



Mar del Plata, 12 de septiembre de 2024

VISTO el Expediente EX - 2024 - 7479 - DME-FCEYS # UNMDP por el cual el Área de Coordinación de Carreras de Pregrado solicita que se apruebe el PTD del Ciclo Lectivo 2024 de la asignatura "TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN" (cód. 1104) de la carrera Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital, y

CONSIDERANDO:

Que de la solicitud se desprende que las fechas de exámenes parciales se encuentran sujetas a modificación, atento a que a la fecha no se encuentran institucionalmente publicadas.

Que la Comisión de Asuntos Académicos y Enseñanza recomienda acceder a lo solicitado, sin objeciones.

Lo resuelto por unanimidad por el Consejo Académico en Sesión Plenaria N° 8, de fecha 28 de agosto de 2024.

Las facultades concedidas por el Artículo 91° del Estatuto vigente,

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
O R D E N A:**

ARTÍCULO 1°: Aprobar, para el Ciclo Lectivo 2024, el Plan de Trabajo Docente (P.T.D.) de la asignatura "TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN" (cód. 1104) correspondiente al Segundo Cuatrimestre del primer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital, que en adjunto se acompaña.

ARTÍCULO 2°: Regístrese. Publíquese en el Boletín Oficial de la Universidad. Comuníquese a quienes corresponda. Cumplido, archívese.

ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO OCA - 2024 - 698 - FCEYS # UNMDP



A N E X O I

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2024

1- Datos de la asignatura

1.1 Nombre: Tecnologías de la información

1.2 Código: 1104

2- Rendimiento Académico:

2.1 Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
53	0	0

2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
39	14

2.3 Otras modalidades

3 Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	X		

4 Innovaciones

5 Anexo de documentación solicitada

6 Observaciones

Como años anteriores el rendimiento general de las/os estudiantes en los exámenes parciales fue bueno. En cuanto a los trabajos prácticos y las actividades pedagógicas evaluables grupales, las/os alumnos manifiestan agobio y dificultades para coordinar las tareas y cumplir con las entregas pautadas. Por este motivo, proponemos cambios en las actividades prácticas con el fin de superar estas dificultades.



A N E X O II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2024

1- Datos de la asignatura

Nombre | Tecnologías de la Información

Código | 1104

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>
Híbrida ¹	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece | Fundamentación Disciplinar

Departamento | Administración

Carrera/s | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Primer año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

¹ Ver instrucciones anexas



Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50	1	1			1

2- Composición del equipo docente:

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Rodolfo Marcelo Ordoñez	Magister en gestión de las comunicaciones en las organizaciones. Licenciado en comunicación social.
2.	María Verónica Riedel	Licenciada en comunicación social, Profesora universitaria para nivel secundario y superior en ciencias de la comunicación.

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos		Totales																
1.			X								X		X		4	10			
2.					X						X		X		4	10			

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura.

- Comprender el proceso de digitalización y su impacto social.
- Analizar cómo la digitalización ha modificado nuestras relaciones sociales, la forma en que consumimos información y entretenimiento, y la manera en que nos organizamos como sociedad.
- Desarrollar en los/as estudiantes las competencias necesarias para comprender, evaluar y aplicar de manera crítica las nuevas tecnologías en contextos profesionales, fomentando su capacidad de adaptarse a un entorno laboral en constante evolución.

3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

UNIDAD I. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Presentación de la materia: unidades a desarrollar, metodología y evaluación. ¿Los artefactos tienen política? ¿Las tecnologías modelan las comunicaciones? El Futuro de la tecnologías. Definiendo a las tecnologías de la información.

UNIDAD II. EL PASO DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL

Señales analógicas y señales digitales. Conversores A/D y D/A. Cuando todo se transforma en 0 y 1. El sistema binario. Internet y la web

UNIDAD III. CONVERGENCIA DIGITAL

La triple convergencia, los viejos y los nuevos medios. Big data, cloud. La quinta generación de internet y IoT.

UNIDAD IV. LA COMUNICACIÓN DIGITAL INTERECTIVA

Algoritmo. Los elementos de las comunicaciones digitales interactiva. Del receptor al usuario

3.3. Bibliografía (básica y complementaria).

UNIDAD I

Bibliografía básica



- BARICCO, Alessandro (2019). *The Game*. Buenos Aires. Anagrama. Capítulo: password, págs. 27-75.
- COBO ROMANÍ, Juan Cristóbal. *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento*. Zer. (2009). Vol. 14, Núm. 27. ISSN: 1137-1102, págs. 295-318.
- WINNER, Langdon (1985). *¿Do Artifacts Have Politics?*: D. Mackenzie et al. (eds.), The social shaping of technology, Philadelphia: Open University Press. Versión castellana de Mario Francisco Villa en línea <https://www.oei.es/historico/salactsi/winner.htm>

Bibliografía complementaria

- ELIZALDE, Luciano (1999). *Recepción y sentido común. Estructura de los acontecimientos mediáticos conmocionantes y patrones de recepción*. Estudios sobre el mensaje periodístico. ISSN 1134-1629, Nº 5. Págs. 169-206.
- ELIZALDE, Luciano (2006). *Tecnología, sociedad y comunicación. Hacia un modelo integrado de los efectos y determinaciones de las tecnologías de la comunicación*. Doxa Comunicación. Madrid, págs. 113-137.
- ELIZALDE, Luciano (2013). *La comunicación como mecanismo social. Fundamentos teóricos para el desarrollo de un modelo aplicado de comunicación humana*. Disponible en:
- FUENTES NAVARRO, Raúl (2010). *Investigación de la comunicación: referentes y condiciones internacionales de un diálogo transversal de saberes*. Signo y Pensamiento 57, volumen XXIX, págs. 38-49
https://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=&id=29750&capitulos=yes&detalles=yes&capit_id=2110517
- LATOUR, Bruno. (2007). *Nunca fuimos modernos. Ensayo de antropología simétrica*. Siglo XXI Editores. Buenos Aires, Argentina.
- LÉVY, Pierre (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. México: Anthropos. Cap. 1, págs. 5-15.
- LIVINGSTONE, Sonia (2009) *On the mediation of everything*. ICA presidential address 2008. Journal of communication, 59 (1). pp. 1-18. DOI: 10.1111/j.1460-2466.2008.01401.x
- MILCHAM, Carl (1989). *Tres formas de ser con la tecnología*. Anthropos: Boletín de información y documentación, ISSN 0211-5611, Nº 94-95 (Ejemplar dedicado a: Filosofía de la tecnología), págs. 13-26.
- PUENTES, Eduard Aibar (2001). *Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico?* Disponible en: <https://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107026/aibar.html>
- RONDEROS, Paula; VALDERRAMA, Andrés (2003). *El Futuro de la Tecnología: una aproximación desde la historiografía*. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. ISSN 1681-5645. Nº 5.
- SADIN, Eric (2018a). *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.
- SADIN, Eric (2018b). *La siliconización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.



- SADIN, Eric (2020). *La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un anti humanismo radical*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.
- SAVATER, Fernando. Transcripción literal de la Conferencia pronunciada en el II Congreso Internacional de Formación y Medios, en Segovia, el 6 de Julio de 1998. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/127605.pdf>
- WIENER, Norbert (1988). *Cibernética y Sociedad*. Buenos Aires. Sudamericana.

UNIDAD II

Bibliografía básica

- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Capítulo: de los nuevos medios a las Hipermediaciones, Cap. 6, págs. 213-223.
- VACAS AGUILAR, Francisco (2013). *La red virtuosa: de la ola al flujo*. Buenos Aires: La Crujía. Cap. 2, págs. 11-28.

Bibliografía complementaria

- AGUIAR, Henoch (2007). *El futuro no espera. Políticas para desarrollar la sociedad del conocimiento*. Buenos Aires: La Crujía.
- ALBARELLO, Francisco (2012). *La revolución virtual, riesgos y desafíos*. Austral Comunicación, ISSN 2313-9129, ISSN-e 2313-9137, Vol. 1, N° 2.
- ALBARELLO, Francisco (2012). *Redes, conversaciones sociales*. Austral Comunicación. Volumen 1 Número 1: 5-8. ISSN 2313-9137.
- BAGGIOLINI, Luis. *Aportes para pensar una historia de las tecnologías de la comunicación*. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 1, Rosario, UNR, 1995.
- BARBERO, Jesús Martín (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Buenos Aires: Ediciones G. Gili, S.A. de C.V. Tercera parte. Modernidad y massmediación en América Latina. Los métodos: de los medios a las mediaciones, págs 203-247.
- BECERRA, Martín (2003). *De la divergencia a la convergencia, en Sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia*. Buenos Aires: Norma.
- HAN BYUNG, Chul (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Heder
- MCLUHAN, Marshall (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*. Buenos Aires: Paidós. Primera parte, págs. 25-83.
- MCLUHAN, Marshall. *Inédito*, La Marca Editora, 2016. Capítulo: los nuevos medios como formas políticas, págs. 267-276.



- MCLUHAN, Marshall. *Inédito*, La Marca Editora, 2016. Capítulos: el argumento, causalidad en el mundo eléctrico, págs. 67-79. La relación del entorno con el anti-entorno, págs. 97-108. Los nuevos medios como formas políticas, págs. 267-276. El medio es el mensaje, págs. 305-321. Leyes de medios, págs. 341-351.
- NEGROPONTE, Nicholas (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B, S.A.
- SCOLARI, Carlos (ed.) (2015). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: GEDISA. Capítulo: ecología de los medios: de la metáfora a la teoría (y más allá), págs. 12-31.
- VANDERBILT, Tom (2013). *Camioneros infelices y otros problemas algorítmicos*. URL original <http://nautil.us/issue/3/in-transit/unhappy-truckers-and-other-algorithmic-problems>

UNIDAD III

Bibliografía básica

- CARR, Nicholas (2015). *Nuestros algoritmos, nosotros mismos*. Versión en línea “our algorithms”, www.rougtype.com/?p=5670
- CHROSTAKIS, Nicholas; Fowler, James (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Taurus. Cap. 1 y 2, págs. 17 – 74.
- JOHNSON, Steven (2012). *Futuro perfecto. Sobre el progreso en la era de las redes*. Cap. 3. El caso de sirope del arco. Madrid: Turner.
- MOSCO, Vincent (2014). *La nube. Big data en un mundo turbulento*. Barcelona: Biblioteca Burridán ISBN: 978884-16995-55-4.
- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Capítulo: de los nuevos medios a las Hipermediaciones, Cap. 3, págs. 69-109
- VACAS AGUILAR, Francisco (2013). *La red virtuosa: de la ola al flujo*. Buenos Aires: La Crujía. Cap. 3, págs. 29-42.

Bibliografía complementaria

- BUSTAMENTE, Enrique (Coord.) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- CARR, Nicholas. (2010). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid: Taurus.
- CRETZAZ, José (2016). *Nuevos contextos regulatorios en el sector convergente de los medios, las telecomunicaciones y el entretenimiento: una propuesta de matriz de análisis*. Austral Comunicación. Volumen 5 número 1, págs. 63-83.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. CALAS. Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales.
- LE MONDE DIPLOMATIQUE. *El Atlas de la revolución digital. Del sueño libertario al capitalismo de vigilancia*. Capital intelectual



- MAYER-SCHÖNBERGER, Victor; CUKIER, Kenneth (2013). *Big data. La revolución de los datos masivos*. Madrid: Turner Noema. Datificación, págs. 32-59.
- SÁNCHEZ ALFONSO, Ileana. *La sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad del aprendizaje*. Bibliotecas anales de investigación. (2016), Vol. 12, Núm. 2, págs. 235-243.

UNIDAD IV

Bibliografía básica

- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Cap. Conversaciones sobre las hipermediaciones, págs. 72 – 82 y 110 – 131.
- SCOLARI, Carlos A. (eds.) (2013). *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires: La Crujía.
- STEINER, Christopher (2012). *Una breve historia de hombres y algoritmos*. Cap. 2 Automate this, how algorithms came to rule our world. New York: Portfolio/Penguin. Traducción de Julio Alonso, María Ortiz y Sophie Alamo.

Bibliografía complementaria

- CALDEIRO, Graciela (2014). *La comunicación en línea y el trabajo colaborativo mediado por tecnologías digitales*. Austral Comunicación. Volumen 3 número 1: 13-30. ISSN 2313-9129.
- CASTELLS, Manuel (2006). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de milenio*, volumen 3. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Conclusión, págs. 410-421.
- CASTELLS, Manuel (2008). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*, volumen 1. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Cap. Espacio de los flujos, págs. 409-436.
- CORBIÈRE, Federico (2011). *Capital financiero, información, cultura y larga duración en la era digital*, en Valdetaro S. (Coord.) El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones, Rosario, UNR Editora, 2011. Págs. 101-118.
- ELIZALDE, Luciano (2004). *Comunicación de masas y espacio público en Habermas*. Buenos Aires: Academia de Ciencias y Artes de San Isidro.
- FERNÁNDEZ, Paola. (2014). *Políticas públicas y enseñanza digital: claves para pensar la cultura digital*. Austral Comunicación. Volumen 3 número 1: 71-90. ISSN 2313-9129
- HAN BYUNG, Chul (2015). *La salvación de lo bello*. Barcelona: Heder
- IGARZA, Roberto (2008). *La lengua en las nuevas tecnologías*. En Barcia, Pedro. (coord.). No seamos ingenuos. Manual para la lectura inteligente de los medios. Buenos Aires: Santillana.



- MAESTRI, Mariana (2011). *Nuevos medios: implicancia, participación e interactividad*, en Valdetaro S. (Coord.) El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones, Rosario, UNR Editora. Págs. 72-83.
- MANOVICH, Lev (2006). *El lenguaje en los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. 1° ed. Buenos Aires: Paidós.
- SCOLARI, Carlos (ed.) (2013). *Homo Videoludens 2.0. De Pacman a la gamification*. Colección Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius. Universitat de Barcelona. Barcelona. Cap. Juegos y videojuegos. Formas de vivencias narrativas; Xavier Ruiz Collante, págs. 20-50.

4- Descripción de actividades de aprendizaje.

4.1. Destinatarios de la propuesta.

La asignatura tecnologías de la Información esta destinada a los alumnos/os de primer año de la tecnicatura universitaria en periodismo digital. Es una materia cuatrimestral que se inserta en el área administración.

4.2. Propósitos.

Realizar un aporte específico al amplio marco teórico que reciben los futuros técnicos en periodismo digital a fin de completar su formación. Para ello adoptaremos la metáfora del ecosistema, entendida como un conjunto de intercambios, hibridaciones y mediaciones dentro de un entorno donde confluyen tecnologías, discursos y culturas. Nos proponemos describir las transformaciones del ecosistema mediático a partir de la tecnología de la información y estudiar las nuevas teorías sobre la comunicación digital interactiva que se han desarrollando en los últimos años. Además analizaremos algunos malentendidos surgidos en el territorio epistemológico en donde las teorías de la comunicación se cruzan con las tecnologías digitales.

4.3. Expectativas de logro en los estudiantes es que:

- Identifiquen los impactos que la revolución tecnológica produjo en la sociedad.
- Reconozcan y diferencien los distintos discursos teóricos.
- Desarrollen un espíritu crítico sobre las tecnologías y las redes informativas.
- Incorporen las lógicas productivas del mundo digital y los nuevos entornos colaborativos.
- Desarrollen las habilidades práctico - profesionales de las comunicaciones digitales interactivas.

4.4 Encuadre metodológico.



La construcción metodológica de la propuesta asume que las/los alumnos cursaron la materia teorías de la comunicación. La cursada está organizada en unidades temáticas en las que se busca relacionar cada una de los temas abordados. Cada bloque se despliega a lo largo del tiempo según su complejidad y extensión. Las unidades temáticas están organizadas en dos niveles: el abordaje de conceptos teóricos con su correlato de ejemplos prácticos y la presentación de casos para su posterior análisis. Buscamos de esta manera generar un espacio de articulación y diálogo entre la teoría y la práctica. La materia cuenta con exposiciones teóricas, clases prácticas, espacios de producción, actividades individuales y grupales alternando momentos presenciales y virtuales con la utilización del campus virtual de la Facultad. El aula virtual de la cátedra reúne la bibliografía obligatoria y complementaria digitalizada y a disposición del alumno. Asimismo se canaliza por esa vía la entrega y evaluación de los trabajos prácticos semanales y las APE's. Como así también la gestión y administración de consultas virtuales.

5- Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

De acuerdo a lo dispuso por la Facultad para el año académico 2024, la asignatura se dictará en una modalidad presencial, de acuerdo a lo detallado en el cronograma:

- Clases teóricas: lunes de 19:30 a 21:30 horas.
- Clases práctica: viernes de 19.30 a 21:00 horas.

Unidad	Clase	Fecha	Contenidos, actividades y evaluaciones	Modalidad
1	1	19/08/24	Presentación de la materia: unidades a desarrollar, metodología y evaluación.	Presentación
	2	23/08/24	Trabajo sobre el texto: ¿los artefactos tienen política?	Práctico
	3	26/08/24	¿Las tecnologías modelan las comunicaciones?	Teórico
	4	30/08/24	Trabajo sobre el texto: el Futuro de la tecnología	Práctico
	5	02/09/24	Definiendo a las tecnologías de la información	Teórico
	6	06/09/24	Trabajo sobre el texto: the game	Práctico
2	7	09/09/24	Señales analógicas y señales digitales. Conversores A/D y D/A	Teórico
	8	13/09/24	Trabajo sobre el texto: la red virtuosa, de la ola al flujo	Práctico



	9	16/09/24	Cuando todo se transforma en 0 y 1. El sistema binario	Teórico
	10	20/09/24	Trabajo sobre el texto: la red virtuosa, de la ola al flujo	Práctico
	11	23/09/24	Internet y la web	Teórico
	12	27/09/24	Trabajo sobre el texto: hipermediaciones, los textos	Práctico
	13	30/09/24	Primer parcial	-
3	14	04/10/24	Trabajo sobre texto: hipermediaciones, de los nuevos medios	Práctico
	15	07/10/24	La triple convergencia, los viejos y los nuevos medios	Teórico
	16	11/10/24	Trabajo sobre el texto: la red virtuosa, de la ola al flujo	Práctico
	17	14/10/24	Recuperatorio primer parcial	Teórico
	18	18/10/24	Trabajo sobre el texto: la nube. Big data en un mundo turbulento	Práctico
	19	21/10/24	Big data, cloud,	Teórico
	20	25/10/24	Trabajo sobre texto: conectados	Práctico
	21	28/10/24	La infraestructura tecnológica. Quinta generación de internet y IoT	Teórico
	22	01/11/24	Trabajo sobre texto: nuestros algoritmos, nosotros mismos	Práctico
4	23	04/11/24	Algoritmo	Teórico
	24	08/11/24	Trabajo: formulando un algoritmo	Práctico
	25	11/11/24	Elementos de las comunicaciones digitales interactiva	Teórico
	26	15/11/24	Trabajo: hipermediaciones	Práctico
	27	18/11/24	Inactividad académica	-



	28	22/11/24	Trabajo: del receptor al usuario	Práctico
	29	25/11/24	Segundo parcial	-
	30	29/11/24	Presentación de las producciones multimedia o hipermedia de la APE	-
	31	02/12/24	En tiempo de lo exponencial	Teórico
	32	06/12/24	Clase de consulta	Práctico
	33	09/12/24	Recuperatorio segundo parcial	-
	34	13/12/24	Recuperatorio APE	-
	35	16/12/24	Entrega de notas	-
	36	20/12/24	Cierre de cursada	-

6- Procesos de intervención pedagógica.

El sistema de trabajo en el aula y en las clases mediadas por tecnologías serán clases teórico-prácticas. Se incentivará además la lectura previa de la bibliografía para que los encuentros no solo sirva para explicar los conceptos sino poder examinar ejemplos y relacionar los temas. Aspiramos a lograr un espacio participativo, donde los alumnos puedan aportar sus conocimientos previos, posibles hipótesis de lecturas e información, como así también cuestionar o despegar dudas.

También prevemos sesiones de discusión grupal en modalidad presencial, a partir de una consigna, para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertas tecnologías y su análisis crítico. Asimismo se presentarán casos de estudio facilitar la comprensión de la evolución de las tecnologías digitales.

Además, habrá sesiones de aprendizaje individual y grupal, en modalidad presencial y mediada, para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a materiales complementarios de estudio, asesoramiento sobre lo que fuere requerido según necesidades de las/os estudiantes y orientación metodológica de aprendizaje.

Para la resolución de las APE's se dispondrá de tutorías con encuentros de asesoramiento y orientación en torno a las temáticas, según las necesidades e intereses demandadas por las/os alumnos.



6.1 Acciones a desarrollar

Se trabajará con presentaciones digitales e interactivas, videos, guías de preguntas y esquemas que ayuden a las/os alumnos a localizar los puntos críticos y nodales de cada tema. También se realizarán trabajos prácticos con base en la bibliografía propuesta con el fin propiciar el análisis, la interpretación y la reflexión crítica. En el aula virtual se dispondrá de toda la bibliografía básica y complementaria digitalizada.

7- Evaluación *(el cronograma establece fechas tentativas a confirmar por la unidad académica)*

El sistema de evaluación de la materia es PROMOCIONAL de acuerdo a las condiciones establecidas en el régimen académico vigente.

a) Requisitos de regularidad:

Aprobar los dos parciales o sus respectivos recuperatorios, con nota promedio de menos de 6 (seis).

b) Requisitos para la promoción:

Aprobar dos parciales o sus respectivos recuperatorios, logrando una nota promedio de 6 (seis) o más. Aprobar las Actividades Pedagógicas Evaluables APEs (dos a lo largo del cuatrimestre). Las APE consistirán en la aplicación de los conceptos vistos con el diseño de producciones y soportes comunicacionales. Cumplir con el 60% de la asistencia a todas las clases.

c) Requisitos para evaluación habilitante:

Aprobar al menos un parcial teórico (nota igual o mayor a 4) y 50% de aprobación de las APEs. Cumplir con el 60% de la asistencia a todas las clases. En el examen habilitante, se evaluarán únicamente los contenidos de la instancia de parcial desaprobada.

d) Requisito para evaluación final:

Haber aprobado los parciales o recuperatorios con nota igual o superior a 4 (cuatro) resultando el promedio menor a 6 (seis) o haber aprobado el examen habilitante con nota igual o mayor a 4 (cuatro).

e) Criterios de evaluación:

Capacidad de aplicación de los conceptos vistos para el análisis crítico de textos culturales. Lectura y manejo de la bibliografía propuesta. Manejo del vocabulario específico de las tecnologías estudiadas. Disposición para la participación en el desarrollo de las clases. Trato respetuoso y solidario con los compañeros y los docentes. Correcta escritura y manejo de las normas básicas de presentación y la puntualidad en las fechas de entrega.



f) Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final:

La evaluación continua se efectivizará con la asistencia y participación en las clases, la resolución de consignas en grupos y puesta en común durante las clases presenciales, los foros de discusión del campus virtual y la resolución de los trabajos prácticos. Y la elaboración de los soportes comunicacionales de las Actividades Pedagógicas Evaluables con base en los conceptos teóricos vistos. Las producciones y soportes comunicacionales serán presentadas en clase y evaluadas por los docentes con una devolución a posteriori según cronograma previsto. Además de la resolución de exámenes parciales en los que se realizarán preguntas de relación entre diversos conceptos y aplicación de dichos conceptos en línea de la ejercitación que se propondrá en clase.

Para la evaluación final oral, se solicitará el desarrollo de una de las unidades estudiada durante el cursado; una vez finalizada esa parte, se realizarán preguntas del resto del programa.

Al iniciar la cursada realizaremos una encuesta (online), de interés para la cátedra, donde se interrogará respecto de los consumos culturales de las/los estudiantes. Consultaremos además sobre las expectativas que las/los estudiantes tienen de la materia. Estos insumos serán la base de los ejemplos que utilizaremos en las clases teóricas.

** Se considerará “estudiante ausente” a aquellos estudiantes que no hayan rendido ningún parcial o recuperatorio.*

** Los/las estudiantes que rindan y aprueben el primer parcial o su recuperatorio y por razones personales no puedan continuar con el cursado, podrán solicitar mediante nota a la autoridades de la Facultad que se dé de baja su inscripción a la asignatura.*

8- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Las 4 horas semanales –presenciales y virtuales- se destinarán a exposición teórica, trabajos prácticos y evaluaciones, tarea a cargo del Profesor Adjunto. La Ayudante Graduada (A1) guiará las APE´s, las guías de lectura y los trabajos prácticos para cada uno de los temas abordados. Además de la gestión y administración del aula virtual con el fin de despejar dudas, sugerencias, realizar trabajo colaborativo, seguimiento y monitoreo de cada actividad.

9- Justificación

La digitalización de la cultura es producto del acelerado proceso de informatización en desarrollo. Desde que irrumpieron, a mediados de la década de los ochenta, las computadoras personales impulsaron una nueva etapa en el desarrollo de la sociedad de la información, con la introducción de un procesamiento descentralizado con grandes capacidades de intercomunicación. Esta masificación de la informática produjo cambios notorios en la mayoría de las actividades cotidianas. Se ha incrementado significativamente el número de usuarios de las Tecnologías de la Información y



la Comunicación (TIC), aunque este aumento no es exponencial como el crecimiento de las capacidades de procesamiento, almacenamiento y comunicación de las computadoras.

Cada día participamos de más actividades mediadas digitalmente, utilizamos dispositivos digitales con más frecuencia y nuestras relaciones interpersonales son básicamente mediatizadas por estas herramientas electrónicas. En los intercambios simbólicos se percibe notoriamente la efectividad de las ventajas de la era digital. Los efectos de la digitalización sobre los espacios de ocio, de entretenimiento y de educación comienzan a expresarse masivamente (Igarza, 2008)²; por lo que asistimos a una nueva etapa de las industrias culturales, sustentadas en la miniaturización electrónica (iPod y reproductores móviles, teléfonos celulares Smartphone, computadoras portátiles), y en las mejoras constantes de las aplicaciones telemáticas (mensajería electrónica, telefonía y videoconferencia por Internet, video *on demand*) y del rendimiento (velocidad/precio) de la conectividad a internet.

En este sentido, el contenido del programa desarrolla los principales aspectos de las comunicaciones digitales interactivas, que luego serán profundizados y ampliados de forma más específica en las materias de la misma área disciplinar que le siguen. Con este objetivo se incluyó bibliografía de autores clásicos, como así también textos explicativos para introducir a las/os estudiantes en las principales problemáticas sobre las TIC's,. Por ello, sin evitar la complejidad de los temas que se aborden, ofrecemos un programa accesible y adecuado para los alumnos/as del primer año de la carrera.

Mg. Rodolfo Marcelo Ordoñez
Profesor adjunto a término

² Igarza, Roberto (2008). No seamos ingenuos. Pedro Luis Barcia (et.al.), Buenos Aires: Santillana, pp. 279-305

Hoja de firmas