



Mar del Plata, 12 de septiembre de 2024

VISTO el Expediente EX - 2024 - 7250 - DME-FCEYS # UNMDP por el cual el Área de Coordinación de Carreras de Pregrado presenta para su aprobación el Plan de Trabajo Docente de la asignatura "TALLER DE PERIODISMO GRÁFICO" (cód. 1099) correspondiente al Segundo Cuatrimestre del Segundo año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital, y

CONSIDERANDO:

Que la Comisión de Asuntos Académicos y Enseñanza recomienda acceder a lo solicitado, sin objeciones. Lo resuelto por unanimidad por el Consejo Académico en Sesión Plenaria N° 8, de fecha 28 de agosto de 2024. Las facultades concedidas por el Artículo 91° del Estatuto vigente,

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
O R D E N A:**

ARTÍCULO 1°: Aprobar, para el Ciclo Lectivo 2024, el Plan de Trabajo Docente (P.T.D.) de la asignatura "TALLER DE PERIODISMO GRÁFICO" (cód. 1099) correspondiente al Segundo Cuatrimestre del Segundo año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital, que en adjunto se acompaña.

ARTÍCULO 2°: Regístrese. Publíquese en el Boletín Oficial de la Universidad. Comuníquese a quienes corresponda. Cumplido, archívese.

ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO OCA - 2024 - 700 - FCEYS # UNMDP



A N E X O I

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2024

1- Datos de la asignatura

1.1 Nombre: Taller de Periodismo Gráfico

1.2 Código: 1099

2- Rendimiento Académico:

2.1 Desgranamiento:

| Matrícula inicial | Cantidad de alumnos desertores del curso | Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso |
|-------------------|--|---|
| 34 | 4 | 0 |

2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)

| Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción | Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada |
|---|--|
| 30 | |

2.3 Otras modalidades

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

3 Condicionantes en la ejecución del plan

| Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron: | Totalmente | Parcialmente | Escasamente |
|---|------------|--------------|-------------|
| | X | | |

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

4 Innovaciones

Durante la cursada 2023 y se incorporó a las clases, dos encuentros que permitieron a los estudiantes realizar entrevistas en vivo y luego plasmarlas en forma escrita. A la vez que también conocieron más sobre el trabajo de un periodista del Diario La Capital en un idea y vuelta presencial.



5 Anexo de documentación solicitada

Mar del Plata, 3 de octubre de 2023 . Parcial del Taller de Periodismo Digital

Consigna Actividad 1: En base a los datos que se adjuntan, que se tomaron como apuntes de una conferencia de prensa, elabore una nota que saldrá publicada hoy en un portal de noticias. La nota debe tener una extensión máxima de 3000 caracteres y mínima de 2.500. Se pueden añadir datos, declaraciones, etc, aportados por ustedes (aunque no sean reales) que den contexto y credibilidad a la nota.

Debe incluir: la declaración de por lo menos una fuente, un hipervínculo y una fotografía. Asimismo, debe tener el formato de nota visto en clase .

Datos a tener en cuenta para elaborar la nota:

*Resolución General 5418/23 en el Boletín Oficial

*13 millones de personas accedieron a los beneficios del programa Compre sin IVA, y 250.000 trabajadores informales hicieron lo propio con el refuerzo de \$ 94.000 que se pagará entre los meses de octubre y noviembre.

*A la brevedad el programa alcanzará a 20.000.000 de personas, entre jubilados, pensionados, beneficiarios de la Asignación Universal por Hijo (AUH), Asignación Universal por Embarazo (AUE), monotributistas, trabajadores en relación de dependencia con sueldos de hasta seis salarios mínimos, además de titulares de la Tarjeta Alimentar y de Potenciar Trabajo.

*También pueden acceder a la devolución del IVA el personal de casas particulares

*Quedan exceptuados los contribuyentes del Impuesto a los Bienes Personales, siempre y cuando no paguen el tributo sólo por la tenencia de un inmueble para vivienda única, y los trabajadores autónomo

Consigna Actividad 2: En base a la información adjunta en la imagen, realizar una gacetilla que se publicará hoy en un portal.





A N E X O II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2024

3- Datos de la asignatura

| | |
|--------|------------------------------|
| Nombre | Taller de Periodismo Gráfico |
|--------|------------------------------|

Código 1099

Tipo (Marque con una X)

| | |
|-------------|-------------------------------------|
| Obligatoria | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Optativa | <input type="checkbox"/> |

Modalidad (Marque con una X)

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Presencial | <input type="checkbox"/> |
| Hibrida ¹ | <input checked="" type="checkbox"/> |

Nivel (Marque con una X)

| | |
|----------|-------------------------------------|
| Pregrado | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Grado | <input type="checkbox"/> |

| | |
|------------------------------------|-------------------|
| Área curricular a la que pertenece | Ciencias Sociales |
|------------------------------------|-------------------|

| | |
|--------------|-------------------|
| Departamento | Ciencias Sociales |
|--------------|-------------------|

| | |
|-----------|---|
| Carrera/s | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital |
|-----------|---|

| | |
|--|-------------|
| Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Segundo año |
|--|-------------|

¹ Ver instrucciones anexas



Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

| | |
|-------------|----|
| Total | 64 |
| Semana 1 | 4 |

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

| | | |
|----------|-----------|---------------------|
| Teóricas | Prácticas | Teórico - prácticas |
| | | 4 |

Relación docente - alumnos:

| Cantidad estimada de alumnos inscriptos | Cantidad de docentes | | Cantidad de comisiones | | |
|--|----------------------|------------|------------------------|-----------|-------------------|
| | Profesores | Auxiliares | Teóricas | Prácticas | Teórico-Prácticas |
| 30 | 1 | 1 | | | 1 |

4- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

| Nº | Nombre y Apellido | Título/s |
|----|----------------------|--|
| 1. | Albertina Marquestau | Lic. En Comunicación Social. Analista en Opinión Pública. Diplomada en Comunicación Digital y Comercio Electrónico. Postítulo en Formación Docente para nivel Medio y Terciario. |
| 2. | Julia Van Gool. | Lic en Comunicación Social. |
| 3. | | |
| 4. | | |
| 5. | | |
| 6. | | |
| 7. | | |
| 8. | | |



| N° | Cargo | | | | | | | | Dedicación | | | Carácter | | | Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*) | | | | |
|----|-------|----|-----|-----|---|---|---|-----|------------|---|---|----------|------|-------|--|---------|-----------|------|-------|
| | T | As | Adj | JTP | A | A | A | Bec | E | P | S | Reg. | Int. | Otros | Docencia | | Investig. | Ext. | Gest. |
| | | | | | 1 | 2 | d | | | | | | | | Frente a alumnos | Totales | | | |
| 1. | | | x | | | | | | | x | | | | x | 4 | 10 | | | |
| 2. | | | | | x | | | | | x | | | | x | 4 | 10 | | | |
| 3. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



1. Objetivos de la asignatura.

- Que los alumnos/as incorporen saberes teóricos y técnicas para la producción de contenido.
- Que los alumnos/as planifiquen, diseñen y produzcan información destinada a la difusión desde medios gráficos.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

UNIDAD 1: Medios Gráficos y Periodistas

Contenido:

- **Medios Gráficos vs. Medios Digitales:** Exploraremos las diferencias y similitudes entre estos medios, con énfasis en sus estructuras y formas de funcionamiento.
- **Organización de una Redacción:** Analizaremos cómo se organiza una redacción, el flujo de trabajo y el papel de cada miembro del equipo.
- **El Rol del Periodista:** Discusión sobre el periodista como actor político y productor de conocimiento, así como su impacto en la comunidad.
- **Organización de la Información:** Métodos de organización y presentación de la información en los medios gráficos.

Objetivos:

- Comprender la transformación de los medios gráficos en la era digital.
- Reconocer la importancia del periodismo como motor de la sociedad.



UNIDAD 2: La Información

Contenido:

- **Concepto de Noticia y Criterios de Noticiabilidad:** Definición y características de la noticia; cómo identificar lo que es noticiable.
- **Fuentes Periodísticas:** Diferencias entre fuentes permanentes y casuales, oficiales y extraoficiales.
- **Objetividad y Chequeo de Noticias:** Estrategias para mantener la objetividad y técnicas para verificar la información.
- **Organización y Evaluación de la Información:** Métodos para estructurar y evaluar la calidad de las noticias.

Objetivos:

- Desarrollar habilidades para identificar, buscar y verificar noticias.
- Fomentar la práctica de la objetividad en el reporteo.

UNIDAD 3: Contenidos Digitales

Contenido:

- **Características de los Contenidos Digitales:** Hipertextualidad, transmedialidad, multimedialidad e interactividad.
- **Producciones Escritas para la Web:** Estrategias redaccionales y adaptación a formatos digitales.
- **Coexistencia Narrativa:** Cómo integrar diferentes formatos y narrativas en el entorno digital.

Objetivos:

- Entender las particularidades de la producción de contenido para plataformas digitales.
- Aprender a utilizar herramientas digitales para mejorar la interactividad y el alcance de las noticias.



UNIDAD 4: Géneros Informativos/Interpretativo

Contenido:

- **Lenguaje Informativo:** Análisis de los elementos constitutivos de la noticia.
- **Formatos Básicos:** Noticia breve, nota informativa y crónica.
- **Elementos de Titulación:** Técnicas para titular y subtitular efectivamente.
- **Contextualización de la Información:** Uso de elementos visuales y textuales para enriquecer el contenido.

Objetivos:

- Desarrollar habilidades para escribir de manera clara y efectiva en distintos formatos periodísticos.
 - Aprender a contextualizar la información para mejorar la comprensión del lector.
-

UNIDAD 5: La Crónica, La Entrevista Periodística, Informe Especial

Contenido:

- **La Crónica:** Estructura y estilos.
- **Entrevista Periodística:** Preparación, realización y edición.
- **Informe Especial:** Diferencias con el periodismo de investigación, características estilísticas y de contenido.
- **Rol del Editor Periodístico:** Revisión y corrección de textos, importancia de las agencias de noticias.

Objetivos:

- Perfeccionar técnicas de escritura para crónicas y entrevistas.



- Desarrollar la capacidad de crear informes especiales profundos y bien documentados.

3-: Bibliografía

Bibliografía Básica

- Alsina, Miguel Rodrigo. La construcción de la noticia, Barcelona, Editorial Paidós, 2005.
- Camus, Juan Carlos. Tienes 5 segundos, Chile, Creative Commons, 2009.
- Salaverría, Ramón. De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. Novatica. 1999
- Tello, Nerio. Periodismo actual. Guía práctica para la acción. Editorial Colihue. 1998.

Bibliografía Complementaria

- Clauso, Raúl: “Cómo se construyen las noticias: Secretos de las técnicas periodísticas”, La Crujía, Buenos Aires. 2007
- Halperín, Jorge. La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Paidós, Buenos Aires, 1995
- Peralta, Dante y Urtasun, Marta (2004): La crónica periodística, La Crujía, Buenos Aires.

Material Multimedia obligatorio

- ¿Cómo es trabajar en Periodismo? <https://youtu.be/2VDwHVvRpIo>
- Redacción digital: El caso Clarín. <https://www.youtube.com/watch?v=CsaOy2n6qDI>
- Periodismo digital el nuevo rol del periodista: <https://youtu.be/zW5lhSKQgxU>
- Cinco elementos del periodismo en 2020 | Carlos de Vega | TEDxLeon. <https://youtu.be/TfJlkpl70fo>
- Periodismo Digital Desafiante | Karla Zabludovsky . https://youtu.be/WG177IrH_YM
- Los géneros periodísticos. https://youtu.be/ipF_J-f33RA
- Martín Caparrós y la crónica periodística. <https://youtu.be/zZy2rzuL288>
- Entrevista: EL Perro Verde Charly García. <https://youtu.be/Pm98b3iTnsc>



Material Multimedia complementario

- El Camino del Periodismo | Miguel Velárdez | TEDxTucuman. <https://youtu.be/zwNfAZ2OswU>
- Película: Spotlight/En primera plana. 2005
- Película: The Post. Los oscuros secretos del Pentágono. 2017.
- Película: Todos los hombres del presidente' ('All The President's Men'). 1976
- Documental Periodismo Digital Historia y transformaciones. En El MedioDigital. <https://youtu.be/UNKpNlwxlMM>

4- Descripción de Actividades de aprendizaje.

4.1-Destinatarios de la propuesta.

La asignatura Taller de Periodismo Digital es cuatrimestral y se inserta en el área de fundamentación disciplinar de la carrera Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital. Está destinada a las/os alumnos de segundo año de esa carrera.

4.2- Propósitos y procesos de intervención pedagógica

El Taller de Periodismo Gráfico tiene como objetivo brindar a los estudiantes las habilidades necesarias para comprender e interpretar el proceso de producción informativa en el contexto de las estrategias editoriales de los medios de prensa. Para ello, se explorarán conceptos clave como los criterios de noticiabilidad y la selección de fuentes. Además, se realizará un análisis comparativo de diarios nacionales y locales para examinar la relación entre noticia y realidad, centrándose en aspectos de redacción y elementos paratextuales, así como en los diversos géneros y estilos periodísticos.

El enfoque del taller se basará en la rutina periodística entendida como un oficio. Se planea una visita y la posibilidad de realizar prácticas en el área de comunicación de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Para simular un ambiente de redacción, se trabajará con materiales informativos diversos (gacetillas, opiniones, documentos, comunicados de prensa, etc.) que los redactores deberán traducir al lenguaje periodístico, considerando fuentes complementarias para ampliar y profundizar la información.

Los estudiantes practicarán con los géneros periodísticos más comunes, creando una agenda de fuentes, proponiendo crónicas, entrevistas y notas, y realizando trabajo de campo cuando sea posible. La etapa final del taller consistirá en la producción de una nota periodística



que demuestre un manejo adecuado de fuentes y géneros, y una correcta redacción. El proceso de enseñanza y aprendizaje del taller seguirá un enfoque de praxis, combinando la acción con la reflexión sobre la realidad.

5- Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

| Unidad | Clase | Fecha | Contenidos, actividades, evaluaciones | Modalidad |
|--------|-------|-------|---|-----------------|
| 1 | 1 | 20/8 | Presentación de la cátedra: estructura de contenidos y metodología de trabajo. Visualización: ¿Cómo es trabajar en periodismo? | T Presencial |
| | 2 | 22/8 | Los medios gráficos y los medios digitales. Cómo funcionan. | T Virtual |
| | 3 | 27/8 | Organización de una redacción. El rol del periodista. Visualización video redacción digital de Clarin. Visualización de: Periodismo digital el nuevo rol del periodista. | P Presencial |
| | 4 | 29/8 | Los medios gráficos como actores políticos y productores de conocimiento. El rol del periodista en la comunidad. La organización de la información en un medio gráfico. | T Virtual |
| | 6 | 3/9 | Visualización de experiencia de un periodista español. Ejercicio práctico: Gacetilla | P Presencial |
| 2 | 7 | 10/9 | Concepto de Noticia. Del hecho al relato del hecho. Criterios de noticiabilidad. La búsqueda de la noticia. | T Virtual |
| | 8 | 12/9 | APE. Ejercicio práctico: Elaboración de gacetillas | P |



| | | | | |
|----------|----|-------|--|-------------------|
| | | | para enviar a un medio y para redactar como periodista | Presencial |
| | 9 | 17/9 | Redacción en medios digitales. Construcción de textos en medios digitales. | T Virtual |
| | 10 | 19/9 | .Lectura texto “De la pirámide invertida al hipertexto” de Ramón Salaverría. Extraer ideas principales | P Presencial |
| 3 | 11 | 24/9 | Características de los contenidos digitales | T Virtual |
| | 12 | 26/9 | Ejercicio práctico: Elaboración de una nota. | P Presencial |
| | 13 | 01/10 | Contenidos: los consumidores como productores. Contenidos en progreso | T Virtual |
| | 14 | 3/10 | Ejercicio práctico: Elaboración de una nota | T/P Virtual |
| | 15 | 08/10 | Estructura y modalidades de la crónica. Ejercicio de lectura e identificación de crónicas | P Presencial |
| 4 | 16 | 10/10 | La entrevista periodística: características y clasificación. Delimitación de objetivos y orientación de la entrevista. Proceso de documentación y elaboración del cuestionario. Realización y edición de la entrevista | T/P Presencial |
| | 17 | 15/10 | <i>Primer parcial.</i> | T Virtual |
| | 18 | 17/10 | Jesús Quintero entrevista a Charly García. Ejercicio: Escucha y elaboración de preguntas complementarias | P Presencial |
| | 19 | 22/10 | Devolución del primer parcial. El informe especial como ampliación del periodismo cotidiano. Semejanzas y diferencias con el periodismo de | T Virtual |



| | | | | |
|---|----|--------|--|----------------------|
| | | | investigación. | |
| 5 | 20 | 24/10 | Ejercicio: Elaboración de gacetillas/crónicas | T/P Virtual |
| | 21 | 29/10 | <i>Primer recuperatorio</i> | P Presencial |
| | 22 | 31/10 | <i>Devolución Recuperatorio Primer Parcial</i> Características y cuestiones de estilo en el informe especial. Ejercicio: Visualización de ejemplos. | T/P Presencial |
| | 23 | 5/11 | APE (Realización de una entrevista a un fliar o amigo) | P Virtual |
| | 24 | 07/11 | Puesta en común APE. Entrevista | P Presencial |
| | 25 | 12/11 | Adaptación de gacetilla/crónicas para redes sociales | P Virtual |
| | 26 | 14/11 | Entrevista virtual a periodista de la ciudad | P/T Presencial |
| | 27 | 19/11 | Elección de tema para la realización de un informe. Recopilación de información, Fuentes, etc | T Virtual |
| | 28 | 21/11 | Realización de un informe. Puesta en común | P Presencial |
| | 29 | 26/11 | <i>Segundo parcial .</i> | T/P Presencial |
| | 30 | 28/11 | APE. (Elaboración escrita de crónica en base a la entrevista) | P Virtual |
| | 31 | 3/12 | <i>Devolución Segundo Parcial</i> Agencias de noticias. Rol. Visualización de video | T Virtual Virtual |
| | 32 | 5/12 | . Lectura de un cuento y construcción de una noticia | P Presencial |
| | 33 | 10/ 12 | <i>Devolución Recuperatorio Segundo Parcial</i> | T |



| | | | | |
|--|----|--------|--|--------------|
| | | | Repaso general de conceptos más importantes del periodismo gráfico | Presencial |
| | 34 | 12/12 | <i>Ejercicios de repaso</i> | P Virtual |
| | 35 | 17/ 12 | Repaso general de conceptos más importantes del periodismo gráfico | P Virtual |
| | 36 | 19/12 | Balance final | Presencial |

6- Procesos de intervención pedagógica

El Taller propone una modalidad de trabajo dual, con teoría y práctica, pero con preponderancia de la última debido a las características de la materia. Se buscará el aprendizaje de los contenidos de cada unidad a través de la lectura previa de la bibliografía por parte de los alumnos, la puesta en común conjunta, la explicación del docente, y la práctica a través de diferentes propuestas. Todo esto previsto en el ámbito de la virtualidad, donde también se espera lograr la interacción y puesta en común de los alumnos y sus propuestas para lograr así recrear la situación de una redacción. Asimismo, en el ámbito del Laboratorio, donde se planifica realizar la mayor cantidad de las clases presenciales, se buscará recrear el espacio de una redacción de un medio de comunicación.

7- Evaluación

El sistema de evaluación es promocional, de acuerdo a las condiciones establecidas en el régimen de enseñanza:

*Requisitos para la promoción: La obtención de la cursada regular supone la entrega y aprobación de dos de las tres Actividades Pedagógicas Evaluables –APE- fijadas por la cátedra.

Aprobar los parciales o recuperatorios (nota igual o superior a 4) y promediar con nota igual o superior a 6.

* Requisitos para evaluación habilitante: Aprobar al menos un parcial (nota igual o mayor a 4). Aprobación de dos de las tres APE.

* Requisito para evaluación final: Haber aprobado los parciales o recuperatorios (nota igual o superior a 4) resultando el promedio menor a 6 o aprobando el examen habilitante (nota igual o mayor a 4).

* Asistencia al 65% de las clases (ya sean presenciales como virtuales).

Hoja de firmas