

**A N E X O II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

**AÑO:** 2024

**1- Datos de la asignatura**

Nombre | INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

Código | 483

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	X
Híbrida <sup>1</sup>	

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	X

Área curricular a la que pertenece | Turismo

Departamento |

Carrera/s | Licenciatura en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Ciclo Profesional. Correspondiente al cuarto año de la Carrera.

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64 horas
Semanal	4 horas

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2 horas	2 horas	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
45	2	2	1	1	1

<sup>1</sup> Ver instrucciones anexas

2- **Composición del equipo docente** ( Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Bernarda Barbini	Licenciada en Sociología UBA. Magíster en Ciencias Políticas y Sociales FLACSO.
2.	Daniela Castellucci	Licenciada en Turismo UNMdP. Magíster en Desarrollo Turístico Sustentable FCEyS - UNMdP.
3.	Gonzalo Cruz	Licenciado en Turismo UNMdP. Máster en Gestión Sostenible de Empresas, Productos y Destinos Turísticos. Universidad Internacional de Andalucía.
4.	Ignacio Azcue Vigil	Licenciado en Turismo UNMdP. Magíster en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano. FAUD – UNMdP.

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos		Totales																
1.	X								X			X			4	12	28		
2.			X						X			X			4	12	28		
3.				X					X			X			4	12	28		
4.					X				X				X		4	12	28		
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			

(\*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

### **3- Plan de trabajo del equipo docente**

#### **1. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

- Orientar a los alumnos hacia la comprensión de las implicancias epistemológicas en la construcción de conocimiento del turismo.
- Destacar la importancia del proceso y los resultados de investigación en tanto contribución para la definición del turismo como campo disciplinar, la explicación de sus problemáticas, la búsqueda de soluciones y la orientación de acciones transformadoras.
- Considerar la construcción de conocimiento científico en turismo como condición necesaria para la generación de diagnósticos, el diseño de políticas y planificación tendientes al desarrollo integral de la sociedad.
- Conducir a los alumnos a través de la formación de un pensamiento crítico, a la problematización y redefinición conceptual del turismo, así como también a la revisión de sus modalidades clásicas de abordaje.
- Dar a conocer la relevancia de la perspectiva de género y su contribución para el desarrollo del pensamiento crítico.

#### **1.1. Objetivos de enseñanza/ aprendizaje:**

- Orientar hacia un acceso sistemático y científico a la problemática turística.
- Lograr el aprendizaje de las metodologías y técnicas específicas necesarias para el abordaje científico del turismo.
- Analizar y evaluar experiencias de investigación, a fin de lograr la comprensión de las decisiones y estrategias metodológicas adoptadas.
- Orientar a los alumnos para la realización de experiencias de investigación turística.
- Generar en los alumnos participación y disponibilidad para afrontar los desafíos intelectuales en el trabajo individual y de equipo.
- Fomentar el intercambio plural de ideas en la construcción de conocimiento y la capacidad para reconocer, respetar y aceptar las diferencias valorando el debate fundamentado.
- Valorar la utilización de un vocabulario adecuado respecto de la epistemología, metodología y técnicas de investigación y de las disciplinas involucradas en las temáticas turísticas.
- Analizar y evaluar experiencias de investigación con perspectiva de género de modo que sea posible identificar posturas novedosas respecto de las líneas de investigación en turismo.

## **2. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:**

### **Eje temático I: El turismo como objeto de investigación**

La construcción de conocimiento turístico: implicancias epistemológicas. Tendencias de abordaje de la problemática turística: racionalidad técnica y posturas críticas. Interdisciplina y multidisciplina. Su importancia para la consolidación del campo disciplinar. Definiciones del turismo y sus dimensiones constitutivas: revisión crítica. Enfoque estándar y visiones alternativas.

### **Eje temático II: Perspectivas cuantitativa y cualitativa en la investigación turística**

Enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación turística. Aportes de perspectiva cualitativa: abordaje de la subjetividad social en turismo. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos. Aportes de la perspectiva cuantitativa: abordaje objetivo de la realidad turística. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos. La triangulación metodológica: características y aportes.

### **Eje temático III: El proceso de investigación turística**

Los pasos del proceso de investigación: análisis de su aplicación a estudios turísticos. Definición del problema. Revisión bibliográfica. Operacionalización de variables. Formulación de hipótesis. Selección de un diseño de investigación. Recolección de datos. Elaboración y análisis de los datos. Elaboración de conclusiones. El informe de investigación: características diferenciales de acuerdo a los distintos destinatarios.

### **Eje temático IV: Investigación turística y transferencia de resultados**

Los resultados de la investigación en turismo. Identificación de nuevos problemas para futuras investigaciones. Contribución a la consolidación del campo disciplinar. Los diagnósticos de investigación: sus aportes para la generación de acciones y solución de problemas en el campo turístico. Vínculos con el diseño de políticas y planificación turística.

### 3. BIBLIOGRAFÍA:

#### 3.1. Libros de referencia:

- Castillo Nechar, M. y Panosso Neto, A. (2010) *Epistemología del Turismo*. Estudios Críticos. Ed. Trillas. México.
- Gutierrez Brito, J. Coordinador (2007) *La investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Ed. Thomson. Madrid.
- Hernández Sampieri, R. (2010), *Metodología de la Investigación*, Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Marradi, A., Archenti N. Piovani, J. (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Ed. Emeccé. Buenos Aires.
- Panosso Netto, A. (2008) *Filosofía del Turismo. Teoría y epistemología*. Ed. Trillas. México.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2007) *Estrategias de investigación cualitativa*. Ed. Gedisa. Buenos Aires.

#### 3.2. Revistas especializadas de referencia:

- *Aportes y Transferencias*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- *Gestión Turística*. Universidad Austral de Chile.
- *Turismo en Debate*. Departamento de Relaciones Públicas y Turismo. Escuela de Comunicación y Artes. Universidad de San Pablo.
- *Realidad Enigmas y Soluciones en Turismo*. CONDET. Departamento de Publicaciones. Universidad Nacional del Comahue.
- *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)
- *Dimensiones Turísticas*. Academia Mexicana de Investigación Turística. [www.amiturismo.org/dimensionesturisticas](http://www.amiturismo.org/dimensionesturisticas)
- *El Periplo Sustentable*. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://rperiplo.uaemex.mx>

#### 3.3. Bibliografía obligatoria y de referencia para cada eje temático:

##### Eje temático I: El turismo como objeto de investigación

- Campodónico, R., Chalar, L. (2017) El abordaje interdisciplinario en el turismo: el campo de análisis TEMA como propuesta metodológica. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 26 n.2.

- Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2011) Implicaciones epistemológicas en la investigación turística. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 20. p.p. 384-403.
- Osorio García, M. (2016) Estudios y Perspectivas en Turismo. Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo 25, pp.539-557.
- Niding, M. et al (2017) Divergencias entre dos subcampos de investigación en turismo: Condet y no Condet. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo | CONDET Año XVII Volumen 15 - Diciembre de 2017. ISSN 2545-6199
- Osorio García, M. y Korstange, M. (2017) Reflexiones en torno a la situación de la investigación turística. Revista Dimensiones Turísticas. Vol. 1, n. 1. p.p. 53-80.
- Wallingre, N. (2010) Estado de avance en la construcción de conocimiento del turismo. Aportes de la República Argentina. Ponencia. Simposio Latinoamericano de Investigación Turística. Universidad de la República.

## **Eje temático II: Enfoques cualitativo y cuantitativo en la investigación turística**

- Archenti N., Piovani, J. (2007). Capítulo 1 Los debates metodológicos contemporáneos, en Metodología de las Ciencias Sociales. Ed. Emecé. Buenos Aires.
- Briones, G. (2002) Capítulo Metodología de la investigación cuantitativa en Ciencias Sociales. En “Programa de Especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social”. ICFES.
- Gutierrez Brito, J. (2006) Capítulo 2 Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo. Capítulo 3 El muestreo: métodos y aplicaciones. Capítulo 4 Las encuestas de opinión. Capítulo 6 El uso de fuentes secundarias para el turismo. Capítulo 8 La entrevista abierta. Capítulo 10 El grupo de discusión. En “La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones”. Ed. Thomson. Madrid.
- Hernández Sampieri, R. (2010) Capítulo 2 Similitudes y diferencias entre el enfoque cualitativo y cuantitativo. Capítulo 17 Los procesos mixtos o multimodales. En “Metodología de la Investigación”. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2007) Capítulo 1 La investigación cualitativa. Capítulo 2 Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En “Estrategias de investigación cualitativa”. Ed. Gedisa. Bs. As.

### Eje temático III: El proceso de investigación turística

- Araujo Pereira, G. y de Sevilha, M. (2017) Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 26, n.1.
- González, C., et al. (2016) Valoración económica de los recursos naturales de Islas del Rosario y San Bernardo, Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol.23, n.3.
- Hernández Sampieri, R. (2010) Capítulo 3 El planteamiento del problema. Capítulo 4 Elaboración del marco teórico. Capítulo 8 Selección de la muestra. Capítulo 9 Recolección de datos. Capítulo 11 El reporte de resultados del proceso cuantitativo. Capítulo 16 El reporte de investigación del proceso cualitativo En “Metodología de la Investigación”. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Niding, M., et al. (2016) Campo académico del turismo: articulaciones Docencia- Investigación. *Revista Realidad, tendencias y desafíos en turismo*. CONDET. Año XVI. Vol. 14. pp. 187-202.
- Puigrós Román E., et al. (2017) Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona. *Pasos*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 15, n.3.
- Viedma Rojas, A. (2007) Cap.1 La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación, en *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Madrid. Thomson.
- Castrillón, M. I. D., Canto, A. I. G., & Cantorna, A. I. S. (2010). Éxito empresarial y género en turismo rural. *Tourism & Management Studies*, (6), 82-93.
- Gallego Martínez, D., Cànoves, Gemma, dir. La investigación con perspectiva de género y turismo en España. Análisis bibliométrico de la revista *cuadernos de turismo y Annals of Tourism Research*. 2019. 33 pag. (Grau en Geografia i Ordenació del Territori) <<https://ddd.uab.cat/record/217043>> [Consulta: 27 abril 2024].
- Moreno León, F. F., & Lunar Leandro, R. A. (2006). Turismo y género: empleo de la mujer en la actividad turística en la Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta. *Pasos*, 4 (3), 373-389.
- Moriche, Á. E. (2022). El papel de la mujer rural extremeña en la oferta turística: Una visión desde la perspectiva de género de la iniciativa leader y el programa proder. *Cuadernos de Turismo*, (50), 45-69.

#### **Eje temático IV: Investigación turística y transferencia de resultados**

- Barbini, B. et al. (2015). Evaluación de las expectativas y el papel de la población residente en Mar del Plata en torno al turismo. Informe Técnico No. 2. FCEyS, UNMdP, Parte II, punto 6, pp. 45-61. ISBN 978-987-544-682-3
- Barbini, B. et al. (2017) Segundo Informe de Monitoreo Ciudadano. Red Mar del Plata Entre Todos. Capítulo 12 Turismo Sustentable. Segunda parte: Percepción Ciudadana. Pp.314-327. ISBN 978-987-463668-2-9
- Castellucci, D., et al. (2023) Impactos de la pandemia por COVID-19 en el turismo local: perspectivas de empresarios y trabajadores marplatenses. In Grupo Turismo y Sociedad, Turismo sostenible: un estado de situación del sector como aporte para la toma de decisiones (pp. 18-26). Mar del Plata: Mar del Plata Entre Todos. ISBN 978-987-48943-1-1

#### **4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:**

De acuerdo a los objetivos de la asignatura, se seleccionan las siguientes tareas a realizar por parte de los alumnos:

- **Resolución de problemas:** Con esta actividad se busca que los alumnos precisen las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones metodológicas y predecir lo que podría ocurrir en el proceso y los resultados de investigación al modificar criterios en las diferentes etapas.
- **Elaboración de trabajos prácticos:** Esta tarea se orienta a la preparación por parte de los alumnos de síntesis sobre diversas líneas de pensamiento epistemológicas y metodológicas, y la formulación de sus propios puntos de vista, así como la realización de análisis críticos fundados a partir del conocimiento de resultados obtenidos en distintas investigaciones.
- **Tareas de investigación:** En este caso se busca que los alumnos apliquen procedimientos de investigación adecuados a las características del turismo como objeto de análisis, formulen hipótesis para explicar hechos, y propongan la metodología de la investigación más pertinente para su comprobación.
- **Resolución de guías de estudio:** La actividad conduce a la verificación por parte de los alumnos, de inconsistencias, limitaciones en los argumentos sostenidos por algún autor y el planteamiento de puntos de vista alternativos, así como la comprensión del significado de la información presentada en gráficos, tablas, cuadros.



**5. CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:** (Las fechas de examen serán acordes al calendario pautado por la Subsecretaría de Planificación Institucional)

	Fecha	Clases Teóricas	Clases Prácticas
		<b>Presentación de la materia.</b>	
I		<p><b>El turismo como objeto de investigación</b>                      La construcción de conocimiento turístico: implicancias epistemológicas.                      Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2011) <i>Implicaciones epistemológicas en la investigación turística</i>. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, 20, pp. 384 -403.                      Osorio García, M. y Korstanje, M. (2017) <i>Reflexiones en torno a la situación de la investigación turística</i>. Dimensiones Turísticas. Vol. 1, n. 1. pp. 53-80</p>	Trabajo práctico 1: Aproximación general a la investigación en turismo.
I		<p>Multidisciplinariedad en el abordaje del turismo.                      Campodónico, R., Chalar, L. (2017) <i>El abordaje interdisciplinario en el turismo: el campo de análisis TEMA como propuesta metodológica</i>. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 26 n.2.</p>	Trabajo práctico 2: Abordaje interdisciplinario.
I		<p>La construcción de nuevos objetos de estudio en turismo.                      Osorio García, M. (2016) <i>Estudios y Perspectivas en Turismo. Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos</i>. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo 25, pp.539-557.                      Niding, M. et al (2017) Divergencias entre dos subcampos de investigación en turismo: Condet y no Condet. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo   CONDET Año XVII Volumen 15 - Diciembre de 2017. ISSN 2545-6199</p>	Trabajo práctico 3: Perspectivas críticas de abordaje en el estudio del turismo.
II		<p><b>Enfoques cualitativo y cuantitativo en la investigación turística</b>                      Origen de las perspectivas objetiva y subjetiva. Abordajes micro y macro. Explicación y comprensión.                      Marradi, A., Archenti N., Piovani, J. (2007): Capítulo 2 Los debates metodológicos contemporáneos. En <i>Metodología de las Ciencias Sociales</i>. Buenos Aires: Emecé.</p>	Trabajo práctico 4: Perspectivas estándar y no estándar.
II		<p>Aportes del enfoque cuantitativo. Causalidad, tendencias y generalizaciones. El uso de estadísticas.                      Briones, G. (2002) <i>Metodología de la investigación cuantitativa en Ciencias Sociales</i>.                      Hernández Sampieri, R. et al. (2006) Capítulo 1. En <i>Metodología de la investigación</i>. 4º Ed. México: Mc Graw Hill.</p>	Trabajo práctico 5: Análisis de investigación puntual.
II		<p>Aportes del enfoque cualitativo. Los significados sociales y motivos de la acción. Interpretación y comprensión. La triangulación metodológica.                      Vasilachis de Gialdino, I. (2007): Capítulo 1 La investigación cualitativa. Capítulo 2 Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En <i>Estrategias de investigación cualitativa</i>. Bs. As.: Gedisa                      Hernández Sampieri, R. (2006) Capítulo 17 Los procesos mixtos o multimodales. En <i>Metodología de la investigación</i>. 4º Ed. México: Mc Graw Hill.</p>	Trabajo práctico 6: Diferencias entre enfoques cualitativo y cuantitativo  <b>Presentación Actividad pedagógica</b>

		<b>PRIMER PARCIAL</b>	
III		<p><b>El proceso de investigación turística</b>  Los pasos del proceso de investigación aplicados a la investigación turística: definición del problema, revisión bibliográfica, operacionalización de variables, formulación de hipótesis y recolección de datos.  Viedma Rojas, A. (2007) Cap.1 La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación, en <i>La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones</i>. Madrid. Thomson.  Hernández Sampieri, R. et al. (2006) <i>Metodología de la investigación</i>. 4º Ed. México: Mc Graw Hill.  Marradi, A., Archenti N., Piovani, J. (2007) Cap. 5 El diseño de la investigación. En <i>Metodología de las Ciencias Sociales</i>. Bs.As.:Emecé.</p> <p><b>Devolución Primer Parcial</b></p>	<p>Trabajo práctico 7: Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos.</p> <p><b>Seguimiento APE</b></p>
III		<p>Los pasos del proceso de investigación aplicados a la problemática turística: análisis de datos y conclusiones. El informe de investigación.  Hernández Sampieri, R. et al. (2006) <i>Metodología de la investigación</i>. 4º Ed. México: Mc Graw Hill.  Marradi, A., Archenti N., Piovani, J. (2007) Cap. 5 El diseño de la investigación. En <i>Metodología de las Ciencias Sociales</i>. Bs.As.:Emecé</p>	<p>Trabajo práctico 8: Procesamiento de datos</p> <p><b>Entrega parcial APE</b></p>
		<b>RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL</b>	
III		<p>Clase teórico-práctica: El proceso de investigación aplicado a la problemática turística. Análisis de investigación puntual.</p> <p><b>Devolución Recuperatorio Primer Parcial</b></p>	<p>Trabajo práctico 9: Análisis de datos</p> <p>Seguimiento APE</p>
IV		<p><b>Investigación turística y transferencia de resultados</b>  Diagnósticos de investigación: aportes para la acción. Análisis de caso.  Barbini, B. et al. (2015). <i>Evaluación de las expectativas y el papel de la población residente en Mar del Plata en torno al turismo</i>. Informe Técnico No. 2. FCEyS, UNMdP, Parte II, punto 6, pp. 45-61. ISBN 978-987-544-682-3</p>	<p>Trabajo Práctico 10: Aplicación del conocimiento en ámbitos público y privado.</p> <p>Seguimiento APE</p>
		<p>Diagnósticos de investigación. Vínculos con el diseño de políticas y la planificación en turismo. Análisis de caso.  Barbini, B. et al. (2017) Segundo Informe de Monitoreo Ciudadano. Red Mar del Plata Entre Todos. Capítulo 12 <i>Turismo Sustentable</i>. Segunda parte: Percepción Ciudadana. Pp.314-327. ISBN 978-987-463668-2-9</p>	
		<p>Diagnósticos de investigación. Vínculos con el diseño de políticas y la planificación en turismo. Análisis de caso.</p>	<b>Entrega integral de la APE</b>

		Castellucci, D. et al. (2023) Impactos de la pandemia por COVID-19 en el turismo local: perspectivas de empresarios y trabajadores marplatenses. In Grupo Turismo y Sociedad, Turismo sostenible: un estado de situación del sector como aporte para la toma de decisiones (pp. 18-26). Mar del Plata: Mar del Plata Entre Todos. ISBN 978-987-48943-1-1	
		<b>SEGUNDO PARCIAL</b>	
		<b>Devolución Segundo Parcial</b>	<b>Devolución APE</b>
		<b>RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL</b>	
		<b>Clase de cierre Devolución Recuperatorio Segundo Parcial</b>	

## 6. PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA:

La estrategia docente plantea una correlación entre la presentación de temas teóricos y el desarrollo de actividades prácticas a través de una propuesta de reflexión integrada.

El desarrollo de las clases teóricas se centra en el núcleo problemático de cada eje temático, inscribiendo su desarrollo en la secuencia del curso, planteando los aspectos relevantes de cada tema, induciendo a su consideración reflexiva en relación a ejemplos e investigaciones referenciales.

El desarrollo de las clases prácticas se centra en actividades que, a propósito de los objetivos y contenidos de la materia, permiten a los alumnos la comprensión y análisis de investigaciones turísticas, abordando temas de interés en equipos integrados a tal fin, en función de las consignas que resulten necesarias de acuerdo a las proposiciones de la cátedra.

La formulación de tareas respecto de los temas planteados se orienta a la comprensión de las principales tendencias en la producción de conocimiento en turismo, sus posibles perspectivas de análisis y el aprendizaje de la metodología de la investigación aplicada al turismo a partir de la consideración práctica de investigaciones sobre la temática, organizando esta actividad en fases de información, análisis y evaluación sucesivos, en un contexto de seguimiento y consulta permanente.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades que se desarrollarán durante el cuatrimestre, empleando diferentes. Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso y permitir al alumno la oportuna detección y solución de las dificultades que se le pudieran plantear en la integración de los contenidos más relevantes de la asignatura:

- **Clase magistral (modalidad presencial)** Conjunto de sesiones organizadas por el docente y orientadas a un intercambio con los alumnos, para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía, o en los casos donde ésta presente un alto nivel de complejidad o requiera un tratamiento complementario. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar

y que, a partir de su análisis y facilitación por parte del docente, puedan establecer relaciones de complejidad de acuerdo a los objetivos del curso.

- **Sesión de discusión (modalidad presencial):** Para tratar los contenidos teórico-prácticos, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado y su aplicación a la investigación turística. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo, la formación de opinión y la capacidad crítica.
- **Prueba conceptual (modalidad presencial):** Para la evaluación de los contenidos centrales se instrumentarán pruebas conceptuales referidas a los temas teórico-prácticos, considerando el grado de comprensión y aplicación de los temas explicados o discutidos en clase, estimulando la expresión escrita y oral del alumno y favoreciendo procesos de análisis, síntesis y elaboración de conclusiones.
- **Estudio de caso (modalidad presencial):** Se analizarán investigaciones cuyo contenido resulte un aporte para la comprensión de la investigación en turismo. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación a partir de la cual los alumnos podrán inferir los enfoques epistemológicos y las estrategias metodológicas adoptadas para cumplir distintos objetivos de investigación.
- **Taller/Grupo operativo (modalidad presencial):** Encuentros organizados por el docente en torno a una doble tarea, de aprendizaje y de resolución de problemas referidos a las actividades prácticas de la asignatura, para que los alumnos en la conjunción teoría-práctica aborden su solución.

## 7. Evaluación

La evaluación prevista aspira a considerar al alumno en el proceso de aprendizaje, a partir de las tareas teórico – prácticas realizadas en relación al cursado de la materia y de acuerdo a las instancias contempladas en las disposiciones vigentes respecto de la promoción en las asignaturas cuatrimestrales obligatorias.

Al evaluar las actividades pedagógicas realizadas en equipo se considera el producto de acuerdo a los aportes brindados y las metas requeridas, considerando el nivel de participación de cada alumno en el proceso, en tanto que en la evaluación parcial individual se tiene en cuenta el nivel alcanzado por el alumno en relación a la consistencia y congruencia de los conceptos adquiridos con respecto a los temas teórico – prácticos planteados.

Considerando lo dispuesto en la OCA 810/2022, los estudiantes serán evaluados en tres instancias periódicas orales o escritas respecto de la elaboración de un trabajo grupal de índole práctica bajo modalidad presencial, y en dos instancias de prueba parcial individual respecto de los temas teórico-prácticos desarrollados bajo la modalidad presencial. Las exigencias de aprobación en lo referido a la escala de calificación y el régimen de promoción, se encuadran en los artículos 16, 17 y 18 de la mencionada ordenanza. Además, dado que con la aprobación de las actividades pedagógicas se cumple con el requisito curricular obligatorio de 30 horas de prácticas de investigación (OCA 505/09), en este caso

se requiere de la aprobación de la totalidad de las mismas. Respecto al régimen de promoción, se aplican las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

### **Evaluación permanente**

Se propone llevar a cabo una evaluación durante toda la cursada a partir de la realización por parte de los estudiantes, de un trabajo práctico que, además de ser un requisito para la aprobación de la asignatura, les permita acreditar el cumplimiento de las 30 horas de prácticas de investigación requeridas en el Plan de Estudios 2005 (OCA 1085). Para el año 2024, el mismo tendrá como principal objetivo la adquisición por parte de los estudiantes de la capacidad para diseñar y aplicar instrumentos de recolección de datos correspondientes al enfoque cualitativo y cuantitativo, analizar la información derivada de su aplicación y redactar el correspondiente informe de investigación. Esta actividad implica una labor de tipo ejecutiva de algunos de los pasos del proceso de investigación y consta de tres instancias de entrega y evaluación.

## **8. ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE:**

### **Profesora Titular:**

- Dictado de clases teóricas
- Formación de auxiliares de cátedra.
- Búsqueda y actualización bibliográfica y compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- Elaboración de parciales y claves de corrección.
- Corrección de las evaluaciones parciales.
- Elaboración del Plan de Trabajo Docente.
- Coordinación y participación en reuniones de cátedra.

### **Profesor Adjunto:**

- Dictado de clases teóricas.
- Formación de auxiliares de cátedra.
- Búsqueda y actualización bibliográfica y compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- Elaboración de parciales y claves de corrección.
- Corrección de las evaluaciones parciales.
- Seguimiento de las actividades pedagógicas.
- Participación en reuniones de cátedra.

### **Jefe de Trabajos Prácticos:**

- Dictado de las clases prácticas.

- Seguimiento, tutoría y corrección de las actividades pedagógicas.
- Corrección de evaluaciones parciales.
- Registro de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- Elaboración de la guía de trabajos prácticos.
- Asistencia a reuniones de cátedra.

#### **Ayudante Graduado:**

- Dictado de clases prácticas.
- Registro de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- Colaboración en la elaboración de la guía de trabajos prácticos.
- Asistencia a reuniones de cátedra.

#### **Actividades 1er y 2do cuatrimestre 2024 de cada uno de los integrantes del equipo docente**

<b>Docente</b>	<b>Cuatrimestre</b>	<b>Actividades</b>	<b>Dedicación hs.</b>
Barbini, Bernarda Marina	1° Cuatrimestre	Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	40
	2° Cuatrimestre	Docencia en Sociología Aplicada (LT) Docencia en Investigación Aplicada al Turismo (LT)	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	28
Castellucci, Daniela Ivanova	1° Cuatrimestre	Docencia en Metodología de la Investigación (LT) Integrante del Comité Asesor de Carreras, FCEyS	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	28
	2° Cuatrimestre	Docencia en Investigación Aplicada al Turismo (LT) Integrante del Comité Asesor de Carreras, FCEyS	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	28
Cruz, Gonzalo Matías	1° Cuatrimestre	Docencia en Economía Aplicada (LT)	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	28

	2° Cuatrimestre	Docencia en Investigación Aplicada al Turismo (LT)	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	28
Azcue Vigil, Ignacio	1° Cuatrimestre	Docencia en Economía Aplicada (LT)	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	28
	2° Cuatrimestre	Docencia en Investigación Aplicada al Turismo (LT)	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	28

## 9. JUSTIFICACIÓN

Los objetivos del curso fueron formulados en función de los propósitos de formación del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo, considerando la ubicación de la asignatura *Investigación Aplicada al Turismo* en su estructura. Dado que la materia corresponde al cuarto año de estudios, se consideraron las asignaturas cursadas por los alumnos en años anteriores, a fin de capitalizar conocimientos adquiridos. Se tuvo en cuenta además, la correlatividad existente con la asignatura Metodología de la Investigación, correspondiente al tercer año de estudios, buscando orientar un adecuado complemento y la aplicación de los conocimientos teóricos en ella adquiridos.

Asimismo, la propuesta consideró el perfil del Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, donde se especifica: *“Los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado; ser profesionales insertos en la realidad social en la que intervienen, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios; con capacidad para comprender la problemática de la disciplina, generalista y con especial idoneidad para actuar en organizaciones propias de la especialidad”*.

En este sentido, se considera una formación del licenciado orientada a la adquisición de diferentes habilidades y competencias, entre las cuales se encuentran el *“análisis e investigación conceptual y aplicada del turismo y la recreación en su carácter integral”* y la *“realización de otros estudios y análisis vinculados a la estructura del turismo y al comportamiento de las actividades y servicios turísticos/recreativos”*.