



**ANEXO II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°**

**AÑO:** 2023

**1- Datos de la asignatura**

Nombre | Opinión Pública

Código | 1108

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-grado	

Área curricular a la que pertenece      Área de Administración

Departamento |

Carrera/s | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Tercer año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
45	1				1

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Gabriel Fernando Sapienza	Magister en Metodología de Investigación

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X								X			X	4	10	0	0	0

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA  
.....



### 3- Plan de trabajo del equipo docente

#### 1. Objetivos de la asignatura.

- Reconocer las diferentes dimensiones que subyacen en la formación y apropiación de la opinión desde lo individual a lo colectivo.
- Conocer y analizar las herramientas de marketing en el ámbito político.

#### 2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

La formación de la opinión. Lo individual y lo colectivo. Opinión pública y poder.

Comunicación política y espacio público. Opinión política y Marketing

Político.

Investigación cuantitativa y cualitativa. Oportunidad, usos, alcances y limitaciones

#### OBJETIVOS A LOGRAR POR EL ALUMNO EN EL TRANCURSO DE LA CURSADA

- Conocer distintos métodos de análisis de la opinión pública
- Interpretar datos provenientes de encuestas y otros estudios de opinión
- Analizar la estructura de cuestionarios y tipos de preguntas.
- Incrementar su capacidad de razonar, aprender y aplicar el conocimiento en análisis de casos.
- Acrecentar su habilidad para la búsqueda, selección y manejo de bibliografía específica.
- Expresar y comunicar claramente sus resultados y conclusiones en forma verbal y escrita con el lenguaje técnico adecuado.
- Incrementar su capacidad para trabajar en grupo en forma coordinada y participativa.
- Adoptar una actitud crítica en la discusión de resultados y conclusiones.
- Desarrollar práctica en la escritura técnica
- Interpretar la importancia, desarrollo y perspectivas de la opinión pública en la Argentina.

El cumplimiento de estos objetivos permitirá lograr un perfil académico-profesional que implique una formación técnica básica en el área de la Opinión Pública en particular y en Periodismo Digital, que prepare al/la estudiante para desempeñarse en ámbitos académicos, y/o para un desempeño profesional independiente.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



### 3. Bibliografía (básica y complementaria).

#### BASICA

- Álvarez C. A M. (2011) - Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa Guía Didáctica – Comunicación Social y periodismo. Universidad Surcolombiana
- Blois, J. P. (2014). Mercado, opinión pública y sociología en la Argentina.
- Bourdieu, P. (1990). La opinión pública no existe. Sociología y cultura, 239-250. Descripción de Actividades de aprendizaje.
- Cabrera, D. (2010). En defensa de las encuestas. Revista POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político, 15(2), 191-216.
- Castromil Antón R. Pseudo entorno y estereotipos (Lippmann). Madrid. Política y Medios.net
- Fernández P. E. (2013) Las audiencias en la era digital: interacción y participación en un sistema convergente. La Plata. Argentina. Questión
- Gravan Lamuedra M. (2011) Medios de Servicio Público, periodismos Alternativo y Esfera Pública deliberativa. Hacia un nuevo consenso sobre el rol del periodismo en la era digital. España. Revista Chasqui.
- Herrera M. (2017) La vigencia de Lippmann para el estudio de la opinión pública. La Rioja. Unir revista
- Neumann, E.N. (1995). La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública. Ferry, Jean-Marc et al. El Nuevo Espacio Público, Gedisa
- Sabina C.; Romero-Rodríguez L. M.; Aguaded Ignacio. (2020) El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. Ecuador. FLACSO. ICONOS
- Stecconi, N. (2006) Del mito de la caverna a la teoría del framing: Una lectura de la obra que instituyó el discurso predominante en la relación entre los mass-media y la opinión pública. Argentina. Revista Question
- Tapia N. E (2018) El uso del Big Data en los estudios de opinión pública. México. Instituto Belisario Domínguez
- Timerman R.; Malagoli J.C (2017) Quiero ser candidato. Buenos Aires. Argentina. Comunicaciones Sudamericanas.

#### COMPLEMENTARIA

- Antoine, J. (2003). El sondeo, herramienta de marketing. Deusto.
- Archenti, N. (1995). Las encuestas preelectorales: ¿una herramienta científica o política? Lo que vendrá, 3(6), 121-122.
- Delgado Gutiérrez, J. M., & Gutiérrez, J. (2007). Métodos y técnicas cualitativas en investigación social. España: Editorial Síntesis.
- Hernández Sampieri, R. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. Quinta edición, año 2010.
- Korn, F. (2002). Encuestas electorales: ¿pronósticos científicos o pasatiempos mundanos? Ciencia Hoy, 12(71), 61.
- Neumann, E. N. (2010). La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social. Paidós Editorial, Barcelona.
- Sartori, G. (2014). Homo videns: La sociedad teledirigida. Gius. Laterza & Figli Spa.
- Sartori, G. (2010). Elementos de Teoría Política, alianza editorial.
- Sinopoli, D. (1997). Opinión Pública y Consumo Culturales. Buenos Aires Editorial Docencia.



#### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

- \* Elaboración de síntesis y fichas técnicas de diferentes investigaciones de opinión pública. Efectuar análisis críticos fundados en cuestiones metodológicas
- \* Elección de un tema de investigación con desarrollo de propuesta metodológica adecuada al objeto de análisis. Formulación de hipótesis para explicar hechos, fenómenos y proponer la metodología de la investigación más pertinente para su comprobación.
- \* Resolución de guías de estudio y verificar inconsistencias, limitaciones en los argumentos sostenidos por algún autor, y plantear puntos de vista alternativos, descifrar el significado de diversas formas de información presentadas en gráficos, tablas, cuadros, etc. para expresar tendencias, relaciones, etc.
- \* Exposición oral de investigaciones desarrolladas, con espacio a debate entre pares.

#### 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

<b>CLASE 1</b>	<b>Unidad I: Conceptos y Teorías de la opinión pública.</b> ¿Qué es la opinión pública? Lo individual y lo colectivo. Evolución histórica y pensadores clásicos y modernos
<b>CLASE 2</b>	Técnicas de propaganda y manipulación. Procesos de formación de la misma. Medios de comunicación y opinión pública.
<b>CLASE 3</b>	Esfera Pública y democracia.
<b>CLASE 4</b>	<b>Unidad II: Opinión pública, internet y redes sociales.</b> Nueva era: Internet el ágora digital. Opiniones globalizadas. Aspectos positivos y negativos. Infoxicación. Banalización, consumismo y otros factores de riesgo.
<b>CLASE 5</b>	
<b>CLASE 6</b>	Diferencias entre tipos de redes, portales y blog. Análisis y particularidades. Tipos de contenidos. Manipulación y Fake News Segmentación y tipologías.
<b>CLASE 7</b>	<b>Unidad III: Opinión Pública y Mercado.</b> Tensión entre academia y mercado. Opinión Pública y mercado. Publicidad y construcción de necesidades. Imaginarios. Reputaciones de marcas. Tendencias. Influencers. ¿Prosumidores o consumidores?
<b>CLASE 8</b>	
<b>CLASE 9</b>	<b>Unidad IV: Opinión Pública y Política.</b> Pensamiento Hegemónico. Significantes opuestos. Voto por convicción o ideología.
<b>CLASE 10</b>	Perdida de ideologías y anti política. Política de espectáculo y farandulización.
<b>CLASE 11</b>	Campañas políticas y construcción de agenda. Big data y opinión pública.
<b>CLASE 12</b>	<b>PRIMER PARCIAL</b>
<b>CLASE 13</b>	<b>Unidad V: Metodologías de investigación cuantitativas.</b> Método para medir la opinión pública. Tipos de estudios probabilísticos y no probabilísticos. Muestra y margen de error. Obtención de datos (on line, paneles, telefónico, coincidental, presencial). Pros y contra de cada metodología.
<b>CLASE 14</b>	



<b>CLASE 15</b>	Diseños de instrumentos. Tipos de preguntas. Introducción al análisis de datos
<b>CLASE 16</b>	Interpretación de informes y presentación de resultados. <b>Devolución Primer Parcial</b>
<b>CLASE 17</b>	<b>RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL</b>
<b>CLASE 18</b>	<b>Unidad VI: Metodologías de investigación cualitativas.</b> Ventajas y desventajas. Entrevistas a informantes claves y formadores de opinión. Entrevistas cualitativas. Focus groups.
<b>CLASE 19</b>	
<b>CLASE 20</b>	Observación Participante. Aplicación en marketing político, marketing y publicidad
<b>CLASE 21</b>	<b>Unidad VII: Estudios de casos reales.</b> Estudios de casos reales (encuestas de opinión pública). Calidad Democrática y confianza de las instituciones. Preocupaciones y Prioridades según zona y características sociodemográficas. Estudios diacrónicos, verificación de éxito y cambios de estrategia política. Análisis y comprensión de datos. Técnicas para presentar los resultados.
<b>CLASE 22</b>	
<b>CLASE 23</b>	<b>Unidad VIII: Neurociencia y opinión pública.</b> Filtros, creencias y percepción selectiva. Tipo de pensamientos. Procesos de aprendizaje y construcción de identidad. Cuanto influye la comunicación no verbal. Análisis de debates.
<b>CLASE 24</b>	<b>SEGUNDO PARCIAL</b>
<b>CLASE 25</b>	<b>Devolución Segundo Parcial</b>
<b>CLASE 26</b>	<b>Repaso Recuperatorio Segundo Parcial</b>
<b>CLASE 27</b>	<b>RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL</b>
<b>CLASE 28</b>	<b>Devolución Recuperatorio Segundo Parcial</b>

Los exámenes parciales se evaluarán en las siguientes fechas:

<b>1° Parcial</b>	<b>Recuperatorio 1° Parcial</b>	<b>2° Parcial</b>	<b>Recuperatorio 2° Parcial</b>
11/10/2023	01/11/2023	27/11/2023	11/12/2023

**En todos los casos las evaluaciones serán entregadas dentro de los diez días de ser evaluadas.**

#### MATERIAL AUDIOVISUAL y DE APOYO

- Artículo: Transmisión radio - La Guerra de los mundos (1938), Orson Welles.
- Artículo: Paradojas de la democracia (2020) Marcela Justo - Página 12.
- Película: Jojo rabbit (2019) - pedir link de google drive
- Película: Sono tornato (2018) Luca Miniero - pedir link de google drive
- Capítulo Serie Black Mirror - Caída en picado - Temporada 3 episodio 01 – Netflix
- Documental: Nada es privado (sobre Cambridge Analytica) Netflix
- Película: Amor por contrato o Familia Jones (2009)



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



- Capítulo Serie Black Mirror - 15 millones de méritos - Temporada 1 episodio 02 – Netflix
- Capítulo Serie Black Mirror - The Waldo Moment - Temporada 2 episodio 03 – Netflix
- Película: El senador Bulworth (1998) - pedir link de google drive
- Película: Experta en Crisis (2015) - pedir link de google drive
- Artículo: La política del espectáculo (2018) Bárbara Ester CELAG
- Análisis debate entre Nixon y Kennedy de 1960 - Youtube
- Análisis del 1er debate presidencial 2019 Argentina
- Película: Spotlight – En Primera Plana (2015) - pedir link de google drive
- Podcast Población y salud mental en pandemia - Alicia Stolkiner - Marca de Radio. Eduardo Aliverti

## 6. Procesos de intervención pedagógica.

El proceso de intervención pedagógica será llevado a cabo mediante clases teórico prácticas. En las mismas se relacionará el contenido de la bibliografía con fenómenos sociales ocurridos en la historia moderna y en la actualidad. En cada eje temático se buscará reflexionar sobre estos contenidos y contrastarlos con dinámicas de opinión pública actuales. Para ello se utilizarán artículos periodísticos, estudios de opinión pública reales y se propiciará el análisis de películas y series que sean pertinentes a la unidad teórica en curso.

Por lo expuesto, se propiciará la utilización de estudios de casos reales y del análisis de la metodología de investigación, para lograr que los estudiantes asimilen nuevos conocimientos teóricos prácticos, como así también tengan un diagnóstico objetivo sobre los fenómenos intervinientes en la formación de la opinión pública.

En este contexto, el dictado de la parte práctica se dará especial atención a:

- Planteo de casos y situaciones problemas en los trabajos prácticos propiamente dichos y/o a través de actividades especiales realizándose la discusión de resultados de campo publicados en distintos medios de comunicación
- La incorporación del trabajo en grupos, tanto del análisis de la bibliografía como de las reflexiones y paralelismos con la realidad.
- Reconocimiento de diferentes metodologías y diseños experimentales acorde a los correspondientes objetivos e hipótesis en cuestión.
- El análisis crítico para identificar las mejores metodología para un objeto de estudio y o sus posibles puntos débiles.
- El análisis e interpretación de los resultados en estudio, de manera clara y objetiva
- La búsqueda de aspectos relevantes para la formación de la opinión pública, en la realidad y en películas y o series.
- La exposición y el debate de las actividades resueltas frente al docente y a sus pares



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA  
.....



## 7. Evaluación

Para cumplir con este propósito los estudiantes serán evaluados de manera continua en los siguientes aspectos

- Participación activa
- Capacidad de trabajo individual y en grupo.
- Capacidad de comprensión, observación y razonamiento
- Empleo de conocimientos previos en la resolución de situaciones problemas
- Dominio de información relevante
- Análisis, interpretación e integración de ideas, resultados y conocimientos
- Capacidad de comunicación escrita y oral
- Adquisición de conocimientos propios de la asignatura

La evaluación de los aspectos antes mencionados permitirá reconocer las debilidades y errores que inciden negativamente en los aprendizajes. Así esta información podrá ser empleada durante el transcurso del cuatrimestre para mejorar las estrategias de enseñanza y el aprendizaje en aquellos estudiantes que lo requieran.

Durante el dictado de la asignatura se prevé que cada estudiante realice en forma escrita y oral informes y/o ponencias que permitirán evaluar la capacidad de los mismos para expresarse en forma comprensible utilizando vocabulario adecuado.

Para ello, las evaluaciones serán organizadas de la siguiente manera:

1. Un examen parcial escrito, individual y presencial con su respectivo recuperatorio;
2. Un trabajo práctico grupal y su presentación oral con apoyo visual de PPT o similar sobre el diseño, implementación y análisis de un estudio de Opinión Pública y el estado del arte previo. Esta será la nota del segundo parcial, el cual contará con su respectivo recuperatorio.
3. Se realizarán 3 APEs durante la cursada, las cuales abarcarán los siguientes temas:
  - a. Síntesis/presentación individual de 1 autor de la bibliografía
  - b. Análisis de películas/artículos/podcast y exposición de temáticas por grupos
  - c. Trabajo de búsqueda y estudio de caso individual e informe escrito y exposición oral del caso seleccionado

Las APEs son requisitos para la promoción y los estudiantes deberán aprobar como mínimo el 50% de las mismas.

Para el caso de los exámenes habilitantes no será obligatorio el cumplimiento de las APES.

Los exámenes parciales y sus respectivos recuperatorios, se evaluará mediante una escala de 1 a 10.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



Les estudiantes que aprueben ambos parciales o sus respectivos recuperatorios obteniendo una nota promedio de 6 (seis) o más puntos y cumplan con el requisito de las APes mencionado anteriormente, estarán en condiciones de promocionar la materia.

Les estudiantes que aprueben ambos parciales o sus respectivos recuperatorios obteniendo una nota promedio de 6 (seis) o más puntos, pero no cumplan con el requisito de las APes mencionado anteriormente, estarán en instancia de final.

Les estudiantes que aprueben ambos parciales o sus respectivos recuperatorios y obtengan una nota promedio de 4 (cuatro) o 5 (cinco) puntos, estarán en instancia de final.

Quienes desaprueren uno de los dos parciales o sus respectivos recuperatorios, alcanzarán la instancia de habilitante.

Les estudiantes que tengan sólo un aplazo (en instancia de parcial o recuperatorio de parcial) y aprueben la evaluación habilitante; estarán en instancia de final.

#### **8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.**

Las tareas del profesor serán las siguientes:

Llevar adelante los objetivos de este PTD.

Formular, hacer seguimiento y evaluar las metas y objetivos.

Preparar las clases en base a nuevos emergentes y o contexto

Exponer y enseñar los contenidos teóricos a partir de la bibliografía y material de estudio

Guiar y promover el análisis crítico de estudio de opinión publica publicados en el pasado y en el presente

Aclarar dudas, explicar, replantear métodos a partir del feedback de los estudiantes

Llevar adelante cronograma de temas y de instancias evaluatorias

Corregir APES y exámenes

Controlar asistencia y eventualmente avisar a secretaria académica y o quien corresponda

Evaluar a los estudiantes y pasarles un feedback de puntos a mejorar

Realizar escucha activa de inquietudes, sugerencia y propuestas de los estudiantes

Favorecer el trabajo en equipo y la generación de conocimiento transversal.

Incentivarlos a una correcta lectura de datos para que en el futuro puedan brindar información objetiva y confiable

Resolver situaciones de su futura actividad profesional y relacionar el mundo real con la teoría.

Completar formularios y trámites administrativos internos para un correcto funcionamiento del sistema

Participar de reuniones y equipos de apoyo de la UNMDP