



A N E X O II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2023

3- Datos de la asignatura

Nombre | **Lenguajes del periodismo multimedial**

Código | **1094**

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>
Híbrida ¹	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece | **CIENCIAS SOCIALES**

Departamento | **CIENCIAS SOCIALES**

Carrera/s | **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DIGITAL**

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | **Segundo Año (2º año) – Primer Cuatrimestre**

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64hs
Semanal	4hs

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

¹ Ver instrucciones anexas



Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
40	1	1			1

4- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Leticia Brea	Licenciada en Comunicación Social (Fasta).
2.	Mariana Gerez	Locutora nacional de radio y televisión (Iser). Periodista (TEA).
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos		Totales																
1.			x								x				4	10			
2.					x						x				4	10			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			



(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



5- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Que los estudiantes reconozcan los elementos narrativos propios de los lenguajes gráfico, radial, audiovisual y multimedial.
- Que incorporen competencias para la aplicación de técnicas de producción de mensajes en los distintos lenguajes: gráfico, radial, audiovisual y multimedial.
- Que realicen diversos tipos de producciones utilizando los diferentes formatos y soportes mediáticos.
- Que adquieran competencias para organizar equipos de producción y desarrollen prácticas productivas.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Contenidos Mínimos:

Concepto de multimedia. Periodismo multiplataforma.

Elaboración de contenidos combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo.

Organización de textos, imágenes estáticas, imágenes dinámicas y sonido para la prensa escrita, televisiva, radial o formato web.

Integración de recursos.

Modificaciones en el ejercicio del periodismo.

Programa Sintético

1- El lenguaje gráfico

2- El lenguaje radial

3- El lenguaje audiovisual

4- El lenguaje multimedial

Programa analítico



Unidad 1- EL LENGUAJE GRÁFICO

Funciones básicas de los géneros periodísticos: informativo, de opinión, de interpretación y de entretenimiento. Criterios de selección y valoración de contenidos, factores noticiables. La noticia, elementos y estructura. Elementos narrativos: Titulación, copete, bajada, cintillo y contextualización de la información. La información breve, la crónica y la entrevista. Identificación de fuentes informativas. Reactivación de la escritura a partir de la redacción.

Unidad 2- EL LENGUAJE RADIOFÓNICO-

Breve historia de la radio- Alcances y función social. Radios comerciales, públicas, comunitarias/ciudadanas. Elementos narrativos en radio: la voz, la palabra, la música, el sonido ambiente, los efectos sonoros, el silencio narrativo, la ambientación sonora. El Guión Radiofónico. Los géneros radiales. La producción periodística radial. El trabajo en equipo para la realización de un bloque de programa radial.

Unidad 3- EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

Los medios audiovisuales: cine, televisión, videos- características discursivas, técnicas y culturales. Los elementos narrativos del lenguaje audiovisual: planos, montaje, edición, el sonido. Integración imagen-sonido. La producción audiovisual, etapas, estrategias- Géneros informativos en televisión: documental, noticiero, debate, entrevista, crónica, informes especiales. Elaboración de contenido audiovisual en equipos de producción.

Unidad 4 – EL LENGUAJE MULTIMEDIAL

Internet, hipertexto. Concepto de multimedia. Los medios de comunicación Digitales. Escritura para Internet. La construcción de la información multimedial. El diario digital. La radio en Internet. La televisión en Internet. Organización de textos, imágenes estáticas, imágenes dinámicas y sonido para la prensa escrita, televisiva, radial o formato web. Integración de recursos. Periodismo multiplataforma. Modificaciones en el ejercicio del periodismo. Elaboración de contenidos digital combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo.

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Clauso, Raúl. *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística*. Buenos Aires, la Crujía, 2010.

Peñaranda, Raúl. “Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?”, Sala de Prensa, diciembre 2000.

Martini, Estela. *Periodismo y noticiabilidad*. Bs As. Editorial Norma, 2000.

Yanes Mesa, R. (2003). *La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura*.

Mascioli J., Romero Gauna W. *Cómo se construye un texto informativo*.



- Gil González, Juan Carlos. “La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo”. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla. Global Media Journal Edición Iberoamericana, Volumen 1, Número 1 Pp. 26-39
- Halperín, Jorge. La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública. Bs As. Ed Paidós. Estudios de comunicación, 1995. Cap 1, 2, 3, 9 y 11.
- Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra. Madrid, 1994. Capítulo II: El lenguaje radiofónico.
- Cebrián Herreros, Mariano. “Concepción de la información radiofónica”, en Información radiofónica, España, Síntesis, 1994. Cap 7
- Rincón, Omar “Narrativas de la Radio”, en Narrativas mediáticas. Barcelona, Gedisa, 2006. Cap 6
- Carlos Ulanovsky • Marta Merkin Juan José Panno • Gabriela Tijman - Días de radio 1920-1959 - Selección .
- Haye, Ricardo La radio del siglo XXI Nuevas estéticas Ciccus La Crujia 2000
- Lopez Gil, José Ignacio "Manual Urgente Radialistas" Cap. 5 y 7.
- Rincón, Omar “Narrativas televisivas”, en Narrativas mediáticas. Barcelona, Gedisa, 2006. Cap 8
- Barroso García, Jaime. Realización de los géneros televisivos, Madrid. Pirámide, 1997. Cap 9
- Carlos Ulanovsky ¡Qué desastre la TV! (...pero cómo me gusta) / Carlos Ulanovsky y Pablo Sirvén.- 1ª ed. – Buenos Aires : Emecé, 2009.
- Lovato, Anahí. Del periodismo multimedial al periodismo transmedia, editado por Fernando Irigaray, Anahí lovato 1º edición Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015. Pag 33 a 52.
- Scolari, Carlos “¿Qué son las narrativas trasmedia?”, en Narrativas Trasmedia, cuando todos los medios cuentan. Barcelona, Planeta, 2013. Cap1
- Canavilhas, Joao. Webnoticia: propuesta de modelo periodísticos para la WWW, CovilhaLivrosLabCom. 2007. Parte I. Cap 2 y Cap 3. De Pag 13 a 62.
- Freitas, Cristina y Castro Casette. “Narrativas audiovisuales y contenidos interactivos”. Revista Estudios Culturales, Vol 3- N°5/ Enero- Junio 2010.
- Salaverría, Ramón. Redacción periodística en Internet. Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA) 2005
- Cebrián Herreros, Mariano. La web como red social de comunicación e información. Universidad Complutense de Madrid. Estudios sobre el mensaje periodístico. Mayo 2008.
- Jenkins, Henry “Adoración en el altar de la convergencia. Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático”, en Convergence Culture, Barcelona, Paidós, 2008. Introducción
- Salaverría, Ramón. De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital. Revista Novñatica- Nov. Dic N° 142, 1999.
- “Internet cambia la forma de leer...¿y de pensar?” El País, España. Octubre 2008.
- Cebrian Herreros, Mariano. La radio en Internet. La Crujía, 2008.
- Echaverría Mirta C., Viada Mónica M. Periodismo en la Web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital. Ed. Brujas, 2014.



Materiales complementarios

Apuntes de cátedra.

Diarios y periódicos impresos y digitales.

Audios y videos de comunicadores en radio y TV.

Fragmentos de programas radiales y televisivos.

Páginas webs.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

El desarrollo de los contenidos temáticos de la asignatura se efectúa de manera teórico-práctica. En las clases prácticas se priorizará el trabajo de análisis en pequeños grupos acerca de la bibliografía propuesta y los materiales complementarios, así como el análisis de casos y ejemplos para facilitar la comprensión.

Las profesoras brindarán clases teórico-prácticas, en las cuales además de la tradicional exposición magistral sobre el contexto, temáticas y autor/es/as propios de cada clase, se realizarán experiencias de análisis y debate grupal.

Las actividades de aprendizaje incluirán por lo tanto, lectura de textos, toma de apuntes de las clases expositivas, búsqueda y elaboración de información, grupos de discusión, análisis de casos y debates conducidos, producciones grupales y escritura de textos en los distintos lenguajes multimediales del periodismo. Luego de las clases de conceptualización se propondrán actividades que contemplen los elementos trabajados.

Se utilizará el aula virtual para aportar materiales sonoros, audiovisuales, gráficos y multimediales.

Los parciales servirán para evaluar en forma individual los conocimientos que van adquiriendo los estudiantes sobre los distintos temas abordados en las clases. Y las actividades evaluativas pedagógicas consistirán en la producción periodística individual y grupal para los diferentes medios de comunicación propuestos: gráficos, radiales, televisivos y digitales.

Cada clase se extenderá durante los dos días asignados para a la materia (dos horas cada día).

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Este cronograma es tentativo, dependerá de los días y horarios y de la dinámica propia de la cursada, y está sujeto a modificaciones o ajustes que se consideren necesarios.



UNIDAD 1: El lenguaje gráfico

<p>1° Clase 27-3-2023 Presentación de la materia; objetivos, herramientas a utilizar durante el cuatrimestre, formas de evaluación. Presentación de los docentes – estudiantes, con diálogo sobre expectativas, experiencias de la carrera y objetivos personales. Reflexión sobre las funciones del periodismo. ¿Por qué quieren ser periodistas? ¿Cuál es nuestra función en la sociedad?</p>	<p>2° Clase 29-3-2023 “Los géneros periodísticos, funciones básicas”. Realizan lectura en voz alta del texto “Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?” de Raúl, Peñaranda. Debatimos: ¿Cuáles son los 4 géneros que propone el autor Raúl Peñaranda? Señalamos ejemplos.</p> <p>Pedir para la próxima clase traer leído el texto “Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística” de Raúl Clauso, Capítulo 4 La construcción de la noticia I Elección de la información. (Lectura complementaria Cap. 4 “El estudio de la noticiabilidad” en <i>Periodismo y noticiabilidad</i>. Bs As. Editorial Norma, 2000 de Martini, Stella.)</p>
<p>3° Clase 3-4-2023</p> <p>“Criterios de selección y valoración de contenidos ¿Qué es noticia? Exposición docente y puesta en común, en base a texto que debían traer leído de Raúl Clauso.</p> <p><u>Propuesta de actividad práctica en clase:</u> analizamos tapas de diarios: los estudiantes de a pares deberán comparar las tapas de 2 diarios de ese mismo día y determinar cuáles son los factores noticiables en cada caso. ¿Qué es noticia? ¿Qué factores de noticiabilidad se utilizaron en cada caso? Reflexión: ¿Cambiarían el orden o los temas presentados por los distintos diarios?</p> <p>Pedir: Traer noticias impresas como ejemplo para la próxima clase</p>	<p>4° Clase 5-4-2023</p> <p>Clase expositiva sobre la noticia, elementos y estructura. Titulación y contextualización de la información. Análisis de ejemplos en los medios gráficos.</p> <p><u>Propuesta de actividad práctica individual 1:</u> redactar en forma individual una noticia en base a información que cada estudiante obtenga de primera mano. Entrega 12 de abril</p> <p>Indicar leer Cap 3 “Las fuentes periodísticas” de Martini Estela en <i>Periodismo y noticiabilidad</i>. Bs As. Editorial Norma, 2000.</p>



<p>5° Clase 10-4-2023</p> <p>Presentación del tema sobre información breve, la crónica y la entrevista. Análisis de ejemplos. Identificación de fuentes informativas en diversos textos.</p> <p><u>Lectura obligatoria:</u> Gil González, Juan Carlos. “La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo”. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla. Global Media Journal Edición Iberoamericana, Volumen 1, Número 1 Pp. 26-39</p>	<p>6° Clase 12-4-2023</p> <p>Entrega de la noticia por parte de los estudiantes y lectura de algunas. ¿Qué fuentes de información consultaron?</p> <p>Exposición sobre: La entrevista periodística.</p> <p><u>Lectura obligatoria:</u> Halperín, Jorge. La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Bs As. Ed Paidós. Estudios de comunicación, 1995. Cap 1, 2, 3, 9 y 11.</p> <p>Presentación de la APE 1: Realización individual de una entrevista escrita en base a fuentes informativas obtenida por los mismos estudiantes. Entrega 24 de abril.</p>
<p>UNIDAD 2: El lenguaje radiofónico</p>	
<p>7° Clase 17-4-2023</p> <p>Unidad 2 “El lenguaje radiofónico”. Exposición de video sobre breve historia de la radio y audios de distintos programas radiales. Debate y puesta en común: ¿a quiénes escuchan?, ¿qué periodista de radio los guían?</p> <p>Función social y alcances de la radio. Análisis de los elementos radiales: la voz, la palabra, la música, el sonido ambiente, los efectos sonoros, el silencio narrativo, la ambientación radial de los extractos de programas de radio.</p> <p><u>Propuesta práctica de trabajo en grupo:</u> seleccionar una radio informativa y describir: nombre, periodistas, programas, informativos. Pueden traer grabado un bloque con los audios característicos.</p> <p>Lecturas obligatorias: - Rincón, Omar “Narrativas de la Radio”, en Narrativas mediáticas.</p>	<p>8° Clase 19-4-2023</p> <p>Presentan trabajo práctico describiendo la radio seleccionada, identificando cada elemento radial.</p> <p>Radios comerciales, públicas y comunitarias/ciudadanas. Visualización audiovisual sobre radios comunitarias.</p> <p><u>Actividad práctica en clase:</u> identificar una radio de cada tipo en el dial local y/o nacional. Búsqueda de los estudiantes y escuchamos algunas.</p> <p>Plantear invitado especial de Radio para siguiente clase para que investiguen y planteen preguntas <u>(deberán enviar las preguntas ese día antes de las 17 a las docentes)</u></p>



<p>Barcelona, Gedisa, 2006. Cap 6 - Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra. Madrid, 1994. Capítulo II: El lenguaje radiofónico. - Cebrián Herreros, Mariano. "Concepción de la información radiofónica", en Información radiofónica, España, Síntesis, 1994. Cap. 7</p>	
<p>9° Clase 24-4-2023</p> <p>Entrega de la APE1</p> <p><u>Invitado periodista radial: periodista de radio</u></p>	<p>10° Clase 27-4-2023</p> <p>Resumen debate de lo que fue la entrevista al periodista de radio.</p> <p>Comenzamos tema "El guión radiofónico. Los géneros radiales. Análisis de ejemplos. Producción periodística en radio.</p> <p>Actividad práctica: Organización de trabajo grupal para comenzar con la realización de un guión radiofónico utilizando distintos tipos de géneros que luego servirá para la APE 2 (se adelantan las consignas): los estudiantes en forma grupal (4 personas) deberán recrear un bloque de un programa radial (no más de 8 minutos) incluyendo un flash informativo, una breve entrevista y una columna de opinión. Se entrega el 3 de mayo.</p> <p>Repaso temas primer parcial: Unidad 1 y 2- Además de responder algunas preguntas teóricas deberán realizar redacciones para un medio gráfico digital y adaptar las mismas para un flash informativo radial.</p>
<p>FERIADO LUNES 1° DE MAYO</p> <p>11° Clase 3-5-2023</p> <p>1° PARCIAL teórico-práctico</p> <p>Unidad 1 y 2- Además de responder preguntas teóricas deberán realizar redacciones para un medio gráfico y adaptar las mismas para un flash informativo radial.</p>	<p>12° Clase 8-5-2023</p> <p>Visita a Radio Universidad. <u>Encuentro presencial con la mitad del grupo la primera hora y con la otra mitad la segunda hora.</u></p> <p>Continúa el trabajo sobre el guión radiofónico: se distribuyen roles, funciones, búsqueda de material y fuentes a consultar. Se repiten consignas de la APE 2: los estudiantes en forma grupal (4 personas) deberán grabar un bloque de un programa radial grupal (no más de 8 minutos) incluyendo un flash informativo, una breve entrevista y una columna de opinión. Entrega el 10 de mayo.</p>
<p>Unidad 3: El lenguaje audiovisual</p>	



<p>13° Clase 10-5-2023 Devolución 1° parcial</p> <p>Entrega y visualización de la APE 2</p> <p>Extracto de programa de radio grupal</p>	<p>14° Clase 15-5-2023</p> <p>Unidad 3 El lenguaje audiovisual: características discursivas, técnicas y culturales. Los medios audiovisuales: breve historia del comienzo del cine y de la televisión. El lenguaje audiovisual: los planos, el montaje, la edición, el sonido, la integración imagen/sonido. Análisis de ejemplos.</p> <p><u>Propuesta de actividad práctica de a pares:</u> realizar una entrevista televisiva con una fuente externa de la temática que elijan (no podrá ser mayor a 7 minutos, no se evaluará la edición). Se presentan el !</p> <p>Adelantamos visita a canal de TV para lunes 24.</p> <p>Lectura obligatoria Rincón, Omar "Narrativas televisivas", en Narrativas mediáticas. Barcelona, Gedisa, 2006. Cap 8 Barroso García, Jaime. Realización de los géneros televisivos, Madrid. Pirámide, 1997. Cap 9</p> <p>Complementaria: Carlos Ulanovsky ¡Qué desastre la TV! (...pero cómo me gusta) / Carlos Ulanovsky y Pablo Sirvén.- 1ª ed. – Buenos Aires : Emecé, 2009.</p>
<p>15° Clase 17-5-2023 Recuperatorio</p>	<p>16° Clase 22-5-2023</p> <p>Unidad 3: Géneros informativos en televisión: documental, noticiero, debate, entrevista, crónica, informes especiales . Mostramos ejemplos.</p> <p>La producción audiovisual, etapas, estrategias- El guión de noticiero televisivo. Adelantamos algo de lo que será la visita al canal de TV a ver el noticiero en vivo.</p>
<p>17° Clase 24-5-2023</p> <p>Devolución recuperatorio</p> <p>Visita a canal de TV.</p> <p>Propuesta de actividad de la APE 3 grupal: redacción de un guión de</p>	<p>18° Clase 29-5-2023</p> <p>Visualización de las entrevistas televisivas. Correcciones.</p> <p>Seguimiento y planificación APE 3</p> <p>Redacción de un guión de noticiero y grabación de un extracto (no más de 5</p>



<p>noticiero y grabación de un extracto (no más de 5 minutos). Entrega 31 de Mayo.</p>	<p>minutos). Vemos ejemplos de guiones de noticiero. Trabajan en clase.</p>
<p>UNIDAD 4: El lenguaje multimedial</p>	
<p>19° Clase 31-5-2023</p> <p>Entrega APE3</p> <p>Visualización de extracto de noticiero- Correcciones.</p> <p>Indicar leer Salaverría, Ramón. <i>Redacción periodística en Internet</i>. Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA) 2005</p>	<p>20° Clase 5-6-2023</p> <p>Unidad 4 El lenguaje multimedial Conceptualizaciones Multimedia. Periodismo multiplataforma. Breve historia de Internet y los medios de comunicación digitales. El diario digital. La radio en Internet. La televisión en Internet.</p> <p>Periodismo multiplataforma. Visualizamos parte de la entrevista el año pasado al director de contenidos audiovisuales de Infobae, Alejo García Sosa.</p>
<p>21° Clase 7-6-2023</p> <p>Escritura para Internet. La construcción de la información multimedial.</p> <p>Visualizamos videos de Salaverría.</p> <p>Propuesta de actividad individual: redacción de textos informativos para un diario digital.</p> <p>Consignas para el segundo parcial Unidad 3 y Unidad 4. Repaso</p>	<p>22° Clase 12-6-2023</p> <p>Entrega de textos digitales. Debate: Modificaciones en el ejercicio del periodismo.</p> <p>Lecturas propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lovato, Anahí. Del periodismo multimedial al periodismo transmedia, editado por Fernando Irigaray, Anahí lovato 1° edición Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015. Pag 33 a 52. - Scolari, Carlos “¿Qué son las narrativas trasmedia?”, en Narrativas Trasmmedia, cuando todos los medios cuentan. Barcelona, Planeta, 2013. Cap1 - Canavilhas, Joao. Webnoticia: propuesta de modelo periodísticos para la WWW, CovilhaLivrosLabCom. 2007. Parte I. Cap 2 y Cap 3. De Pag 13 a 62. - Freitas, Cristina y Castro Casette. “Narrativas audiovisuales y contenidos interactivos”. Revista Estudios Culturales, Vol 3- N°5/ Enero- Junio 2010.
<p>23° Clase 14-6-2023</p> <p>Corregimos la redacción de los textos digitales. Preguntas sobre el 2° parcial.</p>	<p>FERIADO LUNES 19 DE JUNIO</p> <p>24° Clase 21-6-2023</p> <p>2° Parcial</p>



<p>25° Clase 26-6-2023 Devolución 2° parcial Consignas para la APE 4: Propuesta de actividad grupal (4 estudiantes máximo) deberán elaborar contenido combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo. Una misma información deberán ser contada en los tres formatos: gráfico, radial y televisivo, presentado: un extracto de radio, la grabación de TV y la nota escrita.</p>	<p>26° Clase 28-6-2023 Seguimiento y planificación APE 4. Seminario con periodista de medio digital: Clara López Tonon</p>
<p>27° Clase 3-7-2023 Presentación APE 4.</p>	<p>28° Clase 5-7-2023 Recuperatorio 2° Parcial</p>
<p>29° Clase 10-7-2023 Presentación de la APE 4: los grupos que faltan</p>	<p>30° Clase 12-7-2023 Balance general de la cursada y de los contenidos apprehendidos. Dudas y consultas generales. Cierre de la materia para quienes obtuvieron la promoción. Consultas para quienes rendirán el examen final.</p>

6. Procesos de intervención pedagógica.

La cursada se realizará 100% presencial, detallada en el cronograma anterior.

Habrà clases expositivas y abiertas al diálogo a cargo de las docentes.

Se dispondrà del aula virtual con material bibliogràfico y materiales gràficos y audiovisuales.

El pedido de entrega de trabajos pràcticos que se realizan durante y fuera de las clases, es decir mediante el aula virtual y durante las clases presenciales. Se realizarà el seguimiento de estos trabajos pràcticos.

Habrà intervenciones de especialistas invitados para el tratamiento de determinadas temàticas.

Se concretaràn visitas a medios de comunicaciòn para observar y apreciar el trabajo en tiempo real, el lenguaje audiovisual y las plataformas multimediales de algunos medios a nivel local.

7. Evaluaciòn

La materia posee la modalidad promocional, ademàs de la aprobaciòn tradicional con examen final y la evaluaciòn habilitante. En el primer caso, los estudiantes deberàn aprobar parciales o recuperatorios con nota igual o superior a 4 y promediar con nota igual o superior a 6 (seis). Ademàs para promocionar, los estudiantes deberàn tener aprobadas 2 de las 4 APEs propuestas, y contabilizar un 60% de asistencia a las clases.



En el segundo caso, examen final, los estudiantes deberán aprobar cada parcial o recuperatorio con una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos, y el promedio de ambos ser menor a 6 (seis). En el caso de ir a examen final, no se exige ni APEs ni asistencia.

Una tercera opción, es la evaluación habilitante: los estudiantes deben aprobar uno de los dos parciales o recuperatorios con nota igual o superior a 4, y el otro puede estar desaprobado o ausente. La evaluación habilitante se tomará en el primer llamado a final para recuperar los contenidos del parcial desaprobado. En este caso, tampoco se exige asistencia ni aprobación de APEs.

El examen final regular tendrá 4 llamados (3 si tuvo que rendir examen habilitante) teórico-prácticos, donde además de preguntas orales deberán entregar la producción individual de una noticia en los tres lenguajes multimediales, en el caso de la producción radial y televisiva no se podrá exceder los 5 minutos. Se evaluará la redacción y la utilización de los distintos elementos de los lenguajes aprendidos en la materia a través de preguntas.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Profesor Adjunto a término: Leticia Brea

Responsable de la preparación del PTD.

Dictado de clases teoricas-prácticas

Preparación de Trabajos Prácticos

Coordinación del desarrollo del curso

Preparación de actividades en clase

Preparación de temas de exámenes parciales, habilitantes y finales. Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.

Profesor ayudante no graduado: Mariana Gérez

Dictado de clases prácticas.

Preparación de Trabajos Prácticos

Participación en las correcciones de las prácticas y trabajos prácticos, las APES y los parciales.

Preparación de temas de exámenes parciales, habilitantes y finales. Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.

9. Justificación – (optativo)



La presente propuesta para la asignatura Lenguajes del periodismo Multimedial en el segundo año de la tecnicatura de periodismo digital, aporta a los estudiantes la adquisición de habilidades para la producción periodística multimedia. Es preparatoria para los talleres de periodismo gráfico y de contenidos en redes sociales (2º, segundo cuatrimestre) y para los talleres de periodismo radial y periodismo televisivo del último año de la tecnicatura, y es una continuación con la puesta en práctica a la asignatura “Introducción a los medios de comunicación”.

En este Plan de Trabajo se proponen implementar a través de prácticas individuales y grupales la adquisición de técnicas de producción periodística y de trabajo grupal en el campo multimedial fundamental para la formación en el campo de la comunicación, el periodismo y la administración de la noticia. La materia es fundamental para la formación de los estudiantes en los conceptos base que permitirán realizar luego el ejercicio de publicar y difundir información en los diversos medios de comunicación y en los distintos formatos.