

PTD “INTRODUCCIÓN AL TURISMO” 2024

1 Datos de la asignatura

Nombre	INTRODUCCIÓN AL TURISMO				
Código	161				
Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>	Modalidad de Cursada: Presencial	Grado	<input checked="" type="checkbox"/>	
Optativa	<input type="checkbox"/>		Post-Grado	<input type="checkbox"/>	
Área curricular a la que pertenece	TURISMO				
Departamento	TURISMO				
Carrera/s	LICENCIATURA EN TURISMO/TECNICATURA UNIVERSITARIA EN TURISMO				
Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	PRIMERO				

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semana	04

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
x	x	04

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
150	02	08	02	05	

2. Composición del equipo docente

Nº	Apellido y Nombre	Título/s
1.	MARIN, Eduardo	Licenciado en Turismo
2.	WASSERMAN Rocha, Ana	Licenciada en Turismo
3.	ROLDAN, Nadia	Licenciada en Turismo – Mg. en Cs. Sociales, mención Sociología (U.N.Quilmes)
4.	ZABALLA, Esteban	Licenciado en Turismo

5.	FAGINAS, Valeria	Licenciada en Turismo
6.	RIQUERT, Astrid	Licenciada en Turismo
7.	ROMERO TRUCCO, Amancay	Licenciada en Turismo
8.	TALOU, Ana	Licenciada en Turismo
9.	MANETTA, Matías	Ayudante Alumno Regular
10.	JONES, Tamara	Ayudante Alumno Regular
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a:				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
01.	X									X			X		04 + 06	10			
02.			X							X			X		04 + 06	10			
03.				X						X	X				04 + 06	10			
04.					X					X	X				04 + 06	10			
05.					X					X	X				04 + 06	10			
06.					X					X	X				04 + 06	10			
07.					X					X	X				04 + 06	10			
08.					X					X	X				04 + 06	10			
09						X				X	X				04 + 06	10			
10						X				X	X				04 + 06	10			

PTD “INTRODUCCIÓN AL TURISMO” 2024

3. Plan de trabajo del equipo docente

3.1 Objetivos del Plan de Estudios de la carrera

- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación.
- Conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación, y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.

3.2 Contenidos mínimos según el Plan de Estudios.

Concepto y definición de recreación y turismo. Terminología básica y sus manifestaciones actuales. Relación del turismo y la recreación con las ciencias sociales. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio. El sistema turístico, sus componentes, estructura y funcionamiento. Aspectos económicos, ambientales y sociales del consumo turístico. La demanda turística, concepto y características. Motivaciones. Medición de la demanda (aspectos cuantitativos y cualitativos). Métodos más usuales. La oferta turística; concepto, componentes, características y particularidades. Inventario, clasificación y evaluación de los atractivos y centros turísticos. La comercialización de los servicios: rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias. Los servicios turísticos y la infraestructura en la Argentina; cuantificación y calificación de la oferta turística y recreativa. Organizaciones nacionales e internacionales (públicas y privadas) relacionadas con el quehacer turístico. El turismo internacional. Principales países emisores y receptores. El turismo en la Argentina; origen y destino de las corrientes más importantes.

3.3 Eje vertebrador

- Visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y su relación con el contexto, bajo el prisma de la sustentabilidad ambiental y el respeto por la calidad de vida de las comunidades involucradas

3.4 Intencionalidad rectora

- Construir una base conceptual sólida y amplia sobre el fenómeno turístico-recreativo para facilitar la comprensión de los conceptos teóricos en la estructura curricular de la carrera

3.5 Objetivos específicos de la asignatura

- Internalizar la concepción del turismo como una forma de la recreación y la necesidad de concebirlo en el marco del uso del tiempo libre y del ocio.
- Comprender el turismo como una actividad de gran trascendencia económica, social y cultural y entender en su desarrollo como disciplina científica.
- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes de los subsistemas demanda y oferta turístico-recreativa y de la forma en que éstos interactúan.
- Interpretar la complejidad de las acciones de comercialización del turismo, de los actores intervinientes y de las prácticas comunicacionales en turismo.
- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico–recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción holística y actualizada de ese campo del conocimiento
- Entender en el proceso de satisfacción de las necesidades turístico-recreativas de la sociedad que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Reconocer y explicar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo.
- Analizar la demanda turística en el mundo, su importancia y desarrollo.
- Comprender el alcance de la terminología básica desarrollada en cada módulo y aplicada al conocimiento del funcionamiento del turismo en la Argentina.
- Desarrollar habilidades técnicas para interpretar y analizar la información que surge del programa de estudio, utilizando herramientas adecuadas para tal fin.

4.-Contenidos y objetivos de aprendizaje.

<p><u>MÓDULO 1</u></p> <p>“TIEMPO LIBRE RECREACIÓN TURISMO”</p>	<p>1.1 Etapas en la evolución del turismo mundial.</p> <p>1.2 Concepto y definición de tiempo libre, ocio, recreación y turismo. Desigualdades de género en el uso del tiempo.</p> <p>1.3 Relación del turismo y la recreación con las ciencias sociales. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio. Turismo = ciencia: ¿sí o no? Turismo = industria: ¿sí o no?</p> <p>1.4 Terminología básica y sus manifestaciones actuales. Turismo masivo-turismo alternativo. Turismo de naturaleza-turismo cultural. Desarrollo y turismo sostenible. Otras manifestaciones.</p>	<p>Identificar y contextualizar diferentes interpretaciones de lo que constituye la naturaleza del turismo:</p> <p>a) Identificar las causas que posibilitaron el desarrollo del turismo en el mundo y sus principales componentes</p> <p>b) Definir, explicar y relacionar los conceptos de Tiempo Libre, Ocio, Recreación y Turismo en la sociedad actual.</p> <p>c) Reconocer el impacto de las vacaciones pagas en el uso del tiempo libre y el turismo.</p> <p>Adquirir los conceptos teóricos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Analizar el turismo desde enfoques motivacionales y de uso del tiempo libre y la recreación, así como de diferentes corrientes de pensamiento.</p> <p>b) Sensibilizar acerca de la temática de género a través de visibilizar las desigualdades entre los géneros en el uso del tiempo y sus consecuencias.</p> <p>c) Identificar y explicar la multidisciplinariedad en el abordaje del turismo y sus efectos en la comprensión del fenómeno.</p> <p>d) Reconocer y evaluar las dificultades originadas por la falta de unidad de criterio en su estatus científico.</p> <p>e) Analizar los hechos fundamentales en la incorporación de su estudio en la universidad.</p> <p>f) Evaluar el alcance del concepto “turismo como industria”</p> <p>g) Conocer la terminología básica usada para elaborar las estadísticas en turismo.</p> <p>h) Identificar las diferentes formas de clasificar el turismo.</p> <p>i) Entender en las diferencias entre turismo masivo y alternativo en el marco del desarrollo turístico sostenible.</p>
<p><u>MÓDULO 2</u></p> <p>“DEMANDA TURÍSTICA”</p>	<p>2.1 La demanda turística: concepto y clasificación. Propensión y resistencia a los viajes.</p> <p>2.2 Necesidades, motivaciones, expectativas y actitudes. Tipos de turistas. Turismo LGBTQ+</p> <p>2.3 Características de la demanda turística. La estacionalidad turística</p> <p>2.4 Medición de la demanda: aspectos cualitativos y cuantitativos. Métodos más usuales</p>	<p>Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre demanda turística y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Definir, analizar y evaluar similitudes y diferencias en las clasificaciones de demanda turística.</p> <p>b) Reconocer las razones que afectan la demanda a un destino.</p> <p>c) Definir, desarrollar y aplicar en las etapas del viaje los conceptos de motivaciones, expectativas, necesidades y actitudes.</p> <p>d) Incorporar conceptos básicos de diversidad sexual y promover acciones para modificar las situaciones de inequidad, de discriminación y violencias de género en la actividad turística.</p> <p>e) Identificar y analizar las características de la demanda turística en general.</p> <p>f) Describir modelos de tipologías turísticas y su relación con la satisfacción de necesidades recreativas.</p> <p>g) Reconocer y analizar los diferentes sistemas de medición de demanda y sus ventajas y desventajas.</p>

<p><u>MÓDULO 3</u></p> <p>“OFERTA TURÍSTICA”</p>	<p>3.1 La oferta turística: concepto y características.</p> <p>3.2 Análisis de los componentes de la oferta turística. La división sexual del trabajo en turismo. La feminización del trabajo turístico.</p> <p>3.3 Teoría del espacio turístico.</p>	<p>Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre oferta turística y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Definir oferta turística: factores y características que la determinan.</p> <p>b) Clasificar la oferta turística y analizar sus componentes primordiales y la relación que se establece entre ellos: atractivos, planta turística, planta básica, infraestructura y superestructura.</p> <p>c) Identificar las causas y consecuencias relacionadas con la ausencia de perspectiva de género en el trabajo de turismo.</p> <p>d) Identificar los elementos fundamentales de la Teoría del Espacio Turístico y aplicar en el reconocimiento de sus atributos en la realidad local y nacional.</p>
<p><u>MÓDULO 4</u></p> <p>“COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA”</p>	<p>4.1 Los servicios turísticos: características y tipos. Las empresas turísticas.</p> <p>4.2 La comercialización de los servicios. El mercado turístico. Tendencias actuales en el mercado del turismo. Nociones básicas de segmentación.</p> <p>4.3 Producto turístico. Definición y componentes. Paquete turístico. Definición y características. Diferencias entre ambos conceptos.</p> <p>4.4 Identificación del rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias en el proceso de comercialización de servicios turísticos.</p> <p>4.5 Plan de Marketing y la promoción turística Promoción turística y género.</p>	<p>Conocer los servicios turísticos, empresas prestadoras de servicios y las formas de comercialización turística actuales y los conceptos teóricos elementales sobre el mercado turístico:</p> <p>a) Definir y analizar las características de los servicios turísticos.</p> <p>b) Establecer la relación que existe entre los servicios y la oferta turística.</p> <p>c) Identificar los tipos de empresas de servicios turísticos y las particularidades que asumen en el mundo actual.</p> <p>d) Caracterizar el mercado turístico y sus principales tendencias actuales. Adquirir las nociones básicas de segmentación con el objetivo de profesionalizar el proceso de comercialización en el sector turístico.</p> <p>e) Definir y establecer las diferencias entre el producto turístico y el paquete turístico y el papel que asumen en la comercialización de los servicios.</p> <p>f) Reconocer las formas de intermediación y sus responsabilidades como empresas prestadoras de servicios turísticos.</p> <p>g) Conocer el proceso de comercialización de servicios turísticos a través del marketing.</p> <p>h) Explicar el rol de los organismos de turismo y de las empresas en la comercialización del turismo y sus responsabilidades incorporando el enfoque de género.</p> <p>i) Identificar los actores intervinientes en la comunicación turística y los diferentes instrumentos promocionales adecuados para cada caso en particular.</p>
<p><u>MÓDULO 5</u></p> <p>“SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA”</p>	<p>5.1 La superestructura turística: concepto y característica.</p> <p>5.2 La superestructura turística a nivel global: La O.M.T y otros organismos internacionales. Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público La Declaración de Manila.</p> <p>5.3 La superestructura en Argentina: Niveles nacional, provincial y municipal.</p>	<p>Comprender el rol de la superestructura dentro del sistema turístico y su aporte al desarrollo de la actividad en el mundo:</p> <p>a) Definir y clasificar la superestructura turística identificando los organismos más relevantes y el papel que tienen en el proceso de desarrollo turístico mundial.</p> <p>b) Conocer objetivos, integrantes e importancia de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la identificación de mercados emisores y receptores y recopilación de estadísticas de turismo a nivel mundial.</p> <p>c) Comprender la importancia de desarrollar una actitud proactiva respecto de la perspectiva de género en la políticas turísticas.</p> <p>d) Entender la variedad de los organismos públicos y privados de la superestructura turística doméstica y las tareas que desempeña cada uno de ellos.</p>

<p><u>MÓDULO 6</u></p> <p>“TURISMO GLOBAL - TURISMO NACIONAL”</p>	<p>6.1 Composición y características del mercado internacional.</p> <p>6.2 Infraestructura y los servicios turísticos en la Argentina: cuantificación y calificación de la oferta turística y recreativa. Sello Igualdad. Patrimonios de la Humanidad.</p> <p>6.3 El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes más importantes</p>	<p>Conocer y poder interpretar las cifras mundiales de los flujos turísticos e identificar las características del turismo en el mundo.</p> <p>Conocer el estado actual del sistema turístico de la Argentina: cuantificación y cualificación.</p> <p>Conocer los tipos de violencias por motivos de género que justifican la incorporación del enfoque de género en la actividad turística de Argentina.</p> <p>a) Visualizar la atractividad del territorio de Argentina sobre la base de la ubicación de sus productos turísticos más destacados.</p> <p>b) Identificar las características de la demanda turística nacional.</p> <p>c) Conocer la situación de la oferta de servicios turísticos y de la infraestructura.</p>
<p><u>MÓDULO 7</u></p> <p>“SISTEMA TURÍSTICO”</p>	<p>7.1-La teoría general de sistemas. Aplicación al estudio del turismo y la recreación</p> <p>7.2 Modelos de sistemas turísticos-recreativos y su funcionamiento</p> <p>7.3-El consumo turístico. Estructura y características principales.</p> <p>7.4-Aspectos ambientales, sociales y económicos del consumo turístico. El enfoque de género en los impactos del turismo.</p>	<p>Comprender el funcionamiento del turismo desde una visión holística que incorpore las prácticas de consumo actuales:</p> <p>a) Reconocer los aportes que la teoría general de sistemas realiza para la comprensión del funcionamiento del sistema turístico.</p> <p>b) Identificar diferentes formas de modelización aplicables al turismo, sus componentes, alcances y propiedades.</p> <p>c) Definir sistema turístico y analizar las características que le son propias.</p> <p>d) Definir y analizar el consumo turístico, su estructura y factores que lo afectan e impulsan.</p> <p>e) Analizar los aspectos ambientales, económicos y sociales del consumo turístico con aplicación en la realidad local.</p> <p>f) Tomar conciencia acerca de la importancia de la incorporación del enfoque de género en la actividad turística.</p>

5. Bibliografía (básica, complementaria y por módulos).

5.1 Bibliografía básica (obligatoria)

- Acerenza, Miguel Ángel. “Administración del Turismo: Conceptualización y Organización” 1986. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-1849-6
- Acerenza, Miguel Ángel. “Conceptualización, origen y evolución del turismo”. 2006. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-7644-5
- Acerenza, Miguel Ángel. “Fundamentos del marketing turístico”. 2004. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-5028-4
- Acerenza, Miguel Ángel. “Promoción Turística. Un enfoque metodológico”. 1983. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-1390-7

- Agencia Telam y Fundación Micaela García “La Negra” (2022). “¿Que es la perspectiva de género?” (video) <https://www.youtube.com/watch?v=tl7GVajO8Fo>
- Barcos, Santiago y Molinari, Gloria (2009). Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración. Ediciones Haber-Ciencias Económicas. La Plata
- Bosch, José Luis y Merli, María Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo. 2014. 1a ed. - Neuquén: EDUCO -Universidad Nacional del Comahue, E-Book. ISBN 978-987-604-368-7
- Boullón, Roberto. 1991. Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-3685-0
- Boullón, Roberto. 2009. Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas, México. Cuarta edición. ISBN 978-607-17-0152-7
- Calandria, Sol y Rigueiro, Julia (2023). “Desigualdad económica y condiciones de vida”. Curso Género y Políticas Públicas. Clase 3. Programa de formación en políticas de género en el Estado y las organizaciones sociales.
- Canal Encuentro [Canal Encuentro] (02/06/22). “ESI, aprender para decidir: división sexual del trabajo” (video). Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=nZ6llmHG1T8>
- De la Torre, Oscar. 1985. El Turismo. Fenómeno social. Fondo de Cultura Económica, México. ISBN 968-16-0646-9
- Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). 2015. Turismo Interno en Argentina.
- Gerlero, Julia. 2005. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación. Trabajo presentado en el I Congreso departamental de recreación. Colombia, (en PDF)
- Gurría Di-Bella, Manuel. (2011). Introducción al Turismo. Editorial Trillas, México. ISBN: 978-968-24-4138-7
- <https://www.albasud.org/noticia/1454/turismo-educación-y-empoderamiento-femenino-el-caso-de-las-tejedoras-de-chincero-cusco-perú>.
- <https://www.albasud.org/noticia/1544/colombia-explotación-sexual-comercial-de-niñas-niños-y-adolescentes-en-un-contexto-turístico>.
- Izrael, Estefanía (2023). “Turismo LGBTQ+: ¿Una tipología posible?”. Alba Sud. Extraído el 21 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticia/es/1542/turismo-igbtiq-iguest-una-tipología-posible>.
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. 2005. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas. Universidad del Caribe, México
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características. (inédito. Tomado del libro Introducción al Turismo)
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística. Documento preliminar – Recursos Turísticos (inédito)
- Kotler, Philip y otros. 2004. Marketing para turismo. Pearson Educación S.A., Madrid.
- Marín Eduardo. Brevísima historia del turismo marplatense. Apuntes de Cátedra. 2023
- Martínez-Gayo, Gema (2022). “Promoción turística y género”. Alba Sud, extraído el 21 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticias/es/1482/promoción-turística-y-genero>.
- Mathieson, A. y Wall, G. 1990. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Ed. Trillas, México,
- McIntosh, R. y Gupta, Shashikant. 2001. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. Limusa Wiley, México, 2da. edición. ISBN 968-18-1620-X
- Milio Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. 2000. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Edit. Paraninfo, España. ISBN: 84-283.2727-0
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2006. ISBN: 84-8347-009-8
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. Argentina [Iniciativa Spotlight] (15.09.2020). “Ley Micaela: ¿Cuáles son las violencias por motivos de género?” (video). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=T-dFITULQZs&t=5s>
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. Argentina. (2021) “Manual Sello Igual” pp. 01 a 06.
- Moreno Alarcón, Daniela y Cañada Mullor, Ernest (2018) “4. ¿Qué es, en verdad, la feminización del trabajo turístico” pp 15 y 16, en “División sexual del Trabajo” Serie “Informes en Contraste”, número 4. Alba Sud Editorial. Barcelona. España.
- Murray, Cristina María Cristina. Caracterización del sistema turístico.
- Murray, María Cristina. ¿Qué es el mercado turístico? Apuntes de Cátedra
- Murray, María Cristina. Empresas de intermediación turística. Paquetes turísticos. Apuntes de Cátedra.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. 2011. Estructura del mercado turístico. Editorial Paraninfo, España.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2022). “Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público”. pp 02 a 05.
- Organización Mundial del Turismo. 2010. Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008. ISBN 978-92-1-361238-5
- Organización Mundial del Turismo. Declaración de Manila sobre el turismo mundial. 1980

- Organización Mundial del Turismo. Resultados del turismo internacional 2020-2021
- Osorio García, Maribel. 2000. Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas. Publicado en revista Convergencia, año 7, vol. 23, Universidad Autónoma del Estado de México
- Pérez, Gorka (2017). “¿Qué es la diversidad sexual? Explicación fácil”. Carki Producciones (video). <https://www.youtube.com/watch?v=1QbTZYiQ6BA>.
- Puertas, Xavier. 2004. Animación en el ámbito turístico. Edit. Síntesis, España. ISBN: 84-9756-186-4
- Sancho Pérez, Amparo y otros. 2002. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT en Educación Turística, España. ISBN 92-844-0269-7
- Sectur. Secretaria de Turismo de México. 2004. Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. (en PDF)
- Sileo, Silvia Ana Isabel. 2014. Geografía, Espacio y Turismo. Universidad Nacional de Quilmes. ISBN: 978-987-1650-73-6
- Vázquez Ramírez y otros. 2013. El turismo desde el pensamiento sistémico.

5.2 Bibliografía complementaria

- Abellan Calvet Nuria, Izcarra Conde Carla, López Ballart Alejandra y Salvador Almela Marta (2021). “Desigualdades de género en el mercado laboral turístico”. Serie “Informes en contraste”. Número 14.
- Castaño, José Manuel. Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Thomson Editores Spain, Paraninfo S.A., España, 2005
- Dachary, César y Arnáiz, Stella Maris. Globalización, turismo y sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara, México, 2003
- Dahdá, Jorge. Publicidad turística. Edit. Trillas, México, 2011, tercera edición. ISBN: 978-968-24-7140-7
- García- Más, Alexandre y Assumpta. La mente del viajero. Características psicológicas. Paraninfo, España, 2005. ISBN: 84-9732-405-6
- Jafar Jafari. 2002. Enciclopedia del turismo. Editorial Síntesis. ISBN: 9788477389675
- Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- Manual para Emprendedores Turísticos. Secretaría de Turismo de la Nación, Buenos Aires, 2008. ISBN: 978-987-24850-0-9
- Molina, Sergio. 2007. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación. Edit. Trillas, México. ISBN: 978-968-24-7867-3
- Montaner Montejano, Jordi (2002). Política y Relaciones Turísticas Internacionales. Ariel Turismo, España ISBN: 84-344-3633-7. Cap. 24: Historia de las Relaciones Turísticas Internacionales en el siglo 20. Pág. 221.
- Montaner Montejano, Jordi. 2002. Psicología del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- Moragues Cortada, Damián. Turismo, Cultura y Desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Murray, María Cristina. 1996. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. “El turismo ¿culpable o inocente? Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. Mar del Plata
- Murray, María Cristina. 2016. Epistemología del turismo. El paradigma del conocimiento en turismo. (inédito). Trabajo presentado en la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Humanidades- Adum – UNMDP).
- Núria Abellan Calvet, Carla Izcarra Conde, Alejandra López Ballart y Marta Salvador Almela (2021). Desigualdades de género en el mercado laboral turístico. Serie Informes En Contraste, N°14, 2021. ISBN: 978-84-09-27596-0 Turismo Responsable. Ed. Albasud. Barcelona
- Pantano, Eduardo. Turismo. Un enfoque económico y otras cuestiones. Ladevi Ediciones. Buenos Aires, 2007. ISBN: 978-987-96671-5-6
- Pérez Serrato, Judy Ximena. Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación. Universidad Externado de Colombia, 2003.
- Picado, Angélica & Martínez Gayo, Gema (2022). Violencia sexual y de género en el contexto turístico. Actualidad Alba Sud | Noticias Generales (28-04-2022). Extraído el 23 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticia/es/1449/violencia-sexual-y-de-genero-en-el-contexto-turistico>
- Ramírez Cavassa, César. Visión Integral del turismo. Edit. Trillas, México, 2006. ISBN 968-24-3044-5
- Torrejón, Antonio. Diccionario Tesauruso Turístico. Publicado con motivo del Bicentenario Argentino por la Secretaría de Turismo de la Nación. 2009.

5.3 Bibliografía por Módulos

MÓDULO 1: TIEMPO LIBRE – RECREACIÓN - TURISMO

- Acerenza, Miguel Ángel. Conceptualización, origen y evolución del turismo
- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Calandria, Sol y Rigueiro, Julia (2023). “Desigualdad económica y condiciones de vida”. Curso Género y Políticas Públicas. Clase 3. Programa de formación en políticas de género en el Estado y las organizaciones sociales.
- Gerlero, Julia. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación
- Puertas, Xavier. Animación en el ámbito turístico
- Secretaria de Turismo de México. 2004. Turismo Alternativo.
- Agencia Telam y Fundación Micaela García “La Negra” (2022). “¿Que es la perspectiva de género?” (video) <https://www.youtube.com/watch?v=tl7GVaiO8Fo>

MÓDULO 2: DEMANDA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Izrael, Estefanía (2023). “Turismo LGBTQ+: ¿Una tipología posible?”. Alba Sud. Extraído el 21 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticia/es/1542/turismo-igbtig-iguest-una-tipología-posible>
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características
- Mathieson, A. y Wall, G. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales.
- McIntosh, Robert y Gupta, Shashikant. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.
- Montaner Montejano, Jordi. Psicología del turismo.
- Murray, María Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. “El turismo ¿culpable o inocente?”
- Pérez, Gorka (2017). “¿Qué es la diversidad sexual? Explicación fácil”. Carki Producciones (video). <https://www.youtube.com/watch?v=1QbTZYiQ6BA>

MÓDULO 3: OFERTA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Canal Encuentro [Canal Encuentro] (02/06/22). “ESI, aprender para decidir: división sexual del trabajo” (video). Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=nZ6llmHG1T8>
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Gurría Di-Bella, Manuel. Introducción al Turismo.
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística.
- Moreno Alarcón, Daniela y Cañada Mullor, Ernest (2018) “4. ¿Qué es, en verdad, la feminización del trabajo turístico” pp 15 y 16, en “División sexual del Trabajo” Serie “Informes en Contraste”, número 4. Alba Sud Editorial. Barcelona. España.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico

MÓDULO 4: COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

- Acerenza, Miguel Ángel. Fundamentos del marketing turístico.
- Acerenza, Miguel Ángel. Promoción turística.
- Kotler, Philip y otros. Marketing para turismo.
- Martínez-Gayo, Gema (2022). “Promoción turística y género”. Alba Sud, extraído el 21 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticias/es/1482/promoción-turística-y-genero>.
- Milio Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos
- Murray, María Cristina. ¿Qué es el mercado turístico?
- Murray, María Cristina. Empresas de intermediación turística. Paquetes turísticos.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico.

MÓDULO 5: SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

- COPROTUR. Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Blog: colegioturismopba.com.ar
- Ministerio de turismo. Turismo Interno en Argentina: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
- Organización Mundial del Turismo (2022). “Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público”. Páginas 02 a 05.

- Sitio oficial de Ente Municipal de Turismo, Ambiente y Cultura del Partido de General Pueyrredón.
- Sitio Oficial del organismo nacional de turismo de la República Argentina.
- Sileo, Silvia Ana Isabel. Geografía, Espacio y Turismo
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. www.buenosaires.tur.ar/

MÓDULO 6: TURISMO INTERNACIONAL – TURISMO NACIONAL

- Barcos, Santiago y Molinari, Gloria. Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. Argentina [Iniciativa Spotlight] (15.09.2020). “Ley Micaela: ¿Cuáles son las violencias por motivos de género?” (video). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=T-dFITULQZs&t=5s>
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. Argentina. (2021) “Manual Sello Igualdad” pp. 01 a 06.
- Montaner Montejano, Jordi (2002). Política y Relaciones Turísticas Internacionales
- Organización Mundial del Turismo. Declaración de Manila sobre el turismo mundial. 1980.
- Organización Mundial del Turismo. Resultados del turismo internacional y Perspectivas.

MÓDULO 7: SISTEMA TURÍSTICO

- Acerenza, Miguel A. Administración del Turismo: Conceptualización y organización.
- Bosch, José Luis y Merli, María Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Izcara, Carla & Cañada, Ernest (2023). Colombia: Explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en un contexto turístico. AlbaSud. Reportaje. Noticias Generales. Colombia (19-01-2023). Extraído el 23 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticia/1544/colombia-explotación-sexual-comercial-de-niñas-niños-y-adolescentes-en-un-contexto-turístico>.
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas.
- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo.
- Murray, Cristina María Cristina. Caracterización del sistema turístico.
- Osorio García, Maribel. Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas.
- Sancho, Amparo y otros. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT.
- Terry, C. (2021). Tourism, education and women’s empowerment: The case of the women weavers of Chinchero (Cusco, Peru). [Resumen]. *Turismo, educación y empoderamiento femenino. El caso de las tejedoras de Chinchero, Cusco, Perú, Atlántida. Revista Canaria de Ciencias Sociales, (12), 131-157. DOI. #AlbaSudDivulga.* Noticias Generales (12-05-2022). Extraído el 23 de febrero de 2024 de <https://www.albasud.org/noticia/1454/turismo-educación-y-empoderamiento-femenino-el-caso-de-las-tejedoras-de-chinchero-cusco-perú>.
- Vázquez Ramírez y otros. El turismo desde el pensamiento sistémico.

6- Cronograma

<u>MES</u>	<u>DÍA</u>	<u>MODULO</u>	<u>TEMA/ACTIVIDAD</u>
Marzo	Lunes 25	Clase Inicial Teoría Módulo 1	Presentación de la Cátedra y la asignatura. 1.1 Etapas de la evolución del turismo.
	Jueves 28	Inactividad Académica	
Abril	Lunes 01	Inactividad Académica	
	Jueves 04	Módulo 1	Presentación Práctica Presencial.
	Lunes 08	Módulo 1	1.2 Concepto y definición de tiempo libre, ocio, recreación y turismo. Desigualdades de género en el uso del tiempo.
	Jueves 11	Módulo 1	1.3 Relación del turismo y la recreación con las Ciencias Sociales.
			1.4 Terminología básica y sus manifestaciones actuales.
	Lunes 15	Módulo 1	Trabajo Práctico Módulo 1
	Jueves 18	Módulo 2	2.1 La demanda turística: concepto y clasificación. Propensión y resistencia a los viajes.
			2.2 Necesidades, motivaciones, expectativas y actitudes. Turismo

			LGBTIQ+
	Lunes 22	Módulo 2	2.3 Características de la demanda. La estacionalidad turística
cuantitativos-cualitativos.	Jueves 25	Módulo 2	2.4 Medición de la demanda: aspectos
	Viernes 26	Módulos 1 y 2	Métodos más usuales.
	Lunes 29	Módulo 3	Trabajo Práctico Módulo 2
			Acompañamiento académico Módulos 1 y 2
			3.1 La oferta turística: concepto y características.
			3.2 Análisis de los componentes de la oferta turística. La división sexual del trabajo en el turismo. La feminización del trabajo turístico.
Mayo	Jueves 02	Módulos 3 y 4	3.3 Teoría del espacio turístico.
			4.1 Los servicios turísticos: características y tipos. Las empresas turísticas.
	Lunes 06	Módulo 3	Trabajo Práctico Módulo 3
	Jueves 09	Módulo 4	4.2 La comercialización de los servicios turísticos. El mercado turístico. Tendencias actuales. Nociones básicas de
segmentación			4.3 Producto y paquete turístico: definición y componentes.
	Viernes 10	Módulo 3	Acompañamiento académico Módulo 3
	SÁBADO 11	1er. EXAMEN PARCIAL	Módulos 1,2 y 3.
	Lunes 13	Módulo 4	4.4 Rol de los organismos públicos y de las empresas prestataria en el proceso de comercialización.
			4.5 Plan de márketing y la promoción turística. Promoción turística y género.
	Jueves 16	Módulo 4	Trabajo Práctico Módulo 4
	Viernes 17	Módulo 4	Acompañamiento académico Modulo 4
características.	Lunes 20	Módulo 5	5.1 La Súper Estructura Turística (SET): concepto y
Declaraciones.			5.2 La SET a nivel global: OMT y otros organismos.
			Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público.
	Jueves 23	1er. Examen Parcial	5.3 La SET en Argentina: Niveles nacional, provincial y municipal
		Módulo 5	Devolución de los exámenes correspondientes.
	Lunes 27	Módulo 6	Trabajo Práctico Módulo 5
			6.1 Composición y características del mercado internacional.
			6.2 Infraestructura y servicios turísticos en la Rca. Argentina. Sello Igualdad. Patrimonios de la Humanidad
	Jueves 30	Módulo 6	6.3 Argentina: Origen y destinos de las corrientes turísticas.
Junio	SÁBADO 01	RECUPERATORIO 1er. P	Recuperatorio 1er. Examen Parcial
	Lunes 03	Módulo 6	Trabajo Práctico Módulo 6
	Jueves 06	Módulo 7	7.1 La Teoría General de Sistemas. Aplicación al estudio del turismo y la recreación.
funcionamiento			7.2 Modelos de sistemas turístico-recreativos: su
	Viernes 07	Módulos 5 y 6	Acompañamiento académico Módulo 5 y 6
	Lunes 10	Módulo 7	7.3 El consumo turístico. Estructura y características principales.
			7.4 Aspectos ambientales, sociales y económicos del consumo turístico. El enfoque de género en los impactos del turismo.
	Jueves 13	Recuperatorio 1er. P.	Devolución de los exámenes correspondientes
		Módulo 7	Trabajo Práctico Módulo 7
		A.P.E.	Explicación consignas A.P.E.
	Viernes 14	Módulos 7	Acompañamiento académico Módulo 7
	Lunes 17	Inactividad Académica	
	Jueves 20	Inactividad Académica	
	SÁBADO 22	2do. EXAMEN PARCIAL	Módulos 4, 5, 6 y 7.
	Lunes 24	A.P.E.	Clase A.P.E.
	Jueves 27	A.P.E.	Entrega escrita A.P.E.

Julio	Lunes 01	A.P.E.	Correcciones
	Jueves 04	2do. Examen Parcial	Devolución de los exámenes correspondientes
		A.P.E.	Oral A.P.E
	SÁBADO 06	RECUPERATORIO 2do. P	Recuperatorio del 2do.. Examen Parcial
	Lunes 08	A.P.E.	Recuperatorio A.P.E
	Jueves 11	RECUPERATORIO 2do. P	Devolución de los exámenes correspondientes
	CIERRE DE NOTAS	CIERRE DE NOTAS – FIN	

7- Descripción de Actividades de aprendizaje

La metodología propuesta para la enseñanza se basa en una participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de los módulos de estudio. En vista de ello se trabajará con:

- 1- Encuentros teóricos presenciales: orientados a facilitar la comunicación de los conceptos centrales de la asignatura y su relación entre ellos y con el contexto general, con su respectivo análisis bibliográfico.
- 2- Encuentros prácticos presenciales: reuniones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.
- 3- Campus virtual: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la página Web de la Facultad www.eco.mdp.edu.ar, desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del “campus virtual”. Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, acceder a su planilla de desempeño, videos sobre temas de la teoría, o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas.
- 4- Material de apoyo:
 - 4.1 Módulos de cátedra con las lecturas recomendadas en la bibliografía.
 - 4.2 Videos y apuntes de cátedra para explicar temas de los módulos, realizados por los profesores.
- 5 -Programa de Acompañamiento Académico: plantea generar espacios para apoyar a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje. El docente orientador trabajará en permanente comunicación con los docentes de la práctica y preparará encuentros sincrónicos sobre aquellos temas que han sido señalados por los alumnos como de mayor dificultad de comprensión.
- 6- Realización de una jornada de autoevaluación al final del cursado a fin de conocer la opinión de los alumnos sobre algunos temas importantes para el cursado 2023, con respecto a los nuevos materiales de estudio, su diagramación, evaluaciones, el proceso áulico y sobre su rendimiento personal, entre otras cuestiones.

8- Evaluación

El régimen de evaluación, aprobación y promoción se ajusta a los requisitos establecidos en la normativa vigente (OCA Nº 810/22).

El régimen de promoción constará, de acuerdo al artículo 17, de dos (2) pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y una actividad pedagógica de aprobación obligatoria, que consistirá en un (1) Trabajo Práctico Integrador sobre el Módulo “Sistema Turístico” (los trabajos prácticos que se realizan en cada unidad no son de tipo obligatorio).

A la opción de examen habilitante y de examen final podrán acceder aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero sí cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

La promoción de la asignatura implicará necesariamente tener aprobada la actividad pedagógica, calificación igual o superior a cuatro (4) puntos en cada uno de los exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios) y obtener un promedio no inferior a seis (6) puntos entre ambos parciales.

Conforme al Régimen Académico vigente aquellos que cumplan con los requisitos establecidos *ut supra* y no alcancen el promedio de seis (6) puntos, superando los cuatro (4) puntos, estarán en condiciones del presentarse al examen final previsto en el artículo 14 del citado régimen.

Para el acceso al examen habilitante previsto en el artículo 13 del Régimen Académico será requisito indispensable haber aprobado la Actividad Pedagógica, además de uno de los exámenes parciales.

Aquellos alumnos que no tengan aprobada la Actividad Pedagógica en la fecha prevista según cronograma, podrán rendir un examen Recuperatorio de Actividad Pedagógica que será oral e individual. En el caso de resultar desaprobado, se accederá al examen final según requisitos en el artículo 14 del Régimen Académico.

9- Distribución del personal de la cátedra en comisiones de Teoría, Práctica y Acompañamiento Pedagógico.

<u>Docentes</u>	<u>Teoría (2 Comisiones)</u>	<u>Práctica (5 Comisiones)</u>
Lic. Eduardo Marín.	Comisión matutina	Lic. Amancay Romero Trucco. - Comisión 01
		Mg. Nadia Roldán - Comisión 02
		Lic. Valeria Fajinas - Comisión 3
Lic. Ana Wasserman Rocha	Comisión vespertina/nocturna	Lic. Astrid Riquert - Comisión 11
		Lic. Esteban Zaballa - Comisión 12
Lic. Ana Talou	Acompañamiento Pedagógico	

10- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del cuerpo docente

Docente	Cargo	Actividad 1er. Cuatrimestre (activo) en Introducción al Turismo	Actividad 2do. Cuatrimestre (pasivo) en Introducción al Turismo	Actividad 2do. Cuatrimestre (pasivo) en Introducción al Turismo
Marín Eduardo	Titular Interino	Elaboración del Plan de Trabajo Docente Clases teóricas en la comisión matutina Diseño de evaluaciones y criterios de corrección Monitoreo desarrollo materia Reuniones de cátedra Cierre final de notas Tomar examen Habilitante y Finales Formalizar el contenido del Campus Virtual Asistencia a reuniones del Área Turismo Impulsar la capacitación del personal docente Tarea de gestión administrativa ante la Facultad	<u>Gestión y dictado de la Contracursada de Introducción al Turismo</u> Evaluación resultados del cursado 2023 y propuesta de cambios para 2024 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2024 Asistencia a reuniones del Área de Turismo Elaboración de materiales complementarios	Representante (FCES) ante la "Defensoría del Pueblo" de la MGP como integrante de la Comisión (anual) de evaluación y entrega de los premios a la "Preservación patrimonial" y a la "Identidad cultural"
Wasserman Rocha Ana	Adjunta interina	Clases teóricas en la comisión noche Diseño de evaluaciones. Colaborar en la selección de material bibliográfico. Monitoreo desarrollo comisión noche. Cierre de notas comisión noche Tomar examen Habilitante y Finales. Asistencia a reuniones del Área Turismo.	Evaluación resultados cursado 2023 y propuesta de cambios para 2024 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2024 Asistencia a reuniones del Área de Turismo	A cargo del dictado de la materia optativa "Taller de Turismo de Reuniones"
Roldán Nadia	J.T.P.	Diseño de evaluaciones. Colaborar en la selección de material bibliográfico. Monitoreo desarrollo comisión matutina. Cierre de notas comisión matutina. Tomar examen Habilitante y Finales. Asistencia a reuniones del Área Turismo Diseño del Plan de actividades prácticas A cargo de una comisión de práctica Evaluación de prácticos Reuniones con ayudantes de práctica Completar y elevar planilla final de resultados de la comisión de prácticos. Participar en reuniones de cátedra. Asistir a las clases teóricas Acompañar en los exámenes finales Colaborar con el Programa de Acompañamiento Académico Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual	<u>A cargo de los TP y dictado de módulos en la Contracursada de Introducción al Turismo.</u> Evaluación resultados cursado 2023 y propuesta de cambios para 2024 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2024 Asistencia a reuniones del Área de Turismo. Propuesta de temas de AP	Tareas docentes (JTP) en "Proyectos Turísticos" y horas en Investigación (Grupo Turismo y Sociedad)
Riquert Astrid	ATP 1ra.	Colaborar en el diseño de las actividades prácticas A cargo de una comisión de práctica Evaluación de prácticos Asistir a reuniones de ayudantes de practica Completar y elevar planilla final de resultados de la comisión de prácticos. Participar en reuniones de cátedra. Asistir a las clases teóricas Colaborar con el Programa de Acompañamiento Académico Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual	<u>A cargo de los TP y dictado de módulos en la Contracursada de Introducción al Turismo.</u> Evaluación resultados cursado 2023 y propuesta de cambios para 2024 Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2024 Asistencia a reuniones del Área de Turismo. Propuesta de temas de AP	

Faginas Valeria	ATP 1ra.	<p>Colaborar en el diseño de las actividades prácticas</p> <p>A cargo de una comisión de práctica</p> <p>Evaluación de prácticos</p> <p>Asistir a reuniones de ayudantes de practica</p> <p>Completar y elevar planilla final de resultados de la comisión de prácticos.</p> <p>Participar en reuniones de cátedra.</p> <p>Asistir a las clases teóricas</p> <p>Colaborar con el Programa de Acompañamiento Académico</p> <p>Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual.</p>	<p>Evaluación resultados cursado 2023 y propuesta de cambios para 2024</p> <p>Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2024</p> <p>Asistencia a reuniones del Área de Turismo.</p> <p>Propuesta de temas de AP</p>	<p>Afectación por Beca de Investigación Categoría A</p>
Zaballa Esteban	ATP 1ra.	<p>Diseño de las actividades prácticas.</p> <p>A cargo de una comisión de práctica</p> <p>Evaluación de prácticos</p> <p>Asistir a reuniones de ayudantes de práctica</p> <p>Completar y elevar planilla final de resultados de la comisión de prácticos.</p> <p>Participar en reuniones de cátedra.</p> <p>Asistir a las clases teóricas</p> <p>Colaborar con el Programa de Acompañamiento Académico</p> <p>Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual</p>	<p>Evaluación resultados cursado 2023 y propuesta de cambios para 2024</p> <p>Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2024</p> <p>Asistencia a reuniones del Área de Turismo.</p> <p>Propuesta de temas de AP</p>	<p>Afectado al dictado de la materia optativa "Taller de Turismo de Reuniones"</p>
Talou Ana	ATP 1ra.	<p>A cargo del Programa de Acompañamiento Académico de la Subsecretaría de Asuntos Pedagógicos de la FCEyS</p> <p>Asistencia a clases teóricas y prácticas</p> <p>Colaboración en el diseño de prácticos</p> <p>Relevamiento de dificultades en la comprensión de temas por parte de los alumnos.</p> <p>Producción de actividades a tal efecto</p> <p>Organización del plan de acompañamiento: día, hora y aulas</p> <p>Producción de informe final de resultados</p> <p>Elaboración y puesta en marcha de las encuestas de la asignatura: presenciales y virtuales.</p>	<p><u>A cargo del Acompañamiento Académico de la Contracursada de Introducción al Turismo.</u></p> <p>Procesamiento de las encuestas y elaboración de informe final</p> <p>Evaluación resultados cursado 2023 y propuesta de cambios para 2024</p> <p>Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2024</p> <p>Asistencia a reuniones del Área de Turismo.</p> <p>Asistencia a reuniones de la S.S. de Acompañamiento Académico</p>	
Romero Trucco Amancay	ATP 1ra.	<p>Colaborar con el dictado teórico de la materia</p> <p>Participar en reuniones de cátedra.</p> <p>Realizar el seguimiento de asistencia en los encuentros teóricos</p> <p>Asistir a las clases teóricas</p> <p>Colaborar con el Programa de Acompañamiento Académico</p> <p>Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual</p>	<p>Evaluación resultados cursado 2023 y propuesta de cambios para 2024</p> <p>Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2024</p> <p>Asistencia a reuniones del Área de Turismo</p>	<p>Afectada a "Proyectos Turísticos"</p>

Jones Tamara	ATP 2da.	<p>Colaborar en el diseño de las actividades prácticas.</p> <p>Colaborar en el desarrollo y corrección de las AP.</p> <p>Asistir en el manejo de las planillas de seguimiento de cursada.</p> <p>Asistir a reuniones de ayudantes de AP</p> <p>Participar en reuniones de cátedra.</p> <p>Asistir en el manejo de las planillas de cursado.</p> <p>Asistir a las clases teóricas</p> <p>Colaborar en todas las instancias de exámenes.</p> <p>Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual</p>	<p><u>Afectada a la contracursada de "Introducción al Turismo"</u></p> <p>Evaluación resultados cursado 2023 y propuesta de cambios para 2024.</p> <p>Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2024.</p> <p>Análisis y selección de material bibliográfico</p> <p>Asistir a reuniones de ayudantes de AP</p> <p>Propuesta de temas de AP</p>	
Manetta Matías	ATP 2DA.	<p>Colaborar en el diseño de las actividades prácticas.</p> <p>Colaborar en el desarrollo y corrección de las AP.</p> <p>Asistir en el manejo de las planillas de seguimiento de cursada.</p> <p>Asistir a reuniones de ayudantes de AP</p> <p>Participar en reuniones de cátedra.</p> <p>Asistir en el manejo de las planillas de cursado.</p> <p>Asistir a las clases teóricas</p> <p>Colaborar en todas las instancias de exámenes.</p> <p>Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual</p>	<p><u>Afectado a la contracursada de "Introducción al Turismo"</u></p> <p>Evaluación resultados cursado 2023. y propuesta de cambios para 2024.</p> <p>Reuniones de cátedra para organizar el cursado 2024.</p> <p>Análisis y selección de material bibliográfico</p> <p>Asistir a reuniones de ayudantes de AP</p> <p>Propuesta de temas de AP</p>	Afectado al grupo de investigaciones "Economía Ecológica"