



RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº920/18

AÑO: 2024

1- Datos de la asignatura

1.1 Nombre: Las Organizaciones Asociativas y la Economía Solidaria

1.2 Código: 1107

2- Rendimiento Académico:

2.1 Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
19	4	0

2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
15	15

2.3 Otras modalidades

3 Condicionantes en la ejecución del plan

	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	SI		

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

4 Innovaciones

El segundo parcial consistió en una evaluación grupal donde cada uno de estos grupos realizó seis producciones: 2 escritos, 2 podcast y 2 audiovisuales sobre los principios cooperativos, en forma articulada con las acciones con el Grupo de Extensión "Economía Social y Solidaria: Otra Economía Posible" perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP.

5 Anexo de documentación solicitada

6 Observaciones



A N E X O II

RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº920/18

AÑO: 2024

1- Datos de la asignatura

Nombre	Las Organizaciones Asociativas y la Economía Solidaria
--------	--

Código 1107

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	X
Híbrida ¹	

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	X
Grado	

Área curricular a la que pertenece	Administración
------------------------------------	----------------

Departamento	
--------------	--

Carrera/s	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
-----------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Tercer año
--	------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

¹ Ver instrucciones anexas



Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
20	1	1			1

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Adrián José Antonio Giudice	Lic. en Economía - Especialista Universitario en Organizaciones de la Economía Social - Maestría en Entidades de la Economía Social
2.	Virginia Giustina	Técnica Universitaria en Gestión Cultural
3.		

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A s	Adj	JT P	A 1	A 2	A d	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X							X				X	4	10			
2.					X					X				X	4	10			
3.																			

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

De acuerdo al Plan de Estudios de la Carrera de Tecnicatura en Periodismo Digital, la asignatura tienen los siguientes objetivos:

- Comprender los axiomas esenciales de la economía solidaria, sus principios y falacias respecto de los objetivos que persigue.
- Desarrollar capacidades para analizar el comportamiento de las organizaciones microeconómicas en sus formas asociativas para actuar en consecuencia y comprender las intervenciones técnico profesionales en el ámbito de las Organizaciones Asociativas.
- Conocer la normativa específica de cada forma asociativa, los asociados, sus derechos, obligaciones y responsabilidades, la función de dirigentes y órganos de control
- Generar un espacio de reflexión respecto del abordaje que hacen los medios de comunicación sobre las Organizaciones Asociativas.
- Manejar herramientas para la toma de decisiones que faciliten e incrementen la calidad en la gestión de las organizaciones asociativas, tanto en el ámbito local como regional.
- Reconocer la importancia del factor humano como motor de actuación en las organizaciones asociativas, las relaciones de vinculación de las personas entre sí y su dinámica como efecto multiplicador de acciones vinculadas con el éxito en la gestión.

Asimismo, el presente Plan de Trabajo Docente se propone que los estudiantes:

- Se introduzcan en los enfoques, lineamientos básicos y tipos de experiencias de la economía solidaria, visibilizando tanto los principales aportes conceptuales de la misma como las trayectorias y avances de los distintos tipos de emprendimientos que la constituyen.
- Logren identificar las problemáticas y oportunidades internas y externas a las organizaciones que conforman la Economía Solidaria
- Promuevan el debate sobre las diferentes alternativas que plantea la economía solidaria en el contexto económico y social actual acercando las diferentes iniciativas y emprendimientos de economía solidaria a la comunidad.
- Generen una mirada crítica sobre el abordaje de los medios de comunicación sobre las Organizaciones Asociativas.
- Desarrollen propuestas prácticas e integradoras de comunicación vinculadas a experiencias organizativas de la Economía Solidaria.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

A partir de los objetivos planteados, la asignatura se estructura en cuatro Unidades Temáticas, que contienen capítulos con contenidos y bibliografía específicos.

La Unidad I se denomina “Introducción y caracterización de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria”; la Unidad II “Contexto y dimensiones conceptuales de las organizaciones de la Economía Solidaria”; la Unidad III “Entidades de la Economía Solidaria, sus principios, valores y órganos de gestión y gobierno” y por último, la Unidad IV “La importancia de la Comunicación para las organizaciones de la Economía Solidaria”



UNIDAD I. Introducción y caracterización de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria

Comprende una aproximación conceptual al conjunto de organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria. En primer lugar, la identificación de las organizaciones que la integran. En segundo término un abordaje multidimensional de la Economía Solidaria en términos de marco teórico, diversidad de trayectorias y pluralidad de proyectos.

1.1. Teoría de la Economía Solidaria

Historia y desarrollo. Debate actual. Estado de la cuestión. Conceptos básicos. Valores y principios diferenciadores. Diversas concepciones del sector y formas de abordaje.

1.2. Características Generales de la Economía Solidaria

Transformaciones en el mundo del trabajo.

Surgimiento de la Economía Solidaria. Una primera aproximación a la definición de la economía social. La triple dimensión de la economía social: conceptos, trayectorias y proyectos.

1.3. El marco teórico de la ESS

La distinción entre Economía, Economía Solidaria, Economía Popular, Economía Feminista.

Las distintas formas de economía: economía del capital, economía estatal, economía social y solidaria.

La pluralidad de principios económicos: intercambio, redistribución, reciprocidad.

Conceptos básicos sobre economía social: trabajo, solidaridad y reciprocidad.

UNIDAD II “Entidades de la Economía Solidaria, sus principios, valores y órganos de gestión y gobierno”

En este bloque se realiza una presentación de experiencias concretas en ESS, las cuales son complementadas con bibliografía específica sobre cada tipo de experiencia. Los criterios de selección de las experiencias se basan en la representatividad territorial, la participación activa en redes organizacionales y reconocimiento de economía alternativa. Así también se exponen los criterios pedagógicos y comunicacionales que sustentan dichas prácticas y sus formas de apropiación que van más allá de la transmisión de conocimientos conceptuales.

2.1. Las organizaciones de la ESS

Marco Jurídico, organizaciones y actores que la integran.



Un debate sobre qué comprende la economía social: cooperativismo y mutualismo; economía popular; tercer sector.

Una tipología de la socioeconomía: la economía social fundacional y la “nueva economía social” o economía solidaria. La trayectoria de la economía social fundacional: cooperativas y mutuales. Principios y valores de la Economía Social y Solidaria.

2.2. Emprendimientos Socioeconómicos

Cooperativas. Mutuales. Empresas recuperadas. Empresas Sociales. Los emprendimientos autogestivos y el debate sobre “micro emprendimientos”.

2.3. Tipos de actores vinculados a la ESS y al desarrollo local.

Estado y políticas públicas (nacional, provincial, local). Movimientos sociales y organizaciones territoriales. Organismos gremiales y de representación político-institucional. Entidades de apoyo y fortalecimiento (ONGs, programas universitarios, entidades técnicas, etc). Redes territoriales.

2.4. Ejes temáticos e instituciones de la ESS

Consumo responsable, medioambiente y producción agroecológica. Finanzas solidarias y microcrédito. Mercados solidarios, ferias de economía solidaria y comercio justo. Moneda social y experiencias del trueque.

UNIDAD III “Contexto y dimensiones conceptuales de las organizaciones de la Economía Solidaria y la importancia de la Comunicación”

Análisis de las problemáticas y potencialidades de la ESS en general en el contexto actual y de la comunicación en este campo en particular, proponiendo como una serie de líneas de acción para alcanzar un trabajo articulado de comunicación en Economía Solidaria.

Además, se propone analizar y reflexionar el imaginario social sobre la ESS en la cultura y el lugar de la comunicación. Análisis y reflexión sobre el abordaje de la ESyS en los medios de comunicación hegemónicos y alternativos.

La organización asociativa y el cooperativismo como modelo de gestión de un medio de comunicación.

3.1 La ESyS en el contexto actual

Problemáticas y potencialidades de la ESYS. Perspectivas a futuro de la ESYS.

3.2 Cultura, comunicación y Economía Social y Solidaria

Concepto de cultura. Cultura y Comunicación. Ideario cooperativo e imaginario social sobre la ESYS. El cooperativismo transformador y la batalla cultural/La batalla cultural. Políticas culturales y la construcción de la identidad cooperativa.



3.3 La perspectiva de género en las organizaciones de la ESyS y en la comunicación

Definición de perspectiva de género. Diferencias entre conceptos de sexo e identidad de género. Violencia de género. Iceberg de las formas de violencia. Desigualdades laborales, techo de cristal. La perspectiva de género en los medios de comunicación. Comunicación con perspectiva de género y lenguaje inclusivo. Distribución de roles en las organizaciones y las tareas de cuidado. Abordajes en las organizaciones de la Economía Social y Solidaria

3.4 Planificación Estratégica:

Herramientas prácticas para la Planificación Estratégica, utilización práctica de análisis del contexto y de las potencialidades de las organizaciones asociativas y la Economía Solidaria. Herramientas: FODA. Planificación de la comunicación de organizaciones y proyectos de la ESYS.

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Bibliografía básica unidad 1:

- Albuquerque; P. (2004). Autogestión. En Cattani, A.D. (Organizador), *La Otra Economía*, (pp. 39-47). Edición Altamira-OSDE-UNGS: Buenos Aires
- Alonso, L.E. (1999). El trabajo más allá del empleo: La transformación del modo de vida laboral y la reconstrucción de la cuestión social. En *Trabajo y ciudadanía: Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial*. Ed. Trotta
- Arelovich, S. (2014). Sobre la Economía Social y Solidaria. En Schujman, M. S. y Comps., *Economía Social y Solidaria. Praxis, vivencias e intenciones*, (238-260). Ediciones DelRevés: Rosario.
- Azerrad, María Rut y Tealdo, Julio Claudio (Comps). (2016). Marco conceptual de la ESS desde distintas perspectivas. En *Economía Social y Solidaria. Experiencias prácticas en el territorio*. Universidad Nacional del Litoral: Santa Fe.
- Coraggio, J.L.(2004). La economía social como vía para otro desarrollo social. En *De la emergencia a la estrategia: más allá del "alivio de la pobreza"*. Espacio Editorial: Buenos Aires.
- Coraggio, José Luis (2004). Economía del Trabajo. En Cattani, A. (org.), *La otra economía*, (pp. 151-165). UNGS-Osde-Altamira: Buenos Aires.
- Coraggio, José Luis (2013). La economía social y solidaria ante la pobreza. En *Voces del Fénix, La dignidad de los Nadies*, Nro.22.
- Defourny, J. (2014). La larga marcha del concepto de economía social. En Vuotto, M., *Economía Social: precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas*. Ed. Los Polvorines, Universidad de General Sarmiento.
https://emes.net/content/uploads/publications/Defourny_Larga_Marcha_Concepto_EcoSoc_ESP.pdf



- Deux Marzi, M.V. (2014). Acerca de la Economía Social y Solidaria como alternativa en Construcción. En Schujman, M. S. y Comps., *Economía Social y Solidaria. Praxis, vivencias e intenciones*, (175-189). Ediciones DelRevés: Rosario
- Grabois, J. (2013). *Capitalismo de exclusión, periferias sociales y movimientos populares*. www.pas.va/content/dam/accademia/pdf/sv123/sv123-grabois.pdf
- Laville, J-L. (2004). Marco conceptual de la economía solidaria. En Laville, J-L (comp.), *Economía social y solidaria. Una visión europea* (pp. 207-218). UNGS-Osde-Altamira: Buenos Aires.
- Pastore, R. (2010). *Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina*. En Revista de Ciencias Sociales N° 18, Año 2, primavera de 2010, 47-74.
- Razeto, L. (2006). *Inclusión social y economía solidaria*, ponencia presentada en el simposio latinoamericano Inclusión Social, dimensiones, retos y políticas", Caracas, marzo de 2006.
- Maffia, D. (2013). *Contra las dicotomías: feminismo y epistemología crítica*. Instituto interdisciplinario de Estudios de Género. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <http://dianamaffia.com.ar/archivos/Contra-las-dicotom%C3%ADas.-Feminismo-y-epistemolog%C3%ADa-cr%C3%ADtica.pdf>
- Ricardes, M.L. (2023). Enfoques para la Economía Social y Solidaria. En Leonardi, V., Estrada, M. y Banchieri, L.C. (Coords.), *Procesos colectivos, vinculación y tecnología social en tiempos de pandemia*, (364-369). Bahía Blanca: Editorial de la Universidad Nacional del Sur. Libro digital, PDF
- Sabaté, Federico A. (2003). Algunos aportes de la economía social al desarrollo económico ecológicamente sustentable. En Foro Social Temático Santafesino, organizado por el Comité Movilizador Santafesino del Foro Social Mundial, Universidad Nacional del Litoral, Ciudad de Santa Fe-Buenos Aires, 2003
- Miño (2016). *La reproducción sobre la mesa. Trabajo y consumo desde la perspectiva de género en la economía social y solidaria*. Revista Idelcoop, N° 219. ISSN 0327 1919. P. 107 – 128. Disponible en: https://www.idelcoop.org.ar/sites/default/files/revista/articulos/pdf/dossier-219-la_reproduccion_sobre_la_mesa.pdf
- Schujman, Mario S. y Comps (2014). Introducción a la economía social y un primer abordaje de su confluencia con el tercer Sector y con la economía popular, solidaria y las prácticas comunitarias. En *Economía Social y Solidaria. Praxis, Vivencias e Intenciones*. Ed. Del Revés: Argentina
- Vázquez, G. (2008). La economía social y solidaria en América Latina: propuesta de Economía Alternativa y su aplicación al análisis de experiencias en Argentina. En Red de Investigadores latinoamericanos en Economía Social y Solidaria.
- Buenadicha, C., Cañigual Bagó, A. y De León, I. (2017). *Primera parte: origen es e importancia de la EC*. En Retos y posibilidades de la economía colaborativa en América Latina y el Caribe, Documento para Discusión N° IDB- DP-518. BID, junio 2017.
- Carrelo, R. (2016). La Economía del Bien Común: una propuesta integral y holística para la empresa. En *Cuadernos de RSO*. Vol. 4, N° 2 (63-80). <https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/rso/renee-carrelo.pdf>
- Ellen Macarthur Foundation (2015). *Hacia una economía circular: Motivos económicos para una transición acelerada*, Informe, (5 -16). [tps://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive_summary_SP.pdf](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive_summary_SP.pdf)



- Esquivel, V. (2016). La economía feminista en América Latina. En Nueva Sociedad, Nro 265, septiembre-octubre 2016, (104-116). https://static.nuso.org/media/articles/downloads/6._TC_Esquivel_265.pdf
- González Ordaz, G y Vargas-Hernández, J (2017). La economía circular como factor de la responsabilidad social. En *Economía coyuntural. Revista de temas de coyuntura y perspectivas*, vol.2, no.3, (105-130). Santa Cruz de la Sierra jul. 2017
- Grabois, J. y Périco, E. (2015). ¿Qué es la economía popular? . En Grabois, J. y Périco, E., *Trabajo y Organización en la Economía Popular*, (33-42). CABA : CTEP - Asociación Civil de los Trabajadores de la Economía Popular. <http://ctepargentina.org/documentos/>
- Singer, P. (2004). Economía Solidaria. En Catan A.D. (organizador), *La Otra Economía*. Universidad Nacional de General Sarmiento-Altamira-Fundación OSDE: Buenos Aires.
- Pérez Orozco, A. y Agenjo Calderón, A (2018). Economía Feminista: viva, abierta y subversiva . En *Economistas sin Fronteras. Dossieres EsF*, n.º 29, Primavera 2018 (6-10). http://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossier-29_finales.pdf
- Roitman, Roberto D. (2016). *¿De qué hablamos cuando hablamos de economía social?*. 1a. ed. revisada. Mendoza, Argentina: Marcos Mattar; Ediciones Biblioteca Digital UNCuyo. 102 p. <https://bdigital.uncu.edu.ar/8617>.

Bibliografía complementaria unidad 1:

- Coraggio, J.L. (2008) “América Latina: necesidades y posibilidades de otra economía”. En *Revista Electrónica Otra Economía Volumen II - Nº 2 - 1º semestre/ 2008* www.riless.org/otraeconomia
- Coraggio, J.L. (2004) “Presentación para el público latinoamericano” En Laville J.L. *Economía Social y Solidaria, Una Visión Europea*- Buenos Aires-UNGS. Altamira
- Coraggio, José Luis. (1998). “El trabajo desde la perspectiva de la economía popular”, en: *Economía Popular Urbana: Una nueva perspectiva para el desarrollo local*. Programa de Desarrollo Local, Cartilla 1. ICO - UNGS. General Sarmiento.
- Cruz, A. (2011) “La acumulación solidaria: los retos de la economía asociativa bajo la mundialización del capital”. Universidad Federal de Pelotas, Brasil. Disponible en: http://www.extension.edu.uy/sites/extension.edu.uy/files/acumulacion_solidaria_acruz.pdf
- De S. Santos Boaventura y Cesar Rodríguez, “Para ampliar el canon de la producción” en *Otra Economía Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria*, Vol. 1, Nº 1 (pp. 8-13), 2º Semestre 2007, Riless.
- Federico-Sabaté, A. (2006) “La Economía Social: una estrategia sostenible para una política social alternativa en el caso argentino” En: *Foro Social Buenos Aires de Economía Social y Solidaria, otra economía es posible*.
- Guerra, P. (2004) “La economía solidaria y el cambio socioeconómico” Edición: Cartilla Nº 2-Programa Kolping-Uruguay
- Laville, J (2008) *Los servicios de proximidad en Europa: En perspectiva con la Economía Popular*. En *Otra Economía Vol.II Nº3 2 semestre 2008*.
- Laville, Jean-Lois (2004), “Las aporías del Tercer Sector” en Laville, J-L (comp.) (2004), *Economía social y solidaria. Una visión europea* (pp. 181-206). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.



- Lozano, C. (2006) Análisis de Coyuntura En: Módulo Básico Formación para Militantes. Cap.2 (pp.10-29) Central de Trabajadores Argentinos www.cta.org.ar . Revista UNIRCOOP; vol. 1, no. 2. La Plata. Argentina: UNLP.
- Pastore, R. (2008) “Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de conceptos de la Economía Social” En Documento del Centro de Estudios de Economía del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas-UBA.
- Polanyi, K. (1977). La Falacia Económica. En Polanyi, K., El sustento del hombre. Publicado póstumamente con H.W. Pearson en 1977. En Textos Selectos de EUMEDNET. <https://www.eumed.net/textos/07/polanyi-falacia.htm>
- Razeto Luis (1997). “Factor C”, conferencia en la Escuela Cooperativa Rosario Arjona/CECOSESOLA, Venezuela, 1997.
- Tiriba, L. (1999). Economía popular y movimientos populares (y una vez más el trabajo como principio educativo). Edición Contexto e Educação, núm.54, Ijuí, Inijui, Brasil
- Tombessi, A. Alvarez, C. (2006). Formación para la Otra Economía: Una experiencia de política pública local. En: *Foro Federal de Investigadores y Docentes-MDS*.
- Torres Rosa M. (2007). Del predominio de los criterios económicos a una visión integral de la educación. En *12 tesis para el cambio educativo Justicia educativa y justicia económica. Tesis 3*. (pp. 48-54). www.fronesis.org
- Vuotto, M. comp. (2003). Charles Gide: Una referencia singular para identificar la economía social y definir su identidad, (37-66).

Bibliografía básica unidad 2

- Malo, Marie-Claire. (2008). La gestión estratégica de las cooperativas y de la asociación de economía social. (CESOT. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.) Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/docin/docin_cesot_047.pdf
- Montes, VL. y Ressel, AB. (2003). *Presencia del cooperativismo en Argentina*. En uniRcoop, Vol. 1, Nro.2, (9-26), Instituto de Estudios Cooperativos, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.
- Roitman, Roberto D. (2016). *¿De qué hablamos cuando hablamos de economía social?*. 1a. ed. revisada. Mendoza, Argentina: Marcos Mattar; Ediciones Biblioteca Digital UNCuyo. 102 p. <https://bdigital.uncu.edu.ar/8617>.
- INAES (2020) . *Cooperativas de trabajo. Aspectos básicos*.
- INAES (2021). *Aspectos básicos cooperativos*.
- Manual de formación cooperativa y mutual Gobierno de Córdoba
- Aburbé, S, Borrello, M., Calvo, F. y Guidini, J. (s/f) . *ABC Cooperativo. Aspectos Básicos para constituir una cooperativa*. Subdirección de Promoción, Educación y Capacitación Cooperativa, Ministerio de la Producción, Pcia. de Buenos Aires.
- Ressel, A; Silva, N.; Coppini, V y Nievas, M. (2013). *Manual teórico práctico de introducción al cooperativismo*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- INAES (2020). *Mutuales. Aspectos básicos*.



- De Piero, S. (2020). Asociaciones civiles: Tensiones de una agenda en construcción. Florencio Varela: Universidad Nacional Arturo Jauretche. Libro digital [pdf].
- Dirección Provincial de Personas Jurídicas, Prov. Buenos Aires (DPPJBA) (s/f).. Manual para Asociaciones Civiles .Constitución, Funcionamiento y Reformas.
- Código Civil y Comercial de la Nación (Ley 26.994 -2014). Título II: Persona Jurídica ; Capítulo 2:Asociaciones civiles y Capítulo 3:Fundaciones.
- Inspección General de la Justicia. Resolución General Nro 12/2023
- Beaumont, Stephen (2013). Desarrollo, evolución y variación de las asociaciones civiles en Argentina. CENTED:Buenos Aires.
- García Müller, Alberto (2004). Las empresas recuperadas por los trabajadores. En CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social , Año 4, N ° 8, 2° semestre 2008.
- Vázquez, G.- Fournier, Marisa (2006). Emprendimientos asociativos mercantiles:experiencias en el difícil camino desde la Economía Popular hacia la Economía Social. En *Experiencias y Aprendizajes en la Construcción de otra Economía. Estudio sobre Emprendimientos Socioeconómicos Asociativos*, (pp 15-36). Edición Instituto de Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento-Argentina.
- Quintar, A. Calello, T. Fritzsche, F. “Movimientos piqueteros de trabajadores desocupados y asambleas vecinales autoconvocadas. Elementos para un análisis de las nuevas formas de la protesta social en Argentina” . Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, vol. VI, n° 119 (103), 2002. [ISSN: 1138-9788] <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119103.htm>
- Mance, Euclides A. (2004), “Consumo solidario”, en Cattani, Antonio David (org.) (2004), La otra economía. (pp. 51-58), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.
- Melo Lisboa, Armando A. (2004), “Mercado solidario”, en Cattani, Antonio David (org.) (2004), La otra economía. (pp. 293-306), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.
- Muñoz, R.-MAES-ICO-UNGS (2007) Cartilla de Economía Social N° 1: Finanzas para la Economía Social Parte I Dinero Finanzas y la Otra Economía en www.riless.org
- Plasencia, M.A.(2006) “Monedas sociales en la Argentina poscrisis: en la búsqueda de marcos teóricos” En: Ponencia presentada en Unisinos, Porto Alegre, Brasil, 2006

Bibliografía complementaria unidad 2:

Videos INAES sobre cooperativismo y mutualismo



Bibliografía básica unidad 3

- Deux Marzi, MV. y Hintze, S. (2020). Políticas y organizaciones en contexto de pandemia: la Economía Popular, Social y Solidaria en la coyuntura y después. En *Temas y debates*, nro. especial, año 24, julio-diciembre 2020, (227-239).
- Deux Marzi, MV. (2022). Economía popular, social y solidaria en Argentina. Horizontes emancipatorios y nuevas agendas en el contexto post-pandemia. Nuevas dinámicas mundiales en la era post-Covid, desafíos para la economía pública, social y cooperativa, 33° Congreso Internacional del CIRIEC, Valencia, 13-15 de junio 2022.
- Coraggio, JL. (2016). La Economía Social y Solidaria (ESS): Niveles y alcances de acción de sus actores. El papel de las universidades (16 -39). En C. Puig (Coord.), *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas*, (pp. 16-39). Bilbao: Universidad del País Vasco Hegoa.
- Imen, P. (09/01/2014). El cooperativismo transformador y la batalla cultural. En *Voces en el Fénix*, Nro. 38 <https://vocesenelfenix.economicas.uba.ar/el-cooperativismo-transformador-y-la-batalla-cultural>.
- Petriella, A. (2012). El cooperativismo transformador. En *Idelcoop*, Nro. 208, (17-22).
- Petriella, A. (2012). Lo cooperativo como herramienta de transformación social. En *Idelcoop*, Nro. 211 (112-131) .
- Teixeira Cohelo (2004). *Diccionario crítico de política cultural*, pp.81-84. Gedisa.
- DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES (1982). Conferencia mundial sobre las políticas culturales. UNESCO. https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf
- Ander-egg, E. (1992) . Capítulo 1: Aproximaciones al problema de la cultura, como respuesta al problema de la vida. *Desarrollo y política cultural*. Ciccus.
- Vich, V. (2014). Introducción y capítulo 1 (Sobre cultura, heterogeneidad, diferencia y poder). *Desculturizar la cultura*. Siglo Veintiuno
- Sánchez Salinas, R. y Venegas, S. (2022). Cooperativismo cultural en la Argentina. Reconocimiento y visibilización de un sector en crecimiento. *Revista Idelcoop*, No 236, Sección: Reflexiones y Debates, (13-30).
- Bauman, Z. (2013). Capítulo 1: I. Algunas notas sobre las peregrinaciones históricas del concepto de “cultura”. En Bauman, Z., *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Madrid : FCE.
- Amarilla, Gala y Verniers, María Sol (2019). Coopar las redes sociales: elementos posibles para estrategias de comunicación cooperativa. En *La Economía Popular ante la crisis. Por la defensa de derechos y hacia una economía social y ambientalmente sostenible. Actas del II Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria*, Eje 6: Comunicación, tecnologías digitales, tics y diseños en Economía Social y Solidaria, (2-8). Universidad Nacional de Quilmes y RUESS. <http://observatorioess.org.ar/coness/>
- Centro de Iniciativas de la Economía Social (CIES) Asociación Civil, Cooperativa de Trabajo Ex Trabajadores del Diario Crítica de la Argentina, Cooperativa de Trabajo Huvaití, Cooperativa de Trabajo Karaoke, Cooperativa de Trabajo Mil Volando (2019). *Memoria y buenas prácticas de la comunicación solidaria-en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*.
- Quijano, M. (2017). Comunicación y Economía Solidaria: caminos comunes para el cambio social. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, vol.10, Nro.1, (139-157). Universidad del Rosario. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/4529>



- Perianes Paín, R. (2019). *Palabra de mujer. Manual con enfoque de género para profesionales del periodismo*. Asociación de la Prensa de Cáceres.
- UNMDP (2020). Guía para el uso de un lenguaje inclusivo en la UNMDP. Programa Integral de Políticas de Género. Secretaría de Bienestar.
- Economistas sin Fronteras (2017). Manual de herramientas de comunicación para iniciativas emprendedoras. Madrid.
- Enz, A. (2012). Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa. Asociación Civil Comunia, Capital Federal.
- Malamud, D. (2017). Manual de comunicación interna para cooperativas. Un aporte desde la comunicación al desarrollo estratégico de la economía social. <https://archive.org/details/ManualDeComunicacinParaCooperativas>
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocios (Business Model Generation). Libro electrónico. DEUSTO
- Ponce Talancón, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. En Contribuciones a la Economía, septiembre 2006. <http://www.eumed.net/ce/>

Bibliografía complementaria unidad 3:

<https://www.economiasolidaria.org/noticias/el-futuro-de-la-comunicacion-y-la-economia-solidaria/>

<https://www.economiasolidaria.com.ar/conam-llevo-adelante-su-curso-de-comunicacion-en-redes/>

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

La cátedra está organizada en espacios teórico-prácticos, complementándose la dimensión teórica con el estudio y práctica de los principales tipos de evolución en los emprendimientos concretos de la economía solidaria (empresa recuperada, emprendimientos asociativos, cooperativas, ferias, colectivos autogestionados, etc.).

En principio, se realizará una mirada histórica y contextual de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria. Luego, en la ejemplificación de los temas tratados se buscará establecer una relación didáctica con las evidencias existentes sobre la evolución contemporánea de este sector de la economía en el plano local con la posibilidad de darle trascendencia a lo trabajado en el marco de la cátedra.

Asimismo, con el objeto de desarrollar una adecuada comprensión de la bibliografía del curso, se complementarán las clases presenciales con la realización por grupos de mapas conceptuales, talleres, foros de debate, entre otros, que permitan el abordaje íntegro de la misma. Dichas elaboraciones, cuya duración se estima entre 1,5hs. y 2 hs. semanales, serán puestas en común en los encuentros previstos en el Cronograma buscando generar intercambios y debates conceptuales entre los estudiantes, y serán consideradas como parte de la carga horaria prevista para la asignatura.

Además, este año se llevará a cabo en la UNMDP el "XIX Seminario Internacional PROCOAS", realizado anualmente por el Comité Académico de Procesos Cooperativos y Asociativos de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo. Este evento académico será un espacio de intercambio de experiencias y conceptos vinculados a la temática de la asignatura, por lo tanto como parte de las actividades de la asignatura, los estudiantes serán invitados e invitadas a participar activamente del mismo para poder realizar una actividad pedagógica sobre el mismo.



4.1 Espacio de consulta y Sistema permanente de tutoría virtual:

Se establece una modalidad de tutoría permanente a partir del uso del Campus Virtual, donde los estudiantes podrán informarse acerca de las actividades semanales de la asignatura, acceder a materiales complementarios, y realizar consultas.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Las clases serán los días **martes de 17.30 a 19.30 hs.** y **viernes de 19.30 a 21.30 hs.**

CRONOGRAMA DE CLASES

LAS ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS Y DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA				
CRONOGRAMA 2024				
Clase Nro.	Fecha	Horario	Docente Responsable	Contenido
Clase 1	martes 20 de agosto	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Presentación de la asignatura y de la metodología del trabajo a desarrollar a lo largo del cursado y los tipos de evaluación
Clase 2	viernes 23 de agosto	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Marco Teórico de la Economía Social y Solidaria
Clase 3	martes 27 de agosto	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Marco Teórico de la Economía Social y Solidaria
Clase 4	viernes 30 de agosto	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Las distintas formas de Economía
Clase 5	martes 3 de septiembre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Las distintas formas de Economía
Clase 6	viernes 6 de septiembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Las distintas formas de Economía



Clase 7	martes 10 de septiembre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Organización de la ESyS . Principios y valores de la Economía Social y Solidaria Tipos de Organizaciones de la ESyS Cooperativas: - Concepto - Tipos de cooperativas - Organización de una cooperativa
Clase 8	viernes 13 de septiembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Tipos de Organizaciones de la ESyS: Cooperativas: Principios y valores cooperativos Gestión cooperativa
Clase 9	martes 17 de septiembre	17.30 a 19.30 hs	Virginia Giustina	Tipos de Organizaciones de la ESyS- Cooperativas: Gestión y organización de una cooperativa Constitución de cooperativas: estatuto, asamblea, etc.
Clase 10	viernes 20 de septiembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Comunicación sobre la ESYS
Clase 11	martes 24 de septiembre	17.30 a 19.30 hs	Virginia Giustina	Cultura, comunicación y Economía Social y Solidaria: la batalla cultural
			Adrián Giudice	Comunicación sobre la ESYS
Clase 12	viernes 27 de septiembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Tipos de Organizaciones de la ESyS- Mutuales: Características Generales. Tipos de mutuales. Relación con los asociados. Reglamentos.Legislación. Órganos de Gobierno
Clase 13	martes 1 de octubre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Perspectivas futuras de la ESyS



Clase 14	viernes 4 de octubre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Tipos de Organizaciones de la ESyS- Asociaciones Civiles/Organizaciones de la Sociedad Civil: Características Generales. Tipos de organizaciones. Relación con los asociados Legislación.Órganos de Gobierno
Clase 15	martes 8 de octubre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	ENTREGA VIRTUAL DE APE 2 (producciones sobre la entrevista)
Viernes 11 de octubre FERIADO				
Clase 16	martes 15 de octubre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Comunicación sobre la ESYS
Clase 17	viernes 18 de octubre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Primer Parcial: Realización domiciliaria
Clase 18	martes 22 de octubre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Entrega Primer Parcial: Realización domiciliaria Entrega virtual: martes 22 de septiembre hasta las 19.30 hs.
Clase 19	viernes 25 de octubre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Planificación estratégica: diagnóstico, herramientas de diagnóstico, FODA Comunicación en las organizaciones de la ESYS (primera parte del trabajo final: diagnostico)
Clase 20	martes 29 de octubre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Comunicación en las organizaciones Plan comunicacional
Clase 21	viernes 1 de noviembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Revisión colectiva de Evaluación Primer Parcial
Clase 22	martes 5 de noviembre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Entrega Recuperatorio Primer Parcial Entrega virtual: martes de octubre hasta 23.59 hs
Clase 23	viernes 8 de noviembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Organización de la APE N°3 y del TRABAJO FINAL



Clase 24	martes 12 de noviembre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	PROCOAS
Clase 25	viernes 15 de noviembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	
Clase 26	martes 19 de noviembre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Perspectiva de género en las organizaciones y en la comunicación
Clase 27	viernes 22 de noviembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Organización del TRABAJO FINAL
Clase 28	martes 26 de noviembre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Presentación de APE 3
Clase 29	viernes 29 de noviembre	19.30 a 21.30 hs	Virginia Giustina	Organización del TRABAJO FINAL
Clase 30	martes 3 de diciembre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Presentaron virtual del Trabajo Final Integrador (Segundo Parcial)
Clase 31	viernes 6 de diciembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Presentaron oral del Trabajo Final Integrador
martes 10 de diciembre				ENTREGA de Recuperatorio de Actividades Pedagógicas
20 de diciembre				ENTREGA de Recuperatorio Segundo Parcial (Trabajo Final Integrador)



6. PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA:

Modalidades	
1. Clase magistral	X
2. Sesiones de discusión	X
3. Seminario	X
4. Trabajo de Laboratorio/ Taller	X
5. Taller- Grupo operativo	X
6. Trabajo de campo	X
7. Pasantías	
8. Trabajo de investigación	
9. Estudio de casos	X
10. Sesiones de aprendizaje individual	
11. Tutorías	X
12. Paneles de debate	X

Durante el ciclo lectivo 2023, la materia tuvo actividades presenciales y virtuales, dónde algunos trabajos prácticos y las evaluaciones se realizaron de forma virtual. Con esta configuración se pudieron continuar las clases acoplando nuevos recursos digitales y material multimedia.

Asimismo, a través de un encuentro virtual sincrónico se pudieron compartir experiencias de medios de comunicación cooperativos de distintas ciudades del país. Con la misma modalidad, se realizaron clases de consulta a demanda para la realización del trabajo práctico final.

En este 2024 y considerando que la materia se cursa en el segundo cuatrimestre y el Régimen de Académico, se propone un régimen de cursada de modalidad híbrida, con la posibilidad de realizar las instancias de evaluación virtuales y presenciales, y con dictado de clases presenciales en su mayoría, pero con posibilidad de ofrecer instancias virtuales.



7. EVALUACIÓN:

La asignatura prevé una asistencia obligatoria del 75% a los encuentros presenciales.

El sistema de evaluación contempla la realización de una evaluación parcial individual sobre los contenidos de la primera unidad y un segundo parcial con la realización de un Trabajo, consistente en una producción grupal tendiente a la confección de un medio de comunicación para una organización asociativa y de la Economía Solidaria que será evaluado por su presentación en formato digital y la presentación oral el día indicado en el Cronograma. Asimismo, se plantea la realización de tres Actividades Pedagógicas.

Se considera que la promoción de la asignatura se logra con la Aprobación de al menos dos de las tres Actividades Pedagógicas y los dos parciales aprobados y que en promedio tengan una nota superior a 6.

En el caso de no lograr la condición de las Actividades Pedagógicas, se propone un recuperatorio de Actividades Pedagógicas según cronograma, dónde podrán recuperar una de las Actividades Pedagógicas desaprobadas.

En el caso de no tener las condiciones de promoción por haber desaprobado alguno de los parciales y su recuperatorio o la condición de las Actividades Pedagógicas, los y las estudiantes tienen la posibilidad de acceder al habilitante si no poseen alguno de los 2 parciales aprobados.

En el caso de no tener las condiciones de promoción por haber aprobado los parciales, pero no tener la nota suficiente, los y las estudiantes acceden a las instancias de Final de la asignatura.

Todas las instancias de Evaluación planteadas poseen una instancia de recuperación de acuerdo con la Ordenanza del Consejo Académico N° 810/22.

8. ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE:

Al haber un sólo profesor a cargo y una docente ayudante graduada, todas las actividades previstas estarán a cargo del profesor y con el acompañamiento de la ayudante graduada: Dictado de clases, lectura de la bibliografía, análisis y seguimiento permanente de la marcha de la cursada y ajustes en la articulación entre teoría y práctica.

El profesor Adrian Jose Antonio Giudice desarrolla tareas docentes en la asignatura “Historia Económica y Social II” durante el primer cuatrimestre, en “Historia Económica y Social I” durante el segundo cuatrimestre y en “Introducción a la Economía” durante el primer cuatrimestre (licencia en el segundo) en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, además desarrolla tareas docentes en la asignatura “Principios de Economía” de la carrera de Licenciatura en Sociología (primer cuatrimestre) y de la carrera de Licenciatura en Ciencias Políticas (segundo cuatrimestre) en la Facultad de Humanidades. Así como también tiene a cargo en su categoría de director de Proyectos de Extensión, en el marco del Grupo de Extensión “Economía Social y Solidaria: Otra Economía Posible” y como responsable del Programa de Acompañamiento Académico de la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

La docente Virginia Giustina es integrante como docente graduada del Grupo de Extensión “Economía Social y Solidaria: Otra Economía Posible” de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, ha sido directora de Actividades de Extensión y es docente graduada adscripta en la asignatura “Gestión Cultural” (primer cuatrimestre) de la FAUD, asimismo, durante el primer cuatrimestre realiza funciones docentes en el Seminario de Prácticas Profesionales Comunitarias.