



A N E X O II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2023

1- Datos de la asignatura

Nombre | Tecnologías de la Información

Código | 1104

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	X
Híbrida ¹	

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	X
Grado	

Área curricular a la que pertenece | Fundamentación Disciplinar

Departamento | Ciencias Sociales

Carrera/s | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Primer año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

¹ Ver instrucciones anexas



Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	1			1

2- Composición del equipo docente:

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Rodolfo Marcelo Ordoñez	Magister en gestión de las comunicaciones en las organizaciones. Licenciado en comunicación social.
2.	María Verónica Riedel	Licenciada en comunicación social, Profesora universitaria para nivel secundario y superior en ciencias de la comunicación.

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X								X		X		4	10			
2.					X						X		X		4	10			

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura.

Que las/os alumnos:

- reflexionen sobre el impacto que la revolución tecnológica produjo en la sociedad.
- incorporen los saberes teóricos - analíticos de las comunicaciones digitales interactivas.
- desarrollen las habilidades práctico - profesionales de las nuevas tecnologías y su impacto en las redes informativas y sociales.

3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

UNIDAD I. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Presentación de la materia: temario, metodología y evaluación. ¿Cómo las tecnologías modelan las comunicaciones? Los artefactos y los dispositivos tecnológicos. ¿Los artefactos tienen política? Definiendo a las tecnologías de la información. La sociedad de la información, del conocimiento y del aprendizaje. Señales analógicas y señales digitales. Conversores A/D y D/A.

UNIDAD II. EL PASO DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL

Señales analógicas y señales digitales. Conversores A/D y D/A. El sistema binario. Dos mundos: analógico y digital. Digitalizando, cuando todo son bits.

UNIDAD III. CONVERGENCIA DIGITAL

Internet, la web. La ecología de los medios. Dispositivo tecnológico: el smartphone y la triple convergencia. Convergencia de redes, hardware y software.

UNIDAD IV. INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

El caso Nokia. Infraestructura tecnológica: satélite, cable submarino y cloud. Las gigantes tech: GAFAM. Dato. Big Data. Algoritmos. 5 generación de internet. IoT. El Streaming. Plataformas tecnológicas y las redes sociales. Determinismo tecnológico vs el constructivismo social de la tecnología. Una crítica a las tecnologías.

3.3. Bibliografía (básica y complementaria).



Bibliografía básica

- ALBARRACÍN, S. (2003). Elementos del entorno multimedial. Recuperado de <https://sandrabez.files.wordpress.com/2008/05/elementos-del-entorno-multimedial.pdf>
- BARBERO, Jesús Martín (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Buenos Aires: Ediciones G. Gili, S.A. de C.V. Tercera parte. Modernidad y massmediación en América Latina. Los métodos: de los medios a las mediaciones, págs 203-247.
- BARICCO, Alessandro (2019). *The Game. Buenos Aires*. Anagrama. Capítulo: password, págs. 27-75.
- CARR, Nicholas (2015). *Nuestros algoritmos, nosotros mismos*. Versión en línea “our algorithms”, www.rougthtype.com/?p=5670
- CHROSTAKIS, Nicholas; Fowler, James (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Taurus. Cap. 1 y 2, págs. 17 – 74.
- COBO ROMANÍ, Juan Cristóbal. *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento*. Zer. (2009). Vol. 14, Núm. 27. ISSN: 1137-1102, págs. 295-318.
- JOHNSON, Steven (2012). *Futuro perfecto. Sobre el progreso en la era de las redes*. Cap. 3. El caso de sirope del arce. Madrid: Turner.
- MAYER-SCHÖNBERGER, Victor; CUKIER, Kenneth (2013). *Big data. La revolución de los datos masivos*. Madrid: Turner Noema. Datificación, págs. 32-59.
- MCLUHAN, Marshall. *Inédito*, La Marca Editora, 2016. Capítulo: los nuevos medios como formas políticas, págs. 267-276.
- MOSCO, Vincent (2014). *La nube. Big data en un mundo turbulento*. Barcelona: Biblioteca Burridán ISBN: 978884-16995-55-4.
- PRADO, E. (2000) «El lenguaje multimedia. Una nueva forma de comunicación». Comunicar no século XXI. Actas do Congreso, Santiago de Compostela, 22-26 noviembre de 1999. Edición a cargo de Xosé López García e Xosé Soengas Pérez. Cursos e Congresos da Universidade de Santiago de Compostela nº 123 (2000): pp. 111. DL C-1594-2000. ISBN 84-8121-837-5. Pags. 33-42.
- RONDEROS, Paula; VALDERRAMA, Andrés (2003). *El Futuro de la Tecnología: una aproximación desde la historiografía*. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. ISSN 1681-5645. Nº 5. (versión electrónica). Disponible en: <https://www.oei.es/revistactsi/numero5/articulo5.htm>
- SÁNCHEZ ALFONSO, Ileana. *La sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad del aprendizaje*. Bibliotecas anales de investigación. (2016), Vol. 12, Núm. 2, págs. 235-243.



- SCOLARI, Carlos (ed.) (2015). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: GEDISA. Capítulo: ecología de los medios: de la metáfora a la teoría (y más allá), págs. 12-31.
- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Capítulo: de los nuevos medios a las Hipermediaciones, págs. 110-119.
- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Cap. Conversaciones sobre las hipermediaciones, págs. 132-142.
- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Cap. Conversaciones sobre las hipermediaciones, págs. 132-142.
- STEINER, Christopher (2012). *Una breve historia de hombres y algoritmos*. Cap. 2 Automate this, how algorithms came to rule our world. New York: Portfolio/Penguin. Traducción de Julio Alonso, María Ortiz y Sophie Alamo.
- VACAS AGUILAR, Francisco (2013). *La red virtuosa: de la ola al flujo*. Buenos Aires: La Crujía. Cap. 2, págs.11-23. Cap. 3, págs. 97-102.
- VACAS AGUILAR, Francisco (2015). *La nueva normalidad: evolución tecnológica, comunicación y empleo*. Madrid: Ediciones CEF. Cap. 2, 3 y 4, págs. 31-43. Cap. 7, págs. 79-92.
- VANDERBILT, Tom (2013). *Camioneros infelices y otros problemas algorítmicos*. URL original <http://nautil.us/issue/3/in-transit/unhappy-truckers-and-other-algorithmic-problems>
- WIENER, Norbert (1988). *Cibernética y Sociedad*. Buenos Aires. Sudamericana.
- WINNER, Langdon (1985). *¿Do Artifacts Have Politics?*: D. Mackenzie et al. (eds.), The social shaping of technology, Philadelphia: Open University Press. Versión castellana de Mario Francisco Villa en línea <https://www.oei.es/historico/salactsi/winner.htm>

Bibliografía complementaria

- AGUIAR, Henoch (2007). *El futuro no espera. Políticas para desarrollar la sociedad del conocimiento*. Buenos Aires: La Crujía.
- ALBARELLO, Francisco (2012). *La revolución virtual, riesgos y desafíos*. Austral Comunicación, ISSN 2313-9129, ISSN-e 2313-9137, Vol. 1, N°. 2.
- ALBARELLO, Francisco (2012). *Redes, conversaciones sociales*. Austral Comunicación. Volumen 1 Número 1: 5-8. ISSN 2313-9137.
- BAGGIOLINI, Luis. *Aportes para pensar una historia de las tecnologías de la comunicación*. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 1, Rosario, UNR, 1995.



- BECERRA, Martín (2003). *De la divergencia a la convergencia, en Sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia*. Buenos Aires: Norma.
- BUSTAMENTE, Enrique (Coord.) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- CALDEIRO, Graciela (2014). *La comunicación en línea y el trabajo colaborativo mediado por tecnologías digitales*. Austral Comunicación. Volumen 3 número 1: 13-30. ISSN 2313-9129.
- CARR, Nicholas. (2010). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid: Taurus.
- CASTELLS, Manuel (2006). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de milenio*, volumen 3. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Conclusión, págs. 410-421.
- CASTELLS, Manuel (2008). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*, volumen 1. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Cap. Espacio de los flujos, págs. 409-436.
- CORBIÈRE, Federico (2011). *Capital financiero, información, cultura y larga duración en la era digital*, en Valdettaro S. (Coord.) *El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones*, Rosario, UNR Editora, 2011. Págs. 101-118.
- CRETTAZ, José (2016). *Nuevos contextos regulatorios en el sector convergente de los medios, las telecomunicaciones y el entretenimiento: una propuesta de matriz de análisis*. Austral Comunicación. Volumen 5 número 1, págs. 63-83.
- ELIZALDE, Luciano (1999). *Recepción y sentido común. Estructura de los acontecimientos mediáticos conmocionantes y patrones de recepción*. Estudios sobre el mensaje periodístico. ISSN 1134-1629, N° 5. Págs. 169-206.
- ELIZALDE, Luciano (2004). *Comunicación de masas y espacio público en Habermas*. Buenos Aires: Academia de Ciencias y Artes de San Isidro.
- ELIZALDE, Luciano (2006). *Tecnología, sociedad y comunicación. Hacia un modelo integrado de los efectos y determinaciones de las tecnologías de la comunicación*. Doxa Comunicación. Madrid, págs. 113-137.
- ELIZALDE, Luciano (2013). *La comunicación como mecanismo social. Fundamentos teóricos para el desarrollo de un modelo aplicado de comunicación humana*. Disponible en:
https://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=&id=29750&capitulos=yes&detalles=yes&capit_id=2110517
- FERNÁNDEZ, Paola. (2014). *Políticas públicas y enseñanza digital: claves para pensar la cultura digital*. Austral Comunicación. Volumen 3 número 1: 71-90. ISSN 2313-9129
- FUENTES NAVARRO, Raúl (2010). *Investigación de la comunicación: referentes y condiciones internacionales de un diálogo transversal de saberes*. Signo y Pensamiento 57, volumen XXIX, págs. 38-49
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. CALAS. Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales.



- HAN BYUNG, Chul (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Heder
- HAN BYUNG, Chul (2015). *La salvación de lo bello*. Barcelona: Heder
- IGARZA, Roberto (2008). *La lengua en las nuevas tecnologías*. En Barcia, Pedro. (coord.). No seamos ingenuos. Manual para la lectura inteligente de los medios. Buenos Aires: Santillana.
- LATOUR, Bruno. (2007). *Nunca fuimos modernos. Ensayo de antropología simétrica*. Siglo XXI Editores. Buenos Aires, Argentina.
- LE MONDE DIPLOMATIQUE. *El Atlas de la revolución digital. Del sueño libertario al capitalismo de vigilancia*. Capital intelectual
- LÉVY, Pierre (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. México: Anthropos. Cap. 1, págs. 5-15.
- LIVINGSTONE, Sonia (2009) *On the mediation of everything*. ICA presidential address 2008. Journal of communication, 59 (1). pp. 1-18. DOI: 10.1111/j.1460-2466.2008.01401.x
- MAESTRI, Mariana (2011). *Nuevos medios: implicancia, participación e interactividad*, en Valdetaro S. (Coord.) El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones, Rosario, UNR Editora. Págs. 72-83.
- MANOVICH, Lev (2006). *El lenguaje en los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. 1º ed. Buenos Aires: Paidós.
- MCLUHAN, Marshall (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*. Buenos Aires: Paidós. Primera parte, págs. 25-83.
- MCLUHAN, Marshall. *Inédito*, La Marca Editora, 2016. Capítulos: el argumento, causalidad en el mundo eléctrico, págs. 67-79. La relación del entorno con el anti-entorno, págs. 97-108. Los nuevos medios como formas políticas, págs. 267-276. El medio es el mensaje, págs. 305-321. Leyes de medios, págs. 341-351.
- MILCHAM, Carl (1989). *Tres formas de ser con la tecnología*. Anthropos: Boletín de información y documentación, ISSN 0211-5611, N° 94-95 (Ejemplar dedicado a: Filosofía de la tecnología), págs. 13-26.
- NEGROPONTE, Nicholas (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B, S.A.
- PUENTES, Eduard Aibar (2001). *Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico?* Disponible en: <https://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107026/aibar.html>
- SADIN, Eric (2018a). *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.
- SADIN, Eric (2018b). *La siliconización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.
- SADIN, Eric (2020). *La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un anti humanismo radical*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.
- SAVATER, Fernando. Transcripción literal de la Conferencia pronunciada en el II Congreso Internacional de Formación y Medios, en Segovia, el 6 de Julio de 1998. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/127605.pdf>



- SCOLARI, Carlos (ed.) (2013). *Homo Videoludens 2.0. De Pacman a la gamification*. Colección Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius. Universitat de Barcelona. Barcelona. Cap. Juegos y videojuegos. Formas de vivencias narrativas; Xavier Ruiz Collante, págs. 20-50.
- SCOLARI, Carlos A. (eds.) (2013). *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires: La Crujía.
- VERÓN, Eliseo (2013). *La semiosis social*, 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Paidós. Capítulos 8: la materialidad del sentido; 11: el primer fenómeno mediático; 16: interludio. Las alteraciones de escala; 19: ¿seguimos en contacto?

4- Descripción de actividades de aprendizaje.

4.1. Destinatarios de la propuesta.

La asignatura tecnologías de la Información está destinada a los y las estudiantes de primer año de la tecnicatura universitaria en periodismo digital. Es una materia cuatrimestral que se inserta en el área de fundamentación disciplinar.

4.2. Propósitos.

Realizar un aporte específico al amplio marco teórico que reciben los futuros técnicos en periodismo digital. Para ello adoptaremos la metáfora del ecosistema, entendida como un conjunto de intercambios, hibridaciones y mediaciones dentro de un entorno donde confluyen tecnologías, discursos y culturas. Nos proponemos describir las transformaciones del ecosistema mediático a partir de la tecnología de la información y como impactan en la comunicación digital interactiva que se han desarrollado en los últimos años. Además, analizaremos algunos malentendidos surgidos en el territorio epistemológico en donde las teorías de la comunicación se cruzan con las tecnologías digitales.

4.3. Expectativas de logro en los estudiantes es que:

- Identifiquen los impactos que la revolución tecnológica digital produjo en la sociedad.
- Reconozcan las diferencias entre las tecnologías analógicas y las digitales.
- Desarrollen un espíritu crítico sobre las tecnologías y las plataformas.
- Comprendan las lógicas productivas del mundo digital y los nuevos entornos colaborativos.
- Desarrollen las habilidades práctico - profesionales de las comunicaciones digitales interactivas.

4.4 Encuadre metodológico.



La construcción metodológica de la propuesta asume que las/los alumnos cursaron la materia teorías de la comunicación. La cursada está organizada en unidades temáticas en las que se busca relacionar cada una de los temas abordados. Cada bloque se despliega a lo largo del tiempo según su complejidad y extensión. Las unidades temáticas están organizadas en dos niveles: el abordaje de conceptos teóricos con su correlato de ejemplos prácticos y la presentación de casos para su posterior análisis. Buscamos de esta manera generar un espacio de articulación y diálogo entre la teoría y la práctica. La materia cuenta con exposiciones teóricas, clases prácticas, espacios de producción, actividades individuales y grupales alternando momentos presenciales y virtuales con la utilización del campus virtual de la Facultad. El aula virtual de la cátedra reúne la bibliografía obligatoria y complementaria digitalizada y a disposición del alumno. Asimismo se canaliza por esa vía la entrega y evaluación de los trabajos prácticos semanales y las APE's. Como así también la gestión y administración de consultas virtuales.

5- Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

De acuerdo a lo dispuso por la Facultad para el año académico 2023, la asignatura se dictará en una modalidad presencial, de acuerdo a lo detallado en el cronograma:

- Clases teóricas: lunes de 19:30 a 21:30 horas.
- Clases práctica: viernes de 19.30 a 21:30 horas.

Unidad	Clase	Fecha	Contenidos, actividades y evaluaciones	Modalidad
1	1	25/08/23	Presentación de la materia: unidades a desarrollar, metodología y evaluación. ¿Cómo las tecnologías modelan las comunicaciones?	Presentación
	2	28/08/23	Los artefactos y los dispositivos tecnológicos.	Teórico
	3	01/09/23	¿Los artefactos tienen política?	Práctico
	4	04/09/23	Definiendo a las tecnologías de la información.	Teórico
	5	08/09/23	La sociedad de la información, del conocimiento y del aprendizaje.	Práctico
2	6	11/09/23	Señales analógicas y señales digitales. Conversores A/D y D/A.	Teórico
	7	15/09/23	Dos mundos; analógico y digital. En base a <i>The Game</i> . Alessandro Baricco.	Práctico



	8	18/09/23	El sistema binario.	Teórico
	9	22/09/23	Digitalizando, cuando todo son bits. En base a <i>La red virtuosa: de la ola al flujo</i> . Francisco Vacas Aguilar.	Práctico
3	10	25/09/23	Internet y la web.	Teórico
	11	29/09/23	La ecología de los medios. Consigna para la Actividad Pedagógica Evaluable (APE)	Práctico
	12	02/10/23	Primer parcial.	Teórico
	13	06/10/23	Conformación de grupos (APE). Multimedia e Hipermedia	Práctico
	14	09/10/23	Dispositivo tecnológico: el smartphone y la triple convergencia.	Teórico
	15	13/10/23	Inactividad académica.	-
	16	16/10/23	Inactividad académica.	-
	17	20/10/23	Convergencia de redes, hardware y software. En base a <i>La red virtuosa: de la ola al flujo</i> . Francisco Vacas Aguilar.	Práctico
	18	23/10/23	Recuperatorio primer parcial.	Teórico
4	19	27/10/23	Presentación y resolución del caso Nokia	Práctico
	20	30/10/23	Infraestructura tecnológica: satélite, cable submarino y cloud.	Teórico
	21	03/11/23	Las gigantes tech: GAFAM.	Práctico
	22	06/11/23	Dato. Big Data. Algoritmos. 5 generación de internet. IoT. Streaming.	Teórico
	23	10/11/23	Presentación y resolución capítulo <i>Smithereens</i> serie Black Mirror.	Práctico
	24	13/11/23	Plataformas tecnológicas y las redes sociales.	Teórico
	25	17/11/23	Plataformas. En base a <i>Conectados</i> . Chrostakis, Nicholas; Fowler, James	Práctico



	26	20/11/23	<i>Inactividad académica</i>	-
	27	24/11/23	Evaluación del avance de la APE	Práctico
	28	27/11/23	<i>Segundo parcial.</i>	Teórico
	29	01/12/23	<i>Presentación de las producciones multimedia o hipermedia de la APE</i>	Práctico
	30	04/12/23	Determinismo tecnológico vs el constructivismo social de la tecnología.	Teórico
	31	08/12/23	<i>Inactividad académica</i>	-
	32	11/12/23	<i>Recuperatorio segundo parcial</i>	Teórico
	33	15/12/23	<i>Recuperatorio APE</i>	Práctico
	34	18/12/23	Una mirada crítica sobre las tecnologías	Teórico
	35	22/12/23	<i>Cierre y entrega de notas</i>	-

6- Procesos de intervención pedagógica.

Las clases son teórico-prácticas. En cada encuentro se propondrá la lectura previa de la bibliografía para que los encuentros no solo sirvan para explicar los conceptos sino poder examinar ejemplos y relacionar los temas. Aspiramos a que las clases sean un espacio participativo, donde los alumnos puedan aportar sus conocimientos previos, sus hipótesis a partir de las lecturas e información, como así también cuestionar o despejar dudas.

También prevemos sesiones de discusión grupal en modalidad virtual, a partir de una consigna, para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertas tecnologías y su análisis crítico. Asimismo, se presentarán casos de estudio para facilitar la comprensión de la evolución de las tecnologías digitales.

Además, habrá sesiones de aprendizaje individual y grupal, en modalidad presencial y mediada, para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a materiales complementarios de estudio, asesoramiento sobre lo que fuere requerido según necesidades de las/os estudiantes y orientación metodológica de aprendizaje.

Para la resolución de las APE's se dispondrá de tutorías con encuentros de asesoramiento y orientación en torno a las temáticas, según las necesidades e intereses de las/los alumnos.



6.1 Acciones a desarrollar

Se trabajará con presentaciones digitales e interactivas, videos, guías de preguntas y esquemas que ayuden a las/los alumnos a localizar los puntos críticos y nodales de cada tema. También se realizarán trabajos prácticos con base en la bibliografía propuesta con el fin de propiciar el análisis, la interpretación y la reflexión crítica. En el aula virtual las/los estudiantes contarán con toda la bibliografía básica y complementaria digitalizada.

7- **Evaluación** (*el cronograma establece fechas tentativas a confirmar por la unidad académica*)

El sistema de evaluación de la materia es PROMOCIONAL de acuerdo a las condiciones establecidas en el régimen académico vigente.

a) Requisitos de regularidad:

Aprobar los dos parciales o recuperatorios con nota igual o superior a 4 (cuatro).

b) Requisitos para la promoción:

Aprobar los parciales o recuperatorios con nota igual o superior a 4 (cuatro) y promediar con nota igual o superior a 6 (seis) o más. Aprobar la Actividad Pedagógica Evaluable (APE) que consistirá en la aplicación de los conceptos vistos en el diseño de una producción y soporte comunicacional. Cumplir con el 60% de la asistencia a clases.

c) Requisitos para evaluación habilitante:

Aprobar al menos un parcial teórico (nota igual o mayor a 4) y aprobación de la APE. Cumplir con el 60% de la asistencia a clases. En el examen habilitante, se evaluarán únicamente los contenidos de la instancia de parcial desaprobada.

d) Requisito para evaluación final:

Haber aprobado los parciales o recuperatorios con nota igual o superior a 4 (cuatro) resultando el promedio menor a 6 (seis) o haber aprobado el examen habilitante con nota igual o mayor a 4 (cuatro).

e) Criterios de evaluación:

Se evaluará la capacidad de los estudiantes para aplicar los conceptos vistos y su análisis crítico de la bibliografía propuesta. El manejo del vocabulario específico de las tecnologías estudiadas y la disposición para participar en las clases. Además, se espera un trato respetuoso y solidario con los compañeros y los docentes y una correcta escritura y manejo de las normas básicas de presentación y la puntualidad en las fechas de entrega.



f) Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final:

La evaluación continua se efectiviza con la asistencia y participación en las clases, la resolución de consignas en grupos y puesta en común durante las clases presenciales, los foros de discusión del campus virtual y la resolución de los trabajos prácticos. Además de la elaboración de un soporte comunicacional de la Actividad Pedagógica Evaluable con base en los conceptos teóricos vistos. La producción y soporte comunicacional será presentada en clase y evaluada por los docentes con una devolución a posteriori según cronograma previsto. Además de la resolución de exámenes parciales en los que se realizarán preguntas de relación entre diversos conceptos y aplicación de dichos conceptos en línea de la ejercitación que se propondrá en clase.

Para la evaluación final oral, se solicitará el desarrollo de una de las unidades estudiadas durante el cursado; finalizada la exposición se realizarán preguntas en el marco del presente programa.

Al iniciar la cursada realizaremos una encuesta (online), de interés para la cátedra, donde se interrogará respecto de los consumos culturales de las/los estudiantes. Consultaremos además sobre las expectativas que las/los estudiantes tienen de la materia. Conocer sus consumos nos permitirá ejemplificar las clases teóricas.

** Se considerará “estudiante ausente” a aquellos estudiantes que no hayan rendido ningún parcial o recuperatorio.*

** Los/as estudiantes que rindan y aprueben el primer parcial o su recuperatorio y por razones personales no puedan continuar con el cursado, podrán solicitar mediante nota a la autoridades de la Facultad que se dé de baja su inscripción a la asignatura.*

8- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Las 4 horas semanales se destinarán a exposición teórica y evaluaciones, tarea a cargo del Profesor Adjunto. La Ayudante Graduada (A1) guiará las APE's, las guías de lectura y los trabajos prácticos para cada uno de los temas abordados. Además de la gestión y administración del aula virtual con el fin de despejar dudas, sugerencias, realizar trabajo colaborativo, seguimiento y monitoreo de cada actividad.

9- Justificación

La digitalización de la cultura es producto del acelerado proceso de informatización. Desde que irrumpieron las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), a mediados de la década de los ochenta, los ordenadores personales impulsaron una nueva etapa en el desarrollo de la sociedad de la información, con la introducción de un procesamiento descentralizado con grandes capacidades de intercomunicación. Esta masificación de la informática produjo cambios notorios en la mayoría de las actividades cotidianas. Se ha incrementado significativamente el



número de usuarios de las TIC, aunque este aumento no es exponencial en relación a la capacidad de procesamiento, almacenamiento y comunicación de las computadoras.

Cada día participamos de más actividades mediadas digitalmente, utilizamos dispositivos digitales con más frecuencia y nuestras relaciones interpersonales son básicamente mediatizadas por estas herramientas electrónicas. En los intercambios simbólicos se percibe notoriamente la efectividad de las ventajas de la era digital. Los efectos de la digitalización sobre los espacios de ocio, de entretenimiento y de educación comienzan a expresarse masivamente (Igarza, 2008)²; por lo que asistimos a una nueva etapa de las industrias culturales, sustentadas en la miniaturización electrónica (iPod y reproductores móviles, teléfonos celulares Smartphone, computadoras portátiles), y en las mejoras constantes de las aplicaciones telemáticas (mensajería electrónica, telefonía y videoconferencia por Internet, video *on demand*) y del rendimiento (velocidad/precio) de la conectividad a internet.

En este sentido, el contenido del programa que presentamos desarrolla los principales aspectos de las comunicaciones digitales interactivas, que luego serán profundizados y ampliados de forma más específica en las materias de la misma área disciplinar que le siguen. Con este objetivo se incluyó bibliografía de autores clásicos, como así también textos explicativos para explicar a las/los estudiantes las TIC's y sus principales problemáticas. Por ello, sin evitar la complejidad de los temas que se abordan, ofrecemos un programa accesible y adecuado para los alumnos/as del primer año de la carrera.

Mg. Rodolfo Marcelo Ordoñez
Profesor adjunto a término

² Igarza, Roberto (2008). No seamos ingenuos. Pedro Luis Barcia (et.al.), Buenos Aires: Santillana, pp. 279-305