 2000. Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas. Publicado en revista Convergencia, año 7, vol. 23, Universidad Autónoma del Estado de México
- Pérez, Gorka (2017). “¿Qué es la diversidad sexual? Explicación fácil”. Carki Producciones (video). <https://www.youtube.com/watch?v=1QbTZiQ6BA>.
- Puertas, Xavier. 2004. Animación en el ámbito turístico. Edit. Síntesis, España. ISBN: 84-9756-186-4

- Sancho Pérez, Amparo y otros. 2002. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT en Educación Turística, España. ISBN 92-844-0269-7
- Sectur. Secretaría de Turismo de México. 2004. Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. (en PDF)
- Sileo, Silvia Ana Isabel. 2014. Geografía, Espacio y Turismo. Universidad Nacional de Quilmes. ISBN: 978-987-1650-73-6
- Vázquez Ramírez y otros. 2013. El turismo desde el pensamiento sistémico.

5.2 Bibliografía complementaria

- Abellan Calvet Nuria, Izcarra Conde Carla, López Ballart Alejandra y Salvador Almela Marta (2021). “Desigualdades de género en el mercado laboral turístico”. Serie “Informes en contraste”. Número 14.
- Castaño, José Manuel. Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Thomson Editores Spain, Paraninfo S.A., España, 2005
- Dachary, César y Arnáiz, Stella Maris. Globalización, turismo y sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara, México, 2003
- Dahdá, Jorge. Publicidad turística. Edit. Trillas, México, 2011, tercera edición. ISBN: 978-968-24-7140-7
- García- Más, Alexandre y Assumpta. La mente del viajero. Características psicológicas. Paraninfo, España, 2005. ISBN: 84-9732-405-6
- Jafar Jafari. 2002. Enciclopedia del turismo. Editorial Síntesis. ISBN: 9788477389675
- Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- Manual para Emprendedores Turísticos. Secretaría de Turismo de la Nación, Buenos Aires, 2008. ISBN: 978-987-24850-0-9
- Molina, Sergio. 2007. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación. Edit. Trillas, México. ISBN: 978-968-24-7867-3
- Montaner Montejano, Jordi (2002). Política y Relaciones Turísticas Internacionales. Ariel Turismo, España ISBN: 84-344-3633-7. Cap. 24: Historia de las Relaciones Turísticas Internacionales en el siglo 20. Pág. 221.
- Montaner Montejano, Jordi. 2002. Psicología del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- Moragues Cortada, Damián. Turismo, Cultura y Desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Murray, María Cristina. 1996. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. “El turismo ¿culpable o inocente? Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. Mar del Plata
- Murray, María Cristina. 2016. Epistemología del turismo. El paradigma del conocimiento en turismo. (inédito. Trabajo presentado en la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Humanidades- Adum – UNMDP).
- Núria Abellan Calvet, Carla Izcarra Conde, Alejandra López Ballart y Marta Salvador Almela (2021). Desigualdades de género en el mercado laboral turístico. Serie Informes En Contraste, N°14, 2021. ISBN: 978-84-09-27596-0 Turismo Responsable. Ed. Albasud. Barcelona
- Pantano, Eduardo. Turismo. Un enfoque económico y otras cuestiones. Ladevi Ediciones. Buenos Aires, 2007. ISBN: 978-987-96671-5-6
- Pérez Serrato, Judy Ximena. Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación. Universidad Externado de Colombia, 2003.
- Picado, Angélica & Martínez Gayo, Gema (2022). Violencia sexual y de género en el contexto turístico. Actualidad Alba Sud | Noticias Generales (28-04-2022). Extraído el 23 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticia/es/1449/violencia-sexual-y-de-genero-en-el-contexto-turistico>
- Ramírez Cavassa, César. Visión Integral del turismo. Edit. Trillas, México, 2006. ISBN 968-24-3044-5
- Torrejón, Antonio. Diccionario Tesoro Turístico. Publicado con motivo del Bicentenario Argentino por la Secretaría de Turismo de la Nación. 2009.

5.3 Bibliografía por Módulos

MÓDULO 1: TIEMPO LIBRE – RECREACIÓN - TURISMO

- Acerenza, Miguel Ángel. Conceptualización, origen y evolución del turismo
- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Calandria, Sol y Rigueiro, Julia (2023). “Desigualdad económica y condiciones de vida”. Curso Género y Políticas Públicas. Clase 3. Programa de formación en políticas de género en el Estado y las organizaciones sociales.
- Gerlero, Julia. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación
- Puertas, Xavier. Animación en el ámbito turístico
- Secretaría de Turismo de México. 2004. Turismo Alternativo.
- Agencia Telam y Fundación Micaela García “La Negra” (2022). “¿Que es la perspectiva de género?” (video) <https://www.youtube.com/watch?v=tl7GVajO8Fo>

MÓDULO 2: DEMANDA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Izrael, Estefanía (2023). "Turismo LGBTQ+: ¿Una tipología posible?". Alba Sud. Extraído el 21 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticia/es/1542/turismo-igbtqi-quest-una-tipologia-posible>
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características
- Mathieson, A. y Wall, G. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales.
- McIntosh, Robert y Gupta, Shashikant. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.
- Montaner Montejano, Jordi. Psicología del turismo.
- Murray, María Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. "El turismo ¿culpable o inocente?"
- Pérez, Gorka (2017). "¿Qué es la diversidad sexual? Explicación fácil". Cariki Producciones (video). <https://www.youtube.com/watch?v=1QbTZiQ6BA>

MÓDULO 3: OFERTA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Canal Encuentro [Canal Encuentro] (02/06/22). "ESI, aprender para decidir: división sexual del trabajo" (video). Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=nZ6llmHG1T8>
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Gurría Di-Bella, Manuel. Introducción al Turismo.
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística.
- Moreno Alarcón, Daniela y Cañada Mullor, Ernest (2018) "4. ¿Qué es, en verdad, la feminización del trabajo turístico" pp 15 y 16, en "División sexual del Trabajo" Serie "Informes en Contraste", número 4. Alba Sud Editorial. Barcelona. España.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico

MÓDULO 4: COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

- Acerenza, Miguel Ángel. Fundamentos del marketing turístico.
- Acerenza, Miguel Ángel. Promoción turística.
- Kotler, Philip y otros. Marketing para turismo.
- Martínez-Gayo, Gema (2022). "Promoción turística y género". Alba Sud, extraído el 21 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticias/es/1482/promocion-turistica-y-genero>.
- Milió Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos
- Murray, María Cristina. ¿Qué es el mercado turístico?
- Murray, María Cristina. Empresas de intermediación turística. Paquetes turísticos.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico.

MÓDULO 5: SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

- COPROTUR. Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Blog: colegioturismopba.com.ar
- Ministerio de turismo. Turismo Interno en Argentina: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
- Organización Mundial del Turismo (2022). "Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público". Páginas 02 a 05.
- Sitio oficial de Ente Municipal de Turismo, Ambiente y Cultura del Partido de General Pueyrredón.
- Sitio Oficial del organismo nacional de turismo de la República Argentina.
- Síleo, Silvia Ana Isabel. Geografía, Espacio y Turismo
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. www.buenosaires.tur.ar/

MÓDULO 6: TURISMO INTERNACIONAL – TURISMO NACIONAL

- Barcos, Santiago y Molinari, Gloria. Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social

- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. Argentina [Iniciativa Spotlight] (15.09.2020). “Ley Micaela: ¿Cuáles son las violencias por motivos de género?” (video). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=T-dFITULQZs&t=5s>
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. Argentina. (2021) “Manual Sello Igualdad” pp. 01 a 06.
- Montaner Montejano, Jordi (2002). Política y Relaciones Turísticas Internacionales
- Organización Mundial del Turismo. Declaración de Manila sobre el turismo mundial. 1980.
- Organización Mundial del Turismo. Resultados del turismo internacional y Perspectivas.

MÓDULO 7: SISTEMA TURÍSTICO

- Acerenza, Miguel A. Administración del Turismo: Conceptualización y organización.
- Bosch, José Luis y Merli, María Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Izcara, Carla & Cañada, Ernest (2023). Colombia: Explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en un contexto turístico. AlbaSud. Reportaje. Noticias Generales. Colombia (19-01-2023). Extraído el 23 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticia/1544/colombia-explotación-sexual-comercial-de-niñas-niños-y-adolescentes-en-un-conte-xto-turístico>.
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas.
- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo.
- Murray, Cristina María Cristina. Caracterización del sistema turístico.
- Osorio García, Maribel. Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas.
- Sancho, Amparo y otros. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT.
- Terry, C. (2021). Tourism, education and women’s empowerment: The case of the women weavers of Chinchero (Cusco, Peru). [Resumen]. *Turismo, educación y empoderamiento femenino. El caso de las tejedoras de Chinchero, Cusco, Perú, Atlántida. Revista Canaria de Ciencias Sociales, (12), 131-157. DOI. #AlbaSudDivulga*. Noticias Generales (12-05-2022). Extraído el 23 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticia/1454/turismo-educación-y-empoderamiento-femenino-el-caso-de-las-tejedoras-de-chincero-cusco-perú>.
- Vázquez Ramírez y otros. El turismo desde el pensamiento sistémico.

6- Cronograma

MES	DÍA	MODULO	TEMA / ACTIVIDAD
Agosto	Lunes 26	Presentación	Presentación de la Cátedra y la asignatura
		Teoría Módulo 1	1.1 Etapas de la evolución del turismo
	Miércoles 28		Presentación Práctica Presencial
Septiembre	Lunes 02	Módulo 1	1.2 Concepto y definición de tiempo libre, ocio, recreación y turismo. Desigualdades de género en el uso del tiempo libre
	Miércoles 04	Módulo 1	1.3 Relación del turismo y la recreación con las Ciencias Sociales. 1.4 Terminología básica y sus manifestaciones actuales.
	Lunes 09	Módulo 1	Trabajo Práctico Módulo 1
	Miércoles 11	Módulo 2	2.1 La demanda turística: concepto y clasificación. Propensión y resist.

12
AT
ORM
GEF
MER

			2.2 Necesidades, motivaciones, expectativas y actitudes. Tmo.
LGBTIQ+	Lunes 16	Módulo 2	2.3 Características de la demanda. La estacionalidad turística
			2.4 Medición de la demanda: aspectos cualitativos y cuantitativos. Métodos más usuales
	Miércoles 18	Módulo 3	3.1 La oferta turística: concepto y características.
sexual			3.2 Análisis de los componentes de la oferta turística. La división del trabajo en el turismo. La feminización del trabajo turístico.
	¿?	Módulos 1 y 2	Acompañamiento académico Módulos 1 y 2
	Lunes 23	Módulo 2	Trabajo Práctico Módulo 2
	Miércoles 25	Módulo 3 y 4	3.3 Teoría del espacio turístico
			4.1 Los servicios turísticos: características y tipos. Las empresas turíst.
	Lunes 30	Módulo 3	Trabajo Práctico Módulo 3
Octubre	Miércoles 02	Módulos 1, 2 y 3	Clase para consultas Módulos 1 a 3 inclusive
		Módulo 4	4.2 La comercialización de los servicios turísticos. El mercado turístico. Tendencias actuales. Nociones básicas de segmentación.
			4.3 Producto y paquete turístico: definición y componentes.
	¿?	Módulo 3	Acompañamiento académico Módulo 3
	Sábado 05	1er. Parcial	1er. Examen parcial. Comprende: módulos 1, 2 y 3
	Lunes 07	Módulo 4	4.4 Rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias en el proceso de comercialización.
			4.5 Plan de marketing y la promoción turística. Promoción turística y género
	Miércoles 09	Módulo 4	Trabajo Práctico Módulo 4
	¿?	Módulo 4	Acompañamiento académico Módulo 4
	Lunes 14	Módulo 5	5.1 La Súper Estructura Turística (SET): concepto
			5.2 La SET a nivel global: La OMT y otros organismos. Declaraciones
			5.3 La SET en Argentina: niveles nacional, provincial y municipal...
	Miércoles 16	Módulo 5	Trabajo Práctico Módulo 5
		1er. Parcial	Devolución de los exámenes correspondientes al 1er. Parcial
	Lunes 21	Módulo 6	6.1 Composición y características del mercado internacional
			6.2 Infraestructura y servicios en Argentina
	Miércoles 23	Módulo 6	6.3 Argentina. Regionalización turística
	Sábado 26	Recuperatorio 1er P.	Recuperatorio 1er. Examen parcial
	Lunes 28	Módulo 6	Trabajo Práctico Módulo 6
	Miércoles 30	Módulo 7	7.1 La teoría general de sistemas. Aplicación al estudio del turismo
			7.2 Modelos de sistemas turísticos-recreativos y su funcionamiento
	¿?	Módulos 5 y 6	Acompañamiento académico Módulos 5 y 6
Noviembre	Lunes 04	Módulo 7	7.3 El consumo turístico. Estructura y características principales
			7.4 Aspectos ambientales, sociales y económicos del consumo...
		Recuperatorio 1er. P.	Devolución de los exámenes correspondientes al Recuperatorio 1er. P.
	Miércoles 06	Módulo 7	Trabajo Práctico Módulo 7
		A.P.E.	Explicación pautas A.P.E.
	Lunes 11	Módulos 4, 5, 6 y 7	Clase para consultas Módulos 4 al 7 inclusive
		A.P.E.	Clase A.P.E
	¿?	Módulo 7	Acompañamiento académico Módulo 7
	Viernes 15	2do. Parcial	2do. Examen parcial. Comprende: módulos 4, 5, 6 y 7
	Lunes 18	FERIADO NACIONAL	Sin actividad académica

	Miércoles 20	A.P.E.	Entrega escrita A.P.E
	Lunes 25	A.P.E.	Correcciones A.P.E
	Miércoles 27	A.P.E.	Oral A.P.E.
Diciembre	Lunes 02	A.P.E.	Recuperatorio A.P.E.
		2do. Parcial	Devolución de los exámenes correspondientes al 2do. Parcial
	Miércoles 04	A.P.E.	Recuperatorio A.P.E.
	Lunes 09	Recuperatorio 2do. P.	Recuperatorio 2do Examen parcial
	Miércoles 11	Corrección	Corrección
	Lunes 16	Corrección	Corrección
	Miércoles 21	Recuperatorio 2do. P.	Devolución de exámenes correspondientes al Recuperatorio 2do. P.
		CIERRE DE NOTAS	CIERRE DE NOTAS – FINALIZACIÓN DE LA CONTRA CURSADA 2024

N. B.: En el cronograma las reuniones correspondientes al Acompañamiento Académico Pedagógico se incluyen de manera enunciativa, sin consignación específica de días y horario, dado que no forman parte de las horas de cursado asignadas a la cátedra en el actual Plan de Estudios. El lugar en el que se registran en el presente cronograma responde a que las clases de acompañamiento se llevarán a cabo al finalizar cada módulo o, máximo, dos módulos (por relación y continuidad de temas) las cuales se realizarán de manera presencial o virtual.

Además, se pretende llegar a un consenso entre el docente a cargo, los estudiantes y la disponibilidad de aula (presencial o virtual) de la Facultad para establecer los momentos del encuentro. Los mismos serán validados con el Coordinador del Acompañamiento Académico Sr. Adrián Giúdice.

7- Descripción de Actividades de aprendizaje

La metodología propuesta para la enseñanza se basa en una participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de los módulos de estudio. En vista de ello se trabajará con:

- 1- Encuentros teóricos presenciales: orientados a facilitar la comunicación de los conceptos centrales de la asignatura y su relación entre ellos y con el contexto general, con su respectivo análisis bibliográfico.
- 2- Encuentros prácticos presenciales: reuniones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.
- 3- Campus virtual: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la página Web de la Facultad www.eco.mdp.edu.ar, desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del "campus virtual". Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, acceder a su planilla de desempeño, videos sobre temas de la teoría, o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas.

4- Material de apoyo:

4.1 Módulos de cátedra con las lecturas recomendadas en la bibliografía.

4.2 Videos y apuntes de cátedra para explicar temas de los módulos, realizados por los profesores.

5 -Programa de Acompañamiento Académico: plantea generar espacios para apoyar a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje. El docente orientador trabajará en permanente comunicación con los docentes de la práctica y preparará encuentros sincrónicos sobre aquellos temas que han sido señalados por los alumnos como de mayor dificultad de comprensión.

6- Realización de una jornada de autoevaluación al final del cursado a fin de conocer la opinión de los alumnos sobre algunos temas importantes para el cursado 2023, con respecto a los nuevos materiales de estudio, su diagramación, evaluaciones, el proceso áulico y sobre su rendimiento personal, entre otras cuestiones.

8- Evaluación

El régimen de evaluación, aprobación y promoción se ajusta a los requisitos establecidos en la normativa vigente (OCA Nº 810/22).

El régimen de promoción constará, de acuerdo al artículo 17, de dos (2) pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y una actividad pedagógica de aprobación obligatoria, que consistirá en un (1) Trabajo Práctico Integrador sobre el Módulo “Sistema Turístico” (los trabajos prácticos que se realizan en cada unidad no son de tipo obligatorio).

A la opción de examen habilitante y de examen final podrán acceder aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero sí cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

La promoción de la asignatura implicará necesariamente tener aprobada la actividad pedagógica, calificación igual o superior a cuatro (4) puntos en cada uno de los exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios) y obtener un promedio no inferior a seis (6) puntos entre ambos parciales.

Conforme al Régimen Académico vigente aquellos que cumplan con los requisitos establecidos *ut supra* y no alcancen el promedio de seis (6) puntos, superando los cuatro (4) puntos, estarán en condiciones del presentarse al examen final previsto en el artículo 14 del citado régimen.

Para el acceso al examen habilitante previsto en el artículo 13 del Régimen Académico será requisito indispensable haber aprobado la Actividad Pedagógica, además de uno de los exámenes parciales.

Aquellos alumnos que no tengan aprobada la Actividad Pedagógica en la fecha prevista según cronograma, podrán rendir un examen Recuperatorio de Actividad Pedagógica que será oral e individual. En el caso de resultar desaprobado, se accederá al examen final según requisitos en el artículo 14 del Régimen Académico.

09- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del cuerpo docente

Este acápite ha sido oportunamente completado en la presentación del PTD correspondiente a la cursada normal 2024

10 Distribución del personal de la cátedra en comisiones de Teoría, Práctica y de Acompañamiento Pedagógico.

	Docentes
Teoría	<u>Comisión vespertina/nocturna</u> Lic. Marín Eduardo
Práctica	<u>Comisión 11 – Vespertina/Nocturna</u> Mg. Roldán Nadia

	ATPA Regular Jones Tamara ATPA Adscripto Zoppi Rafael
Acompañamiento Pedagógico	Lic. Ana Talou

Eduardo O. Marín
Licenciado en Turismo
Profesor Titular Interino

INSTRUMENTO “C”

INFORME DEL EQUIPO DOCENTE

AÑO: 2024

1) Datos de la asignatura

1.1-Nombre: “INTRODUCCIÓN AL TURISMO – CONTRA CURSADA”

1.2-Código: 161

2) Rendimiento académico

2.1- Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
15	08	01

2.2- Aprobación (Completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
06	

2.3 - Otras modalidades

	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso	Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada

3) Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	SI		

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas.

.....

.....

.....

4) Innovaciones

5) Anexo de documentación solicitada-
Anexo A: Consignas 1er. Examen Parcial 2023

6) Observaciones

Lic. Eduardo Marín
Profesor Titular Interino

Anexo "A"

Nº de Comisión Práctica:

Apellido y Nombre:

DNI:.....

**Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Cs. Económicas y Sociales.
INTRODUCCIÓN AL TURISMO. 1º PARCIAL. Año 2023**

IMPORTANTE:

- En cada hoja, sobre el margen superior derecho indicar: Apellido y Nombre, DNI y Comisión práctica.
- Cada pregunta se responde en hojas separadas.
- En caso de no responder una o más preguntas igualmente deberá entregar la/s hoja/s en blanco con el nº de pregunta, sus datos en el margen superior y su firma al final de la hoja.

Pregunta	Cantidad de hojas entregadas	Nota
1. Elabore una definición de turismo, en la cual se incorporen los rasgos distintivos del turismo. Luego, identifique y caracterice cada uno de ellos (1,5 puntos)		
2. Según Mathieson y Wall ¿Cuáles son los componentes de la "Demanda Supresiva"? Nombre y defina cada uno de ellos. (1,5 puntos)		
3. Según la Teoría del Espacio Turístico que propone Boullón, ¿qué son zona, área y corredor turístico? Describa cada uno de ellos. (1,5 puntos)		
4. Relacione atractivos turísticos con las motivaciones de viaje (2 puntos)		

<p>5. A partir de la lectura del relato que se encuentra en la siguiente página, responda: (3,5 puntos total)</p> <p>a) ¿Cuáles son las actividades recreativas que realizaron y en qué tiempo libre las llevaron a cabo? (1,25 puntos)</p> <p>b) ¿Qué tipo de turistas son los 4 amigos según Plog? Justificar resaltando sus características (1 punto)</p> <p>b) ¿Qué elementos de la oferta turística se pueden identificar, según Boullón? (1,25 puntos)</p>		
NOTA FINAL:		

¡Nos vamos a Bariloche!

Un grupo de amigos que vive Mar del Plata, se reunieron emocionados para pensar en la próxima aventura a compartir en las vacaciones de invierno. Esta vez el destino elegido, de forma unánime, fue Bariloche. Todos estaban interesados en aprender a esquiar y disfrutar de la majestuosidad de la nieve. Tenían poco tiempo para organizar el viaje, por lo que decidieron acercarse a una agencia de viajes local de su entera confianza, para recibir asesoramiento, poder reservar y abonar todos los servicios antes de viajar y así poder disfrutar sin problemas los 10 días que duraría el viaje.

El viaje comenzó con un vuelo desde el aeropuerto de Mar del Plata a Buenos Aires, y luego otro que los llevó a Bariloche. Desde allí tomaron un taxi hasta llegar a la cabaña Las Baitas ubicada al pie del cerro cathedral. Un lugar hermoso desde el cual podían ver las montañas cubiertas de nieve y tenían un hogar a leña que mantenía el calor ideal para disfrutar de esta hermosa temporada y sentarse en la ventana a apreciar el paisaje.

La nieve estuvo presente todos los días y les permitió utilizar los equipos de esquí de alta calidad, pases para las pistas y clases privadas con una instructora de esquí de nivel principiante que habían contratado en la agencia. Las vistas desde el Teleférico Amancay y las aerosillas los maravilló. Además, disfrutaron de cenar en El bodegón del lago y el Restaurante de Amelia para reponer energías y compartir risas y anécdotas. Antes de regresar, hicieron un city tour para conocer el centro cívico y la catedral de San Carlos de Bariloche "Nuestra Señora del Nahuel Huapi". Por último, visitaron y compraron algunos chocolates artesanales para los familiares y amigos de Mar del Plata.

Sin dudas, un viaje lleno de aprendizaje, diversión y amistad que recordarán por siempre.

CANTIDAD DE HOJAS TOTAL

ENTREGADAS:.....

Devolución del parcial (firma y fecha): NO FIRMAR

AHORA:.....