



Mar del Plata, 18 de diciembre de 2023

VISTO la presentación realizada por la Coordinadora de carreras de pregrado, mediante la cual solicita la ratificación del P.T.D. correspondiente al Ciclo Lectivo 2022 de la asignatura "Comunicación y Medios", de la carrera de Tecnicatura Universitaria en Comercialización y como optativa de la Licenciatura en Administración, para el Ciclo Lectivo 2023, -Expediente EX - 2023 - 8304 - DME-CEYS # UNMDP-, y

CONSIDERANDO:

Que se adjunta Ordenanza de Consejo Académico que aprueba el Plan de Trabajo Docente para el Ciclo Lectivo 2022 (OCA N° 197/22), el Cronograma previsto y el Anexo I del Rendimiento Académico e informe de la cátedra, correspondiente a dicho período.

Que la Comisión de Asuntos Académicos y Enseñanza recomienda aprobar la ratificación del Plan de Trabajo Docente con su respectivo cronograma, sin objeciones.

Lo resuelto por el Consejo Académico en Sesión Plenaria N° 12, de fecha 22 de noviembre de 2023.

Las facultades concedidas por el Artículo 91° del Estatuto vigente,

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
O R D E N A :**

ARTÍCULO 1°: Ratificar, para el Ciclo Lectivo 2023, el Plan de Trabajo Docente, (P.T.D.) de la asignatura "COMUNICACIÓN Y MEDIOS", aprobado para el Ciclo Lectivo 2022.

ARTÍCULO 2°: Aprobar, el cronograma para el segundo cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2023, que se adjunta a la presente.

ARTÍCULO 3°: Regístrese. Publíquese en el Boletín Oficial de la Universidad. Comuníquese a quienes corresponda. Cumplido, archívese.

ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO OCA - 2023 – 1135 - FCEYS # UNMDP

1. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

22-08-23	Presentación de la materia. La comunicación en la actualidad.
28-08-23	Teorías de la Comunicación.
29-08-23	El proceso de la comunicación.
04-09-23	Objetivos y canales de comunicación.
05-09-23	Comunicación y resultados.
11-09-23	El mensaje en un mundo hiperconectado.
12-09-23	Industrias culturales, de contenidos y del entretenimiento
18-09-23	Cadena de valor de la industria
19-09-23	Estructura, lenguaje y cultura de los diferentes medios.
25-09-23	Audiencias
26-09-23	Análisis de contenidos
02-10-23	Transformación de los modelos de negocios.
03-10-23	Conceptos de convergencia y comunicación multimedia
09-10-23	PRIMER PARCIAL
10-10-23	Consumos online
16-10-23	FERIADO
17-10-23	Management de contenidos. Redes sociales. Primer Parcial (devolución)
23-10-23	RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL
24-10-23	Resultados y formas de medir. Entrega de parciales.
30-10-23	Recuperatorio del primer parcial (devolución)
31-10-23	Big data
06-11-23	Conceptos de publicidad. Entrega de recuperatorios.
07-11-23	Marca y producto. Procesos sociales y pertinencia.
13-11-23	Acciones BTL. Promoción y merchandising.
14-11-23	Aspectos económicos de la publicidad.
20-11-23	FERIADO

21-11-23	Responsabilidad social empresaria. Seguimiento de campañas (medios, procesos, costos, innovación) Repaso parcial.
27-11-23	Plataformas digitales y móviles
28-11-23	Relaciones institucionales y difusión. Trabajos de prensa y relaciones públicas, influencia.
04-12-23	SEGUNDO PARCIAL
05-12-23	Planificación estratégica. Nuevos contenidos. Evaluación interna y externa. Entrega del segundo parcial.
11-12-23	Comercio electrónico. Impulsión online y vía internet en sus distintas formas.
12-12-23	Estructura de la industria publicitaria. Segundo Parcial (devolución)
18-12-23	Recuperatorio segundo parcial
22-12-23	Recuperatorio segundo parcial (devolución)

Hoja de firmas