



A N E X O II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO:	2023
-------------	------

1- **Datos de la asignatura**

Nombre	Organizaciones Asociativas y la Economía Solidaria
---------------	--

Código	1107
---------------	------

Tipo (Marque con una X)	
Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)	
Presencial	X
Híbrida ¹	

Nivel (Marque con una X)	
Pregrado	X
Grado	

Área curricular a la que pertenece	Administración
---	----------------

Departamento	
---------------------	--

Carrera/s	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
------------------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Tercer año
---	------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

¹ Ver instrucciones anexas



Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
20	1	1			1

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Adrián José Antonio Giudice	Lic. en Economía - Especialista Universitario en Organizaciones de la Economía Social - Maestría en Entidades de la Economía Social
2.	Virginia Giustina	Técnica Universitaria en Gestión Cultural
3.		

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A	Adj	JTP	A	A	A	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	s	1	2	d										Frente a alumnos	Totales				
1.			X								X			X	4	10			
2.					X						X			X	4	10			
3.																			

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

De acuerdo al Plan de Estudios de la Carrera de Tecnicatura en Periodismo Digital, la asignatura tienen los siguientes objetivos:

- Comprender los axiomas esenciales de la economía solidaria, sus principios y falacias respecto de los objetivos que persigue.
- Desarrollar capacidades para analizar el comportamiento de las organizaciones microeconómicas en sus formas asociativas para actuar en consecuencia y comprender las intervenciones técnico profesionales en el ámbito de las Organizaciones Asociativas.
- Conocer la normativa específica de cada forma asociativa, los asociados, sus derechos, obligaciones y responsabilidades, la función de dirigentes y órganos de control
- Generar un espacio de reflexión respecto del abordaje que hacen los medios de comunicación sobre las Organizaciones Asociativas.
- Manejar herramientas para la toma de decisiones que faciliten e incrementen la calidad en la gestión de las organizaciones asociativas, tanto en el ámbito local como regional.
- Reconocer la importancia del factor humano como motor de actuación en las organizaciones asociativas, las relaciones de vinculación de las personas entre si y su dinámica como efecto multiplicador de acciones vinculadas con el éxito en la gestión.

Asimismo, el presente Plan de Trabajo Docente se propone que los estudiantes:

- Se introduzcan en los enfoques, lineamientos básicos y tipos de experiencias de la economía solidaria, visibilizando tanto los principales aportes conceptuales de la misma como las trayectorias y avances de los distintos tipos de emprendimientos que la constituyen.
- Logren identificar las problemáticas y oportunidades internas y externas a las organizaciones que conforman la Economía Solidaria
- Promuevan el debate sobre las diferentes alternativas que plantea la economía solidaria en el contexto económico y social actual acercando las diferentes iniciativas y emprendimientos de economía solidaria a la comunidad.
- Generen una mirada crítica sobre el abordaje de los medios de comunicación sobre las Organizaciones Asociativas.
- Desarrollen propuestas prácticas e integradoras de comunicación vinculadas a experiencias organizativas de la Economía Solidaria.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

A partir de los objetivos planteados, la asignatura se estructura en cuatro Unidades Temáticas, que contienen capítulos con contenidos y bibliografía específicos.

La Unidad I se denomina “Introducción y caracterización de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria”; la Unidad II “Contexto y dimensiones conceptuales de las organizaciones de la Economía Solidaria”; la Unidad III “Entidades de la Economía Solidaria, sus principios, valores y órganos de gestión y gobierno” y por último, la Unidad IV “La importancia de la Comunicación para las organizaciones de la Economía Solidaria”



UNIDAD I. Introducción y caracterización de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria

Comprende una aproximación conceptual al conjunto de organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria. En primer lugar, la identificación de las organizaciones que la integran. En segundo término un abordaje multidimensional de la Economía Solidaria en términos de marco teórico, diversidad de trayectorias y pluralidad de proyectos.

1.1. Teoría de la Economía Solidaria

Historia y desarrollo. Debate actual. Estado de la cuestión. Conceptos básicos. Valores y principios diferenciadores. Diversas concepciones del sector y formas de abordaje.

1.2. Características Generales de la Economía Solidaria

Transformaciones en el mundo del trabajo.

Surgimiento de la Economía Solidaria. Una primera aproximación a la definición de la economía social. La triple dimensión de la economía social: conceptos, trayectorias y proyectos.

1.3. El marco teórico de la ESS

La distinción entre Economía, Economía Solidaria, Economía Popular, Economía Feminista.

Las distintas formas de economía: economía del capital, economía estatal, economía social y solidaria.

La pluralidad de principios económicos: intercambio, redistribución, reciprocidad.

Conceptos básicos sobre economía social: trabajo, solidaridad y reciprocidad.

UNIDAD II “Entidades de la Economía Solidaria, sus principios, valores y órganos de gestión y gobierno”

En este bloque se realiza una presentación de experiencias concretas en ESS, las cuales son complementadas con bibliografía específica sobre cada tipo de experiencia. Los criterios de selección de las experiencias se basan en la representatividad territorial, la participación activa en redes organizacionales y reconocimiento de economía alternativa. Así también se exponen los criterios pedagógicos y comunicacionales que sustentan dichas prácticas y sus formas de apropiación que van más allá de la transmisión de conocimientos conceptuales.

2.1. Las organizaciones de la ESS

Marco Jurídico, organizaciones y actores que la integran.



Un debate sobre qué comprende la economía social: cooperativismo y mutualismo; economía popular; tercer sector.

Una tipología de la socioeconomía: la economía social fundacional y la “nueva economía social” o economía solidaria. La trayectoria de la economía social fundacional: cooperativas y mutuales. Principios y valores de la Economía Social y Solidaria en la generación de la latencia grupal.

2.2. Emprendimientos Socioeconómicos

Cooperativas. Mutuales. Empresas recuperadas. Empresas Sociales. Los emprendimientos autogestivos y el debate sobre “micro emprendimientos”.

2.3. Tipos de actores vinculados a la ESS y al desarrollo local.

Estado y políticas públicas (nacional, provincial, local). Movimientos sociales y organizaciones territoriales. Organismos gremiales y de representación político-institucional. Entidades de apoyo y fortalecimiento (ONGs, programas universitarios, entidades técnicas, etc). Redes territoriales.

2.4. Ejes temáticos e instituciones de la ESS

Consumo responsable, medioambiente y producción agroecológica. Finanzas solidarias y microcrédito. Mercados solidarios, ferias de economía solidaria y comercio justo. Moneda social y experiencias del trueque.

UNIDAD III “Contexto y dimensiones conceptuales de las organizaciones de la Economía Solidaria y la importancia de la Comunicación”

Se analizan las problemáticas y potencialidades de la ESS en general en **el contexto actual** y de la comunicación en este campo en particular, proponiendo como una serie de líneas de acción para alcanzar un trabajo articulado de comunicación en Economía Solidaria.

Además, se propone analizar y reflexionar el imaginario social sobre la ESS en la cultura y el lugar de la comunicación. Análisis y reflexión sobre el abordaje de la ESyS en los medios de comunicación hegemónicos y alternativos.

La organización asociativa y el cooperativismo como modelo de gestión de un medio de comunicación.

3.1 Cultura, comunicación y Economía Social y Solidaria

Concepto de cultura. Cultura y Comunicación. Ideario cooperativo e imaginario social sobre la ESYS. El cooperativismo transformador y la batalla cultural/La batalla cultural. Políticas culturales y la construcción de una identidad cooperativa en la cultura.



3.1 La perspectiva de género en las organizaciones de la ESyS y en la comunicación

Definición de perspectiva de género. Diferencias entre conceptos de sexo e identidad de género. Violencia de género. Iceberg de las formas de violencia. Desigualdades laborales, techo de cristal.

Distribución de roles en las organizaciones y las tareas de cuidado. Abordajes en las organizaciones de la Economía Social y Solidaria

La perspectiva de género en los medios de comunicación. ¿Cómo comunicamos con perspectiva de género?

3.1. Planificación Estratégica:

Herramientas prácticas para la Planificación Estratégica, utilización práctica de análisis del contexto y de las potencialidades de las organizaciones asociativas y la Economía Solidaria

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Bibliografía básica unidad 1:

- Alonso, L.E. (1999) "El trabajo más allá del empleo: La transformación del modo de vida laboral y la reconstrucción de la cuestión social" En Trabajo y ciudadanía: Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial Ed. Trotta
- Azerrad, María Rut y Tealdo, Julio Claudio (Compiladores) "Marco conceptual de la ESS desde distintas perspectivas" en Economía Social y Solidaria. Experiencias prácticas en el territorio; Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina, 2016
- Coraggio, José Luis (2004) "La economía social como vía para otro desarrollo social" en De la emergencia a la estrategia: más allá del "alivio de la pobreza". Espacio Editorial, Buenos Aires.
- Coraggio, José Luis (2004), "Economía del Trabajo", en Catani, A. (org.) (2004), La otra economía. (pp. 151-165), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.
- Deux Marzi, M.V. (2014). "Acerca de la Economía Social y Solidaria como alternativa en Construcción". "Economía Social y Solidaria. Praxis, vivencias e intenciones" (Ediciones DelRevés), pág. 175-189.
- Grabois, J. (2013). "Capitalismo de exclusión, periferias sociales y movimientos populares". www.pas.va/content/dam/accademia/pdf/sv123/sv123-grabois.pdf
- Laville, Jean-Lois (2004), "Marco conceptual de la economía solidaria" en Laville, J-L (comp.) (2004), Economía social y solidaria. Una visión europea (pp. 207-218). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.
- Maffia, D. (2013). Contra las dicotomías: feminismo y epistemología crítica. Instituto interdisciplinario de Estudios de Género. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <http://dianamaffia.com.ar/archivos/Contra-las-dicotom%C3%ADas.-Feminismo-y-epistemolog%C3%ADa-cr%C3%ADtica.pdf>



- Miño (2016) La reproducción sobre la mesa. Trabajo y consumo desde la perspectiva de género en la economía social y solidaria. Revista Idelcoop, N° 219. ISSN 0327 1919. P. 107 – 128. Disponible en: https://www.idelcoop.org.ar/sites/default/files/revista/articulos/pdf/dossier-219-la_reproduccion_sobre_la_mesa.pdf
- Pastore, R. (2010). “Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina”. Revista de Ciencias Sociales N° 18, Año 2, primavera de 2010, pág 47-74.
- Razeto, Luis, “Inclusión social y economía solidaria”, ponencia presentada en el simposio latinoamericano Inclusión Social, dimensiones, retos y políticas”, Caracas, marzo de 2006.
- Roitman, Roberto D. , (2016). ¿De qué hablamos cuando hablamos de economía social?. 1a. ed. revisada. Mendoza, Argentina: Marcos Mattar; Ediciones Biblioteca Digital UNCuyo. 102 p.; Dirección URL del libro: <https://bdigital.uncu.edu.ar/8617>.
- Sabaté, Federico A. (2003) “Algunos aportes de la economía social al desarrollo económico ecológicamente sustentable” En: Foro Social Temático Santafesino, organizado por el Comité Movilizador Santafesino del Foro Social Mundial, Universidad Nacional del Litoral, Ciudad de Santa Fe-Buenos Aires, 2003
- Singer, P. (2004) Economía Solidaria en Catan A.D. (organizador) La Otra Economía – Universidad Nacional de General Sarmiento-Altamira-Fundación OSDE Buenos Aires.
- Schujman, Mario S. y Comps (2014); “Introducción a la economía social y un primer abordaje de su confluencia con el tercer Sector y con la economía popular, solidaria y las prácticas comunitarias” en “Economía Social y Solidaria. Praxis, Vivencias e Intenciones”; Ed. Del Revés; Argentina
- Vázquez, G. (2008) La economía social y solidaria en América Latina: propuesta de Economía Alternativa y su aplicación al análisis de experiencias en Argentina. En Red de Investigadores latinoamericanos en Economía Social y Solidaria.

Bibliografía complementaria unidad 1:

- Albuquerque; P. (2004) “Autogestión” En: Antonio David Cattani (Organizador) (pp. 39 a 47) La Otra Economía Edición: Altamira-OSDE-UNGS, Buenos Aires.
- Asociación Educar para el Desarrollo Humano (2020). Inteligencia Emocional aplicada a la Educación. Diplomado. Universidad Abierta Interamericana.
- Asociación Educar para el Desarrollo Humano (2020). Diplomado Neuroliderazgo y liderazgo aplicado a las organizaciones, Universidad Maimónides. Registros N°: 2783295-2783297-2286167. Asociación Educar para el Desarrollo Humano (000815/03)
- Bachrach, E (2017). Ágilmente, Buenos Aires, Penguin Random House Grupo Editorial SA.
- Bachrach, E (2020). En el Limbo, Buenos Aires, Penguin Random House Grupo Editorial SA.
- Bernard, M y otros (1995) “Desarrollos sobre grupalidad”, Cap. 5 “Los grupos internos” (pp. 67-83). Ed. Lugar
- Cambier J, Masson.M, Dehen.H. (1990).” Neurología”. Capítulo 6. Neuropsicología (pp.129-132).Barcelona: Masson.



- Coraggio, J.L. (2008) "America Latina: necesidades y posibilidades de otra economía". En Revista Electrónica Otra Economía Volumen II - Nº 2 - 1º semestre/ 2008 www.riless.org/otraeconomia
- Coraggio, J.L. (2004) "Presentación para el público latinoamericano" En Laville J.L. Economía Social y Solidaria, Una Visión Europea- Buenos Aires-UNGS. Altamira
- Coraggio, José Luis. (1998). "El trabajo desde la perspectiva de la economía popular", en: Economía Popular Urbana: Una nueva perspectiva para el desarrollo local. Programa de Desarrollo Local, Cartilla 1. ICO - UNGS. General Sarmiento.
- Cruz, A. (2011) "La acumulación solidaria: los retos de la economía asociativa bajo la mundialización del capital". Universidad Federal de Pelotas, Brasil. Disponible en: http://www.extension.edu.uy/sites/extension.edu.uy/files/acumulacion_solidaria_acruz.pdf
- Del cueto. A. y Fernández. A (1985) "El dispositivo grupal" (pp 12-51).
- De S. Santos Boaventura y Cesar Rodríguez, "Para ampliar el canon de la producción" en Otra Economía Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria, Vol. 1, Nº 1 (pp. 8-13), 2º Semestre 2007, Riless.
- Fabris, F. (2007). "Pichón Riviere un viajero de mil mundos". Buenos Aires: Polemos
- Federico Sabaté, A. (2006) "La Economía Social: una estrategia sostenible para una política social alternativa en el caso argentino" En: Foro Social Buenos Aires de Economía Social y Solidaria, otra economía es posible.
- Guerra, P. (2004) "La economía solidaria y el cambio socioeconómico" Edición: Cartilla Nº 2-Programa Kolping-Uruguay
- Goleman, D. (1998). "La práctica de la Inteligencia Emocional" (F. Mora y D. González Raga, Trad). Barcelona, España: Editorial Kairos SA. (Obra original publicada en 1998) http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/La.practica.de_.la_.inteligencia.emocional.pdf
- Goleman, D (2013). "El liderazgo, el poder de la inteligencia emocional" (C. Mayor, Trad). Barcelona, España: Ediciones BSA (Obra original publicada en 2011)
- Goleman, D. (2018). "Focus: El motor oculto de la excelencia". (I. Vorovsky Buenos, Trad) Aires, Penguin Random House Grupo Editorial SA. (Obra original publicada en 2013)
- Kinsnerman. N y Mustieles Muñoz. D (s.f). "Sistematización de la práctica con grupos". (pp11-29.). Lumen Humanitas
- Laville, J (2008) Los servicios de proximidad en Europa: En perspectiva con la Economía Popular. En Otra Economía Vol.II Nº3 2 semestre 2008.
- Laville, Jean-Lois (2004), "Las aporías del Tercer Sector" en Laville, J-L (comp.) (2004), Economía social y solidaria. Una visión europea (pp. 181-206). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.
- Lozano, C. (2006) Análisis de Coyuntura En: Módulo Básico Formación para Militantes. Cap.2 (pp.10-29) Central de Trabajadores Argentinos www.cta.org.ar
- Martínez, V. (2014). Habilidades para la Vida: una propuesta de formación humana Itinerario Educativo, xxviii (63), 61-89
- Malo, Marie-Claire. (2008). La gestión estratégica de las cooperativas y de la asociación de economía social. (CESOT. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.) Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/docin/docin_cesot_047.pdf
- Montes, Verónica y Ressel, Alicia (2003). Presencia del Cooperativismo en Argentina. Revista UNIRCOOP; vol. 1, no. 2. La Plata. Argentina: UNLP.



- Osterwalder, Alexander y Pigneur, Yves (2011). Generación de modelos de negocios (Business Model Generation). (Libro electrónico) DEUSTO
- Pastore, R. (2008) "Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de conceptos de la Economía Social" En Documento del Centro de Estudios de Economía del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas-UBA.
- Polanyi, K. La Falacia Económica – Capítulo del libro "El sustento del hombre" publicado póstumamente con H.W. Pearson en 1977-en Textos Selectos de EUMEDNET.
- Ponce Talancón, H. "La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales" en Contribuciones a la Economía, septiembre 2006. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>
- Razeto Luis (1997), "Factor C", conferencia de Luis Razeto en la Escuela Cooperativa Rosario Arjona/CECOSESOLA, Venezuela, 1997.
- Tiriba, L. (1999) "Economía popular y movimientos populares (y una vez más el trabajo como principio educativo)" Edición: Contexto e Educação, núm.54, Ijuí, Inijui, Brasil, 1999
- Tombessi, A. Alvarez, C. (2006) "Formación para la Otra Economía: Una experiencia de política pública local" En: Foro Federal de Investigadores y Docentes-MDS
- Torres Rosa M. (2007) "Del predominio de los criterios económicos a una visión integral de la educación" En 12 tesis para el cambio educativo Justicia educativa y justicia económica. Tesis 3. (pp. 48-54) En: www.fronesis.org
- Vuotto, M. comp. (2003) "Charles Gide: Una referencia singular para identificar la economía social y definir su identidad" pp. 37-66

Bibliografía básica unidad 2

- García Müller, Alberto (2004), "Las empresas recuperadas por los trabajadores" en CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social • Año 4 • N ° 8 • 2° semestre 2008
- Mance, Euclides A. (2004), "Consumo solidario", en Catani, Antonio David (org.) (2004), La otra economía. (pp. 51-58), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.
- Melo Lisboa, Armando A. (2004), "Mercado solidario", en Catani, Antonio David (org.) (2004), La otra economía. (pp. 293-306), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.
- Muñoz, R.-MAES-ICO-UNGS (2007) Cartilla de Economía Social N^a 1: Finanzas para la Economía Social Parte I Dinero Finanzas y la Otra Economía en www.riless.org
- Plasencia, M.A.(2006) "Monedas sociales en la Argentina poscrisis: en la búsqueda de marcos teóricos" En: Ponencia presentada en Unisinos, Porto Alegre, Brasil, 2006
- Quintar, A. Calello, T. Fritzsche, F. "Movimientos piqueteros de trabajadores desocupados y asambleas vecinales autoconvocadas. Elementos para un análisis de las nuevas formas de la protesta social en Argentina" . Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, vol. VI, n° 119 (103), 2002. [ISSN: 1138-9788] <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119103.htm>



- Vázquez, G.- Fournier, Marisa (2006) “Emprendimientos asociativos mercantiles: experiencias en el difícil camino desde la Economía Popular hacia la Economía Social” En: Experiencias y Aprendizajes en la Construcción de otra Economía. Estudio sobre Emprendimientos Socioeconómicos Asociativos . (pp 15-36) Edición: Instituto de Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento-Argentina.

Bibliografía complementaria unidad 2:

Videos INAES sobre cooperativismo y mutualismo

Manual de formación cooperativa y mutual Gobierno de Córdoba

Manual de formación INAES sobre cooperativas de trabajo

Manual de formación INAES sobre mutuales

Bibliografía básica unidad 3 (“Contexto y dimensiones conceptuales de las organizaciones de la Economía Solidaria y la importancia de la Comunicación”

- Amarilla, Gala y Verniers, María Sol; “COOPAR LAS REDES SOCIALES: ELEMENTOS POSIBLES PARA ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COOPERATIVA; II Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria; 2019; Universidad Nacional de Quilmes
- Centro de Iniciativas de la Economía Social (CIES) Asociación Civil, Cooperativa de Trabajo Ex Trabajadores del Diario Crítica de la Argentina, Cooperativa de Trabajo Huvaití, Cooperativa de Trabajo Karaoke, Cooperativa de Trabajo Mil Volando(2019); “Memoria y buenas prácticas de la comunicación solidaria-en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”
- Economistas sin Fronteras(2017); “Manual de herramientas de comunicación para iniciativas emprendedoras”; Madrid
- Quijano Triana, M. P. (2017). Comunicación y Economía Solidaria: caminos comunes para el cambio social. Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones", 10(1), 139-157. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.4529>
- Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"(2017), vol. 10, núm. 1; Universidad del Rosario.
- Enz, A. (2012). Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa. Asociación Civil Comunia, Capital Federal.
- Malamud,D.(2017). Manual de comunicación interna para cooperativas. Un aporte desde la comunicación al desarrollo estratégico de la economía social. <https://archive.org/details/ManualDeComunicacinParaCooperativas>
- Himen, P. (09/01/2014). El cooperativismo transformador y la batalla cultural. En *Voces en el Fénix*, Nro. 38 <https://vocesenelfenix.economicas.uba.ar/el-cooperativismo-transformador-y-la-batalla-cultural>.
- Petriella, A.(2012). El cooperativismo transformador. En *Idelcoop*, Nro. 208.



- Teixeira Cohelo (2004). *Diccionario crítico de política cultural*, pp.81-84. Gedisa.
- DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES (1982). Conferencia mundial sobre las políticas culturales. UNESCO. https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf
- Ander-egg, E. (1992) . Capítulo 1: Aproximaciones al problema de la cultura, como respuesta al problema de la vida. *Desarrollo y política cultural*. Ciccus.
- Vich, V. (2014). Introducción y capítulo 1(Sobre cultura, heterogeneidad, diferencia y poder). *Desculturizar la cultura*. Siglo Veintiuno.

Bibliografía complementaria unidad 3:

<https://www.economiasolidaria.org/noticias/el-futuro-de-la-comunicacion-y-la-economia-solidaria/>

<https://www.economiasolidaria.com.ar/conam-llevo-adelante-su-curso-de-comunicacion-en-redes/>

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

La cátedra está organizada en espacios teórico-prácticos, complementándose la dimensión teórica con el estudio y práctica de los principales tipos de evolución en los emprendimientos concretos de la economía solidaria (empresa recuperada, emprendimientos asociativos, cooperativas, ferias, colectivos autogestionados, etc.).

En principio, se realizará una mirada histórica y contextual de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria. Luego, en la ejemplificación de los temas tratados se buscará establecer una relación didáctica con las evidencias existentes sobre la evolución contemporánea de este sector de la economía en el plano local con la posibilidad de darle trascendencia a lo trabajado en el marco de la cátedra.

Asimismo, con el objeto de desarrollar una adecuada comprensión de la bibliografía del curso, se complementarán las clases presenciales con la realización por grupos de mapas conceptuales, talleres, foros de debate, entre otros, que permitan el abordaje íntegro de la misma. Dichas elaboraciones, cuya duración se estima entre 1,5hs. y 2 hs. semanales, serán puestas en común en los encuentros previstos en el Cronograma buscando generar intercambios y debates conceptuales entre los estudiantes, y serán consideradas como parte de la carga horaria prevista para la asignatura.

4.1 Espacio de consulta y Sistema permanente de tutoría virtual:

Se establece una modalidad de tutoría permanente a partir del uso del Campus Virtual, donde los estudiantes podrán informarse acerca de las actividades semanales de la asignatura, acceder a materiales complementarios, y realizar consultas.



5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Las clases serán los días martes de 17.30 a 19.30 hs. y viernes de 19.30 a 21.30 hs.

CRONOGRAMA DE CLASES

Clase	Fecha	Horario	Docente Responsable	Contenido	Actividades
Clase 1	martes 22 de agosto	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Presentación de la asignatura y de la metodología del trabajo a desarrollar a lo largo del cursado y los tipos de evaluación	<i>Tareas:</i> Encuesta Nube(mentimeter): ¿qué es la ESYS para vos?
Clase 2	viernes 25 de agosto	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Marco Teórico de la Economía Social y Solidaria	<i>Tarea:</i> Lectura en formato taller y puesta en común
Clase 3	martes 29 de agosto	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Marco Teórico de la Economía Social y Solidaria	Explicar Consignas APE 1: Construcción de una infografía
Clase 4	viernes 1 de septiembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Marco Teórico de la Economía Social y Solidaria	Presentación (presencial) de APE 1: infografía grupal / Revisión APE 1
Clase 5	martes 5 de septiembre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Las distintas formas de Economía	<i>Tarea:</i> Lectura en formato taller y puesta en común
Clase 6	viernes 8 de septiembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Las distintas formas de Economía	Explicar Consignas APE 2: Realización audiovisual grupal (Podcast y video).
Clase 7	martes 12 de septiembre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Organización de la ESyS.	Clase teórica



Clase 8	viernes 15 de septiembre	19.30 a 21.30 hs	-	Presentación virtual APE 2 -audiovisual grupal-	
Clase 9	martes 19 de septiembre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Organización de la ESyS Principios y valores de la Economía Social y Solidaria y Cooperativismo	Revisión de APE 2 Explicar consignas 1er parcial
Clase 10	viernes 22 de septiembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Primer Parcial	Realización domiciliaria Entrega virtual: martes 26 septiembre hasta las 17hs.
Clase 11	martes 26 de septiembre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Concepto de cooperativa Constitución de cooperativas	Clase teórica
Clase 12	viernes 29 de septiembre	19.30 a 21.30 hs	Adrián Giudice	Constitución de cooperativas	<i>Tarea:</i> trabajo en formato taller: Distribución de estatutos de distintos tipos cooperativas para su análisis. Explicar Consignas APE 3: Conformación de una cooperativa: definición de Nombre; Objeto Social; Tipo de Cooperativa
Clase 13	martes 3 de octubre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Tipos de Organizaciones de la Economía Social y Solidaria: Asociaciones civiles sin fines de lucro	Charla debate
Clase 14	viernes 6 de octubre	19.30 a 21.30 hs		Revisión de Evaluación Primer Parcial	
Clase 15	martes 10 de octubre	17.30 a 19.30 hs	Adrián Giudice	Tipos de Organizaciones de la Economía Social y Solidaria: Mutuales	Presentación (presencial) de la APE3 / Revisión Grupal APE3 Charla debate



viernes 13 de octubre feriado

Clase 16	martes 17 de octubre	17.30 a 19.30 hs		Tipos de actores vinculados a la ESS y al desarrollo local. Estado y políticas públicas (nacional, provincial, local). Movimientos sociales y organizaciones territoriales. Organismos gremiales y de representación político-institucional. Entidades de apoyo y fortalecimiento (ONGs, programas universitarios, entidades técnicas, etc). Redes territoriales. Ejes temáticos e instituciones de la ESS Consumo responsable, medioambiente y producción agroecológica. Finanzas solidarias y microcrédito. Mercados solidarios, ferias de economía solidaria y comercio justo. Moneda social y experiencias del trueque	Charla Debate Tarea para la próxima clase: relevar noticias sobre organizaciones de la ESyS y traerlas para la próxima clase.
Clase 17	viernes 20 de octubre	19.30 a 21.30 hs		Recuperatorio Primer Parcial	
Clase 18	martes 24 de octubre	17.30 a 19.30 hs		Organizaciones Asociativas en los medios	Revisión de Recuperatorio Primer Parcial <i>Tarea:</i> Relevamiento de noticias y puesta en común Explicar Consignas del TIF Definición de la organización con cuál van a trabajar y harán entrevista para el TIF para el 7 de



					noviembre.
Clase 19	viernes 27 de octubre	19.30 a 21.30 hs		Cultura, comunicación y Economía Social y Solidaria: la batalla cultura	Explicar Consignas para APE 3: Realizar una nota periodística gráfica sobre una de las organizaciones (grupal) del Panel Debate -dar que org. les tocaría a cada grupo-.
Clase 20	martes 31 de octubre	17.30 a 19.30 hs		Panel de Debate con Organizaciones de la ESyS.	Charla Debate Revisar organizaciones con las cuales van a trabajar cada grupo para el TIF.
Clase 21	viernes 3 de noviembre	19.30 a 21.30 hs		Panel de Debate con Organizaciones de la ESyS con propuestas de comunicación como objeto social	Charla Debate
Clase 22	martes 7 de noviembre			Reflexión sobre ambas charlas con las organizaciones. Planificación estratégica: diagnóstico, herramientas de diagnóstico, FODA	Entrega virtual de APE 3 antes de las 16 hs. Revisión grupal de APE 3 Explicar Consignas APE 4 (1era parte para el TIS): Describir y reconocer el contexto socio - económico de la organización seleccionada real y existente; realizar un análisis FODA (insumo para el TIF). Tarea para el TIF: Indicar realizar sondeo de la presencia en la web y redes de la org.



Clase 23	viernes 10 de noviembre			Comunicación en las organizaciones	Taller TIF- <i>tarea</i> : Análisis de la situación actual de la comunicación de la organización seleccionada para el TIF.
Clase 24	martes 14 de noviembre			Perspectivas futuras de la ESyS	Entrega virtual APE 4 <i>Tarea:</i> mapa conceptual con los 2 textos de Deux Marzi
Clase 25	viernes 17 de noviembre			perspectiva de género	Taller sobre la escritura con perspectiva de género
Clase 26	martes 21 de noviembre				Revisión APE 4: Análisis del FODA. Intercambio entre grupos del Foda de cada uno para su análisis
Clase 27	viernes 24 de noviembre				Taller TIF
Clase 28	martes 28 de noviembre				Consultas TIF
Clase 29	viernes 1 de diciembre				Presentación (presencial) del Trabajo Final Integrador (Segundo Parcial)



Clase 30	Martes 5 de diciembre			Recuperatorio de Actividades Pedagógicas
viernes 8 de diciembre feriado				
Clase 31	martes 12 de diciembre			Recuperatorio Segundo Parcial (Trabajo Final Integrador)

6. PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA:

Modalidades	
1.Clase magistral	X
2. Sesiones de discusión	X
3. Seminario	X
4. Trabajo de Laboratorio/ Taller	X
5. Taller- Grupo operativo	X
6. Trabajo de campo	X
7. Pasantías	
8.Trabajo de investigación	
9. Estudio de casos	X
10. Sesiones de aprendizaje individual	
11. Tutorías	X
12. Paneles de debate	X



Durante el ciclo lectivo 2022, la materia tuvo actividades presenciales y virtuales, dónde los trabajos prácticos y las evaluaciones se realizaron de forma virtual. Con esta configuración se pudieron continuar las clases acoplando nuevos recursos digitales y material multimedia.

En este 2023 y considerando que la materia se cursa en el segundo cuatrimestre y el Régimen de Académico, se propone un régimen de cursada de modalidad híbrida, con la posibilidad de realizar las instancias de evaluación virtuales y presenciales, y con dictado de clases presenciales en su mayoría, pero con posibilidad de ofrecer instancias virtuales

7. EVALUACIÓN:

La asignatura prevé una asistencia obligatoria del 60% a los encuentros presenciales.

El sistema de evaluación contempla la realización de una evaluación parcial individual sobre los contenidos de la primera unidad y un segundo parcial con la realización de un Trabajo, consistente en una producción grupal tendiente a la confección de un medio de comunicación para una organización asociativa y de la Economía Solidaria que será evaluado por su presentación en formato digital y la presentación oral el día indicado en el Cronograma. Asimismo, se plantea la realización de cuatro Actividades Pedagógicas.

Se considera que la promoción de la asignatura se logra con la Aprobación de al menos dos de las cuatro Actividades Pedagógicas y los dos parciales aprobados y que en promedio tengan una nota superior igual a 6

En el caso de no lograr la condición de las Actividades Pedagógicas, se propone un recuperatorio de Actividades Pedagógicas según cronograma, dónde podrán recuperar una de las Actividades Pedagógicas desaprobadas.

En el caso de no tener las condiciones de promoción por haber desaprobado alguno de los parciales y su recuperatorio o la condición de las Actividades Pedagógicas, los y las estudiantes tienen la posibilidad de acceder al habilitante si no poseen alguno de los 2 parciales aprobados.

En el caso de no tener las condiciones de promoción por haber aprobado los parciales, pero no tener la nota suficiente, los y las estudiantes acceden a las instancias de Final de la asignatura.

Todas las instancias de Evaluación planteadas poseen una instancia de recuperación de acuerdo con la Ordenanza del Consejo Académico N° 810/22

8. ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE:

Al haber un sólo profesor a cargo y una docente ayudante graduada, todas las actividades previstas estarán a cargo del profesor y con el acompañamiento de la ayudante graduada: Dictado de clases, lectura de la bibliografía, análisis y seguimiento permanente de la marcha de la cursada y ajustes en la articulación entre teoría y práctica.

El profesor Adrian Jose Antonio Giudice desarrolla tareas docentes en la asignatura “Historia Económica y Social II” durante el primer cuatrimestre, en “Historia Económica y Social I” durante el segundo cuatrimestre y en “Introducción a la Economía” durante el primer cuatrimestre(licencia en el segundo) en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, además desarrolla tareas docentes en la asignatura “Principios de Economía” de la carrera de Licenciatura



en Sociología(primer cuatrimestre) y de la carrera de Licenciatura en Ciencias Políticas(segundo cuatrimestre) en la Facultad de Humanidades. Así como también tiene a cargo en su categoría de director de Proyectos de Extensión, en el marco del Grupo de Extensión “Economía Social y Solidaria: Otra Economía Posible” y como responsable del Programa de Acompañamiento Académico de la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

La docente Virginia Giustina es directora de Actividades de Extensión del Grupo de Extensión “Economía Social y Solidaria: Otra Economía Posible” de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.