



Mar del Plata, 15 de noviembre de 2024

VISTO el expediente EX - 2024 - 9951 - DME-FCEYS # UNMDP por el cual el Área de Coordinación de Carreras de Pregrado solicita la aprobación del Plan de Trabajo Docente (P.T.D.) de la asignatura "Taller de contenidos en redes sociales" (cód.1098), correspondiente al Segundo Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2024, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital, y

CONSIDERANDO:

Que se adjunta la Ordenanza de Consejo Académico OCA N°1137/23 que aprueba el PTD para el Ciclo Lectivo 2023.

Que la Comisión de Asuntos Académicos y Enseñanza recomienda acceder a lo solicitado, sin objeciones.

Lo resuelto por unanimidad por el Consejo Académico en Sesión Plenaria N°10, de fecha 30 de octubre de 2024.

Las facultades concedidas por el Artículo 91° del Estatuto vigente,

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
O R D E N A:**

ARTÍCULO 1°: Aprobar el Plan de Trabajo Docente (P.T.D.) de la asignatura "TALLER DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES" (cód.1098), correspondiente al Segundo Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2024, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital, que en adjunto se acompaña.

ARTÍCULO 2°: Regístrese. Publíquese en el Boletín Oficial de la Universidad. Comuníquese a quienes corresponda. Cumplido, archívese.

ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO OCA - 2024 - 943 - FCEYS # UNMDP

**ANEXO II****RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

AÑO:	2024
-------------	------

3- Datos de la asignatura

Nombre	Taller de de Contenidos para Redes Sociales
---------------	--

Código	1098
---------------	------

Tipo (Marque con una X) Modalidad (Marque con una X) Nivel (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Presencial
Híbrida ¹ X

Pregrado	
Grado	X

Área curricular a la que pertenece	Ciencias Sociales
---	-------------------

Departamento	
---------------------	--

Carrera/s	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
-----------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	3
--	---

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semana l	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
1	3	-

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
	1	1	1	1	

4- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1. 2 .	José Alberto Di Bártolo	Licenciado en Comunicación Social
3 .	Nicolás Mondino	Locutor Nacional

Nº	Cargo							Dedicación		Carácter		Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)			
	T A Adj s	JT P	A 1	A 2	A d	Bec	E	P S	Reg.	Int. Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
											Frente a alumnos	Totales			
1.	X							X		X	4	10			
2 .			X					X		X	4	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El avance de la tecnología ha generado cambios significativos en los últimos 30 años de la profesión periodística, con un ritmo acelerado y vertiginoso. Internet, como herramienta disruptiva, junto a la revolución móvil, son los elementos que generaron en una gran parte de la sociedad nuevos hábitos a la hora de consumir información.

Mientras las redacciones se debaten entre integrar o no sus redacciones tradicionales y digitales, los usuarios re-definen constantemente el concepto de primicia, información y noticia.

La acción de los nuevos periodistas, comprometidos intelectualmente con su entorno cultural, y con honestidad deontológica y ética, es de vital importancia para comprender el presente de la profesión.

En este contexto, la irrupción de las redes sociales re-configuró una vez más el escenario de la información y la forma de difusión. Ya no solamente son los medios de comunicación los que pueden realizar el proceso de ser productores de información, sino también los usuarios se han convertido en consumidores y productores a la vez.

La asignatura Taller de Contenidos en Redes Sociales permitirá al alumno poder conocer en profundidad las bases de esta nueva forma de expresión periodística y las herramientas más utilizadas hasta el momento.

Entre los **OBJETIVOS** específicos de la asignatura se enumeran:

- > Adquirir conocimientos y habilidades para la producción periodística en red
- > Reconocer y aplicar las herramientas necesarias para el desarrollo de periodismo en la red

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Internet como soporte y/o medio de comunicación. Breve historia.
- Organización de la información digital en redes sociales
- Arquitectura de contenidos para web
- Escritura hipertextual y multimedia.
- Blogs periodísticos. Plataformas.
- Periodismo ultraespecializado o de nichos.
- Nuevos medios para nuevos periodistas: el teléfono móvil. Herramientas.
- Las redes sociales y la difusión de la información
- Convergencia de medios alternativos
- Twitter y los cambios de hábitos de información personalizada
- Facebook, Instagram, Snapchat y TikTok
- Wikileaks y Wikipedia. Aspectos legales del uso de Internet. Creative Commons.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

* **“Digitalizar las noticias, innovación en los diarios online”**, de Pablo J. Boczkowski. Editorial Manantial. Capítulos 2 y 3. * **“La revolución horizontal, el poder de la comunicación en manos de la gente”**, de Gonzalo Alonso y Alberto Arébalos. Ediciones B. Capítulo 2, 8, 9, 12 y 13.

* **“Periodismo digital, los grandes diarios en la red”**, de Luis Albornoz. Ediciones La Crujía. Capítulos 3 y 7 * **“La explosión del periodismo: Internet pone en jaque a los medios tradicionales”**, de Ignacio Ramonet. Ediciones Le Monde Diplomatique.

* **“20 años de Medios & Democracia”**, de Daniela Blanco y Carlos Germano. Ediciones La Crujía.

* **“El imperio digital”**, de Leandro Zanoni. Ediciones B. Capítulo 1, 2, 3 y 5

* **“La revolución de los blogs”**, de José Luis Orihuela. Ediciones La Esfera de los Libros.

* **“Manual de Ética Periodística en la Era Digital”**, de Javier Darío Restrepo y Luis Manuel Botello |

<http://www.fnpi.org/es/etica-segura/javier-dario-restrepo-publica-manual-de-etica-periodistica-en-la-era-digital> * **“La reinención de The New York Times. Cómo la ‘dama gris’ del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil”**, de Ismael Nafría |

<https://knightcenter.utexas.edu/books/Lareinveni%C3%B3ndeTheNewYorkTimes-IsmaelNafr%C3%ADa.pdf> * **“Periodismo digital: tendencias y apuestas desde América y Europa”** |

<http://www.fnpi.org/es/fnpi/periodismo-digital-tendencias-y-apuestas-desde-am%C3%A9rica-y-europa>

* **“Innovadores en el Periodismo Latinoamericano”**, de Teresa Mioli e Ismael Nafria (editores) |

<https://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/innovadores-en-el-periodismo-latinoamericano-es>

* **“Herramientas Digitales Para Periodistas”**, Sandra Crucianelli | <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

* **“Ciberperiodismo en Iberoamérica”**, Ramón Salaverría |

<http://www.salaverria.es/blog/2016/02/22/ciberperiodismo-en-iberoamerica-nuevo-libro/>

* **Podcast “Antes que Todo”**, realizado por el Lic. José Di Bártolo, donde se ofrecen 13 capítulos sobre los inicios de Internet contando por los protagonistas de la época > <https://open.spotify.com/show/2unwVfu9qfLnVOiEON6gBH>

Nota: Se irán recomendado diferentes artículos y sitios a medida que se avanza con la Cátedra. Esta bibliografía compartida es recomendada para ampliar el conocimiento

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Dentro de la Cátedra, se plantea para los alumnos en curso ACTIVIDADES de APRENDIZAJE que aborden:

Resolución de problemas planteados por la Cátedra

o Se pondrán a consideración de los alumnos diferentes situaciones en las que deberán utilizar las herramientas provistas por la Cátedra para su resolución

Elaboración de proyectos

o Será uno de los ejes fundamentales de la Cátedra poder realizar proyectos para las diferentes herramientas que se irán viendo

Investigación sobre el mercado actual

o Se deberá tener un conocimiento del mercado actual en base a investigación por parte de los alumnos del mismo

CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES y EVALUACIONES

LUNES 19/8 > CLASE INTRODUCTORIA : CAJA DE HERRAMIENTAS

VIERNES 23/8 > CLASE PRESENCIAL

LUNES 26/8 > CLASE X ZOOM > NIVELACIÓN REDES SOCIALES

VIERNES 30/8 > CLASE X ZOOM > NIVELACIÓN REDES SOCIALES

LUNES 2/9 > TALLER > TP N°1

VIERNES 6/9 > CLASE X ZOOM > DEVOLUCIÓN

LUNES 9/9 > TALLER > TP N°2

VIERNES 13/9 > CLASE X ZOOM > DEVOLUCIÓN

LUNES 16/9 > TALLER > TP N°3

VIERNES 20/9 > CLASE X ZOOM > DEVOLUCIÓN

LUNES 23/9 > TALLER > TP N°4

VIERNES 27/9 > CLASE X ZOOM > DEVOLUCIÓN

LUNES 30/9 > TALLER > TP N°5

VIERNES 4/10 > CLASE X ZOOM > DEVOLUCIÓN

LUNES 7/10 > TALLER > TP N°6

VIERNES 11/10 > FERIADO

LUNES 14/10 > CLASE X ZOOM > DEVOLUCIÓN

VIERNES 18/10 > 1er PARCIAL

LUNES 21/10 > DEVOLUCIÓN 1er PARCIAL

VIERNES 25/10 > DEVOLUCIÓN 1er PARCIAL

LUNES 28/10 > SEMINARIO

VIERNES 1/11 > RECUPERATORIO 1er PARCIAL

LUNES 4/11 > TALLER > TP N° 7

VIERNES 8/11 > DEVOLUCIONES RECUPERATORIO 1er PARCIAL

LUNES 11/11 > TALLER > TP N°8

VIERNES 15/11 > CLASE X ZOOM > DEVOLUCIÓN

LUNES 18/11 > TALLER > TP N°9

VIERNES 22/11 > CLASE X ZOOM > DEVOLUCIÓN

LUNES 25/11 > CLASE INTEGRADORA + CONSULTAS X ZOOM

VIERNES 29/11 > 2do PARCIAL

LUNES 2/12 > CLASE X ZOOM

VIERNES 6/12 > CLASE PRESENCIAL > DEVOLUCIÓN 2DO PARCIAL

LUNES 9/12 > CLASE X ZOOM

VIERNES 13/12 > RECUPERATORIO 2do PARCIAL

LUNES 16/12 > DEVOLUCIONES RECUPERATORIO 2do PARCIAL

PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

Se plantea para la Cátedra de Taller de Contenidos en Redes Sociales los siguientes PROCESOS de intervención pedagógica ante los alumnos

- Clase Magistral
 - o Se tendrán varios encuentros para poder conocer en profundidad algunas cuestiones propias de lo que es contenido y bibliografía
- Taller de Laboratorio
 - o Será fundamental para el desarrollo práctico de la Cátedra la resolución de enunciados a través de trabajo de Laboratorio y que sirva, además, para generar contenido experimental
- Estudios de Casos
 - o Se podrá conocer más a fondo de las aplicaciones utilizadas en diferentes medios a través del estudio de casos puntuales

Las clases se llevarán a cabo de forma virtual con algunos encuentros presenciales, tal como se detalla en el cronograma propuesto por la Cátedra en este Plan de Trabajo.

EVALUACIÓN

A) Requisito de aprobación:

- a. Promocionarán la materia quienes habiendo aprobado los dos exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), alcancen la nota promedio igual o mayor a 6 (seis), aprueben el 50% de las 4 APEs que se evaluarán durante la cursada y acrediten el 60% de asistencia. b. Quienes, habiendo aprobado los exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), no alcancen la nota de promoción, alcanzarán la instancia final.
- c. Quienes aprueben uno de los dos exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), alcanzarán la instancia de habilitante.

B) Criterios de Evaluación:

- a. Dado el contenido del Taller de Contenidos de Redes Sociales se evaluará en el alumno la exactitud de las respuestas y la originalidad en las respuestas dadas.
- b. La Cátedra considera como un requisito importante a la hora de poder evaluar al alumno la presencia en las clases que se lleven delante de forma virtual y presencial, como así también, la activa participación en los talleres. Por el contenido propio del Taller, un porcentaje elevado de las situaciones que se pueden poner a evaluar se explicarán y contarán en los materiales que se hablen en las clases C) Descripción de las

situaciones de prueba:

a. Dado el contenido del Taller de Contenidos de Redes Sociales se evaluará al alumno a través de dos fechas de exámenes parciales (y sus respectivos recuperatorios) donde se pedirá en la primera de ella la entrega de la primera parte de un especial multimedia y en la segunda la finalización del mismo.

ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS EN LA CÁTEDRA

Los docentes **José Di Bártolo** y **Nicolás Mondino** estarán a cargo del **Taller de Contenidos para Redes Sociales**. Ambos docentes participarán de las clases que se lleven a cabo para interactuar con el alumnado y también en las Prácticas propias del Taller. La corrección y evaluación estará asignada a ambos docentes que a partir del debate entre ellos podrán proponer y ofrecer diferentes alternativas para los alumnos

Hoja de firmas