

**INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

A N E X O II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2023

1- Datos de la asignatura

Nombre | Gestión de la Información en Red

Código | 1101

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Híbrida ¹	x

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	x

Área curricular a la que pertenece | Ciencias Sociales

Departamento | Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Carrera/s | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Tercero

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

¹ Ver instrucciones anexas

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
25	1				1

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Gabriel Coronello Aldao	Li. En Comunicación Social, Técnico Superior en Comunicación Social, Analista de Opinión Pública, Magister (c) en Ingeniería de Datos.

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
						Frente a alumnos		Totales											
1.			X								x			x	4	10			
2.																			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

1- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Construir habilidades y disposiciones para la gestión de información y comunicación en red.
- Fortalecer una mirada compleja sobre la administración y funcionamientos de las redes

- Generar oportunidades de aprendizaje que faciliten la socialización y el intercambio de información entre los distintos actores.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

- Conceptos de Gestión de la Información.
- La red como medio para difundir información.
- Relevancia y autoridad de una fuente online.
- Administración de la información recopilada.
- Gestión, funcionamiento y utilidades de las redes sociales: su uso como fuente y como canal.
- Los actores de la red (personas y organizaciones).
- Los mecanismos de intermediación para la información y la comunicación.
- Los contenidos: CopyRigth y Copy Lefft

3. Bibliografía (básica y complementaria).

- Flores Vivar, J. M. (2009). *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*. Madrid.
- Torre, Lidia de la. “Las redes sociales : conceptos y teorías” [en línea]. *Consonancias*, 11,39 (2012). Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf>
- González Gil, Luis Jaime & Servín Arroyo, Alejandro. “Métodos cualitativos digitales: un acercamiento a la antropología digital y otras posturas de investigación”, *Virtualis*, Vol. 8, núm. 15, enero – junio 2017, pp. 61-80, ISSN 2007-2678.
- Carrion, Jorge (2020) *Lo Viral*. Galaxia Gutemberg. Madrid
- Del Prete, Annachiara, & Redon Pantoja, Silvia. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. Epub 15 de marzo de 2020. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Ávila-Toscano, José Hernando. (2012) *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual* / Ávila-Toscano, José Hernando. Barranquilla: Corporación Universitaria Reformada.
- Van Dijck, José. (2016) *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires. Siglo Veintiuno Editores.
- Campos Freire, Francisco. (2013) *Recopilatorio (1/2) de artículos científicos sobre Redes Sociales, publicados en Revista Latina de Comunicación Social*. Sociedad Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife)
- Mena Díaz, Néstor. (2012) *Redes sociales y Gestión de la Información: un enfoque desde la teoría de grafos* *Ciencias de la Información*, vol. 43, núm. 1, 2012, pp. 29-37 Instituto de Información Científica y Tecnológica La Habana, Cuba

- Vercelli, Ariel (2009) La gestión del derecho de autor y derecho de copia en la era digital. ‘Indicadores Culturales 2009’ Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF)
- Tteves, Laura & Cueto, Jorge Julián. (2020) El Análisis de Redes Sociales (ARS) aplicado a problemáticas actuales. Lineamientos para su implementación en proyectos de investigación y de gestión. AWARI: Revista de la Asociación Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales.
- Freeman, Linton. (2004). The Development of Social Network Analysis.
- Gutierrez, Miren & Pando Canteli, Maria J. & Congosto, Mariluz. (2020). New approaches to the propagation of the antifeminist backlash on Twitter. Investigaciones Feministas. 11. 221-237. 10.5209/infe.66089.
- Congosto, Mariluz. (2019). Digital sources: a case study of the analysis of the Recovery of Historical Memory in Spain on the social network Twitter. Culture & History Digital Journal. 7. 015. 10.3989/chdj.2018.015.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

- * *resolución de problemas*
- * *elaboración de ensayos, proyectos*
- * *tareas de investigación*
- * *resolución de guías de estudio*

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Clase	Modalidad	Contenidos, actividades, evaluaciones
Clase 1	Presencial	Concepto de Red Social
Clase 2	Virtual	TP Creación de una Red Social (Consigna)
Clase 3	Presencial	Perspectivas multidisciplinares de redes sociales
Clase 4	Virtual	TP Creación de una Red Social (Corrección)
Clase 5	Presencial	Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales online
Clase 6	Virtual	TP Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales
Clase 7	Presencial	Estado del arte en el análisis de las redes sociales I
Clase 8	Virtual	Estado del arte en el análisis de las redes sociales I

Clase 9	Presencial	Estado del arte en el análisis de las redes sociales II
Clase 10	Virtual	Estado del arte en el análisis de las redes sociales II
Clase 11	Presencial	Gestión de datos, información y conocimiento
Clase 12	Virtual	Gestión de datos, información y conocimiento
Clase 13	Presencial	Gestión de datos, información y conocimiento en las redes online
Clase 14	Virtual	Gestión de datos, información y conocimiento en las redes online
Clase 15	Presencial	Relevancia y autoridades de fuentes de información online
Clase 16	Virtual	Relevancia y autoridades de fuentes de información online
Clase 17	Presencial	Obtención, tratamiento y análisis de datos de redes sociales
Clase 18	Virtual	Obtención, tratamiento y análisis de datos de redes sociales
Clase 19	Presencial	Medidas para el análisis de redes sociales
Clase 20	Virtual	Medidas para el análisis de redes sociales
Clase 21	Presencial	Estudio de caso Twitter: medidas para el análisis de redes sociales
Clase 22	Virtual	Estudio de caso Twitter: medidas para el análisis de redes sociales
Clase 23	Presencial	Tipos de redes sociales online y mecanismos de intermediación I
Clase 24	Virtual	Tipos de redes sociales online y mecanismos de intermediación I
Clase 25	Presencial	TP Tipos de redes sociales online y mecanismos de intermediación II
Clase 26	Virtual	TP Tipos de redes sociales online y mecanismos de intermediación II
Clase 27	Presencial	Planteamiento consigna trabajo final. Revisión de material y bibliografía
Clase 28	Virtual	Planteamiento consigna trabajo final. Revisión de material y bibliografía
Clase 29	Presencial	Aspectos legales en la gestión de redes sociales online
Clase 30	Virtual	Aspectos legales en la gestión de redes sociales online
Clase 31	Presencial	Revisión y corrección trabajo final
Clase 32	Virtual	Revisión y corrección trabajo final

6. Procesos de intervención pedagógica.

La cátedra propone una modalidad de trabajo dual, con teoría y práctica. Se buscará el aprendizaje de los contenidos de cada unidad mediante clases magistrales, sesiones de discusión, seminarios, trabajo de laboratorio/taller, trabajos de campo, trabajos de investigación y estudio de casos.

7. Evaluación

a.- Requisitos de aprobación: Cumplir con 75% de asistencia a clases, aprobación del 75% de trabajos prácticos con nota igual o superior a 7 (siete),

b- Requisitos de promoción: Cumplir con requisitos de aprobación de la materia y aprobación de trabajo final con nota igual o superior a 7 (siete).

c.- Criterios de evaluación: Se evaluará que el alumno comprenda y cumpla con las consignas propuestas por la cátedra, participe activamente de las situaciones de debate y discusión, demuestre la adquisición de los conocimientos básicos de la asignatura y desarrolle un juicio crítico y autónomo.

d.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final. Se plantea la realización de cuatro trabajos prácticos de integración de los saberes, más la realización de un ensayo como trabajo final basado en los conocimientos adquiridos y en la lectura crítica de la bibliografía aportada por la cátedra.