



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**AÑO:** 2024

**1- Datos de la asignatura**

Nombre **Antropología Cultural**

Código 215

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	x
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	x
Híbrida <sup>1</sup>	

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	x
Grado	

Área curricular a la que pertenece

Departamento Carreras de pregrado

Carrera/s Tecnicatura en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s 2do. Año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	48
Semanal	3

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
1,5	1,5	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
----------------------	----------------------	------------------------

<sup>1</sup> Ver instrucciones anexas



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

alumnos inscriptos					
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50	1	1	1	1	

**2- Composición del equipo docente ( Ver instructivo):**

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	D'Angelo, Ana C.	Dra. en Cs. Sociales y Humanas. Lic. y Prof. en Antropología Sociocultural
2.	Giacobini, María Paz <sup>2</sup>	Magíster en Género, Políticas y Sociedad Lic. y Prof. en Antropología Sociocultural
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A 1	A 2	A d	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x								x			x	2	10			
2.					x						x			x	2	10			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			

**(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.**

<sup>2</sup> En licencia por maternidad



## **Plan de trabajo del equipo docente**

### **1. Objetivos de la asignatura.**

- Comprender las conceptualizaciones de cultura y alteridad según las principales corrientes antropológicas y ponderar sus sesgos ideológicos e implicancias políticas.
- Reconocer la importancia del carácter sociocultural de la actividad comunicativa en la construcción de identidades y alteridades.
- Desarrollar un enfoque etnográfico que les permita describir e interpretar problemáticas sociales de interés periodístico considerando la relación entre el contexto global y el local.
- Adquirir competencias académicas y profesionales basadas en el conocimiento científico antropológico desde una perspectiva crítica del sentido común.

### **2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.**

#### **Unidad I Introducción**

Conformación de la ciencia antropológica y delimitación de su campo de estudio. La Antropología y el sujeto antropológico, sus orígenes coloniales y sus principales corrientes. Conocimiento antropológico y sentido común. Antropología y comunicación. La pregunta por la alteridad y la cultura.

#### **Unidad II Etnocentrismo**

La construcción del *otro* por la diferencia. El paradigma evolucionista como primera teoría antropológica y su método comparativo. La cultura como proceso evolutivo: cambio, progreso y evolución cultural. Racismo y diferencia biológica. Fotografías y antropometría de los pueblos originarios en Argentina. La fotografía como dispositivo exotizante.

#### **Unidad III Relativismo Cultural**

La construcción del *otro* por la diversidad. Contra los determinismos biológicos. Las culturas como sistemas holísticos. La importancia del punto de vista del nativo. “Estar allí”: el desarrollo de una metodología científica para la antropología: trabajo de campo y observación participante.



#### **Unidad IV: Herramientas metodológicas para el periodismo**

La antropología ante la transformación del mundo y la descolonización: cambios en el objeto de estudio a partir de los años '60. Cambios en el trabajo de campo y cuestionamientos a la autoridad etnográfica. La etnografía como “descripción densa” según la antropología postmoderna de C. Geertz. La construcción de alteridades en la propia sociedad. La entrevista etnográfica.

#### **Unidad V: Herramientas teóricas para el periodismo**

Los límites del relativismo. La construcción del *otro* por la desigualdad. El neo-marxismo en antropología. La dimensión cultural de las relaciones de poder en las sociedades complejas: hegemonía, relaciones de dominación. La cultura como red de significados compartidos Interpretación y comunicación transcultural (después de la televisión). Comunicación y poder. Decodificaciones, tensiones y negociaciones de sentidos.

### **3. Bibliografía (básica y complementaria).**

#### **Básica (en orden de lectura):**

#### **Unidad I Introducción (2 clases)**

BOHANAN, P. (1996) Selección de Capítulo 1. En *Para raros, nosotros. Introducción a la Antropología cultural*. Akal. Madrid. Pp. 4-14

KOTTAK, C. (2018) “Medios de comunicación y cultura” En *Antropología Cultural*. Madrid: Mc Graw – Hill pp.360-362

#### **Unidad II Etnocentrismo (2 clases)**

CHIRIGUINI, M. C. y MANCUSI, M. (2006) “El etnocentrismo: una clase particular de sociocentrismo” En CHIRIGUINI, M. C. (Comp.) *Apertura a la Antropología. Alteridad, cultura, naturaleza humana*. Proyecto Editorial, Bs. As. pp.128-147

BOHANAN, P. (1996) “Actitudes que crean desigualdad” En *Para raros, nosotros. Introducción a la Antropología cultural*. Akal. Madrid. Pp. 182-186

BOIVIN, M., ROSATO, A. y ARRIBAS, V. (1998) Capítulo 1: “La construcción del otro por la diferencia.” En *Constructores de Otridad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*, Buenos Aires, EUDEBA. pp. 27-33

ALVARADO, M. y GIORDANO, M. (2007) “Imágenes de indígenas con pasaporte abierto: del Gran Chaco a Tierra del Fuego” *Magallania*, 35 (2): 15-36

#### **Unidad III Relativismo Cultural (1 clase)**

MANCUSI, M. (2006) “Funcionalismo” En CHIRIGUINI, M. C. (Comp.) *Apertura a la Antropología. Alteridad, cultura, naturaleza humana*. Proyecto Editorial, Bs. As. pp.303-315



MALINOWSKI, B. (1975) [1922] "Introducción: objeto, método y finalidad de esta investigación" En *Los Argonautas del Pacífico Occidental. Un estudio sobre comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de la Nueva Guinea Melanésica*. Península, Barcelona, 2da Edición. pp. 19-42

**Unidad IV: Herramientas metodológicas para el periodismo (2 clases)**

GIL, G. J. (2012) Cap. 7 "La antropología en el contexto del poscolonialismo" En *Teoría e historia del pensamiento antropológico* I.D.F.Y.S., Mar del Plata. pp. 193-206

GRAVANO, A. (1995) "La imaginación antropológica" *Publicar*, año 4, N°5

MILLER, B. (2011) Cap 3. "Investigando la cultura" En *Antropología Cultural*. Pearson, Madrid. pp.71-97

GUBER, R. (2011) "La entrevista etnográfica o el arte de la «no directividad»". En *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

**Unidad V: Herramientas teóricas para el periodismo (2 clases)**

GEERTZ, C. (1997) "Descripción Densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura" en *La interpretación de las Culturas*, Barcelona, Gedisa

ABU-LUGHOD, L. (2006) "Interpretando la(s) cultura(s) después de la televisión: sobre el método", *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*.

GRAVANO, A. (2006) "La cultura como arena de lucha por los significados: dominación y hegemonía" En CHIRIGUINI, M. C. (Comp.) *Apertura a la Antropología. Alteridad, cultura, naturaleza humana*. Proyecto Editorial, Bs. As. pp.174-184

ARRIBAS, V. y AYERDI (1998) "Canibalismo y pobreza" En BOIVIN, M. et al *Constructores de Otredad* (pp.290-297)

**Bibliografía Complementaria Unidades I a III:**

AUGÉ, M y COLLEYN, JP. (2012) "Introducción" En *Qué es la antropología*. Paidós pp.15-27

CAMPAN, P. A. (2006) "Acerca del objeto y las problemáticas de la Antropología" En CHIRIGUINI, M. C. (Comp.) (2006) *Apertura a la Antropología. Alteridad, cultura, naturaleza humana*. Proyecto Editorial, Bs. As. Pp.1-35

BOAS, F. (1964) "Las Interpretaciones de la Cultura" en *Cuestiones fundamentales de Antropología Cultural*, ED. Solar /Hachette. Prólogo, Prefacio y Capítulo X. Buenos Aires.

CARNESE, Raúl (2019) Cap 3: "El concepto de razas humanas" En *El Mestizaje en la Argentina. Indígenas, europeos y africanos. Una mirada desde la antropología biológica*. Bs. As., ED FFyL, UBA pp 55- 76

GIL, G. J. (2012) Selección Cap. 3 "Los grandes autores evolucionistas" En *Teoría e historia del pensamiento antropológico* I.D.F.Y.S., Mar del Plata. pp. 96-106

GOULD, S. J. (1994) "La ciencia y la política de las diferencias humanas". En *El pulgar del panda. Ensayos sobre evolución*, Madrid: Crítica. Pp 159-185



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

- HARRIS, M. (2004) Capítulo 5: “Desbiologización de la cultura: los boasianos”. En *Teorías sobre la cultura en la era posmoderna*. Barcelona: Crítica. Pp. 67-77.
- HOBBSAWN, E. (1998) *La era del imperio 1875-1914*. Crítica, Barcelona. Capítulo 2.
- KAPUSCINSKI; R. (2006) “El encuentro con el Otro como reto del siglo XXI” En *Encuentro con el otro*. Barcelona, Anagrama. Pp. 11-28
- KUPER, A. (2001) *Cultura. La versión de los antropólogos*. PAIDOS, Barcelona
- KROTZ, E. (1998) “Alteridad, y pregunta antropológica”. En: BOIVIN, M. et al.. *Constructores de Otridad*. pp. 16-21
- KROTZ, E. (2009): “¿Qué se aprende cuando se estudia antropología?”. Conferencia Hermitte, 15 de noviembre de 2009 en el Centro de Antropología Social del IDES. Disponible en [http://cas.ides.org.ar/files/2012/05/01\\_eas\\_v2\\_n1\\_kro2.pdf](http://cas.ides.org.ar/files/2012/05/01_eas_v2_n1_kro2.pdf)
- LISCHETTI M. (1992) "La antropología como disciplina científica" en *Antropología*. Ciclo Básico Eudeba.
- MANNERS y KAPLAN (1975) “Antropología como ciencia” En LLOBERA J. (Comp.). *Introducción crítica a la teoría antropológica*. Ed Nueva Imagen.
- MORGAN, L. H: [(1971) 1877] “Períodos étnicos y Razón del progreso humano”. En *La sociedad primitiva*. Madrid: Ayuso.
- RAMOS, M. et al (2006): “La Antropología, algunos conceptos, ramas y escuelas”. En *La antropología y el estudio de la cultura*. Editorial Biblos, Buenos Aires. Pp.19 a 38.
- STOCKING, G. (1968) “Franz Boas y el concepto de cultura en perspectiva histórica” En *Race, Culture and Evolution: Essays in the History of Anthropology*. Chicago y Londres: University of Chicago Press.. pp. 195-233.
- TODOROV, T. (1997) *La conquista de América. El problema del otro*, México: Siglo XXI. Cap. 3: “Amar” Pp. 155-206 (selección)

**Bibliografía Complementaria Unidades IV y V:**

- ARDEVOL, E. y ESTALELLA, A. (2011) “ e-research: desafíos y oportunidades para las ciencias sociales” *Convergencia*, vol. 18, n°. 55
- BOIVIN et al. (1998) Cap. 5 “Antropología del consumo” En *Constructores de Otridad* (pp. 251-266)
- BRIONES, C. (2005) “Formaciones de alteridad: contextos globales, procesos nacionales y provinciales” En *Cartografías Argentinas. Políticas indigenistas y formaciones provinciales de alteridad*. pp. 11-42. GeaProna: Bs. As.
- CLIFFORD, J. (1999) “Prácticas espaciales: el trabajo de campo, el viaje y la disciplina de la antropología” En *Itinerarios transculturales* Barcelona: Gedisa. Pp.71-120.
- D’ANGELO, A. (2008) “Representaciones juveniles en la pobreza: negociando la propia imagen con los estereotipos. Un taller de fotografía en Isla Maciel, Gran Buenos Aires.” Revista *Estudios en antropología social*, Vol. 1, Núm. 1, pags. 65 a 82, julio de 2008. Centro de Antropología Social - Instituto de Desarrollo Económico y Social. ISSN 1669-5-186.
- DICKEY, S. (2006) “La antropología y sus contribuciones al estudio de los medios de comunicación” en <http://antropologicas.wordpress.com/2006/11/05/la-antropologia-y-sus-contribuciones-al-estudio-de-los-medios-de-comunicacion/>
- GARCIA CANCLINI, N. (1990) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo,
- GODELIER, Maurice “Poder y Lenguaje” En Boivin et al. 134-139



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

- GRIMSON, Alejandro (2011) “Configuraciones culturales” En *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Siglo XXI, Bs. As.
- GRIMSON, A. (2011) “Dialéctica del culturalismo” En *Los límites de la cultura* Siglo XXI (Selección pp. 53-66)
- GUBER, R. (1991) *El salvaje metropolitano. A la vuelta de la antropología posmoderna. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*, Buenos Aires: Legasa.
- HALL, Stuart 1980. “Encoding/Decoding”, in Hall et al. (eds) *Culture Media and Language*, 128~38, Hutchinson, London.
- HALL, Stuart (1981) “La cultura, los medios de comunicación y el `efecto ideológico`”. En Curran, J. y otros (comp.) *Sociedad y comunicación de masas*, FCE, México.
- HAMMERSLEY, M. y ATKINSON, P. (1994) *Etnografía. Métodos de investigación*. Paidós, Barcelona.
- HANNERZ, U. (2003) “Being there... and there... and there!” *Ethnography* Vol 4(2): 201–216
- KROTZ, E. (1997) “La Producción de la Antropología en el Sur: Características, Perspectivas, interrogantes”. En *Critique of Anthropology*, pp.237-251.
- MARCUS, G. (1998) *Ethnography through thick and thin*. Princeton University Press
- MARCUS, George E. (2001) “Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal” *Alteridades*, julio-diciembre, año/vol. 11, número 022
- MILLER, B. (2011) *Antropología Cultural*. Pearson, Madrid. Selección Capítulo 5 “Consumo e intercambio” pp.133-156
- ORTIZ, R. (1996) “Cultura, Comunicación y masa.” En *Otro territorio*. UNQui, Bernal. Pp69-103
- REYGADAS, Luis (2014) “Todos somos etnógrafos. Igualdad y poder en la construcción del conocimiento antropológico.” En Oehmichen, Cristina (coord.) *La etnografía y el trabajo de campo en las ciencias sociales*, UNAM, México Pp 91-118 <http://www.ramwan.net/restrepo/etnografia/12-reygadas.pdf>
- REYNOSO, C. (1991) “Antropología simbólica” En *El surgimiento de la antropología posmoderna*. Pp. 60-82. Barcelona, Gedisa.
- RIBEIRO, G. (1996) “Globalización y transnacionalización. Perspectivas antropológicas y latinoamericanas” Serie Antropología. Brasilia. pp. 1-17
- SEGATO, R. (1999) “Identidades políticas, alteridades históricas: una crítica al pluralismo global” en *Anuario Antropológico*. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro.
- SILVERSTONE, Roger (2007). De la sociología de la televisión a la sociología de la pantalla. Bases para una reflexión global. *Diálogos de la comunicación*, ISSN 1813-9248, N° 74.
- TURNER, T. (1991) “Representando, resistiendo, repensando. Transformaciones históricas de la cultura Kayapó y la conciencia antropológica.” Original en inglés En: Stoking, G. (ed.) *Colonial Situations. Essay on the Contextualization of Ethnographic Knowledge. History of Anthropology*, vol. 7. Madison: The Univ. of Wisconsin Press.
- VAN DIJCK, José (2016) *La Cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI
- WILLIAMS, R. (1980) “La hegemonía”, en *Marxismo y literatura*. Barcelona, Península. Pp. 129-136.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

WINOCOUR, Rosalía (2009) *Robinson Crusoe ya tiene celular. : la conexión como espacio de control de la incertidumbre*. Mexico: Siglo XXI  
WOLF, Mauro (1994) *Los efectos sociales de los media*. Paidós, Bs. As.  
WRIGHT, Susan (1998) “La politización de la cultura” en Boivin. pp. 156-173

#### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Tanto las clases teóricas como las prácticas presentarán las problemáticas a abordar y desarrollarán las ideas principales y secundarias de la bibliografía obligatoria. Los encuentros serán presenciales promoviendo la participación de los estudiantes por medio del debate, el análisis de distintos materiales y el trabajo en grupos (previa lectura analítica de los textos y servidos de guías de lectura). Se propone la realización de ejercicios breves a partir de ejemplos y recursos didácticos (mapas, sitios online, fotografías, películas documentales, artículos periodísticos), para lo cual es indispensable la participación activa de los estudiantes. Por medio de ellos se articularán los conceptos tanto con la bibliografía de teóricos como con lecturas referidas a los medios de comunicación. Asimismo, se realizará un trabajo práctico domiciliario (Actividad Pedagógica n°3) individual que busca desarrollar la mirada antropológica y acercarlos a su metodología (el trabajo de campo con observación participante).

#### 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

Mes	Unidad del Programa	Actividades	Evaluación
Marzo-Abril	<b>Unidad I</b> (2 clases)	Presentación del: Plan de Trabajo del Equipo Docente. Plan de Trabajos Prácticos. Cronograma de lecturas y evaluaciones. Lluvia de ideas, explicitación de preconcepciones y saberes previos.	<b>Diagnóstica</b>
Abril	<b>Unidad II</b> (2 clases)	Exposición dialogada. Análisis de mapas geográficos. Confección de línea de tiempo. Sesiones de discusión Análisis de video documental	<b>APE1: 25/4/2024</b>
Mayo	<b>Unidad III</b> (2 clases)	Exposición dialogada. Estudio de casos Confección de línea de tiempo. Cuadro comparativo	<b>Primer Parcial 09/05/2024</b> <b>APE2: 16/5/2024</b>
Mayo-Junio	<b>Unidad IV</b>	Exposición dialogada.	



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

	(2 clases)	Sesiones de discusión Estudio de casos	
Junio	<b>Unidad V: (2 clases)</b>	Exposición dialogada. Confección de línea de tiempo. Cuadro comparativo Sesiones de discusión Estudio de casos Trabajo de campo	<b>Recuperatorio</b> Primer Parcial 30/05/2024 <b>Segundo Parcial</b> 13/06/2024 <b>APE3:</b> 27/06/2024
Julio		Devoluciones y cierre	<b>Recuperatorio</b> Segundo Parcial 04/07/2024 <b>Recuperatorio APE3:</b> 11/07/2024

### 6. Procesos de intervención pedagógica.

Modalidades	Características
1. Clase magistral	Teóricos de 1 hora y media por semana (presenciales)
2. Sesiones de discusión	Prácticos de 1 hora y media por semana (presenciales)
3. Taller	Trabajo con imágenes fotográficas, artículos periodísticos, películas, etc.
4. Trabajo de campo	Observaciones participantes
5. Trabajo de investigación	Ejercicios breves de investigación etnográfica
6. Tutorías.	Antes de los parciales y al finalizar la cursada a demanda de los estudiantes.

### 3- Evaluación

Se evaluará de acuerdo al Régimen Académico vigente. La asignatura es promocional (art. 7a RD 1927/20).

Para promocionar la materia los estudiantes deberán:

- Cumplir con al menos el 60% de asistencia a clases teóricas y prácticas
- Aprobar los dos parciales teórico-prácticos (o sus respectivos recuperatorios) con 4 o más puntos y alcanzar un promedio de 6 o más puntos.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Aprobar al menos el 50% de las APE<sup>3</sup>

Para aprobar la materia con examen final los estudiantes deberán:

- Aprobar las evaluaciones parciales con un promedio superior a 4 pero inferior a 6 puntos
- O aprobar uno de los dos parciales y el examen habilitante (la aprobación de las APE es requisito para acceder al mismo)
- El examen final consta de una instancia oral presencial a partir de un tema transversal preparado por el/la estudiante.

Para aprobar la materia con examen libre:

- Rendir y aprobar un examen teórico-práctico presencial y escrito de 1h30 de duración que en caso de ser aprobado le permitirá pasar a la instancia oral.
- Rendir y aprobar un examen oral presencial a partir de un tema transversal preparado por el/la estudiante.
- La nota final será un promedio de ambas instancias, debiendo obtener en cada una 4 o más puntos.

**Criterios de evaluación a lo largo de la cursada:**

- \* Lectura de la bibliografía para cada clase
- \* Identificación de las ideas centrales y comprensión de los conceptos claves
- \* Capacidad de aplicar tales conceptos a ejemplos del turismo
- \* Capacidad de distinguir las unidades temáticas y de integrar en cuadros, mapas conceptuales y líneas de tiempo los temas que involucran varias clases.
- \* Participación pertinente en clase y capacidad de argumentación y debate en un marco de respeto mutuo

**Criterios de evaluación para los exámenes y trabajos prácticos escritos:**

- \* Presentación en tiempo y forma
- \* Organización, integración, claridad y cohesión.
- \* Comprensión y respuesta de las consignas
- \* Profundidad y extensión de las respuestas con dominio de los contenidos
- \* Correcta apropiación conceptual y rigor en su aplicación
- \* Desarrollo personal con propias palabras, con un uso mínimo de citas textuales, y correspondientemente indicadas.

**8. Asignación y distribución de tareas de cada una de las integrantes del equipo docente.**

---

<sup>3</sup>Se realizarán tres Actividades Prácticas Evaluables (APE), de las cuales se deberá aprobar al menos dos, siendo la APE n°3 de aprobación obligatoria (la cual tendrá opción de recuperatorio).



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

La planificación del trabajo docente estará a cargo de la profesora adjunta que desarrollará los paradigmas y conceptos centrales de la bibliografía. La ayudante de trabajos prácticos ofrecerá guías de lectura, explicaciones de los textos correspondientes y ejercicios semanales para promover la participación y el aprendizaje entre pares. Ambas docentes diseñarán las actividades pedagógicas y los parciales. La ayudante corregirá las actividades pedagógicas y parciales bajo supervisión de la profesora. Las tutorías y la orientación sobre temas de interés se realizarán por demanda de los estudiantes.

**9. Justificación – (optativo)**

La siguiente propuesta de trabajo docente está orientada a estudiantes de segundo año de la carrera de Periodismo Digital con el propósito de ofrecerles un recorrido introductorio por los principales paradigmas teórico-metodológicos de la antropología cultural de utilidad para su futuro ejercicio profesional (atendiendo a la comunicación como un proceso sociocultural y a sus particularidades mediadas por las TICs)