



A N E X O II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2023

3- Datos de la asignatura

Nombre	Taller de Periodismo Gráfico
--------	------------------------------

Código 1099

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	<input type="checkbox"/>
Hibrida ¹	<input checked="" type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece	Ciencias Sociales
------------------------------------	-------------------

Departamento	Ciencias Sociales
--------------	-------------------

Carrera/s	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
-----------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Segundo año
--	-------------

¹ Ver instrucciones anexas



Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semana 1	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
30	1	1			1

4- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Albertina Marquestau	Lic. En Comunicación Social. Analista en Opinión Pública. Diplomada en Comunicación Digital y Comercio Electrónico. Postítulo en Formación Docente para nivel Medio y Terciario.
2.	Julia Van Gool.	Lic en Comunicación Social.
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		



N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A	A	A	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
					1	2	d								Frente a alumnos	Totales			
1.			x							x				x	4	10			
2.					x					x				x	4	10			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



1. Objetivos de la asignatura.

- Que los alumnos/as incorporen saberes teóricos y técnicas para la producción de contenido.
- Que los alumnos/as planifiquen, diseñen y produzcan información destinada a la difusión desde medios gráficos.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

UNIDAD 1: MEDIOS GRÁFICOS Y PERIODISTAS

Los medios gráficos y los medios digitales. Cómo funcionan. Organización de una redacción. El rol del periodista. Los medios gráficos como actores políticos y productores de conocimiento. El rol del periodista en la comunidad. La organización de la información en un medio gráfico.

UNIDAD 2: LA INFORMACIÓN

Concepto de Noticia. Del hecho al relato del hecho. Criterios de noticiabilidad. La búsqueda de la noticia. Las fuentes periodísticas: permanentes y casuales, oficiales y extraoficiales. Objetividad. Chequeo de noticias. Organización de la información. Evaluación.

UNIDAD 3: CONTENIDOS DIGITALES

Qué caracteriza a los contenidos digitales. De la hipertextualidad a la transmedialidad. La multimedialidad y la interactividad. Las formas textuales y su contexto paratextual. Características de las producciones escritas para la web. Estrategias redaccionales y coexistencia narrativa.

UNIDAD 4: GÉNEROS INFORMATIVOS/INTERPRETATIVO

El lenguaje informativo. Los elementos constitutivos de la noticia. Cabeza y cuerpo en los textos periodísticos. Formatos básicos de redacción periodística: noticia breve, nota informativa, crónica. Ordenamiento lógico o cronológico de la información. Elementos de titulación: funciones, estructura y componentes. La contextualización como ampliación y profundización de la información. Elementos visuales y textuales de contextualización.



UNIDAD 5: LA CRÓNICA.LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA. INFORME ESPECIAL

Estructura y modalidades de la crónica. La entrevista periodística: características y clasificación. Delimitación de objetivos y orientación de la entrevista. Proceso de documentación y elaboración del cuestionario. Realización y edición de la entrevista.

El informe especial como ampliación del periodismo cotidiano. Semejanzas y diferencias con el periodismo de investigación.

Características y cuestiones de estilo en el informe especial. El rol del editor periodístico. Valoración y tratamiento del texto periodístico: revisión y corrección. Agencias de noticias.

3-: Bibliografía

Bibliografía Básica

- Alsina, Miguel Rodrigo. La construcción de la noticia, Barcelona, Editorial Paidós, 2005.
- Camus, Juan Carlos. Tienes 5 segundos, Chile, Creative Commons, 2009.
- Salaverría, Ramón. De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. Novatica. 1999
- Tello, Nerio. Periodismo actual. Guía práctica para la acción. Editorial Colihue. 1998.

Bibliografía Complementaria

- Clauso, Raúl: “Cómo se construyen las noticias: Secretos de las técnicas periodísticas”, La Crujía, Buenos Aires. 2007
- Halperín, Jorge. La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Paidós, Buenos Aires, 1995
- Peralta, Dante y Urtasun, Marta (2004): La crónica periodística, La Crujía, Buenos Aires.

Material Multimedia obligatorio

- ¿Cómo es trabajar en Periodismo? <https://youtu.be/2VDwHVvRpIo>
- Redacción digital: El caso Clarín. <https://www.youtube.com/watch?v=CsaOy2n6qDI>
- Periodismo digital el nuevo rol del periodista: <https://youtu.be/zW5lhSKQgxU>
- Cinco elementos del periodismo en 2020 | Carlos de Vega | TEDxLeon. <https://youtu.be/TfJlkpl70fo>
- Periodismo Digital Desafiante | Karla Zabudovsky . https://youtu.be/WG177IrH_YM



- Los géneros periodísticos. https://youtu.be/ipF_J-f33RA
- Martín Caparrós y la crónica periodística. <https://youtu.be/zZy2rzuL288>
- Entrevista: EL Perro Verde Charly García. <https://youtu.be/Pm98b3iTnsc>

Material Multimedia complementario

- El Camino del Periodismo | Miguel Velárdez | TEDxTucuman. <https://youtu.be/zwNfAZ2OswU>
- Película: Spotlight/En primera plana. 2005
- Película: The Post. Los oscuros secretos del Pentágono. 2017.
- Película: Todos los hombres del presidente' ('All The President's Men'). 1976
- Documental Periodismo Digital Historia y transformaciones. En El MedioDigital. <https://youtu.be/UNKpNlwxlMM>

4- Descripción de Actividades de aprendizaje.

4.1-Destinatarios de la propuesta.

La asignatura Taller de Periodismo Digital es cuatrimestral y se inserta en el área de fundamentación disciplinar de la carrera Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital. Está destinada a las/os alumnos de segundo año de esa carrera.

4.2- Propósitos y procesos de intervención pedagógica

El Taller de Periodismo Gráfico busca aportar conocimientos para que el estudiante sea capaz de comprender e interpretar el proceso de la producción informativa en el marco de las estrategias editoriales de los medios de prensa. Para ello, se abordarán, entre otras nociones relativas a los criterios de noticiabilidad y de selección de fuentes, así como se trabajará en la comparación de diarios nacionales y locales para establecer la relación noticia-realidad, mediante el análisis de los aspectos de redacción y paratextuales, como también los diversos géneros y estilos.

Se trabajará a través de la rutina periodística vista como un oficio, incluso se prevé la visita y la posibilidad de práctica en el área de comunicación de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Para ello, se intentará reproducir el ambiente de una redacción donde llegan diversos materiales informativos (gacetillas, opiniones, documentos, comunicados de prensa, etc.) que el redactor debe traducir al lenguaje periodístico y pensar en fuentes complementarias para ampliar-profundizar la información.



Luego los estudiantes trabajarán sobre los géneros más frecuentes. Para ello, confeccionarán una agenda de fuentes, propondrán crónicas, entrevistas, notas y saldrán a la calle cuando sea posible. La última instancia de producción será el trabajo final, una nota periodística que demuestre manejo de fuentes y géneros, y sobre todo una correcta redacción. El Taller seguirá un proceso de enseñanza y aprendizaje como praxis: acción y reflexión sobre la realidad.

5- Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

Unidad	Clase	Fecha	Contenidos, actividades, evaluaciones	Modalidad
1	1	22/8	Presentación de la cátedra: estructura de contenidos y metodología de trabajo. Visualización: ¿Cómo es trabajar en periodismo?	T Presencial
	2	24/8	Los medios gráficos y los medios digitales. Cómo funcionan. Organización de una redacción. El rol del periodista.	T Virtual
	3	29/8	Visualización video redacción digital de Clarin. Visualización de: Periodismo digital el nuevo rol del periodista.	P Presencial
	4	31/8	Los medios gráficos como actores políticos y productores de conocimiento. El rol del periodista en la comunidad. La organización de la información en un medio gráfico.	T Virtual
	6	5/9	Visualización de experiencia de un periodista español. Ejercicio práctico: Gacetilla	P Presencial
2	7	7/9	Concepto de Noticia. Del hecho al relato del hecho. Criterios de noticiabilidad. La búsqueda de la noticia.	T Virtual
	8	11/9	Ejercicio práctico: Elaboración de gacetillas para enviar a un medio y para redactar como periodista	P Presencial



	9	14/9	Redacción en medios digitales. Construcción de textos en medios digitales.	T Virtual
	10	19/9	.Lectura texto “De la pirámide invertida al hipertexto” de Ramón Salaverría. Extraer ideas principales	P Presencial
3	11	26/9	Características de los contenidos digitales	T Virtual
	12	29/9	Ejercicio práctico: Elaboración de una nota.	P Presencial
	13	03/10	Contenidos: los consumidores como productores. Contenidos en progreso	T Virtual
	14	5/10	<i>Primer parcial.(tentativo)</i>	T/P Virtual
	15	10/10	Ejercicio práctico: Elaboración de una nota	P Presencial
4	16	12/10	<i>Devolución del Primer Parcial.</i> Estructura y modalidades de la crónica. Ejercicio de lectura e identificación de crónicas	T/P Presencial
	17	17/10	. La entrevista periodística: características y clasificación. Delimitación de objetivos y orientación de la entrevista. Proceso de documentación y elaboración del cuestionario. Realización y edición de la entrevista	T Virtual
	18	20/10	Jesús Quintero entrevista a Charly García. Ejercicio: Escucha y elaboración de preguntas complementarias	P Presencial
	19	24/10	El informe especial como ampliación del periodismo cotidiano. Semejanzas y diferencias con el periodismo de investigación.	T Virtual
5	20	26/10	<i>Primer recuperatorio (tentativo)</i>	T/P



				Virtual
	21	31/10	Ejercicio: Elaboración de gacetillas/crónicas	P Presencial
	22	2/11	<i>Devolución Recuperatorio Primer Parcial</i> Características y cuestiones de estilo en el informe especial. Ejercicio: Visualización de ejemplos.	T/P Presencial
	23	7/11	APE (Realización de una entrevista a un fliar o amigo)	P Virtual
	24	10/11	Puesta en común APE. Entrevista	P Presencial
	25	12/11	Adaptación de gacetilla/crónicas para redes sociales	P Virtual
	26	17/11	Entrevista virtual a periodista de la ciudad	P/T Presencial
	27	21/11	<i>Segundo parcial .(tentativo)</i>	T Virtual
	28	23/11	Elección de tema para la realización de un informe. Recopilación de información, Fuentes, etc	P Presencial
	29	28/11	<i>Devolución Segundo Parcial</i> Realización de un informe. Puesta en común	T/P Presencial
	30	30/11	APE. (Elaboración escrita de crónica en base a la entrevista)	P Virtual
	31	5/12	<i>Segundo recuperatorio (tentativo)</i> Agencias de noticias. Rol. Visualización de video	T Virtual Virtual
	32	7/12	. Lectura de un cuento y construcción de una noticia	P Presencial
	33	12/ 12	<i>Devolución Recuperatorio Segundo Parcial</i> Repaso general de conceptos más importantes del periodismo gráfico	T Presencial



	34	15/12	<i>Ejercicios de repaso</i>	P Virtual
	35	19/ 12	Repaso general de conceptos más importantes del periodismo gráfico	P Virtual

6- Procesos de intervención pedagógica

El Taller propone una modalidad de trabajo dual, con teoría y práctica, pero con preponderancia de la última debido a las características de la materia. Se buscará el aprendizaje de los contenidos de cada unidad a través de la lectura previa de la bibliografía por parte de los alumnos, la puesta en común conjunta, la explicación del docente, y la práctica a través de diferentes propuestas. Todo esto previsto en el ámbito de la virtualidad, donde también se espera lograr la interacción y puesta en común de los alumnos y sus propuestas para lograr así recrear la situación de una redacción. Asimismo, en el ámbito del Laboratorio, donde se planifica realizar la mayor cantidad de las clases presenciales, se buscará recrear el espacio de una redacción de un medio de comunicación.

7- Evaluación

El sistema de evaluación es promocional, de acuerdo a las condiciones establecidas en el régimen de enseñanza:

*Requisitos para la promoción: La obtención de la cursada regular supone la entrega y aprobación de una de las dos Actividades Pedagógicas Evaluables –APE- fijadas por la cátedra.

Aprobar los parciales o recuperatorios (nota igual o superior a 4) y promediar con nota igual o superior a 6.

* Requisitos para evaluación habilitante: Aprobar al menos un parcial (nota igual o mayor a 4). Aprobación de una APE.

* Requisito para evaluación final: Haber aprobado los parciales o recuperatorios (nota igual o superior a 4) resultando el promedio menor a 6 o aprobando el examen habilitante (nota igual o mayor a 4).

* Asistencia al 60% de las clases (ya sean presenciales como virtuales).