

**INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO DEL  
EQUIPO DOCENTE**

**A N E X O I**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO Nº**

**AÑO:** 2023

**1- Datos de la asignatura**

Nombre | Logística Internacional

Código | 1115

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Híbrida <sup>1</sup>	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	X
Grado	

Área curricular a la que pertenece

Administración

Departamento

Administración

Carrera/s

Técnico/a universitario/a en comercio exterior

Ciclo/año de ubicación en la carrera/s

3º año para Técnico/a universitario/a en comercio exterior

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total | 64

<sup>1</sup>Ver instrucciones anexas

Semanal 4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas
2	2	

Relación docente-alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
113	1	1	1	1	

**2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):**

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Maria Fe Garcia Paredes	Lic. En Comercio Internacional
2.	Nayla Ayelén Videla	Mg. En Gestión empresarial del comercio exterior y de la integración.
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.	....	

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X								X			X	4	10			
2.					X						X			X	4	10			

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

### **3- Plan de trabajo de equipo docente**

1. Objetivos de la asignatura.
2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollarse en la asignatura.
3. Bibliografía (básica y complementaria).
4. Descripción de Actividades de aprendizaje.
5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.
6. Procesos de intervención pedagógica.
7. Evaluación
8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.
9. Justificación – (optativo)



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



## 1. Objetivos de la asignatura:

El propósito general de la asignatura Logística Internacional es conseguir que el/la alumno/a logre acercar los aspectos teóricos del comercio internacional a la práctica laboral propiamente dicha, logrando desarrollar conceptos sólidos de la cadena global de intercambio de bienes entre países y entendiendo la misma como una ventaja competitiva para la empresa.

Se podrá evidenciar un nivel elevado de conocimientos teórico/prácticos en el/la alumno/a al finalizar la cursada mediante la exposición de un trabajo final integrador basado en actividades laborales diarias de Logística Internacional. En el mismo, deberán incluirse todos los pasos de la logística global aprendidos, la modalidad de transporte escogido acorde al bien o servicio comercializado, el acondicionamiento adecuado para su transporte, el tipo de seguro nacional e internacional a contratar con el correspondiente sustento de la elección y los documentos comerciales internacionales necesarios para la correcta nacionalización del producto o servicio en destino en base a las normativas vigentes.

## 2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollarse en la asignatura:

PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

PARTE 2: COSTOS DIRECTOS Y ASOCIADOS/PROTECCIÓN FÍSICA Y JURÍDICA DEL PRODUCTO

PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

PARTE 4: INCOTERMS, DOCUMENTACIÓN Y ENVÍO DE MUESTRAS

PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

### 1.1 Logística de distribución internacional:

La palabra logística proviene del vocablo francés conocido como “loger” cuya aplicación es militar y se refiere al “arte de alimentar a las tropas”.

Hoy la logística, como combinación de esfuerzos, se coordina de tal manera que permite cumplir con las tres principales tareas encomendadas por el cliente:

- 1) Entregar justo a tiempo (no antes y no después)
- 2) Entregar justo lo que se requiere (no más y no menos)
- 3) Entregar cada vez más barato (nunca más caro)

El objetivo general apunta a que el/la alumno/a pueda reconocer la importancia actual de la logística de distribución internacional como resultado de los avances



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



ces en el uso eficiente de los medios logísticos adecuados, con el fin de suministrar a los clientes del mercado objetivo los productos y servicios de manera adecuada en el tiempo y cantidad apropiados.

El objetivo específico, por su parte, apunta a que el/la alumno/a compare los orígenes con la actualidad y comprenda qué es exactamente la logística, a qué nos referimos cuando hablamos de logística inversa, qué es la distribución y cuáles son sus roles en la cadena de suministro internacional. La idea es poder reconocer el mejor modelo de logística a utilizar en el envío de cargas desde la planta de exportador hasta la del importador, al menor costo posible, en el tiempo solicitado por el comprador, priorizando la calidad de producto y servicio para conseguir una ventaja competitiva en el mercado apelando al mejor desempeño de las partes.

### 1.2 Distribución física:

Entendemos por distribución física a la producción y el consumo articulados en un sistema que controla el flujo físico de un producto o mercancía. A través de este proceso logístico, se logra situar un producto en el mercado internacional cumpliendo con los términos del contrato entre el vendedor y el comprador. Siempre reduciendo al máximo los tiempos, los costos y el riesgo que se puedan generar durante el trayecto, desde el punto de salida en origen hasta el punto de entrega en destino.

El objetivo general apunta a que el/la alumno/a pueda definir la distribución física como parte esencial de la cadena de suministro a la que también hay que pensarla y planearla de la manera más eficiente para contribuir al proceso tendiente a la satisfacción final del cliente.

El objetivo específico tiende a evaluar la capacidad de el/la alumno/a para analizar las estrategias de distribución adecuadas, las redes de transporte internacional con las que cuenta (en base al tipo y número de puntos de venta que deben abastecerse) y la cantidad y tipo de intermediarios necesarios para el logro de la internacionalización del producto/servicio y posicionamiento de la marca a nivel internacional.

### 1.3 Modalidades de Transporte. Modos de transporte físico y electrónico.

Los servicios de transporte y logística son un elemento esencial del crecimiento del comercio electrónico de bienes que se transportan físicamente. Por consiguiente, podemos decir que hay una relación complementaria entre el comercio electrónico y el transporte.

El objetivo general está dirigido al reconocimiento por parte de el/la alumno/a de las distintas modalidades de transporte que existen en el comercio internacional de bienes y servicios. Por un lado, la idea es que pueda considerar fácilmente la mejor opción de transporte con unos pocos datos básicos de la carga. Por el otro, es importante que conozca la relevancia del transporte de datos e información de manera electrónica (ya que en la actualidad se está llevando a cabo el proceso de migración de datos papel a datos digitalizados) y el gran auge del comercio electrónico que ha puesto al límite al sector logístico (no tiene la capacidad ni recursos suficientes para absorber la creciente actividad de las ventas online).



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



El objetivo específico, por su parte, requiere que el/la alumno/a clasifique las modalidades de transporte reconociendo los aspectos fundamentales de cada uno y su encuadre en la estrategia de logística internacional de cada empresa y cliente objetivo. Además, deberá poder mencionar los medios de transporte electrónicos vigentes para el envío de datos internacionales al país de destino, abarcando no solo los documentos comerciales internacionales emitidos por el exportador, las declaraciones a las aduanas intervinientes, las informaciones referentes a cada medio de transporte y sus agentes representantes en los países de destino; sino también, la problemática actual de la ineficiencia en los canales logísticos de ventoselectrónicas acercando ideas como por ejemplo la logística de proximidad para atacar dicha problemática.

#### 1.4 Criterios de selección del medio de transporte más adecuado.

Para elegir el medio de transporte más adecuado, es importante que primero entendamos bien el contexto internacional en el que nos tendremos que manejar. Es decir, se debe hacer un análisis previo del país exportador y del país receptor ya que cada uno puede o no, contar con todos los medios de transporte disponibles.

En términos generales, el/la alumno/a deberá cotejar los aspectos legales de ambos países, tener en cuenta las condiciones del contrato (en cuanto a plazos de entrega, precio estipulado y completo conocimiento del bien comercializado), las características del producto, las operaciones de manipuleo a las que será sometido, las posibles rutas de transporte, el acceso a las terminales de carga y la disponibilidad y características del medio de transporte escogido.

En un plano más específico, el/la alumno/a deberá analizar el aspecto estático y dinámico del transporte elegido. Esto implica, por un lado, reconocer la naturaleza del producto, la correcta protección física y jurídica para su traslado (aspecto estático) y por otro lado, interiorizarse en las características técnicas y la forma de gestión comercial del medio de transporte en cuestión (privilegiando siempre al más eficiente en cuanto a costos, calidad y servicio).

#### 1.5 Transporte aéreo, marítimo, carretero, ferroviario y multimodal.

El objetivo general apunta a que el/la alumno/a pueda caracterizar cada uno de los tipos de transporte existentes reparando en las ventajas y desventajas de cada uno y estableciendo comparaciones entre ellos.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA  
.....



### 1.5.1 Transporte aéreo:

Es un modo rápido y seguro, apto para mercaderías que deben llegar en el día o al día siguiente a destino y para mercaderías de valor. Documento Internacional emitido: guía aérea (AWB)

Se espera como objetivo específico que el/la alumno/a pueda analizar casos en los que este medio es el más conveniente para el envío de carga más allá de sus costos. Si bien debe poder calcular fácilmente el peso aplicable a la tarifa informada por la aerolínea (peso bruto vs peso volumétrico), también debe poder reconocer el momento para usar este tipo de transporte (por ejemplo, tener en cuenta la disponibilidad de bodega en base a cada temporada de productos o la viabilidad del envío en base a las medidas de las puertas de las aeronaves según las conexiones que deba hacer la carga analizada).

### 1.5.2 Transporte marítimo:

Es el más utilizado internacionalmente para el transporte de mercaderías, tanto graneles como manufacturas y semi-manufacturas en contenedores. Documento internacional emitido: conocimiento de embarque (B/L).

Específicamente, dado que este medio de transporte es el más utilizado, se espera que el/la alumno/a sepa con detalles cada concepto aprendido: características generales y tipos de carga transportables, opciones de envíos dependiendo de la cercanía al puerto de salida, elección de la línea marítima más conveniente según el destino, pasos a seguir una vez elegido el vapor, análisis de frecuencias de salidas de buques, costos de cada etapa y riesgos involucrados con sus correspondientes ejemplos basados en casos reales.

### 1.5.3 Transporte carretero

Es un modo rápido, flexible y permite realizar el transporte “puerta a puerta”, pero suele ser un modo oneroso (combustible y seguimiento satelital por ej.) para trasladar grandes pesos más allá de los 500 km. El transporte carretero produce altos niveles de contaminación gaseosa, posee altos índices de accidentología y es el principal generador de demoras por atascos.

Documento internacional emitido: carta de porte (CRT).

Como objetivo específico, se procurará que el/la alumno/a considere los casos factibles de uso de este medio de transporte dependiendo de los factores de análisis más relevantes (nivel de desarrollo de los países por donde debe circular la carga, estabilidad política/ económica, aspectos climáticos de dichos países y estado de carreteras entre otros). También deberán conocer los tipos de transportes terrestres y caracterizarlos, incluyendo en las opciones los camiones de carga consolidadas.



#### 1.5.4 Transporte ferroviario

Es un modo económico para el transporte de mercaderías pesadas a largas distancias (a partir de los 500 km). Además, es un medio que genera poca accidentología, poca contaminación ambiental y no produce atascos.

Teniendo en cuenta que en nuestro país no contamos con la infraestructura suficiente para el envío de cargas internacionales por las vías ferroviarias nacionales, se esperará del alumno un análisis exhaustivo de la realidad política y económica que lleva a esta situación. La idea, al igual que en el resto de los medios de transporte, es que el/la alumno/a pueda enunciar las ventajas y desventajas de este medio y lo pueda describir como un medio eficiente partiendo de un ejemplo de un país desarrollado que esté en pleno uso de los ferrocarriles como opción de envío.

#### 1.5.5 Transporte multimodal

Operador que asume la responsabilidad por toda la cadena de transporte de origen a destino, incluyendo medios de transporte, personal, equipos, depósitos y bienes a transportar. Facilita los reclamos en caso de daños o pérdidas de la mercadería en cualquier punto de la cadena de transporte.

Dado que el transporte multimodal es uno de los medios más completos y variados que existen, se esperará del alumno que pueda realizar combinaciones posibles para distintas cargas planteadas que requieran de su uso. También tendrá que escoger entre las opciones, una nueva combinada que represente la idea de seguridad, relación comercial estrecha y facilidad por el trato unilateral con el cliente que esta opción simboliza.

#### 1.6 Transporte de contenedores.

Un contenedor es un recipiente de carga para el transporte marítimo o fluvial, terrestre, aéreo y transporte multimodal, lo suficientemente fuerte para ser utilizado varias veces, especialmente diseñado para facilitar el transporte de productos y provisto de dispositivos para un manejo rápido. Vida útil: 10 años aprox.

El objetivo específico tiende a que el/la alumno/a reconozca la carga unitarizada como unidad indivisible, segura e inviolable. Si bien un contenedor no es un embalaje (de hecho, dentro de él la carga deberá contar con un perfecto embalaje interno y externo que resista las presiones



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



normales de su manipuleo), deberá poder reconocer la utilidad de su diseño que permita trasladar la carga entre distintos modos de transporte y cotejar los distintos tipos de contenedores a utilizar en base a la mercadería a transportar.

## PARTE 2: COSTOS DIRECTOS Y ASOCIADOS/INCOTERMS/PROTECCIÓN FÍSICA Y JURÍDICA DEL PRODUCTO

### 2.1 Costos directos y asociados. Riesgos en la exportación

Cuando se habla de los costos en el comercio exterior usualmente se piensa en los costos directos más evidentes. Fletes, gravámenes, despacho, seguros y bancos son los que primero surgen, aunque no los únicos. También existen otros que deben ser estudiados y monitoreados, en especial en épocas donde el ritmo de su variación en pesos pueden estar acompañados por el tipo de cambio.

El objetivo general en cuanto a los costos procura que el/la alumno/a pueda distinguir cuáles de ellos son directos e influyen claramente sobre la ecuación, y cuáles se presentan de manera indirecta, pero tienen igual o mayor peso que los anteriores. Además, deberá poder enunciar los riesgos inherentes a cualquier exportación de productos/ servicios teniendo en cuenta las características generales del país emisor, su aduana con sus correspondientes tributos y los aspectos comerciales, documentarios y operativos que pudieran acaecer.

Por su parte, el objetivo específico tenderá a que el/la alumno/a pueda individualizar los costos directos con sus respectivos valores actuales y su aplicación dependiendo del tipo de carga. En cuanto a los riesgos posibles, se procurará que el/la alumno/a pueda reconocerlos teniendo en cuenta el tipo de carga y país del que se está tratando.

### 2.2 INCOTERMS

Establece criterios definidos sobre la distribución de los gastos y la transmisión de los riesgos entre la parte compradora y la parte vendedora en un contrato de compra venta internacional.

Los incoterms son de aceptación voluntaria por las partes, es decir, no son un esquema jurídico obligatorio. Su principal ventaja consiste en haber simplificado mediante 11 denominaciones normalizadas (última versión 2020) un cúmulo de condiciones que tienen que cumplir las dos partes contratantes.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



Los Incoterms se aplican únicamente en las compraventas internacionales de mercancías, no en las de servicios ya que éstos son intangibles en los que no se utiliza la logística.

Como objetivo general, se pretende que el/la alumno/a pueda distinguir fácilmente y rápidamente de manera resumida las obligaciones del exportador en los Incoterms más utilizados en la práctica del comercio internacional actual.

Como objetivo específico, será importante que el/la alumno/a pueda describir detalladamente cada uno de los 11 Incoterms de la versión 2020.

### 2.3 Protección física de la Mercancía. Tipos de cargas. Envases y embalajes.

La carga es un conjunto de bienes o mercancías protegidas por un embalaje apropiado (primario, secundario o terciario) que facilita su rápida movilización. Existen dos tipos principales de carga: general y a granel. A su vez, según su naturaleza la carga se clasifica en peligrosa, perecedera y frágil.

Por embalaje se entiende todo aquello necesario para proteger los productos y agruparlos temporalmente, pensando en su manipulación, transporte y almacenamiento, con la intención de proteger la carga y preservar su calidad.

En primera instancia y como objetivo general, el/la alumno/a deberá identificar los tipos de cargas existentes y su naturaleza para luego poder comprender los tipos de envases y embalajes que se ajustan a dichos productos.

Luego y como objetivo específico, el/la alumno/a deberá poder decidir en base a casos prácticos los tipos de protecciones necesarias para distintos ejemplos de productos y las cumplimentaciones legales pertinentes (por ej, casos de productos peligrosos IMO o caso de mercadería con extra medida con respecto a las dimensiones de un contenedor); adicionalmente, deberá poder identificar a los envases no solo como medida de protección directa del producto durante su traslado, sino también como medio de comunicación con el cliente final a través de las marcas, diseños, etiquetas e información contenida en los mismos.



## 2.4 Seguro, clasificación y cobertura.

El seguro en el comercio internacional constituye una forma de gestión de riesgos, que consiste en pagar una cantidad cierta a un tercer para que asuma un determinado riesgo en nombre del contratante de seguros para la exportación.

Dado que el propósito principal del comercio internacional es intercambiar bienes en busca de una ganancia, esto podría no ser posible si las mercancías se pierden o son robadas antes de llegar a su destino.

Será importante que a nivel general el/la alumno/a logre identificar los tipos de pólizas, los derechos y obligaciones de las partes, en qué casos correspondería la contratación del seguro internacional al exportador o su representante y en qué casos le correspondería al importador o su representante (dependiendo del Incoterm que rijan en el contrato entre las partes).

En un plano más específico, el/ la alumno/a deberá poder hacer el cálculo del costo (especificando el valor FOB, los gastos a asegurados y el beneficio imaginario que correspondieren) dependiendo del producto y vía de transporte y pudiendo reconocer las figuras existentes en los seguros (tomador, beneficiario y parte interesada).

## PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

### 3.1 Partes intervinientes

Las diferentes partes mencionadas a continuación no necesariamente tienen una participación en las operaciones de comercio internacional, pero es importante conocer quiénes actúan en cada caso para determinar los riesgos en el marco del Fraude Comercial.

- **Exportador (shipper)**
- **Importador (consignee)**
- **Comisionistas alaventa y a la compra**
- **Freight Forwarders o Agentes de Carga (NVOCC □ Non Vessel Operator Common Carrier)**
- **Aseguradores**
- **Transportistas (aéreos, marítimos y terrestres)**
- **Aduana de origen y destino**
- **Entidades bancarias**

### 3.1.1 Exportador(shipper)

Abastecedor, fabricante o exportador de cualquier bien o servicio factible de ser enviado fuera del territorio nacional. Su finalidad es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero.

El objetivo general tiende a que el/la alumno/a pueda describir el rol del exportador dentro de la cadena internacional de suministro, repasando los pasos previos que debe cumplir para poder concretar su exportación.

El objetivo específico tiende a que el/la alumno/a pueda categorizar los tipos de exportadores que hay y el tipo de ventas que hacen (por ejemplo, empresas argentinas que envían sus exportaciones a sucursales de la misma empresa en el exterior)

### 3.1.2 Importador(consignee)

Importador, el propietario de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales.

Como objetivo general el/la alumno/a deberá describir el rol del importador dentro de la cadena internacional de suministro, poniéndose en el rol de importador, analizar los factores primordiales antes de concretar la importación (por ej. Los posibles proveedores con su ubicación geográfica)

Como objetivo específico el/la alumno/a deberá categorizar los tipos de importadores que existen y el tipo de importaciones que hacen (por ejemplo, cargas consolidadas de diferentes proveedores en un mismo contenedor).

### 3.1.3 Comisionista a la venta y comisionista a la compra(bróker)

Individuos o instituciones que organizan transacciones entre un comprador y un vendedor por una comisión cuando se ejecute la operación. Al actuar como vendedor o como comprador se convierte en un director de parte en el acuerdo. Cumple el rol de intermediario entre las partes, asesorando y aconsejando sobre temas relacionados con el negocio.

El objetivo general tenderá a que el/la alumno/a reconozca la función principal de los intermediarios y sus responsabilidades para con la carga.

El objetivo específico, por su parte, tenderá a que el/la alumno/a pueda describir detalladamente las actividades que lleva a cabo el bróker y las principales características y cualidades que debe tener para que sea aceptado por las partes involucradas.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



### 3.1.4 Freight Forwarders o Agentes de Carga (NVOCC → Non Vessel Operator Common Carrier):

Persona o compañía que actúa como un experto en la gestión de la cadena de suministro. Organiza con el exportador y/o importador el transporte de las mercancías desde el país de origen hasta la entrega en destino, tomando las medidas indispensables para el transporte de manera completa y eficiente, en el tiempo requerido, controlando y coordinando operativamente la carga, sin margen de error en los servicios prestados. Puede o no coincidir el agente elegido por el portador o importador.

Los agentes de cargas internacionales representan el ejemplo más completo de la logística internacional propiamente dicha. Como objetivo general, el/la alumno/a deberá definir su actuación dentro de la cadena de suministro reconociendo la importancia del cumplimiento efectivo de cada etapa y pudiendo ejemplificar su rol en distintos tipos de cargas.

Como objetivo específico, por un lado, será de suma importancia que el/la alumno/a pueda enumerar las actividades pertinentes a cada tipo de carga internacional y de limitar responsabilidades de las partes involucradas; y, por otro lado, que pueda determinar a qué tipo de carga hacen referencia ejemplos prácticos reales presentados de manera incompleta para que pueda ejercitarlos de manera práctica.

### 3.1.5 Compañía aseguradora

Empresa especializada en producir servicios de seguridad destinados a unidades de producción y consumo, cubriendo determinados riesgos económicos a los que se enfrentan. Siguen el principio de mutualidad, porque buscan la solidaridad entre un grupo de asegurados. Se crea un patrimonio que hace frente a los riesgos. El efecto desfavorable de estos riesgos, considerados en su conjunto, se ve aminorado sustancialmente, porque para el asegurador los riesgos individuales se compensan.

El objetivo general tiende a que el/la alumno/a pueda definir las empresas de seguros especializadas en intercambios internacionales, mencionando los tipos de pólizas más utilizadas para cada tipo de carga.

El objetivo específico, por su parte, tenderá a que el/la alumno/a pueda simular la toma de distintos tipos de certificados de seguro en base a la documentación brindada.

### 3.1.6 Empresa transportistas – Encargados de terminales de carga – Encargados de almacenes y Depósitos Fiscales

Las empresas transportistas reciben las mercancías procedentes del vendedor y organizan el transporte local e internacional hasta su destino. De cada transporte, pueden encargarse empresas diferentes.

Las terminales de carga suelen estar situadas en zonas industriales y de consumo.

Un depósito fiscal es un régimen aduanero que les permite a los importadores y exportadores mantener mercadería proveniente del extranjero nacional en el



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



mismo predio habilitado para poder realizar operaciones aduaneras o para ejercer el control aduanero hasta que se concreta la destinación de la carga. Estos depósitos pueden estar en los puertos, fronteras o aeropuertos bajo supervisión de agentes aduaneros. Para que un depósito de almacén pueda convertirse en un Depósito Fiscal debe cumplir con la LEY ADUANERA.

El objetivo general tenderá a que el/la alumno/a pueda por un lado, describir las actividades realizadas por las empresas transportistas y por el otro, pueda brindar características y diferencias entre las terminales de carga y los depósitos fiscales y sus funciones.

El objetivo específico, requerirá que el/la alumno/a pueda mencionar las principales empresas transportistas según el medio de transporte, las funciones y tipos de terminales de carga existentes, y la razón por la que los depósitos fiscales son tan importantes (no solo por su característica de depósito o de almacenamiento).

### 3.1.7 Agente aduanal - Aduanas nacionales de origen y destino

El agente aduanal toma las medidas para el despacho de las mercancías y trata directamente con la aduana por cuenta de terceras personas o sociedades.

Por su parte, las aduanas de origen y destino son las encargadas de vigilar el cumplimiento de la ley y administrativo del ingreso y entrega de las mercancías y del pago de los tributos respectivos.

En este aspecto, el objetivo general tiende a que el/la alumno/a pueda enumerar las tareas pertinentes a la Aduana y las responsabilidades de los exportadores/importadores para con la misma.

Mientras que el objetivo específico, requerirá de parte del/la alumno/a un detalle más minucioso sobre los tipos de habilitaciones y documentos emitidos por la Aduana dependiendo del tipo de carga analizada (por ejemplo, el Permiso de Embarque emitido para las exportaciones).

### 3.1.8 Entidades bancarias

El rol de los bancos en el comercio internacional como intermediarios para la financiación y prefinanciación de importaciones y exportaciones, hace que los mismos cobren protagonismo en el proceso global del comercio internacional.

El objetivo general, pretende que el/la alumno/a pueda reconocer la importancia de las entidades bancarias en cuanto a sus funciones y posibilidades de interacción con sus clientes (y sean exportadores o importadores).

El objetivo específico, pretende que el/la alumno/a pueda describir las funciones específicas de los elementos principales de pago y/o comercio internacional y brindar un breve descripción de las cartas de crédito (L/C) como opción de comercio internacional seguro.

PARTE 4: DOCUMENTACIÓN Y ENVÍO DE MUESTRAS

#### 4.1 Documentos del transporte internacional

Las operaciones de comercio internacional exigen elaborar documentos de transporte internacional marítimo, terrestre y aéreo, emitidos por las compañías de transporte y cumplimentados por las empresas de transitarios que brindan a las empresas exportadoras distintos servicios logísticos. Dependiendo del tipo de transporte, se emitirán distintos documentos obligatorios para la correcta nacionalización del producto en el país de destino.

En términos generales, el/la alumno/a deberá conocer los documentos internacionales básicos correspondientes a cada tipo de carga (marítima, aérea o terrestre).

En términos más específicos, se esperará que el/la alumno/a pueda completar los distintos tipos de documentos de transporte (títulos de propiedad de la mercadería) con los mínimos datos obligatorios para la aceptación de la carga en tránsito o a otro país.

#### 4.2 Normativas para la preparación y envío de muestras

El Código Aduanero define las muestras como "mercaderías que destinados exclusivamente a exhibiciones o demostraciones para concertar operaciones comerciales con dicha mercadería, y los objetos que fueren modelo de mercadería cuya producción se proyecta, siempre que en ambos supuestos su cantidad no excediera la que fuera usual para estos fines".

El objetivo general tiende a que el/la alumno/a pueda distinguir la diferencia sustancial entre una exportación de bienes con valor comercial, de una sin valor comercial (muestras).



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



El objetivo específico tiende a que el/la alumno/a pueda describir los aspectos operativos fundamentales e identificar errores en ejemplos de envíos de muestras sin valor comercial, teniendo en cuenta el límite para gozar de la exención en el pago de tributos y las facultades que tiene el servicio aduanero para asegurar su utilización con fines comerciales.

### 3. Bibliografía (básica y complementaria).

Ávila, S. (2010). Guía práctica: logística y distribución física internacional. Legis S. A. Mora García, L. A. (2008). Indicadores de la gestión logística. Colombia Ecoe Ediciones. Rojas, M., Guisao, E., y Cano, J. (2011). Logística integral. Ediciones de la U, primera edición.

"Logistics and e-commerce", editorial de P. Bradley, Logistics Management and Distribution Report, junio de 2000. 2 Véase

"El advenimiento del mercado electrónico: Una revolución en el comercio internacional", Foro de Comercio Internacional, diciembre de 2000, pág. 12.

<http://accioneduca.org/admin/archivos/material>

<https://www.academia.edu>

<https://unctad.org/es> → Publications Library

<https://www.lavanguardia.com/economia/comercio-electronico-transporte>

<https://www.diariodelexportador.com>

<https://retos-operaciones-logistica.eae.es>

<http://www.ucc.edu.ar> (Universidad católica de Córdoba)

<https://www.consejoportuario.com.ar> (Consejo Portuario Argentino)

#### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

*Sedenominaalconjuntodetareasquedebenrealizarlosalumnos,seleccionadasydiseñadasdidácticamente,cuyaresoluciónimplicalautilizacióndesaberesyhabilidades.Acontinuaciónseenuncianalgunosdelostiposdeactividadesposibles:*

*\* clase teórico-*

*prácticas: lamodalidadaimplementaresquecadaclasecontempletanto,elcontenidoteóricocomoejercitaciónsobreelparticularafindequeel/laalumno/apuedafijarlosconceptosteóricosconlaaplicación*

*\* resolución de problemas, por ejemplo: precisar las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones; predecir lo que acontecerá en una situación dada si se modifican determinados factores que la definen.*

*\* tareas de investigación relacionadas a las problemáticas propuestas en la cátedra, basándose en ejemplos reales*

*\* resolución de guías de estudio, proponiendo soluciones alternativas a las situaciones descriptas en el material a fin de que los alumnos desarrollen capacidad crítica sobre los argumentos sostenidos por algún autor.*

*\* presentación de casos reales para que los/las alumnos/as los puedan analizar y en un futuro utilizar como modelo para la aplicación práctica de la materia.*

*La forma de trabajo será tanto individual como en grupo, optando por una u otra en función de cuál sea la tarea a desarrollar. En cualquier caso, la misma será especificada de antemano por el docente.*

#### 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

### **Clase 1 – Lunes 27/03 – Presencial**

#### **PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

##### **1.1 Logística de distribución internacional**

- **Definición y objetivos actuales**
- **Orígenes y actualidad**
- **Etapas de la logística internacional**
- **Introducción del concepto de logística inversa internacional**
- **Retos a los que se enfrentan las empresas actuales con actividad internacional**



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA

Estrategia pedagógica → clasemagistralysesionesdediscusiónBibliografía



- Manualde gestión logística del transporte y distribución de mercancías– Andrés CastellanosRamírez– Ediciones Uninorte, BarranquillaColombia–2009
- LogísticaInternacional–AlejandroMolins2011
- <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/a-que-retos-se-enfrenta-la-logistica-internacional/>

## 2 Clase 2 –Jueves 30/03 - Virtual

### PARTE1:INTRODUCCIÓNALALOGÍSTICAINTERNACIONAL

#### 1.2 Distribuciónfísica

- Definiciónyenfoquelógico
- Internacionalizacióndelacadenadesuministro
- Análisisdevariables cualitativasycuantitativas
- Clasificacióndelasestrategiasdedistribución
- Etapascomunesentransportefísicodemercaderías

Estrategia pedagógica → clasemagistralysesionesdeaprendizajegrupalconmaterialbrindadoporladocente

Bibliografía → Manualdegestiónlogísticadeltransporteydistribucióndemercancías– AndrésCastellanosRamírez– EdicionesUninorte,BarranquillaColombia–2009

**Clase3–Lunes 03/04- Presencial**

PARTE1:INTRODUCCIÓNALALOGÍSTICAINTERNACIONAL

1.3 ModalidadesdeTransporte.Modosdetransportefísicoyelectrónico

- Efectoslimitantesdelcomercioelectrónicoenelsectorlogístico.Elroldelatecnología.Análisisdeposturasenfrentadas
- Importanciadeladigitalizacióndelainformación.Ventajasydesventajas

Estrategiapedagógica→sesionesdediscusión.Sebuscaráelanálisisdelos/lasalumnos/asconposiblespropuestasresolutivasalaprobemáticaactual del comercio electrónico de bienes y el reconocimiento de motivos de enfrentamiento relacionados a temáticas sociales actualesBibliografía

→ ComercioelectrónicoyserviciosdeTransporteInternacional–ConferenciadelasNacionesUnidassobreComercioyDesarrollo- TD/B/COM.3/EM.12/231dejuliodede2001

→ <https://www.lavanguardia.com/economia/20170213/414283795554/comercio-electronico-transporte-ventas-online-logistica.html>

**Clase4 – Jueves 06/04 - Feriado**

**Clase 5 –Lunes 10/04-Presencial**

PARTE1:INTRODUCCIÓNALALOGÍSTICAINTERNACIONAL

1.4 Criteriosdeseleccióndelmediodetransportemásadecuadoenbasealproductocomercializado

- Análisisdelosfactoresprincipalesatenerencuenta(tangibleseintangibles)
- Análisispolíticoyeconómicodelospaísesdeorigenydestino
- Consideracionesespecialesdelaspartesintervinientes

1.5 Transporteaéreo,marítimo,carretero,ferroviarioymultimodal

- Breveintroduccióngeneral

Estrategiapedagógica→clasesmagistralysesióndeaprendizajegrupal(enpare)Bibliografía

→ GestiónLogísticadelosnegociosinternacionales–OctavioReyesLopez

→ LogísticaInternacional–AlejandroMolins2011



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



→ Manual práctico para gestión logística - Calixto Mendoza Roca, Jesús Alfaro Díaz, Carlos Paternina Arboleda - Editorial Universidad del Norte 2016

### Clase 6 - Jueves 13/04 - Virtual

#### PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

##### 1.5.1 Transporte aéreo

- Definición y características
- Ventajas y desventajas
- Tipos de aviones
- Tipos de cargas
- Tránsito aéreo
- Gastos de aerolíneas y de agencias



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA  
.....



Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos

#### Bibliografía

- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011
- Manual práctico para gestión logística - Calixto Mendoza Roca Jesús Alfaro Díaz Carlos Paternina Arboleda – Editorial Universidad del Norte 2016

#### **Clase 7 – Lunes 17/04 - Presencial**

#### PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

##### 1.5.2 Transporte marítimo

- Definición y características
- Ventajas y desventajas
- Tipos de transportes marítimos
- Variedad de buques para los distintos tipos de cargas
- Costos directos y asociados

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos

#### Bibliografía

- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011
- Manual práctico para gestión logística - Calixto Mendoza Roca Jesús Alfaro Díaz Carlos Paternina Arboleda – Editorial Universidad del Norte 2016

**Clase 8 Jueves 20/04 Virtual**

**PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

**1.5.3 Transporte carretero**

- Definición y características
- Ventajas y desventajas
- Tipos de camiones
- Opciones de cargas (camiones completos o consolidados)

**1.5.4 Transporte ferroviario**

- Definición y características
- Ventajas y desventajas
- Tipos de vagones

Estrategia pedagógica → clase magistral, estudio de casos y sesiones de

discusión Bibliografía

- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011
- Manual práctico para gestión logística – Calixto Mendoza Roca, Jesús Alfaró Díaz, Carlos Paternina Arboleda – Editorial Universidad del Norte 2016

### **Clase9–Lunes24/04-Presencial**

#### PARTE1:INTRODUCCIÓNALALOGÍSTICAINTERNACIONAL

##### 1.5.5 Transportemultimodal

- Definiciónycaracterísticas
- Ventajasydesventajas
- Tiposdecontratos

##### 1.6 Transportedecontenedores

- Definiciónycaracterísticas
- Tiposdecontenedores
- Consideracionesespecialessegúneltipodecarga
- Ventajasydesventajas
- Utilización en los distintos modos de transporte

Estrategiapedagógica→clasesmagistralyestudiodecasos

#### Bibliografía

- LogísticaInternacional–AlejandroMolins2011
- Manualprácticoparagestiónlogística–CalixtoMendozaRocaJesúsAlfaroDíazCarlosPaterninaArboleda–EditorialUniversidaddelNorte2016

### **Clase10–Jueves 27/04-Virtual**

#### PARTE2:COSTOSDIRECTOS YASOCIADOS/INCOTERMS/PROTECCIÓNFÍSICAYJURÍDICADELPRODUCTO

##### 2.1 Costosdirectosyasociados.Riesgosenlaexportación

- Consideracionesbásicasparalaestimacióndecostosdirectos
- RodelosIncotermsenladeterminacióndeloscostos
- Tarifasaplicablessegúnlosdistintostiposdecargas.Costosfijosyvariables
- Análisispolítico,económicoyaduanerodelospaísesinvolucradosenlatransaccióninternacional.Factoresadicionalesa considerarenloscostos segúneltipodecarga



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA

Estrategia pedagógica → estudio de casos y actividades prácticas individuales Bibliografía



- Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías – Andrés Castellanos Ramírez – Ediciones Uninorte, Barranquilla Colombia – 2009
- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- <https://www.diariodelexportador.com/2016/07/el-flete-maritimo-concepto-tarifa-y.html>

**Clase 11 – Lunes 01/05 – Feriado**  
**Clase 12 – Jueves 04/05 - Virtual**

PARTE 2: COSTOS DIRECTOS Y ASOCIADOS/INCOTERMS/PROTECCIÓN FÍSICA Y JURÍDICA DEL PRODUCTO

## 2.2 INCOTERMS (International Commercial Terms)

- Definición, aplicación y obligatoriedad de los Incoterms
- Ventajas y desventajas
- Categorías, versiones y usos comunes
- Preguntas frecuentes en base a la flexibilización de su aplicación dependiendo de los actores intervinientes en la compra y venta internacional

Estrategia pedagógica → clase magistral con intervención de alumnos / a y el gráfico explicativo y estudio de casos Bibliografía

- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011

## Clase13–Lunes08/05-Presencial

### PARTE2:COSTOSDIRECTOSYASOCIADOS/INCOTERMS/PROTECCIÓNFÍSICAYJURÍDICADELPRODUCTO

#### 2.3 ProtecciónfísicadelMercancía.Tiposdecargas.Envasesyembalajes.

- Análisisdeembalajesenfuncióndeltipodecargaatransportarymanipuleodelamismadurantetodoeltrayecto
- Clasificacióndelacargaporsunaturalezaytipo.
- Funcionesyclasificacióndeembalajes.Informacióncontenidaenlosmismos
- Agentesexternosintervinientes,emisoresdecertificadosobligatoriosparaalgunostiposdecargasEstrategi

apedagógica→clasemagistralyestudiodecasosconsustentofotográfico

#### Bibliografía

- Manualde gestión logística del transporte y distribución de mercancías– Andrés CastellanosRamírez– Ediciones Uninorte, BarranquillaColombia–2009
- GestiónLogísticadelosnegociosinternacionales–OctavioReyesLopez
- Manualprácticoparagestiónlogística-CalixtoMendozaRocaJesúsAlfaroDíazCarlosPaterninaArboleda–EditorialUniversidaddelNorte2016
- [http://www.campusdelarivera.edu.ar/files/20140429-MODULO\\_TPT\\_2013.pdf](http://www.campusdelarivera.edu.ar/files/20140429-MODULO_TPT_2013.pdf)

### **Clase14–Jueves 11/05 -Virtual**

#### **PARTE2:COSTOSDIRECTOSYASOCIADOS/INCOTERMS/PROTECCIÓNFÍSICAYJURÍDICADELPRODUCTO**

##### **2.4 ProtecciónfísicadelMercancía.Tiposdecargas.Envasesyembalajes.**

- **Análisisdeembalajesenfuncióndeltipodecargaatransportarymanipuleodelamismadurantetodoeltrayecto**
- **Clasificacióndelacargaporsunaturalezaytipo.**
- **Funcionesyclasificacióndeembalajes.Informacióncontenidaenlosmismos**
- **Agentesexternosintervinientes,emisoresdecertificadosobligatoriosparaalgunos tiposdecargasEstrategi**

apedagógica→clasemagistralyestudiodecasosconsustentofotográfico

##### **Bibliografía**

- **Manualde gestión logística del transporte y distribución de mercancías– Andrés CastellanosRamírez– Ediciones Uninorte, BarranquillaColombia–2009**
- **GestiónLogísticadelosnegociosinternacionales–OctavioReyesLopez**
- **Manualprácticoparagestiónlogística–CalixtoMendozaRocaJesúsAlfaroDíazCarlosPaterninaArboleda–EditorialUniversidaddelNorte2016**
- [http://www.campusdelarivera.edu.ar/files/20140429-MODULO\\_TPT\\_2013.pdf](http://www.campusdelarivera.edu.ar/files/20140429-MODULO_TPT_2013.pdf)

##### **Espaciodeconsultasobretemasdelprimerparcial**

### **Clase15–Lunes15/05–Presencial–PrimerParcialhastalacalse13**

### **Clase16–Jueves18/05-Virtual**

#### **PARTE2:COSTOSDIRECTOSYASOCIADOS/INCOTERMS/PROTECCIÓNFÍSICAYJURÍDICA DEL PRODUCTO**

##### **2.5 Seguro,clasificaciónycobertura**

- **Análisisdelosprincipalesfactoresderiesgo**
- **Tiposdeseguros:coberturaanualparatodaslascargasdeunclienteoindividualparacasos específicos**
- **Segurosobligatoriosyopcionales**
- **Coberturasmínimasvigentesyobligatoriasenunacargainternacionalyentidadesemisorasdelosmismos**



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



- Cláusulas de las compañías de seguros sobre las coberturas según los medios de transporte utilizados
- Alcance de las compañías aseguradoras en base al país de origen/destino

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos  
Bibliografía

- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011
- <https://www.diariodelexportador.com/2016/04/que-es-y-como-funciona-una-poliza-de.html?m=0>

### **Clase 17 – Lunes 22/05 – Presencial**

PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### **3.1 Partes intervinientes**

Breve introducción y definición de las partes intervinientes en la cadena de suministro, con actividad grupal de gráficos propuestos por los alumnos. Partiremos de la base del más claro su criterio para desarrollar en profundidad cada uno en las clases subsiguientes.

Estrategia pedagógica → clase magistral y sesiones de discusión

Bibliografía

- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>

### **Clase 18 – Jueves 25/05 – Feriado**

### **Clase 19 – Lunes 29/05 – Presencial (entrega de parciales)**

PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### **3.1.1 Exportador (shipper)**

- Definición y rol que ocupa en la cadena de suministro internacional
- Categorizaciones
- Tipos de exportadores
- Derechos y obligaciones
- Factores a considerar sobre la contraparte importadora para el éxito del negocio internacional

#### **3.1.2 Importador (consignee)**

- Definición y rol que ocupa en la cadena de suministro internacional



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA  
.....



- Categorizaciones
- Tipos de importadores
- Derechos y obligaciones
- Factores a considerar sobre la contraparte exportadora para el éxito del negocio internacional

Estrategia pedagógica → clase magistral y sesiones de discusión

### Entrega Primer Parcial

### Bibliografía

- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>

## Clase 20 – Jueves 01/06 - Virtual

### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### 3.1.3 Comisionista a la venta y comisionista a la compra (bróker)

- Rol de las partes indirectas intervinientes en los negocios internacionales
- Consideraciones importantes sobre sus derechos de información por sobre los del comprador o vendedor (dependiendo del rol que ellos asuman)
- Detalle completo de sus obligaciones frente a las compañías transportistas o sus agentes representantes
- Rol estratégico en los contratos anuales de las empresas
- Ventajas y desventajas de estos vínculos comerciales (suelen ser pocas personas representantes de sus países de origen)

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos ejemplificadores Bibliografía

- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>

## Clase 21–Lunes 05/06-Presencial

### PARTE3:PARTESINTERVINIENTESENTODALACADENADESUMINISTRO

#### 3.1.4 FreightForwardersoAgentesdeCarga(NVOCC→NonVesselOperatorCommonCarrier)

- Definición,funciones,característicasyrolenlacadenaglobaldeabastecimiento
- Localizaciónpropiaendistintospaísesoatravésdeagenciasrepresentantes(socioscomerciales)
- Ventajasydesventajas
- Tiposdeforwarderssegúnsugradodealcanceypermisosotorgados

Estrategiapedagógica→clasesmagistral,estudiodecasosysesionesdediscusiónenbaseaproblemáticasplanteadas

#### Bibliografía

- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>

## Clase22–Jueves 08/06–Virtual–RecuperatorioPrimerParcial

## Clase23–Lunes12/06-Presencial

### PARTE3:PARTESINTERVINIENTESENTODALACADENADESUMINISTRO

#### 3.1.5 Compañíaaseguradora

- Rol,característicaseidentificacióndelasactividadesdesempeñadasporlascompañíasaseguradoras
- Pasosyconsideracionesnecesariosparalacontratacióndeunseguro(manualoporweb)
- Casosprácticosdealcancedelossegurosdependiendodelbienasegurarylospaísesdetransitoinvolucrados

Estrategiapedagógica→clasesmagistral,estudiodecasosyejercitacionesprácticasBibliografía

- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA

**Clase24–Jueves15/06-Virtual**



### PARTE3:PARTESINTERVINIENTESENTODALACADENADESUMINISTRO

#### 3.1.6 Empresastransportistas–Encargadosdeterminalesdecarga–EncargadosdealmacenesyDepósitosFiscales

- Identificacióndeactividadesinherentesalaspresastransportistas
- Mediosyformasdecomunicaciónactualesentrelaspresastransportistasylodemásagentesintervinientes(infórmaticasespecialmente)
- Derechosyobligacionesantelaspartessegúntipodeserviciocontratado
- InformaciónindispensablequedebebrindarentiempoyformaparalaeffectividadenlalogísticainternacionaldelacargaEstrategiaped

agógica→clase magistral, estudio de casos y ejercitaciones ejemplificadoras

#### Bibliografía

- [https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte\\_y\\_logistica\\_internacional\\_2013.pdf](https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf)
- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>

**Clase25 –Lunes 19/06–Feriado**

**Clase 26 – Jueves 22/06 - Virtual**

### PARTE3:PARTESINTERVINIENTESENTODALACADENADESUMINISTRO

#### 3.1.6 Empresastransportistas–Encargadosdeterminalesdecarga–EncargadosdealmacenesyDepósitosFiscales

- Identificacióndeactividadesinherentesaloscargadosdelas terminales decarga portuaria yaérea
- Análisisdefactoresburocráticoscomolaaccesibilidadaterminalesportuariasdistantesdelaciudaddeorigendelamercaderíay sus posibles soluciones
- Gestión detornos de ingreso y egreso de choferes (consus respectivos paséssegúnla terminal)
- Gestión del respaldodocumentalqueacompañalacarga:lugar de entrega, personasacargo de las gestiones físicas del ingreso/egreso
- Derechosyobligacionesantelaspartessegúntipodeserviciocontratado
- Informaciónindispensablequedebebrindarentiempoyformaparalaeffectividadenlalogísticainternacionaldelacarga
- Costosincluidosenlosservicioscontratadosyextracostosnoprevistos

Estrategiapedagógica→clase magistral y estudio de casos

EntregadeRecuperatorioPrimerParcial

#### Bibliografía

- [https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte\\_y\\_logistica\\_internacional\\_2013.pdf](https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf)
- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>

### **Clase27–Lunes 26/06-Presencial**

#### **PARTE3:PARTESINTERVINIENTESENTODALACADENADESUMINISTRO**

##### **3.1.6 Empresastransportistas–Encargadosdeterminalesdecarga–EncargadosdealmacenesyDepósitosFiscales**

- IdentificacióndeactividadesinherentesalosencargadosdeDepósitosFiscalesydealmacenamiento
- Medios y formas de comunicación actuales entre todas las partes (Depósito Fiscal, exportador/ importador, empresa transportista local,terminalesdeingreso/egreso,Aduanayempesatransportistainternacionalosurepresentante)
- Derechosyobligacionesantelaspartessegúneltipodeserviciocontratado
- Informaciónindispensablequedebenbrindartodaslaspartesentiempoyformaparalaefectividadenlalogísticainternacionaldelacarga
- Costos incluidos en los servicios contratados y extra costos no previstos

#### **PARTE3:PARTESINTERVINIENTESENTODALACADENADESUMINISTRO**

##### **3.1.7 Agenteaduanal-Aduanasnacionalesdeorigenydestino**

- Funcionesdelpersonaladuanerointervinienteenambospuntos(origenydestino)
- DocumentosbásicosemitidosporAduanaparacadatipodecarga
- Horariosdehabilitacionesaduanerasyposibilidadesdeexcepcionesenhorariosnohábiles
- Obligacionespresencialesydocumentalesdelpersonaladuaneroenlascargasydescargas
- Serviciosaduanerosofrecidospor distintospaísesdelmundodeacuerdoasuanálisispolítico/económico
- Alcancedelosserviciosaduanerosasociadosalincotermdelanegociación

Estrategiapedagógica→clasesmagistralyestudiodecasosejemplificadoresBibliografía

- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>
- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- [https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte\\_y\\_logistica\\_internacional\\_2013.pdf](https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf)
- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>

**Clase28–Jueves29/06-Virtual**

**PARTE3:PARTESINTERVINIENTESENTODALACADENADESUMINISTRO**

**3.1.8 Entidadesbancarias**

- Roldelobancosenelcomerciointernacionalysuparticipaciónenlosprocesoslogísticos
- Importanciaenlosprocesosdetransferenciasdefondosinternacionalesdentrodeldmarcolegalquerigeencadapaísparaelingreso/egresodedivisas.Exigenciasdocumentalesypasosaseguirparasucorrectaimplementación
- Rolfundamentalenlosintercambiosinternacionalessegurosdebienesentrepertesconpocosantecedentesoregistrospreviosdeestetipodeoperaciones

Estrategiapedagógica→clase magistral

Espaciodeconsultadetemasparaelse

gundoParcial

Bibliografía

→<http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>

**Clase29:Lunes 03/07–Presencial – Segundo Parcial hasta clase 25**

**Clase30–Jueves 06/07-Virtual**

**PARTE4:DOCUMENTACIÓN Y ENVÍO DE MUESTRAS**

**4.1 Documentosdeltransporteinternacional**

- Principalesdocumentosinternacionales:definiciónycaracterísticas
- Tiposdedocumentosinternacionales:obligatoriosyoptativos

Estrategiapedagógica→clase magistral, estudiodecasosrealesyejerciciosconmodelosdocumentalesenblancoBibliografía

→**EAE Business School**

Repasosobrelostemasqueentranenelsegundoparcial

### **Clase31–Lunes 10/07Presencial**

#### **PARTE4:DOCUMENTACIÓN Y ENVÍO DE MUESTRAS**

##### **4.2 Normativas para la preparación y envío de muestras**

- Consideraciones y prácticas habituales para el envío de muestras
- Reglamentaciones aduaneras
- Prácticas aduaneras usuales tendientes a asegurar el fin en el que se efectúa la muestra en cuestión

#### **Presentación oral de trabajos finales grupos Entregade Segundo Parcial**

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos reales ejemplificadores

#### **Bibliografía**

→ Universidad Católica de Córdoba

[http://www.ucc.edu.ar/portalnuevo/paginaspopup/ver-publicaciones-medios.php?snot\\_id=2213](http://www.ucc.edu.ar/portalnuevo/paginaspopup/ver-publicaciones-medios.php?snot_id=2213)

→ <https://www.consejoportuario.com.ar/nota/1025-Como-funciona-el-regimen-de-muestras>

#### **Presentación oral de trabajos finales grupos**

### **Clase32–Jueves 13/07–Virtual- Recuperatorio 2° Parcial**

#### **Presentación oral de trabajos finales grupos**

Selección de parte de los alumnos de los dos trabajos más claros y barcativos de la materia para poder dejarlos en la Institución como ejemplos y distinciones de los/as alumnos/as

Clase abierta a las autoridades de la institución con la presentación del primer trabajo escogido donde podrán participar todos los alumnos que así lo deseen portando ideas o colaboraciones a los trabajos de sus compañeros/as



UNIVERSIDAD NACIONAL  
*de* MAR DEL PLATA  
.....



\*Adicionalmente, se estima un requisito para aprobación de la materia asistencial menor al 60% a las clases teóricas y prácticas.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



6. Procesos de intervención pedagógica.

*Sedenominaal desarrollo de modos de acción docente que faciliten el proceso de aprendizaje. A continuación se enuncian las modalidades más utilizadas:*

**1.- Clase magistral:** *Conjunto de sesiones organizadas centralmente por el docente para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía, ó de un alto nivel de complejidad ó que requieren un tratamiento interdisciplinario. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar, establecer relaciones de alta complejidad, etc.*

2.-

**Sesiones de discusión** (pequeños grupos): *para profundizar o considerar alguna temática cuyo contenido sea controversial; ó para facilitar el intercambio de puntos de vista; ó para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcanzar de ciertas problemáticas claves. Unificación de las conclusiones obtenidas por cada grupo.*

3.- **Trabajo de campo:** *conjunto de horas destinadas a actividades a efectuarse en ámbitos específicos de la realidad, a fin de obtener información acerca de cuestiones de interés; vivenciar determinadas situaciones creadas al efecto; operar saberes aprendidos, lo que posibilitará al alumno entender mejor cómo acceder a una realidad dada desde perspectivas diversas y captar el ejercicio de las funciones que se desempeñarán al obtener el título.*

4.- **Estudio de casos:** *Conjunto de sesiones organizadas en torno a situaciones especialmente seleccionadas de la realidad para facilitar la comprensión, de cómo transferir la información y las competencias aprendidas y/o facilitar a los alumnos vivenciar situaciones similares a las que podrían obtenerse en situaciones reales, a fin de brindarle posibilidades concretas de integrar teoría y práctica y capacidad de interpretación y de actuación ante circunstancias diversas.*

5.- **Sesiones de aprendizaje individual-**

**grupal:** *para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a materiales complementarios de estudio, asesoramientos sobre lo que fueren requerido según necesidades de los estudiantes y orientación metodológica de autoy co-aprendizaje, en las horas asignadas al efecto.*

6.-

**Trabajo de investigación final:** *Conjunto de horas diagramadas a fin de proveer oportunidades para familiarizarse con los modos operativos de explorar una realidad dada; comprobar hipótesis; idear originales formas de abordar algún problema.*

7. Evaluación

*Enunciar los requisitos (a), criterios (b) y tipos (c) de evaluación a utilizar.*

**a.-Requisitos de aprobación:**

Promocionará la asignatura el alumno que cumplimente los siguientes requisitos:

Haber aprobado la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o más.

La calificación final se formará con el promedio de las evaluaciones parciales. En adhesión, se pedirá la resolución de manera virtual de un APE cuyo formato deberá ser un Estudio de caso que integre los temas abordados en la materia, y su presentación y defensa deberá ser de manera oral presencial.

Será exigible tener aprobada dicha APE para la promoción de la materia.

A los efectos previstos en los artículos anteriores, las notas deberán estar expresadas sin centésimos. Para ello se procederá a redondear la misma de la siguiente manera: de 1 a 49 centésimos al número entero inmediato anterior; de 50 a 99 centésimos, al número entero inmediato posterior. Se exceptúa de este procedimiento de redondeo a la nota mínima de seis (6) puntos, requerida para promocionar la asignatura.

**EVALUACIÓN HABILITANTE:** El objetivo de esta evaluación es habilitar al alumno para rendir el examen final de la asignatura. Tendrá derecho a rendirla el alumno que haya aprobado una evaluación parcial teórico-práctica como mínimo. Tendrá lugar en la primera fecha de examen final posterior a la finalización de la cursada. Abarcará solo los temas a ser evaluados en el parcial desaprobado.

**EXAMEN FINAL DE CURSADO:** estarán habilitados para rendir este tipo de examen final de cursado, los estudiantes que: habiendo aprobado los parciales no reúnan los requisitos exigidos para promocionar.

-Aprobación del examen habilitante: Consistirá en un examen oral y/o escrito.

Resultarán desaprobados los estudiantes que:

- a) No habiendo promocionado, no reúnan las condiciones para rendir el examen habilitante.
- b) En el examen habilitante resulten desaprobados o ausentes.
- c) En condiciones de rendir el examen final de cursado agoten los llamados a examen sin haber aprobado.

Para los exámenes finales de cursado se realizarán cuatro llamados, a saber: Febrero, Marzo, Agosto y Septiembre; pudiendo el alumno presentarse a cualquiera de los cuatro llamados posteriores al cursado de la asignatura.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

**Adjunto y Ayudante graduado**

- Preparación del PTD. Dictado de clases teóricas
- Preparación de temas de exámenes parciales, habilitantes y finales.
- Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
*de* MAR DEL PLATA  
.....

