



**A N E X O II**

**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

**AÑO:** 2024

**1- Datos de la asignatura**

**Nombre** | **Lenguajes del periodismo multimedial**

**Código** | 1194

**Tipo (Marque con una X)**

Obligatoria	X
Optativa	

**Modalidad (Marque con una X)**

Presencial	X
Híbrida <sup>1</sup>	

**Nivel (Marque con una X)**

Pregrado	X
Grado	

**Área curricular a la que pertenece** | **CIENCIAS SOCIALES**

**Departamento** | **CIENCIAS SOCIALES**

**Carrera/s** | **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DIGITAL**

**Ciclo o año de ubicación en la carrera/s** | **Segundo Año (2° año) – Primer Cuatrimestre**

**Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:**

<b>Total</b>	<b>64hs</b>
<b>Semanal</b>	<b>4hs</b>

**Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:**

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

<sup>1</sup>Ver instrucciones anexas



Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
40	1	1			1

2- **Composición del equipo docente** ( Ver instructivo):

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Leticia Brea	Licenciada en Comunicación Social
2.	Mariana Gerez	Locutora nacional de radio y televisión. Periodista

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x								x			x	4	10			
2.					x						x			x	4	10			

(\*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



### **3- Plan de trabajo del equipo docente**

#### 1. Objetivos de la asignatura.

- Que los estudiantes reconozcan los elementos narrativos propios de los lenguajes gráfico, radial, audiovisual y multimedial.
- Que incorporen competencias para la aplicación de técnicas de producción de mensajes periodísticos en los distintos lenguajes: gráfico, radial, audiovisual y multimedial.
- Que realicen diversos tipos de producciones utilizando los diferentes formatos y soportes mediáticos.
- Que adquieran competencias para organizar equipos de producción y desarrollen prácticas productivas.
- Que los estudiantes reflexionen sobre el rol del periodista actual y adquieran los valores de empatía social necesarios para ejercer la profesión.

#### 2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

#### **Contenidos Mínimos:**

Concepto de multimedia. Periodismo multiplataforma.

Elaboración de contenidos combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo.

Organización de textos, imágenes estáticas, imágenes dinámicas y sonido para la prensa escrita, televisiva, radial o formato web.

Integración de recursos.

Modificaciones en el ejercicio del periodismo.

#### **Programa Sintético**

- 1- El lenguaje gráfico
- 2- El lenguaje radial
- 3- El lenguaje audiovisual
- 4- El lenguaje multimedial



## **Programa analítico**

### **Unidad 1- EL LENGUAJE GRÁFICO**

Funciones básicas de los géneros periodísticos: informativo, de opinión, de interpretación y de entretenimiento. Criterios de selección y valoración de contenidos, factores noticiables. La noticia, elementos y estructura. Elementos narrativos: Titulación, copete, bajada, cintillo y contextualización de la información. La información breve, la crónica y la entrevista. Identificación de fuentes informativas. Reactivación de la escritura a partir de la redacción

### **Unidad 2- EL LENGUAJE RADIOFÓNICO-**

Breve historia de la radio- Alcances y función social. Radios comerciales, públicas, comunitarias/ciudadanas. Elementos narrativos en radio: la voz, la palabra, la música, el sonido ambiente, los efectos sonoros, el silencio narrativo, la ambientación sonora. El Guión Radiofónico. Los géneros radiales. La producción periodística radial. El trabajo en equipo para la realización de un bloque de programa radial.

### **Unidad 3- EL LENGUAJE AUDIOVISUAL**

Los medios audiovisuales: cine, televisión, videos- características discursivas, técnicas y culturales. Los elementos narrativos del lenguaje audiovisual: planos, montaje, edición, el sonido. Integración imagen-sonido. La producción audiovisual, etapas, estrategias- Géneros informativos en televisión: documental, noticiero, debate, entrevista, crónica, informes especiales. Elaboración de contenido audiovisual en equipos de producción.

### **Unidad 4 – EL LENGUAJE MULTIMEDIAL**

Internet, hipertexto. Concepto de multimedia. Los medios de comunicación Digitales. Escritura para Internet. La construcción de la información multimedial. El diario digital. La radio en Internet. La televisión en Internet. Organización de textos, imágenes estáticas, imágenes dinámicas y sonido para la prensa escrita, televisiva, radial o formato web. Integración de recursos. Periodismo multiplataforma. Modificaciones en el ejercicio del periodismo. Elaboración de contenidos digital combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo.

### **3. Bibliografía(básica y complementaria).**

Clauso, Raúl. Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística. Buenos Aires, la Crujía, 2010.



Peñaranda, Raúl. “Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?”, Sala de Prensa, diciembre 2000.

Martini, Estela. Periodismo y noticiabilidad. Bs As. Editorial Norma, 2000.

Yanes Mesa, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura.

Mascioli J., Romero Gauna W. Cómo se construye un texto informativo. Facultad de Periodismo, Universidad de La Plata.

Gil González, Juan Carlos. “La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo”. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla. Global Media Journal Edición Iberoamericana, Volumen 1, Número 1 Pp. 26-39

Halperín, Jorge. La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Bs As. Ed Paidós. Estudios de comunicación, 1995. Cap 1, 2, 3, 9 y 11.

Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra. Madrid, 1994. Capítulo II: El lenguaje radiofónico.

Cebrián Herreros, Mariano. “Concepción de la información radiofónica”, en Información radiofónica, España, Síntesis, 1994. Cap 7

Rincón, Omar “Narrativas de la Radio”, en Narrativas mediáticas. Barcelona, Gedisa, 2006. Cap 6

Carlos Ulanovsky • Marta Merkin Juan José Panno • Gabriela Tijman - Días de radio 1920-1959 - Selección .

Haye, Ricardo La radio del siglo XXI Nuevas estéticas Ciccus La Crujia 2000

Lopez Gil, José Ignacio "Manual Urgente Radialistas" Cap. 5 y 7.

Rincón, Omar “Narrativas televisivas”, en Narrativas mediáticas. Barcelona, Gedisa, 2006. Cap 8

Barroso García, Jaime. Realización de los géneros televisivos, Madrid. Pirámide, 1997. Cap 9

Carlos Ulanovsky ¡Qué desastre la TV! (...pero cómo me gusta) / Carlos Ulanovsky y Pablo Sirvén.- 1ª ed. – Buenos Aires : Emecé, 2009.

Lovato, Anahí. Del periodismo multimedial al periodismo transmedia, editado por Fernando Irigaray, Anahí lovato 1º edición Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015. Pag 33 a 52.



Scolari, Carlos “¿Qué son las narrativas trasmedia?”, en Narrativas Trasmmedia, cuando todos los medios cuentan. Barcelona, Planeta, 2013. Cap 1

Canavilhas, Joao. Webnoticia: propuesta de modelo periodísticos para la WWW, CovilhaLivrosLabCom. 2007. Parte I. Cap 2 y Cap 3. De Pag 13

Freitas, Cristina y Castro Casette. “Narrativas audiovisuales y contenidos interactivos”. Revista Estudios Culturales, Vol 3- N°5/ Enero- Junio 2010.

Salaverría, Ramón. Redacción periodística en Internet. Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA) 2005

Cebrián Herreros, Mariano. La web como red social de comunicación e información. Universidad Complutense de Madrid. Estudios sobre el mensaje periodístico. Mayo 2008.

Jenkins, Henry “Adoración en el altar de la convergencia. Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático”, en Convergence Culture, Barcelona, Paidós, 2008. Introducción

Salaverría, Ramón. De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estandartes de redacción para la prensa digital. Revista Novñatica- Nov. Dic N° 142, 1999.

“Internet cambia la forma de leer...¿y de pensar?” El País, España. Octubre 2008.

Cebrian Herreros, Mariano. La radio en Internet. La Crujía, 2008.

Echaverria Mirta C., Viada Mónica M. Periodismo en la Web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital. Ed. Brujas, 2014.

### **Materiales complementarios**

Apuntes de cátedra.

Diarios y periódicos impresos y digitales.

Audios y videos de comunicadores en radio y TV.

Fragmentos de programas radiales y televisivos.

Páginas webs.

#### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

El desarrollo de los contenidos temáticos de la asignatura se efectúa de manera teórico-práctica en cada clase. En las clases prácticas se priorizará el trabajo de análisis en pequeños grupos acerca de la bibliografía propuesta y los materiales complementarios, así como el análisis de casos y ejemplos para facilitar la comprensión.



Las profesoras brindarán clases teórico-prácticas, en las cuales además de la tradicional exposición magistral sobre el contexto, temáticas y autor/es/as propios de cada clase, se realizarán experiencias de análisis y debate grupal.

Las actividades de aprendizaje incluirán por lo tanto, lectura de textos, toma de apuntes de las clases expositivas, búsqueda y elaboración de información, grupos de discusión, análisis de casos y debates conducidos, producciones grupales e individuales y escritura de textos en los distintos lenguajes multimediales del periodismo. Luego de las clases de conceptualización se propondrán actividades que contemplen los elementos trabajados.

Se utilizará el aula virtual para aportar materiales bibliográficos, sonoros, audiovisuales, gráficos y multimediales.

Los parciales servirán para evaluar los conocimientos que van adquiriendo los estudiantes sobre los distintos temas abordados en las clases. Y las actividades evaluativas pedagógicas consistirán en la producción periodística individual y grupal para los diferentes medios de comunicación propuestos: gráficos, radiales, televisivos y digitales.

Cada clase se extenderá durante los dos días asignados para a la materia (dos horas cada día).

#### 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Este cronograma es tentativo, dependerá de los días y horarios y de la dinámica propia de la cursada, y está sujeto a modificaciones o ajustes que se consideren necesarios.

### UNIDAD 1: El lenguaje gráfico

#### 1° Clase 25-3-2024

Presentación de la materia; objetivos, herramientas a utilizar durante el cuatrimestre, formas de evaluación.

Presentación de las docentes y los estudiantes, con diálogo sobre expectativas, experiencias de la carrera y objetivos personales.

Reflexión sobre las funciones del periodismo.  
¿Por qué quieren ser periodistas?  
¿Cuál es nuestra función en la sociedad?

#### 2° Clase 27-3-2024

**“Los géneros periodísticos, funciones básicas”.**

Realizan lectura en voz alta del texto

“Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?” de Raúl Peñaranda.

Debatimos: ¿Cuáles son los 4 géneros que propone el autor Raúl Peñaranda? Señalamos ejemplos de lo que ellos escribieron en la materia de Ves Losada, ¿hay géneros mixtos? ¿Saben lo que más les gusta de escribir? ¿Qué suelen leer? Diarios, revistas, periodistas, secciones...



<p><b>Pedir traer para próxima clase lo que escribieron en la materia de Ves Losada</b></p>	<p><u>Pedir para la próxima clase traer leído los textos</u> “Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística” de Raúl Clauso, Capítulo 4. La construcción de la noticia I Elección de la información. Y Cap. 4 “El estudio de la noticiabilidad” en <i>Periodismo y noticiabilidad</i>. Bs As. Editorial Norma, 2000 de Martini, Stella.</p>
<p><b>3° Clase 3-4-2024</b></p> <p>“Criterios de selección y valoración de contenidos ¿Qué es noticia? Exposición docente y puesta en común, en base a los textos que debían traer leídos de Raúl Clauso y Stella Martini.</p> <p><u>Propuesta de actividad práctica en clase:</u> analizamos tapas de diarios: los estudiantes de a pares deberán comparar las tapas de 2 diarios de ese mismo día y determinar cuáles son los factores noticiables en cada caso. Reflexión: ¿Cambiarían el orden o los temas presentados por los distintos diarios? <b>Pedir: Traer noticias impresas como ejemplo para la próxima clase.</b></p>	<p><b>4° Clase 8-4-2024</b></p> <p>Clase expositiva sobre la noticia, elementos y estructura. Titulación y contextualización de la información. Análisis de ejemplos en los medios gráficos.</p> <p><u>Propuesta de actividad práctica individual 1:</u> redactar en forma individual títulos para una noticia. Actividad en el aula.</p> <p>Indicar leer Cap 3 “Las fuentes periodísticas” de Martini Estela en <i>Periodismo y noticiabilidad</i>. Bs As. Editorial Norma, 2000.</p> <p>Traer seleccionadas para la próxima clase noticias del día. (Solo el tema)</p>
<p><b>5° Clase 10-4-2024</b></p> <p>Presentación del tema sobre información breve, la crónica y la entrevista. Análisis de ejemplos. Identificación de fuentes informativas en diversos textos.</p> <p>Actividad práctica en el aula: Noticias del día, señalar qué fuentes de información consultarían.</p>	<p><b>6° Clase 15-4-2024</b></p> <p>Exposición sobre: La entrevista periodística.</p> <p>Actividad práctica: en base a la entrevista solicitada la clase anterior, observar las características de la misma.</p> <p><u>Lectura obligatoria:</u></p>





<p>Para la próxima clase: traer una entrevista publicada en algún medio gráfico.</p> <p><u>Lectura obligatoria:</u> Gil González, Juan Carlos. “La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo”. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla. Global Media Journal Edición Iberoamericana, Volumen 1, Número 1 Pp. 26-39</p> <p>Lectura en voz alta de algunas crónicas de ejemplo (pueden ser las mismas que escribieron con Ves Losada o ejemplos de los medios)</p>	<p>Halperín, Jorge. La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Bs As. Ed Paidós. Estudios de comunicación, 1995. Cap 1, 2, 3, 9 y 11.</p> <p><b>Presentación de la APE 1:</b> Realización individual de una entrevista escrita en base a fuentes informativas obtenida por los mismos estudiantes. <b>Entrega 24 de abril.</b></p>
<b>UNIDAD 2: El lenguaje radiofónico</b>	
<p><b>7° Clase 17-4-2024</b></p> <p>Unidad 2 “El lenguaje radiofónico”. Exposición de video sobre breve historia de la radio y audios de distintos programas radiales. Debate y puesta en común: ¿a quiénes escuchan?, ¿qué periodista de radio los guían?</p> <p>Función social y alcances de la radio. Análisis de los elementos radiales: la voz, la palabra, la música, el sonido ambiente, los efectos sonoros, el</p>	<p><b>8° Clase 22-4-2024</b></p> <p><b>Presentan trabajo práctico describiendo la radio seleccionada, identificando cada elemento radial.</b></p> <p>Radios comerciales, públicas y comunitarias/ciudadanas. Visualización audiovisual sobre radios comunitarias.</p> <p><u>Actividad práctica en clase:</u> identificar una radio de cada tipo en el dial local y/o nacional. Búsqueda de los estudiantes y escuchamos algunas.</p>



<p>silencio narrativo, la ambientación radial de los extractos de programas de radio.</p> <p><u>Propuesta práctica de trabajo en grupo:</u> seleccionar una radio informativa y describir: nombre, periodistas, programas, informativos. Pueden traer grabado un bloque con los audios característicos.</p> <p><b>Lecturas obligatorias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Rincón, Omar “Narrativas de la Radio”, en Narrativas mediáticas. Barcelona, Gedisa, 2006. Cap 6</li><li>- Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra. Madrid, 1994. Capítulo II: El lenguaje radiofónico.</li><li>- Cebrián Herreros, Mariano. “Concepción de la información radiofónica”, en Información radiofónica, España, Síntesis, 1994. Cap. 7</li></ul>	<p>Plantear invitado especial de Radio para siguiente clase para que investiguen y planteen preguntas</p>
<p><b>9° Clase 24-4-2024</b> <b>Entrega de la APE1</b></p> <p><u>Invitado periodista radial:</u> periodista de radio:<b>Florencia Cordero.</b></p> <p>Actividad práctica: Organización de trabajo grupal para comenzar con la realización de un guión radiofónico utilizando distintos tipos de géneros que luego servirá para la <b>APE 2</b> (se adelantan las consignas): los estudiantes en forma grupal (4 personas) deberán recrear un bloque de un programa radial (no más de 8 minutos) incluyendo un informativo y un móvil</p>	<p><b>10° Clase 29-4-2024</b> Resumen debate de lo que fue la entrevista al periodista de radio.</p> <p>Comenzamos tema “El guión radiofónico. Los géneros radiales. Análisis de ejemplos. Producción periodística en radio.</p> <p>Actividad práctica: Organización de trabajo grupal para comenzar con la realización de un guión radiofónico utilizando distintos tipos de géneros que luego servirá para la <b>APE 2</b> (se adelantan las consignas): los estudiantes en forma grupal (4 personas) deberán recrear un bloque de un programa radial (no más de 8 minutos) incluyendo un informativo y un móvil con una entrevista. <b>Se entrega el 8 de mayo</b></p>



con una entrevista. <b>Se entrega el 8 de mayo</b>	
<b>FERIADO LUNES 1° DE MAYO</b> <b>11° Clase 6-5-2024</b> Visita a Radio Universidad.  Continúa el trabajo sobre el guión radiofónico: se distribuyen roles, funciones, búsqueda de material y fuentes a consultar. Se repiten <b>consignas de la APE 2</b> : los estudiantes en forma grupal (4 personas) deberán grabar un bloque de un programa radial grupal (no más de 8 minutos) incluyendo un informativo y un móvil con una entrevista. <b>Entrega el 8 de mayo.</b>	<b>12° Clase 8-5-2024</b>  Entrega y visualización de la APE 2: Extracto de programa de radio grupal  Repaso temas primer parcial: Unidad 1 y 2- Además de responder algunas preguntas teóricas deberán realizar redacciones para un medio gráfico digital y adaptar las mismas para un flash informativo radial.
<b>Unidad 3: El lenguaje audiovisual</b>	
13° Clase 13-5-2024 <b>PRIMER PARCIAL 2024</b>  Unidad 1 y 2- Además de responder preguntas teóricas deberán realizar redacciones para un medio gráfico y adaptar las mismas para un flash informativo radial.	14° Clase 15-5-2024 <b>Unidad 3 El lenguaje audiovisual:</b> características discursivas, técnicas y culturales. Los medios audiovisuales: breve historia del comienzo del cine y de la televisión. El lenguaje audiovisual: los planos, el montaje, la edición, el sonido, la integración imagen/sonido. Análisis de ejemplos.  <b>Lectura Complementaria:</b> Barroso García, Jaime. Realización de los géneros televisivos, Madrid. Pirámide, 1997. Cap 9 Carlos Ulanovsky ¡Qué desastre la TV! (...pero cómo me gusta) / Carlos Ulanovsky y Pablo Sirvén.- 1ª ed. – Buenos Aires : Emecé, 2009.
<b>15° Clase 20-5-2024</b>	<b>16° Clase 22-5-2024</b> <b>Devolución 1° parcial</b>



<p>Géneros informativos en televisión: documental, noticiero, debate, entrevista, crónica, informes especiales . Mostramos ejemplos.</p> <p>La producción audiovisual, etapas, estrategias- El guión de noticiero televisivo. Adelantamos algo de lo que será la visita al canal de TV a ver el noticiero en vivo.</p>	<p>Consigna y planificación APE 3 : Redacción de un guión de noticiero y grabación de un extracto (no más de 5 minutos). Vemos ejemplos de guiones de noticiero. Trabajan en clase. <b>Entrega: día 29 de mayo</b></p>
<p><b>17° Clase 27-5-2024</b></p> <p>Visita a Canal 10 MDP.</p>	<p><b>18° Clase 29-5-2024</b></p> <p>Entrega y visualización APE 3</p>
<p><b>UNIDAD 4: El lenguaje multimedial</b></p>	
<p><b>19° Clase 3-6-2024</b> <b>Recuperatorio Primer Parcial</b></p>	<p><b>20° Clase 5-6-2024</b></p> <p><b>Unidad 4 El lenguaje multimedial</b></p> <p>Conceptualizaciones Multimedia. Periodismo multiplataforma. Breve historia de Internet y los medios de comunicación digitales. El diario digital. La radio en Internet. La televisión en Internet. Periodismo multiplataforma.</p>
<p><b>21° Clase 10-6-2024</b></p> <p>Escritura para Internet. La construcción de la información multimedial.</p>	<p><b>22° Clase 12-6-2024</b></p> <p>Invitado especial: periodista de portal digital periodístico. Invitamos al periodista Martin Dantas.</p>



<p>Visualizamos videos de Salaverría.</p> <p><b>Consignas para el segundo parcial Unidad 3 y Unidad 4.</b> <b>Repaso</b></p>	<p>Debate: Modificaciones en el ejercicio del periodismo.</p> <p><b>Lecturas propuestas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lovato, Anahí. Del periodismo multimedial al periodismo transmedia, editado por Fernando Irigaray, Anahí lovato 1° edición Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015. Pag 33 a 52.</li><li>- Scolari, Carlos “¿Qué son las narrativas trasmedia?”, en Narrativas Trasmmedia, cuando todos los medios cuentan. Barcelona, Planeta, 2013. Cap1</li><li>- Canavilhas, Joao. Webnoticia: propuesta de modelo periodísticos para la WWW, CovilhaLivrosLabCom. 2007. Parte I. Cap 2 y Cap 3. De Pag 13 a 62.</li><li>- Freitas, Cristina y Castro Casette. “Narrativas audiovisuales y contenidos interactivos”. Revista Estudios Culturales, Vol 3- N°5/ Enero- Junio 2010.</li></ul>
<p><b>FERIADO LUNES 17 DE JUNIO</b> <b>23° Clase 19-6-2024</b> <b>2° Parcial oral grupal con devolución</b></p>	<p><b>24° Clase 24-6-2024</b> <b>2° Parcial oral grupal con devolución</b></p> <p>Corregimos la redacción de los textos digitales.</p>
<p><b>25° Clase 26-6-2024</b> <b>Devolución notas 2° parcial</b></p> <p>Consignas para la <b>APE 4</b>: Propuesta de actividad grupal (4 estudiantes máximo) deberán elaborar contenido combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo. Una misma información deberán ser contada en los tres formatos: gráfico, radial y televisivo, presentado: un extracto de radio, la grabación de TV y la nota escrita.</p>	<p><b>26° Clase 1-7-2024</b></p> <p><b>Recuperatorio 2° parcial</b></p>



<b>27° Clase 3-7-2024</b> <b>Presentación APE 4.</b>	<b>28° Clase 8-7-2024</b> Visita a medio digital local o entrevista a periodista de medio nacional.
<b>29° Clase 10-7-2024</b> <b>Ultima clase</b> Balance general de la cursada y de los contenidos aprehendidos. Dudas y consultas generales. Cierre de la materia para quienes obtuvieron la promoción. Consultas para quienes rendirán el examen final.	

#### 6. Procesos de intervención pedagógica.

La cursada se realizará 100% presencial, detallada en el cronograma anterior.

Habrà clases expositivas y abiertas al diàlogo a cargo de las docentes.

Se dispondrà del aula virtual con material bibliogràfico y materiales gràficos y audiovisuales.

El pedido de entrega de trabajos pràcticos se realizan durante y fuera de las clases, es decir mediante el aula virtual y durante las clases presenciales. Se realizarà el seguimiento de estos trabajos pràcticos.

Habrà intervenciones de especialistas invitados para el tratamiento de determinadas temàticas.

Se concretaràn visitas a medios de comunicaciòn para observar y apreciar el trabajo en tiempo real, el lenguaje audiovisual y las plataformas multimediales de algunos medios a nivel local.

#### 7. Evaluaciòn

La materia posee la modalidad promocional, ademàs de la aprobaciòn tradicional con examen final y la evaluaciòn habilitante. En el primer caso, los estudiantes deberàn aprobar parciales o recuperatorios con nota igual o superior a 4 y promediar con nota igual o superior a 6 (seis).

Ademàs para promocionar, los estudiantes deberàn tener aprobadas 2 de las 4 APEs propuestas, y contabilizar un 60% de asistencia a las clases.

En el segundo caso, examen final, los estudiantes deberàn aprobar cada parcial o recuperatorio con una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos, y el promedio de ambos ser menor a 6 (seis). En el caso de ir a examen final, no se exige ni APEs ni asistencia.

Una tercera opciòn, es la evaluaciòn habilitante: los estudiantes deben aprobar uno de los dos parciales o recuperatorios con nota igual o



superior a 4, y el otro puede estar desaprobado o ausente. La evaluación habilitante se tomará en el primer llamado a final para recuperar los contenidos del parcial desaprobado. En este caso, tampoco se exige asistencia ni aprobación de APes.

El examen final regular tendrá 4 llamados (3 si tuvo que rendir examen habilitante) teórico-prácticos, donde además de preguntas orales deberán entregar la producción individual de una noticia en los tres formatos aprendidos: gráfico/digital, radial y televisivo. Se evaluará la redacción y la utilización de los distintos elementos de los lenguajes enseñados en la materia y mediante la realización de preguntas por parte de las docentes se buscará saber si los estudiantes lograron incorporar los conceptos periodísticos dados.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

**Profesor Adjunto a término: Leticia Brea**

Responsable de la preparación del PTD.

Dictado de clases teóricas-prácticas

Preparación de Trabajos Prácticos

Coordinación del desarrollo del curso

Preparación de actividades en clase

Preparación de temas de exámenes parciales, habilitantes y finales. Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.

**Profesor ayudante no graduado: Mariana Gérez**

Dictado de clases prácticas.

Preparación de Trabajos Prácticos

Participación en las correcciones de las prácticas y trabajos prácticos, las APes y los parciales.

Preparación de temas de exámenes parciales, habilitantes y finales. Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.

9. Justificación – (optativo)

La presente propuesta para la asignatura Lenguajes del periodismo Multimedial en el segundo año de la Tecnicatura de Periodismo Digital, aporta a los estudiantes la adquisición de habilidades para la producción periodística multimedia. Es preparatoria para los talleres de periodismo gráfico y de contenidos en redes sociales (2º, segundo cuatrimestre) y para los talleres de periodismo radial y periodismo televisivo del último año de la tecnicatura, y es la continuación con su respectiva práctica de la asignatura “Introducción a los medios de comunicación”.

En este Plan de Trabajo se proponen implementar a través de prácticas individuales y grupales la adquisición de técnicas de producción



periodística y de trabajo grupal en el campo multimedial fundamental para la formación comunicacional, el periodismo y la administración de la noticia. Esta asignatura es de gran importancia en el paso práctico para la formación de los estudiantes en conceptos base que permitirán realizar luego el ejercicio de publicar y difundir información en los diversos medios de comunicación y en los distintos formatos. Además de brindar un espacio de reflexión sobre la tarea del periodista y su ámbito profesional.