



Mar del Plata, 16 de octubre de 2024

VISTO el Expediente EX - 2024 - 8324 - DME-FCEYS# UNMDP por el cual el Área de Coordinación de Carreras de Pregrado solicita que se apruebe el Plan de Trabajo Docente (PTD) correspondiente al Ciclo Lectivo 2024 de la asignatura "Diseño de Proyectos Digitales Colaborativos" (cód.1109), del Segundo Cuatrimestre de la carrera Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital, y

CONSIDERANDO:

Que se adjunta la Ordenanza de Consejo Académico que aprueba el Plan de Trabajo Docente para el Ciclo Lectivo 2023 (OCA N°1005/2023), el Cronograma previsto y el Anexo I del Rendimiento Académico e informe de la cátedra, correspondiente a dicho período.

Que la Comisión de Asuntos Académicos y Enseñanza recomienda acceder a lo solicitado sin objeciones.

Lo resuelto por unanimidad por el Consejo Académico en Sesión Plenaria N° 9, de fecha 25 de septiembre de 2024.

Las facultades concedidas por el Artículo 91° del Estatuto vigente,

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
O R D E N A:**

ARTÍCULO 1°: Aprobar el Plan de Trabajo Docente (PTD) correspondiente al Ciclo Lectivo 2024 de la asignatura "*Diseño de Proyectos Digitales Colaborativos*" (cód.1109), para el Segundo Cuatrimestre de la carrera Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital, que en adjunto se acompaña.

ARTÍCULO 2°: Regístrese. Publíquese en el Boletín Oficial de la Universidad. Comuníquese a quienes corresponda. Cumplido, archívese.

ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO OCA - 2024 – 821 - FCEYS # UNMDP



A N E X O I

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO:	2023
------	------

1- Datos de la asignatura

1.1 Nombre: Diseño de Proyectos Digitales Colaborativos

1.2 Código: 1109

2- Rendimiento Académico:

2.1 Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
19	3	0

2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
16	0

2.3 Otras modalidades

Híbrida			
x			

3 Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	x		

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

4 Innovaciones

5 Anexo de documentación solicitada

6 Observaciones



A N E X O II

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2024

3- Datos de la asignatura

Nombre | Diseño de Proyectos Digitales Colaborativos

Código | 1109

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	<input type="checkbox"/>
Híbrida ¹	<input checked="" type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece | Periodismo

Departamento |

Carrera/s | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Tercer año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
s	s	4



5- Plan de trabajo del equipo docente

5- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivo de la asignatura

Participar activamente en la construcción colectiva de un Proyecto Digital Colaborativo. Reconocer en el Diseño de Proyectos Digitales Colaborativos una forma alternativa de construir conocimiento, de modo democrático y respetuoso de la diversidad. Valorar los aspectos técnicos, económicos, estéticos y sociales en la planificación y diseño de objetos y proyectos colaborativos en el periodismo. El valor de la colaboración como un nueva clase de actividad que el periodista debe conocer y saber manejar. Dominar el uso de sistemas y herramientas que permitan la realización de trabajos y proyectos colaborativos en el campo de la comunicación y el periodismo.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Contenidos mínimos:

Conceptualización del trabajo colaborativo. Producción de Proyectos digitales. Elaboración de Proyectos cooperativos digitales y en línea. Métodos y estrategias de creación de Proyectos colaborativos. Importancia de los roles participantes. Concepto de información. Análisis creativo de la información. Responsabilidad de los integrantes del equipo. Tendencias en el llamado periodismo colaborativo.

a) Sintético

oUnidad I

Teoría del Conflicto. Prevención, gestión, administración y resolución del conflicto. Diálogo y Negociación estratégica. Manejo de tensiones.

Unidad II

Periodismo Colaborativo. Concepto. La importancia del Trabajo Colaborativo. Proyectos sociales en Internet. Concreción de nuevas ideas en entornos digitales

Unidad III

Diseño de Proyectos. Fases. Preparación. (Primera parte)

Unidad IV

Diseñar una colaboración. Alcance. Creación de equipos. Gestión colaborativa. Desarrollo de contenidos y evaluación.

Unidad V

Periodismo emprendedor. Modelos. Alternativas aplicables para el diseño de Proyectos colaborativos.



b) Analítico

oUnidad I

Teoría del conflicto. Métodos apropiados de resolución. Diálogo democrático. Casos. Diálogo y Negociación Estratégica. Diferentes intervenciones (prevención – gestión – resolución) en un conflicto. Interdependencia. Percepciones y realidad. Actores y Terceros. Legitimación. Poder. Coaliciones. Manejo de Tensión. El rol del optimismo. Teoría de la Decisión. Modelos de negociación. Elementos

Unidad II

Proyectos sociales en Internet. Concreción de nuevas ideas en entornos digitales. Periodismo Colaborativo. Concepto. La importancia del Trabajo Colaborativo. Marco conceptual. Orígenes. Evolución. Periodismo social y ciudadano. Desarrollos digitales. Periodismo en línea.

Unidad III

Diseño de Proyectos. Fases. (primera Parte) Alianza y preparación. Producción de contenido: esquema de trabajo. Difusión. La interactividad de los participantes en el marco de entornos digitales. Comunicación entre personas y organizaciones.

Unidad IV

Diseños de Proyectos (segunda parte) Cuando conviene colaborar. Diseñar una colaboración. Alcance. Plazos. Capacidades de los participantes. Liderazgos. Creación de equipos. Responsabilidades. Gestionar una colaboración. Niveles de comunicación. Herramientas. Evaluación del proyecto. Desarrollo de contenidos. Capacitación de los equipos. Manejo de Herramientas.

Unidad V

Periodismo emprendedor. Modelos de negocios. Financiamiento. Tipos. Análisis y comparación de casos. Resultados. Alternativas y tendencias aplicables al periodismo colaborativo. Experiencias.

Unidad VI

Periodismo móvil y digital. Nociones. Periodismo de investigación. Periodismo de datos. Periodismo de verificación y chequeo. Concepto y distinciones. Casos. Estado actual. Evolución. Su aplicación a estrategias colaborativas. La irrupción de la inteligencia artificial en el periodismo digital. El impacto de la IA en las redacciones y su articulación en modelos colaborativos. Tendencias. Experiencia concreta del caso Diseñado.

3. Bibliografía Básica y complementaria (Se detallan particularmente en cada Unidad - Conforme Ordenanza CA 810-2022)Referenciales al conjunto de los contenidos de la materia.

Unidad I



Negociación. Aspectos básicos. Material de cátedra.

Los conflictos (Cap II) Calvo Soler. Mapeo de Conflictos.

Gedisa. Entre ángeles y demonios anda el juego. Calvo Soler.

Negociación efectiva. Castellanos Giracca.

La comunicación como variable determinante en el proceso de negociación. Bravo Molina y otros.

Una breve pincelada sobre algunas áreas del saber necesarias para una negociación exitosa. Salvatore Tarantino-Curseri.

Unidad II

Wikipedismo o periodismo colaborativo: ¿Tiene futuro? Calvo Gutiérrez Elvira. Revista de Comunicación SEECI. Complutense. España. 2013

Periodismo Ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación. Parra Valcarce David. Ed. Complutense. 2016.

La prensa en el nuevo ecosistema informativo. Qué paren las rotativas!. Díaz Nosti, Bernardo (2013) Barcelona. Ariel/Fundación

Telefónica. Periodismo colaborativo: una idea para concretar. Observatorio de Tecnologías. UNLP. (2021)

Los Wikidarios y la comunicación on line. Desarrollo del periodismo en internet. Pérez Tornero José Manuel. Tejero Calvo

Santiago. 2010. Alfabetización mediática. ¿Cómo afrontar las noticias falseadas mediante la alfabetización periodística: estado de la cuestión. Pérez Tornero. <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/9499>

Unidad III

Ocho Herramientas digitales para proyectos colaborativos. Olstad Sara. 2018. Periodismo digital. Cómo diseñar una colaboración. Material de cátedra.

Periodismo Colaborativo. Cuaderno. Project Facet. Bryant Heather.

Unidad IV

Iniciativas Colaborativas de verificación. Fortalezas y áreas de mejora para futuros proyectos. Chequeado.

Riera Ariel. Periodismo Ciudadano. 12 Herramientas útiles para el periodismo colaborativo.

WWW.periodismociudadano.com Redes y Periodismo: cuando las noticias se socializan. Noguera. 2012.

OUC. Barcelona

Periodismo Colaborativo. Cuaderno. Project Facet. Bryant Heather.

Unidad V

Periodismo emprendedor: Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio. Casero Ripollés Andreu. Estudios sobre mensajepperiodístico. 2013. España.

Una propuesta para impulsar el espíritu emprendedor y la capacitación en el futuro de la profesión periodística. Aceituno-Aceituno Pedro. Estudios sobre el Mensaje periodístico. 2015. España

Modelo Canvas. Material de clase.



Periodismo Instrucciones de uso. Ensayos sobre una profesión en crisis. Sietecase Reynaldo. Prometeo.

2020. Nuevas Narrativas aplicadas el periodismo colaborativo de investigación. Parra Valcarce David.

MHCJ. 2017Guía de Iniciación al periodismo móvil. Matías Amigo. Bahía Blanca. 2020

Periodismo de Investigación. Weibal Barahona Mauricio. Unesco.

Creación colectiva audiovisual y cultura colectiva on line. Proyectos y estrategias. Alberich Pascual., Roig Telo. Icono 14. Revista de Comunicación y nuevas tecnologías. 85/97. ISSN 1697-8293. Madrid.

La inteligencia artificial y la propiedad intelectual. Estupiñán Ricardo, J., Leyva Vázquez, M. Y., Peñafiel Palacios, A. J., & El Assafiri Ojeda, Y. (2021). Revista Universidad y Sociedad, 13(S3), 362-368.

Inteligencia Artificial para periodistas. <https://www.prodigiosovolcan.com/sismogramas/ia-periodistas/>

4. Descripción de actividades de aprendizaje

1. Destinatarios de la Propuesta.

Estudiantes de la asignatura Diseño de Proyectos Digitales Colaborativos que se imparte en la Tecnicatura Universitaria de Periodismo Digital de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

2. Expectativas de logro en los estudiantes

Que conceptualicen la modalidad cooperativa – colaborativa para el diseño de proyectos periodísticos. Mapeo de escenarios. Análisis de recursos y desafíos, gestión y responsabilidades en la construcción de proyectos en colaboración en el campo digital y en línea. Que adquieran habilidades técnicas para llevar adelante emprendimientos plurales. Fortalecer instancias de diálogo democrático y negociación para emprendimientos comunes. Fomentar habilidades frente a nuevos formatos y temáticas en el campo del periodismo digital.

3. Encuadre Metodológico

La materia contará con exposiciones teóricas, clases prácticas, espacios de producción, actividades grupales e individuales que se llevarán a cabo de manera presencias. Utilización del entorno virtual sincrónico y asincrónico con el fin de mejorar el interés y desarrollar buenas prácticas de estudio y desarrollos de modelos colaborativos en red.

Cada una de las Unidades Temáticas está organizada en dos niveles: el abordaje de los conceptos teóricos y el análisis de casos prácticos. Estas dos instancias posibilitan generar un diálogo entre las teorías y las prácticas educativas, rescatando sus especificidades y sus posibles espacios de articulación.

La cursada está organizada en Unidades Temáticas en las que se busca una relación gradual de los temas a desarrollar. Cada bloque se desarrolla a lo largo de tiempos previstos, según su complejidad y extensión.

La construcción metodológica de la propuesta, parte de la premisa que los estudiantes están finalizando sus estudios y transitado por talleres (Radial, Redacción Digital, Tv) circunstancia que sirve de apoyo para incursionar en el diseño de proyectos colaborativos en el campo del periodismo digital.



Dichas habilidades y el estadio del carrera en la que se encuentran sirve como base insoslayable para diseñar de manera concreta un modelo colaborativo en el campo del periodismo

4. Duración y Carga Horaria

La materia se desarrolla durante un cuatrimestre del ciclo lectivo. La carga horaria comprende horas presenciales de formación y a distancia para seguimiento del proceso y trabajo sobre el material diseñado ad-hoc. La carga horaria presencial y sincrónicas estará distribuida en clases teóricas, espacios de práctica, y momentos destinados a la evaluación. Se habilitará un espacio colaborativo dentro del aula virtual para evacuar dudas, sugerencias, comunicar novedades durante el curso.

La carga horaria y la modalidad de evaluación se ajusta a las previsiones de la carrera.

CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y EVALUACIONES.

20/8 Inicio de clases. Presentación de la materia, aspectos bibliográficos. Alternativas de emprendimiento del caso concreto.

23/8 Devolución de temáticas vinculadas al caso concreto.

29/8 al 10/9 Unidad I (Teoría del Conflicto. Negociación) y selección de temas para el caso. (grupos).

13/9 al 24/9 Unidad II Periodismo colaborativo.

27/9 al 8/10 Unidad III –Diseño de proyecto fases. Preparación

11/10 al 18/10 Unidad IV - Primera parte. Diseñar una colaboración. Equipos. Gestión.

22/10 Clase de repaso

25/10 1º parcial

29/10 al 5/ 11 Unidad IV - Segunda parte. Avance del caso. Entrega de parciales y revisión. Diseñar una colaboración. Niveles de Comunicación. Liderazgo. Evaluación del proyecto.

8/11/ Recuperatorio 1º parcial.

12/11 al 15/11 Unidad V Periodismo emprendedor. Alternativas aplicables al periodismo colaborativo.

19/11 al 26/11 Unidad VI Nuevas tendencias del periodismo digital.

29/11 Clase de repaso

3/12 2º parcial

6/12 Presentación producto colaborativo. (Primera parte)

10/12 Entrega de parciales. Revisión. Presentación producto colaborativo. (continuación)

17/12/ Recuperatorio 2º parcial

20/12 Entrega de parciales y revisión. Puesta en común sobre la experiencia del curso

5. Procesos de intervención pedagógica.



Se propondrán actividades a fin de facilitar y orientar los procesos de aprendizaje. Se trabajará con lecturas obligatorias y optativas, búsqueda, análisis y desarrollo de casos.

La presente propuesta contempla instancias de trabajo individual e instancias de trabajo grupal, complementarias y dependientes entre sí. Respecto de los trabajos grupales se prestará especial atención a los siguientes aspectos:

Asegurar la participación de todos los miembros del grupo. Lograr avances cognitivos, buscando la comprensión y el uso activo del nuevo conocimiento. Junto al aprendizaje interactivo se ofrecerán oportunidades de aprendizaje auto reflexivo.

Se incluirá una instancia de devolución pedagógica para aquellos trabajos que así lo requieran y especialmente después de las evaluaciones parciales tendientes a la acreditación de la materia.

1.1 Acciones a Desarrollar

Los trabajos están orientados a la utilización de herramientas conceptuales para el análisis de la problemática ante situaciones concretas. Se tomarán experiencias concretas en el campo del periodismo colaborativo con la finalidad de ir generando un espíritu crítica, creativo e innovador. Se promoverá en los cursantes una actitud de compromiso y responsabilidad que les permita observar y analizar críticamente su posicionamiento ante la diversidad de opciones que puedan plantearse.

Resulta fundamental poder articular los contenidos teóricos con las experiencias de los cursantes estableciendo un continuo entre teoría y práctica. A tal fin se promoverá el análisis, deconstrucción y resignificación de sus observaciones a través de: Espacios a-sincrónicos Foros. Encuentros presenciales y sincrónicas. Este último bajo la plataforma provista por la Unidad Académica). Interacción grupal en aula virtual. Uso de Herramientas virtuales. – Foros – Herramientas educativas interactivas. Guías de Aplicación Práctica

Bibliografía Guías de Lectura

Realización de producto periodístico digital bajo formato colaborativo

2. ESTRATEGIAS DE EVALUACION Modos de Evaluación.

a) Dos evaluaciones parciales y casos prácticos (producto colaborativo). Se establece etapa de revisión y los respectivos recuperatorios (Conf. OCA 810-2022 TO16/9/22)

b) Se establece la instancia de habilitantes conforme la normativa vigente

c) Examen final. Conforme el cronograma y la normativa vigente en la Unidad Académica. Tendrá carácter teórico.

3. ASIGNACION Y DISTRIBUCION DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE

La materia se desarrolla durante el segundo cuatrimestre del ciclo lectivo. La carga horaria comprende horas presenciales y a distancia para el seguimiento del proceso y trabajo sobre el material diseñado ad-hoc.

La carga horaria presencial estará distribuida en clases teóricas, espacios de práctica, y momentos destinados a la evaluación.

Las horas a-sincrónicas, serán repartidas entre el intercambio a partir de dudas, sugerencias, trabajo colaborativo, seguimiento y monitoreo. La cantidad de clases destinadas al desarrollo de cada Unidad Temática y a cada tema dentro de las mismas.

Total: 4 horas semanales presenciales a lo largo de todo el ciclo lectivo cuatrimestral.

Hoja de firmas