

ANEXO II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2024

1- Datos de la asignatura

Nombre | Taller de periodismo televisivo

Código | 1097

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	X
Híbrida ¹	

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	X
Grado	

Área curricular a la que pertenece: Sociales | Área de fundamentación disciplinar: Periodismo

Departamento | Ciencias Sociales

Carrera/s | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Tercer año – PRIMER CUATRIMESTRE

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
	1	2			1

¹ Ver instrucciones anexas

2- Composición del equipo docente:

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Hernán Gáspari	Especialista en Periodismo y Economía Política (UNMDP) – Técnico Superior en Comunicación Social (IERES) - Locutor Nacional de Radio y TV (ISER)
2.	Pablo Salgado	Especialista en Periodismo y Economía Política (UNMDP) – Locutor Nacional de Radio y TV (ISER)
3.	Santiago Albina	Licenciado en Comunicación Social. Orientación: Planificación Institucional y Comunitaria (UNLP)

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
		S													Frente a alumnos	Totales			
1			x								x			x	4	10			
2					x						x			x	4	10			
3					x						x			x	4	10			

3-Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Reconocer los distintos géneros periodísticos que se utilizan la televisión
- Reconocer los diferentes formatos/roles sobre los cuales desarrollará sus creaciones, su futuro trabajo y su proyección personal en el medio.
- Realizar aplicaciones prácticas sobre los nuevos formatos de TV on-line.
- Producir, redactar e interpretar los distintos géneros informativos aplicados a la TV on-line.
- Producir contenidos propios a partir del material propuesto por la cátedra con prácticas y producciones no sólo en estudio sino también en territorio, buscando interactuar en producción y realización de trabajos basados en hechos y circunstancias reales.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Diferentes géneros en la televisión. La narrativa audiovisual. La construcción del discurso audiovisual: el guión. El discurso televisivo. Fuentes de información en la televisión. Programación televisiva. Organización y redacción de contenido para la televisión digital. Tratamiento de la información (en directo y en diferido). La TV en internet: nuevos medios y estructuras narrativas para la televisión digital. Tecnología y técnicas digitales. Programas técnicos para la virtualidad. El camino para un proyecto individual en redes sociales con las herramientas adquiridas.

PROGRAMA SINTÉTICO.

- 1- Géneros y formatos televisivos.
- 2- Diferentes tipos de guión televisivo.

- 3- Etapas del proceso de realización audiovisual y roles específicos. Multiplicidad de tareas. Pautas del trabajo en equipo
- 4- Nuevos formatos audiovisuales. Análisis y práctica de algunos de ellos y su aprovechamiento para el proyecto propio o grupal
- 5- Tecnología: Plataformas y técnicas digitales, su interacción en un proceso de conformación de un proyecto comunicacional Multi plataforma

Programa analítico

Unidad 1: La Televisión, sus orígenes y la imagen como lenguaje

Nociones básicas de la historia de la TV y su impacto social. La imagen como lenguaje. El nivel figurativo de la imagen. Polisemia de la imagen. Denotación y connotación. Elementos técnicos. Elementos expresivos. Estructura narrativa audiovisual clásica.

Lecturas obligatorias:

Apuntes y resúmenes: “El relato televisivo”; “La redacción para TV”; “El lenguaje audiovisual”; “Transmisión de la señal televisiva”.

TV Manía, Programas inolvidables de la TV argentina, Luis María Hermida, Valeria Salas, Editorial Sudamericana

Estamos en el aire, una historia de la televisión argentina, Ulanovsky, Itkin, Sirvén, Editorial Planeta. Trabajo en clase con los libros para conocer y entender esa primera, nueva, otra televisión.

Unidad 2: El periodista en televisión y la redacción

Mirada crítica sobre el periodismo en la televisión. La producción de noticias para TV. Las 5 W. Uso de la “pirámide invertida”. Línea editorial. Presentación en cámara, postura, roles y discurso. Títulos y bajada, Flashes informativos para televisión. Redacción de noticias de distinta duración para presentar ante cámara con lectura de las mismas o sin soporte y comentadas.

Lectura obligatoria:

Apuntes “Ejemplos de títulos y bajadas” – “Ejemplos de flash informativo”

Visionado obligatorio:

“Economía desde adentro” conducido por Candelaria Botto, Canal Encuentro.

CNN En español, Rusia Televisión, Telemundo, Telesur, TN, C5N, RAI, DW, BBC, entre otros. Análisis sobre roles, paridad de género, estilos, edades tareas feminizadas o masculinizadas.

Unidad 3: Práctica del periodismo televisivo: géneros, producción y desarrollo

Géneros del periodismo en televisión. La entrevista, sus estilos y encuadres. La investigación, la producción y el relato televisivo. La línea editorial. El ordenamiento dentro de una redacción televisiva. El periodismo como oficio. Trabajos de campo. La importancia de “la calle” y los contactos. Fuentes. Nuevos medios de recepción de información. La gestación de la noticia y su publicación. Contenidos propios.

Lectura obligatoria: apunte “La entrevista televisiva”.

Propuesta de visionado:

Aristegui, CNN en Español. Grand Designs, Netflix, Kevin Mc Cloud. Caja Negra Filo News Migue Granados Jimmy Fallon. Qué cada estudiante traiga la mejor entrevista que haya visto resumida en 3 minutos.

Para analizar en profundidad la cuestión de la objetividad-subjetividad periodística, el periodismo como oficio, y las características y las consecuencias de la investigación periodística.

VILAS, serás lo que debas ser o no serás nada, del periodista de tenis Eduardo Puppo

Unidad 4: La “nueva televisión”

Conocimientos básicos de las nuevas plataformas audiovisuales que soportan (en lugar de “soporten”) el formato televisivo. La narrativa transmedia y prácticas en

conjunto con los talleres de Radio y Redacción digital. YouTube, Web, Redes.

Visionado obligatorio

“Historias Innecesarias”, de Damián Kuc.

“Alan por el Mundo” de Alan Estrada

“Luisito Comunica” de Luis Arturo Villar Sudek

Breve recorrido de realizadores locales en redes, YouTubers, Instagramers, tiktokers.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje

Los/as estudiantes realizarán ejercicios prácticos de distintas presentaciones audiovisuales, ya sea para TV u otras plataformas digitales.

En distintas clases iremos desarrollando actividades tales como:

Postura ante cámara, y adecuación ante distintos planos.

Lectura a primera vista ante cámara y presentación de noticias y de distintos formatos de programas.

Reportaje en piso y notas en la calle.

Móviles en vivo

Improvisación ante cámara.

Realización de informes especiales.

Salida al complejo universitario y alrededores en busca de la noticia cotidiana

Elección de una plataforma donde volcar un proyecto propio sobre una temática de interés y conocimiento de cada estudiante (trabajar sobre ejemplos locales Eli Delbasto, Citecus, donde comemos, científicas con voz, etc)

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Cronograma tentativo, sujeto a lo que disponga la Secretaría Académica.²

UNIDAD 1: La Televisión, sus orígenes y la imagen como lenguaje	
<p>1° Clase 25-3-2024 Introducción a la materia. Presentación docentes – alumnos, con diálogo sobre expectativas, experiencias de la carrera y objetivos personales. Conceptos generales sobre los objetivos del Taller. Presentación del apunte “El relato televisivo”.</p>	<p>2° Clase 27-3-2024 Presentación y análisis del apunte “El relato televisivo” y "Transmisión de la señal televisiva". Trabajo práctico en clase y consigna de APE1.</p>
<p>3° Clase 03-4-2024 SEMINARIO 1 Seminario sobre “El lenguaje audiovisual”</p>	<p>4° Clase 08-4-2024 - Análisis del seminario - Devoluciones APE1 - Actividad práctica en clase.</p> <p>Presentación de los trabajos sobre planos y el lenguaje audiovisual. Correcciones. Leer “La redacción para TV” para la próxima clase</p> <p>- Consigna TP1</p>
<p>5° Clase 10-4-2024 Visualización y devolución del TP1. Análisis del apunte “La redacción para TV”</p>	<p>6° Clase 15-4-2024 Actividad práctica en clase sobre la redacción para TV Devoluciones y comentarios Consigna APE2</p>
UNIDAD 2: El periodista en televisión y la redacción	
<p>7° Clase 17-4-2024 Charla con los alumnos sobre el rol del periodista en la TV. Debate, ¿cómo entienden que se hace periodismo? ¿Cómo consideran que influye la labor periodística desde la televisión? ¿Qué debería ser y qué es? Visionado del documental "Infodemia, la otra pandemia", de Sucesos Argentinos.</p>	<p>8° Clase 22-4-2024 Devolución APE 2. Visionado de ejemplos y análisis.</p>
<p>9° Clase 24-4-2024 Práctica “Redacción Express”</p> <p>Exposición sobre narrativa audiovisual</p> <p>Consigna TP 2</p>	<p>10° Clase 29-4-2024 Análisis y devolución TP 2</p> <p>Práctica en clase sobre informativo para TV</p> <p>Visionado de ejemplos</p>

² Este cronograma es tentativo, y dependerá de los días y horarios y de la dinámica propia de la cursada, y está sujeto a modificaciones o ajustes que se consideren necesarios.

11° Clase 06-5-2024 PARCIAL 1	12° Clase 08-5-2024 SEMINARIO sobre conceptos básicos de edición audiovisual
13° Clase 13-5-2024 DEVOLUCIÓN RESULTADOS 1° PARCIAL Actividad práctica en clase sobre la entrevista televisiva.	14° Clase 15-5-2024 Redacción para TV Práctica de títulos y bajadas. Importancia de orden y línea editorial del medio Visionado de ejemplos Práctica express sobre lo visto
Unidad 3: Práctica del periodismo televisivo: géneros, producción y desarrollo	
15° Clase 20-5-2024 Clase expositiva. Sobre géneros periodísticos en general y sobre la entrevista televisiva en particular: Características generales, tipos y especificidades.	16° Clase 22-5-2024 RECUPERATORIO PARCIAL 1
17° Clase 27-5-2024 Consigna APE 3 sobre entrevista televisiva	18° Clase 29-5-2024 SEMINARIO Etapas de un proyecto audiovisual (en particular en proyectos periodísticos) Aspectos vinculados con la investigación en la etapa de preproducción
19° Clase 3-6-2024 Devolución APE 3 Práctica en clase DEVOLUCIÓN RESULTADOS RECUPERATORIO 1° PARCIAL	20° Clase 5-6-2024 Seminario conjunto Talleres de Televisión y Redacción para medios digitales, “Periodismo en calle / periodismo como oficio. Contactos, nuevas herramientas de recepción de información, la fuente de la noticia, cómo conseguir datos, la importancia de la pre y post entrevista, etc”.
21° Clase 10-6-2024 Clase expositiva sobre la investigación periodística para TV. Tipos de formatos televisivos que lo contienen (informes especiales, informativos, documentales). Cómo llevar adelante una investigación periodística. Etapas de la misma. Formato de presentación de proyecto: sinopsis, concepto, formato y escaleta. Práctica presentación y entrevista	22° Clase 12-6-2024 Práctica en clase sobre presentación y entrevista. Consigna TP4
UNIDAD 4:La “nueva televisión”	
23° Clase 19-6-2024 Práctica y dudas de cara al segundo parcial	24° Clase 24-6-2024 SEGUNDO PARCIAL
25° Clase 26-6-2024 Devolución TP4 Clase especial sobre MOJO (Mobile Journalism). Concepto y ejemplos. SEMINARIO	26° Clase 1-7-2024 Clase expositiva Informe periodístico, elementos, estilos y formatos. Visualización de ejemplos.
27° Clase 03-7-2024 DEVOLUCIÓN RESULTADOS 2° PARCIAL Seguimiento y planificación y guión APE 4.	28° Clase 8-7-2024 RECUPERATORIO 2° PARCIAL

29° Clase 10-7-2024

Puesta en común del trabajo final y evaluación (APE 4)

ÚLTIMA CLASE DEVOLUCIÓN RECUPERATORIO 2° PARCIAL

Balance general de la cursada y de los contenidos aprendidos. Dudas y consultas generales.

6. Procesos de intervención pedagógica.

- 1.- Clase expositiva y abierta al diálogo a cargo del profesor, a través de las plataformas proporcionadas por la facultad. Buscamos que por su carácter de taller que existan instancias de prácticas en todas las clases
- 2- Disponibilidad en el aula virtual de material bibliográfico (obligatorio y complementario), y links para acceder a material visual, respaldada con intervenciones audiovisuales de los docentes.
- 3 - Se solicitará la entrega de trabajos prácticos, que contarán con seguimiento.
- 4.- Intervenciones de especialistas invitados e invitadas para el tratamiento de determinadas temáticas.
- 5.- Abordaje y enunciación de las y los estudiantes de las noticias de la jornada, en trabajo grupal tipo mesa de noticias/redacción, para organizar y priorizar en un supuesto portal de noticias.

Modalidad de cursada: Se realizará clases presenciales teórico prácticas. Se prevé la visita a canales de tv y/o prácticas en un estudio de tv, y salida a campo.

Dinámica:

Dos clases semanales de dos horas cada una, complementadas con videos específicos, tutoriales y/o visionado de material.

El taller se basa en una de las principales plataformas históricas para ejercer el periodismo y, como tal, es básica en la profesión. Ante esto, la opción es proporcionar un sobrevuelo teórico sobre la Televisión (sus orígenes, su crecimiento y el impacto en la sociedad), para luego enfocarnos en el lenguaje audiovisual y finalmente, abocarnos al rol periodístico (sus géneros en TV y la redacción) y a las nuevas tecnologías.

Para la primera etapa, haremos clases generales con pequeños trabajos prácticos no evaluables. Nos basaremos en resúmenes o apuntes, algo de bibliografía y algunas películas o documentales que ayudarán a la comprensión del rol de la televisión y los periodistas en la TV. Se tratará el lenguaje audiovisual como eje de esta etapa. La intención es generar una visión crítica del medio y dejar de ser televidentes para convertirnos en parte del medio.

En la segunda parte, seguiremos con el trabajo grupal y a lo teórico le agregaremos prácticas individuales. Nos enfocaremos de lleno en la televisión y sus contenidos periodísticos técnicos. Le sumaremos algunos apuntes como guía y se coordinarán trabajos iniciales de redacción para televisión (títulos y bajadas, y flashes, etc. de un informativo en TV).

El tercer y último tramo constará netamente de actividades prácticas, con soportes de apuntes breves de repaso sobre periodismo. La entrevista y la investigación de un tema, tendrán su lugar principal dentro de esta etapa final.

Para ello, se dividirá en grupos al alumnado y se establecerán pequeñas redacciones periodísticas de televisión que generarán contenidos audiovisuales. Con este fin, previamente, se brindará una clase de montaje audiovisual básico y cada tema a tratar será debatido con los docentes y presentado ante la clase en general para no repetir temáticas.

El objetivo es encontrar, a final de taller, una dinámica de trabajo lo más cercana posible a una redacción televisiva, con su producción, guionado, realización y publicación. En cuanto a esto último, se utilizarán otras plataformas digitales para publicar, como YouTube, para ir incorporando el formato televisivo a la era digital y las nuevas plataformas, que no son televisivas, pero pueden llegar a ser usadas para emitir televisión (YouTube, Web, redes sociales, etc.). Ante esto, también sugerimos armar con los otros talleres (Radio y redacción digital), contenidos transmedia.

Por último, se coordinarán clases especiales con invitados que puedan aportar sus experiencias a modo de seminario, los cuales podrán ser compartidos con los otros talleres (radio y redacción digital).

7. Método de Evaluación:

Se evaluará a partir de los contenidos y objetivos cumplidos en cada alumno, en la primera etapa, con sus trabajos prácticos y primeras actividades en cámara. Luego, se evaluarán los trabajos en equipo o redacciones del taller. Sus presentaciones y objetivos a cumplir. Durante la cursada habrá devoluciones permanentes y correcciones.

TP's Son actividades prácticas más cortas y no obligatorias. Se considerarán a nivel general y servirán de preparación para los APE's.

APE's: se establecerán cuatro. Deberán aprobarse al menos el 50% de ellas para promocionar la asignatura o acceder al examen habilitante, siendo obligatoria la presentación de al menos 3 de ellos. Las mismas consistirán en los contenidos que cada etapa planteada proponga. En cada una se irán agregando nuevas particularidades. Por ejemplo, en la primera, se evaluará la comprensión de la televisión como medio y el lenguaje audiovisual. En la segunda se agregará a la evaluación los primeros pasos en cuanto a redacción y presentación en cámara. En la tercera, a todo lo anterior, se le sumará la entrevista y la investigación periodística televisiva. Y en la última, será todo lo anterior y la narrativa transmedia.

PARCIALES: serán dos, con sus respectivos recuperatorios. De esos parciales se define la nota final. Luego se agregan las APE's como requisito adicional a la calificación.

FINAL: se evaluará igual que la cuarta APE. Exigiendo que se aplique todo lo aprendido y trabajado durante el Taller.

Un aspecto que se considerará para las evaluaciones será la ductilidad de cada estudiante, expresado en la sinergia, la actitud proactiva hacia cada APE, desarrollando la tarea de un modo empático, aumentando su oralidad, y logrando en primera instancia no solo la aprobación académica de los docentes, sino también convocando y despertando el interés en sus pares estudiantes, ahora considerados también como espectadores.

ASISTENCIA: Es obligatorio para la promoción de la cursada el cumplimiento de un mínimo de un 60%. Se considera presente el alumno que se encuentra en el espacio áulico desde el inicio hasta el final de la clase, caso contrario se computará como ausente.

CONSIDERACIONES GENERALES A LA EVALUACIÓN:

- Si los dos parciales están aprobados (con nota mayor a 4) pero además la suma de las notas da exactamente 12 o más (promedio de 6 o más), tienen la posibilidad de promocionar. Promocionan si además cumplen con el requisito del 50% de las APEs (y la presentación de al menos 3 de los 4) y el mínimo de 60% de asistencia. (Si no lo hacen, por más que tengan nota de promoción, irían directamente a final por no cumplir con uno de los tres requisitos para la promoción).
- Si los dos parciales están aprobados (con nota mayor a 4) pero no llega a la suma de 12, acceden directamente a final. En ese caso directamente debe rendir toda la materia en fechas de finales.
- Si aprueban un parcial pero el otro no, tienen la posibilidad de rendir nuevamente (habilitante) y si aprueban este examen van a final. Esta fecha de habilitante será la primera fecha de finales. Para que el estudiante acceda a la fecha del habilitante, debe además cumplir con el requisito de 50% de APEs aprobados.

8. ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE.

Si bien la responsabilidad en la presentación y conceptualización de las clases teóricas estará a cargo del profesor adjunto a cargo de la materia, los mismos se presentarán con la colaboración de los ayudantes, que harán hincapié en la aplicación práctica de los mismos.

El profesor adjunto elaborará los parciales, quien corregirá y hará las devoluciones correspondientes en conjunto con los ayudantes.