



Mar del Plata, 14 de septiembre de 2023

VISTO el Plan de Trabajo Docente (P.T.D.) de la asignatura "Introducción al Turismo" - contracursada, elevado por el Área de Turismo para su aprobación, para el segundo cuatrimestre del presente Ciclo Lectivo 2023,- Expediente EX - 2023 - 8019 - DME-FCEYS # UNMDP -, y

CONSIDERANDO:

Que el mismo se enmarca en las disposiciones normativas del Régimen Académico, cumpliendo las exigencias de la OCA - 2022 – 810 - FCEYS # UNMDP, por lo que, el Área lo eleva para su aprobación.

Que la Comisión de Asuntos Académicos y Enseñanza recomienda la aprobación del Plan de Trabajo Docente y, "se sugiere incorporar objetivos, contenidos y bibliografía respecto de la perspectiva de género a efectos de la transversalización de este enfoque según lo señalado por la OCS 1700/21."

Lo resuelto por el Consejo Académico en Sesión Plenaria N° 9, de fecha 6 de septiembre de 2023.

Las facultades concedidas por el Artículo 91° del Estatuto vigente,

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

O R D E N A :

ARTÍCULO 1°: Aprobar, para el segundo cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2023, el Plan de Trabajo Docente, (P.T.D.) de la asignatura "INTRODUCCIÓN AL TURISMO" – (Contracursada), que se adjunta a la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 2°: Inscribese en el Registro de Ordenanzas de esta Facultad. Elévese. Comuníquese a quienes corresponda. Dese al Boletín Oficial de la Universidad. Cumplido, archívese.

ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO OCA - 2023 – 823 - FCEYS # UNMDP

“INTRODUCCIÓN AL TURISMO”

PTD CONTRACURSADA 2023

1 Datos de la asignatura

Nombre	INTRODUCCIÓN AL TURISMO		
Código	161		

Obligatoria	X	Modalidad de Cursada: Presencial	Grado	X
Optativa			Post-Grado	
Área curricular a la que pertenece	TURISMO			
Departamento	TURISMO			
Carrera/s	LICENCIATURA EN TURISMO/TECNICATURA UNIVERSITARIA EN TURISMO			
Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	PRIMERO			

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semana	04

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
x	x	04

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50	02	6	1	2	

2. Composición del equipo docente

Nº	Apellido y Nombre	Título/s – Cargo
1.	MARIN, Eduardo	Licenciado en Turismo Profesor Regular Titular Interino
2.	ROLDAN, Nadia	Licenciada en Turismo – Mg. en Cs. Sociales, mención Sociología (U.N.Quilmes) Profesora Regular Adjunta Interina / Jefe de Trabajos Prácticos Regular
3.	CABANELAS, Elisa	Licenciada en Turismo A.T.P. Graduada Regular
4.	TALOU, Ana	Licenciada en Turismo A.T.P. Graduada Regular
5.	RIQUERT, Astrid	Licenciada en Turismo A.T.P. Graduada Regular
6.	MANETTA, Matías	A.T.P. Alumno Regular
7.	JONES, Tamara	A.T.P. Alumna Regular
8.	TRUCCO, Juan Francisco	A.T.P. Alumno Adscripto

N.B.: La totalidad de la plantilla se halla “afectada” a la Contracursada (segundo cuatrimestre/cuatrimetre pasivo) desde la cursada normal (primer cuatrimestre/cuatrimetre activo) de la asignatura Introducción al Turismo

3. Plan de trabajo del equipo docente

3.1 Objetivos del Plan de Estudios de la carrera

- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación.
- Conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación, y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.

3.2 Contenidos mínimos según el Plan de Estudios.

Concepto y definición de recreación y turismo. Terminología básica y sus manifestaciones actuales. Relación del turismo y la recreación con las ciencias sociales. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio. El sistema turístico, sus componentes, estructura y funcionamiento. Aspectos económicos, ambientales y sociales del consumo turístico. La demanda turística, concepto y características. Motivaciones. Medición de la demanda (aspectos cuantitativos y cualitativos). Métodos más usuales. La oferta turística; concepto, componentes, características y particularidades. Inventario, clasificación y evaluación de los atractivos y centros turísticos. La comercialización de los servicios: rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias. Los servicios turísticos y la infraestructura en la Argentina; cuantificación y calificación de la oferta turística y recreativa. Organizaciones nacionales e internacionales (públicas y privadas) relacionadas con el quehacer turístico. El turismo internacional. Principales países emisores y receptores. El turismo en la Argentina; origen y destino de las corrientes más importantes.

3.3 Eje vertebrador

- Visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y su relación con el contexto, bajo el prisma de la sustentabilidad ambiental y el respeto por la calidad de vida de las comunidades involucradas

3.4 Intencionalidad rectora

- Construir una base conceptual sólida y amplia sobre el fenómeno turístico-recreativo para facilitar la comprensión de los conceptos teóricos en la estructura curricular de la carrera

3.5 Objetivos específicos de la asignatura

- Internalizar la concepción del turismo como una forma de la recreación y la necesidad de concebirlo en el marco del uso del tiempo libre y del ocio.
- Comprender el turismo como una actividad de gran trascendencia económica, social y cultural y entender en su desarrollo como disciplina científica.
- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes de los subsistemas demanda y oferta turístico-recreativa y de la forma en que éstos interactúan.
- Interpretar la complejidad de las acciones de comercialización del turismo, de los actores intervinientes y de las prácticas comunicacionales en turismo.
- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción holística y actualizada de ese campo del conocimiento
- Entender en el proceso de satisfacción de las necesidades turístico-recreativas de la sociedad que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Reconocer y explicar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo.
- Analizar la demanda turística en el mundo, su importancia y desarrollo.
- Comprender el alcance de la terminología básica desarrollada en cada módulo y aplicada al conocimiento del funcionamiento del turismo en la Argentina.
- Desarrollar habilidades técnicas para interpretar y analizar la información que surge del programa de estudio, utilizando herramientas adecuadas para tal fin.

4.-Contenidos y objetivos de aprendizaje.

<p><u>MÓDULO 1</u></p> <p>“TIEMPO LIBRE RECREACIÓN TURISMO”</p>	<p>1.1 Etapas en la evolución del turismo mundial.</p> <p>1.2 Concepto y definición de tiempo libre, ocio, recreación y turismo</p> <p>1.3 Relación del turismo y la recreación con las ciencias sociales. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio. Turismo = ciencia: ¿sí o no? Turismo = industria: ¿sí o no?</p> <p>1.4 Terminología básica y sus manifestaciones actuales. Turismo masivo-turismo alternativo. Turismo de naturaleza-turismo cultural. Desarrollo y turismo sostenible. Otras manifestaciones.</p>	<p>Identificar y contextualizar diferentes interpretaciones de lo que constituye la naturaleza del turismo:</p> <p>a) Identificar las causas que posibilitaron el desarrollo del turismo en el mundo y sus principales componentes</p> <p>b) Definir, explicar y relacionar los conceptos de Tiempo Libre, Ocio, Recreación y Turismo en la sociedad actual.</p> <p>c) Reconocer el impacto de las vacaciones pagas en el uso del tiempo libre y el turismo.</p> <p>Adquirir los conceptos teóricos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Analizar el turismo desde enfoques motivacionales y de uso del tiempo libre y la recreación, así como de diferentes corrientes de pensamiento.</p> <p>b) Identificar y explicar la multidisciplinariedad en el abordaje del turismo y sus efectos en la comprensión del fenómeno.</p> <p>c) Reconocer y evaluar las dificultades originadas por la falta de unidad de criterio en su estatus científico.</p> <p>d) Analizar los hechos fundamentales en la incorporación de su estudio en la universidad.</p> <p>e) Evaluar el alcance del concepto “turismo como industria”</p> <p>f) Conocer la terminología básica usada para elaborar las estadísticas en turismo.</p> <p>g) Identificar las diferentes formas de clasificar el turismo.</p> <p>h) Entender en las diferencias entre turismo masivo y alternativo en el marco del desarrollo turístico sostenible.</p>
<p><u>MÓDULO 2</u></p> <p>“DEMANDA TURÍSTICA”</p>	<p>2.1 La demanda turística: concepto y clasificación. Propensión y resistencia a los viajes.</p> <p>2.2 Necesidades, motivaciones, expectativas y actitudes. Tipos de turistas.</p> <p>2.3 Características de la demanda turística. La estacionalidad turística</p> <p>2.4 Medición de la demanda: aspectos cualitativos y cuantitativos. Métodos más usuales</p>	<p>Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre demanda turística y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Definir, analizar y evaluar similitudes y diferencias en las clasificaciones de demanda turística.</p> <p>b) Reconocer las razones que afectan la demanda a un destino.</p> <p>c) Definir, desarrollar y aplicar en las etapas del viaje los conceptos de motivaciones, expectativas, necesidades y actitudes.</p> <p>d) Identificar y analizar las características de la demanda turística en general.</p> <p>e) Describir modelos de tipologías turísticas y su relación con la satisfacción de necesidades recreativas.</p> <p>f) Reconocer y analizar los diferentes sistemas de medición de demanda y sus ventajas y desventajas.</p>

<p>MÓDULO 3</p> <p>“OFERTA TURÍSTICA”</p>	<p>3.1 La oferta turística: concepto y características.</p> <p>3.2 Análisis de los componentes de la oferta turística.</p> <p>3.3 Teoría del espacio turístico.</p>	<p>Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre oferta turística y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Definir oferta turística: factores y características que la determinan.</p> <p>b) Clasificar la oferta turística y analizar sus componentes primordiales y la relación que se establece entre ellos: atractivos, planta turística, planta básica, infraestructura y superestructura.</p> <p>c) Identificar los elementos fundamentales de la Teoría del Espacio Turístico y aplicar en el reconocimiento de sus atributos en la realidad local y nacional.</p>
<p>MÓDULO 4</p> <p>“COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA”</p>	<p>4.1 Los servicios turísticos: características y tipos. Las empresas turísticas.</p> <p>4.2 La comercialización de los servicios. El mercado turístico. Tendencias actuales en el mercado del turismo. Nociones básicas de segmentación.</p> <p>4.3 Producto turístico. Definición y componentes. Paquete turístico. Definición y características. Diferencias entre ambos conceptos.</p> <p>4.4 Identificación del rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias en el proceso de comercialización de servicios turísticos.</p> <p>4.5 Plan de Marketing y la promoción turística</p>	<p>Conocer los servicios turísticos, empresas prestadoras de servicios y las formas de comercialización turística actuales y los conceptos teóricos elementales sobre el mercado turístico:</p> <p>a) Definir y analizar las características de los servicios turísticos.</p> <p>b) Establecer la relación que existe entre los servicios y la oferta turística.</p> <p>c) Identificar los tipos de empresas de servicios turísticos y las particularidades que asumen en el mundo actual.</p> <p>d) Caracterizar el mercado turístico y sus principales tendencias actuales. Adquirir las nociones básicas de segmentación con el objetivo de profesionalizar el proceso de comercialización en el sector turístico.</p> <p>e) Definir y establecer las diferencias entre el producto turístico y el paquete turístico y el papel que asumen en la comercialización de los servicios.</p> <p>f) Reconocer las formas de intermediación y sus responsabilidades como empresas prestadoras de servicios turísticos.</p> <p>g) Conocer el proceso de comercialización de servicios turísticos a través del marketing.</p> <p>h) Explicar el rol de los organismos de turismo y de las empresas en la comercialización del turismo y sus responsabilidades.</p> <p>i) Identificar los actores intervinientes en la comunicación turística y los diferentes instrumentos promocionales adecuados para cada caso en particular.</p>
<p>MÓDULO 5</p> <p>“SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA”</p>	<p>5.1 La superestructura turística: concepto y característica.</p> <p>5.2 La superestructura turística a nivel global: La O.M.T y otros organismos internacionales. La Declaración de Manila.</p> <p>5.3 La superestructura en Argentina: Niveles nacional, provincial y municipal.</p>	<p>Comprender el rol de la superestructura dentro del sistema turístico y su aporte al desarrollo de la actividad en el mundo.</p> <p>a) Definir y clasificar la superestructura turística identificando los organismos más relevantes y el papel que tienen en el proceso de desarrollo turístico mundial.</p> <p>b) Conocer objetivos, integrantes e importancia de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la identificación de mercados emisores y receptores y recopilación de estadísticas de turismo a nivel mundial.</p> <p>c) Entender la variedad de los organismos públicos y privados de la superestructura turística doméstica y las tareas que desempeña cada uno de ellos.</p>
<p>MÓDULO 6</p>	<p>6.1 Composición y características del mercado internacional.</p>	<p>Conoce y poder interpretar las cifras mundiales de los flujos turísticos e identificar las características del turis-</p>

<p>“TURISMO GLOBAL TURISMO NACIONAL”</p>	<p>6.2 Infraestructura y los servicios turísticos en la Argentina: cuantificación y calificación de la oferta turística y recreativa. Patrimonios de la Humanidad.</p> <p>6.3 El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes más importantes</p>	<p>mo en el mundo.</p> <p>Conocer el estado actual del sistema turístico de la Argentina: cuantificación y cualificación.</p> <p>a) Visualizar la atractividad del territorio de Argentina sobre la base de la ubicación de sus productos turísticos más destacados.</p> <p>b) Identificar las características de la demanda turística nacional.</p> <p>c) Conocer la situación de la oferta de servicios turísticos y de la infraestructura.</p>
<p><u>MÓDULO 7</u> “SISTEMA TURÍSTICO”</p>	<p>7.1-La teoría general de sistemas. Aplicación al estudio del turismo y la recreación</p> <p>7.2 Modelos de sistemas turísticos-recreativos y su funcionamiento</p> <p>7.3-El consumo turístico. Estructura y características principales.</p> <p>7.4-Aspectos ambientales, sociales y económicos del consumo turístico</p>	<p>Comprender el funcionamiento del turismo desde una visión holística que incorpore las prácticas de consumo actuales:</p> <p>a) Reconocer los aportes que la teoría general de sistemas realiza para la comprensión del funcionamiento del sistema turístico.</p> <p>b) Identificar diferentes formas de modelización aplicables al turismo, sus componentes, alcances y propiedades.</p> <p>c) Definir sistema turístico y analizar las características que le son propias.</p> <p>d) Definir y analizar el consumo turístico, su estructura y factores que lo afectan e impulsan.</p> <p>f) Analizar los aspectos ambientales, económicos y sociales del consumo turístico con aplicación en la realidad local</p>

5. Bibliografía (básica, complementaria y por módulos).

5.1 Bibliografía básica (obligatoria)

- Acerenza, Miguel Ángel.
 - Administración del Turismo: Conceptualización y Organización. 1986. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-1849-6
 - Conceptualización, origen y evolución del turismo. 2006. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-7644-5
 - Fundamentos del marketing turístico. 2004. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-5028-4
 - Promoción Turística. Un enfoque metodológico. 1983. Edit. Trillas, México. ISBN 968-24-1390-7
- Barcos, Santiago y Molinari, Gloria (2009). Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración. Ediciones Haber-Ciencias Económicas. La Plata
- Bosch, José Luis y Merli, María Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo. 2014. 1a ed. - Neuquén: EDUCO -Universidad Nacional del Comahue, E-Book. ISBN 978-987-604-368-7
- Boullón, Roberto. 2009. Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas, México. Cuarta edición. ISBN 978-607-17-0152-7
- Boullón, Roberto. 1991. Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-3685-0
- De la Torre, Oscar. 1985. El Turismo. Fenómeno social. Fondo de Cultura Económica, México. ISBN 968-16-0646-9
- Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). 2015. Turismo Interno en Argentina.
- Gerlero, Julia. 2005. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación. Trabajo presentado en el I Congreso departamental de recreación. Colombia, (en PDF)
- Gurría Di-Bella, Manuel. (2011). Introducción al Turismo. Editorial Trillas, México. ISBN: 978-968-24-4138-7
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. 2005. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas. Universidad del Caribe, México
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características. (inédito. Tomado del libro Introducción al Turismo)
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística. Documento preliminar – Recursos Turísticos (inédito)

- Kotler, Philip y otros. 2004. Marketing para turismo. Pearson Educación S.A., Madrid.
- Mathieson, A. y Wall, G. 1990. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Ed. Trillas, México,
- McIntosh, R. y Gupta, Shashikant. 2001. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. Limusa Wiley, México, 2da. edición. ISBN 968-18-1620-X
- Milio Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. 2000. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Edit. Paraninfo, España. ISBN: 84-283.2727-0
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2006. ISBN: 84-8347-009-8
- Murray, Cristina María Cristina. Caracterización del sistema turístico.
- Murray, María Cristina. ¿Qué es el mercado turístico? Apuntes de Cátedra
- Murray, María Cristina. Empresas de intermediación turística. Paquetes turísticos. Apuntes de Cátedra.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. 2011. Estructura del mercado turístico. Editorial Paraninfo, España.
- Osorio García, Maribel. 2000. Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas. Publicado en revista Convergencia, año 7, vol. 23, Universidad Autónoma del Estado de México
- Organización Mundial del Turismo. Resultados del turismo internacional 2020-2021
- Organización Mundial del Turismo. 2010. Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008. ISBN 978-92-1-361238-5
- Organización Mundial del Turismo. Declaración de Manila sobre el turismo mundial. 1980
- Puertas, Xavier. 2004. Animación en el ámbito turístico. Edit. Síntesis, España. ISBN: 84-9756-186-4
- Sancho Pérez, Amparo y otros. 2002. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT en Educación Turística, España. ISBN 92-844-0269-7
- Sectur. Secretaría de Turismo de México. 2004. Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. (en PDF)
- Sileo, Silvia Ana Isabel. 2014. Geografía, Espacio y Turismo. Universidad Nacional de Quilmes. ISBN: 978-987-1650-73-6
- Vázquez Ramírez y otros. 2013. El turismo desde el pensamiento sistémico.

5.2 Bibliografía complementaria

- Castaño, José Manuel. Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Thomson Editores Spain, Paraninfo S.A., España, 2005
- Dachary, César y Arnáiz, Stella Maris. Globalización, turismo y sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara, México, 2003
- Dahdá, Jorge. Publicidad turística. Edit. Trillas, México, 2011, tercera edición. ISBN: 978-968-24-7140-7
- García- Más, Alexandre y Assumpta. La mente del viajero. Características psicológicas. Paraninfo, España, 2005. ISBN: 84-9732-405-6
- Jafar Jafari. 2002. Enciclopedia del turismo. Editorial Síntesis. ISBN: 9788477389675
- Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- Manual para Emprendedores Turísticos. Secretaría de Turismo de la Nación, Buenos Aires, 2008. ISBN: 978-987-24850-0-9
- Marín Eduardo. Brevísimas historia del turismo marplatense. Apuntes de Cátedra. 2023
- Molina, Sergio. 2007. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación. Edit. Trillas, México. ISBN: 978-968-24-7867-3
- Montaner Montejano, Jordi. 2002. Psicología del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- Montaner Montejano, Jordi (2002). Política y Relaciones Turísticas Internacionales. Ariel Turismo, España ISBN: 84-344-3633-7. Cap. 24: Historia de las Relaciones Turísticas Internacionales en el siglo 20. Pág. 221.
- Moragues Cortada, Damián. Turismo, Cultura y Desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Murray, María Cristina. 1996. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. "El turismo ¿culpable o inocente? Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. Mar del Plata
- Murray, María Cristina. 2016. Epistemología del turismo. El paradigma del conocimiento en turismo. (inédito. Trabajo presentado en la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Humanidades- Adum – UNMDP).
- Pantano, Eduardo. Turismo. Un enfoque económico y otras cuestiones. Ladevi Ediciones. Buenos Aires, 2007. ISBN: 978-987-96671-5-6
- Pérez Serrato, Judy Ximena. Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación. Universidad Externado de Colombia, 2003.
- Ramírez Cavassa, César. Visión Integral del turismo. Edit. Trillas, México, 2006. ISBN 968-24-3044-5
- Torrejón, Antonio. Diccionario Tesoro Turístico. Publicado con motivo del Bicentenario Argentino por la Secretaría de Turismo de la Nación. 2009

5.3 Bibliografía por Módulos

MÓDULO 1: TIEMPO LIBRE – RECREACIÓN - TURISMO

- Acerenza, Miguel Ángel. Conceptualización, origen y evolución del turismo
- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Gerlero, Julia. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación
- Puertas, Xavier. Animación en el ámbito turístico
- Secretaria de Turismo de México. 2004. Turismo Alternativo.

MÓDULO 2: DEMANDA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características
- Mathieson, A. y Wall, G. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales.
- McIntosh, Robert y Gupta, Shashikant. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.
- Montaner Montejano, Jordi. Psicología del turismo.
- Murray, María Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. “El turismo ¿culpable o inocente?”

MÓDULO 3: OFERTA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Gurría Di-Bella, Manuel. Introducción al Turismo.
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico

MÓDULO 4: COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

- Acerenza, Miguel Ángel. Fundamentos del marketing turístico.
- Acerenza, Miguel Ángel. Promoción turística.
- Kotler, Philip y otros. Marketing para turismo.
- Milio Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos
- Murray, María Cristina. ¿Qué es el mercado turístico?
- Murray, María Cristina. Empresas de intermediación turística. Paquetes turísticos.
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico

MÓDULO 5: SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

- COPROTUR. Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Blog: colegioturismopba.com.ar
- EMTur. Sitio Oficial de Turismo Mar del Plata. www.turismomardelplata.gov.ar/
- Ministerio de Turismo. Página oficial de Turismo de Argentina. www.turismo.gov.ar/
- Ministerio de turismo. Turismo Interno en Argentina: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
- Sileo, Silvia Ana Isabel. Geografía, Espacio y Turismo
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. www.buenosaires.tur.ar/

MÓDULO 7: TURISMO INTERNACIONAL – TURISMO NACIONAL

- Barcos, Santiago y Molinari, Gloria. Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social
- Montaner Montejano, Jordi (2002). Política y Relaciones Turísticas Internacionales
- Organización Mundial del Turismo. Resultados del turismo internacional y Perspectivas.
- Organización Mundial del Turismo. Declaración de Manila sobre el turismo mundial. 1980

MÓDULO 7: SISTEMA TURÍSTICO

- Acerenza, Miguel A. Administración del Turismo: Conceptualización y organización.
- Bosch, José Luis y Merli, María Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.

- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas.
- Murray, Cristina María Cristina. Caracterización del sistema turístico.
- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo.
- Osorio García, Maribel. Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas.
- Sancho, Amparo y otros. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT.
- Vázquez Ramírez y otros. El turismo desde el pensamiento sistémico.

6- Cronograma

MES	DÍA	MODULO	TEMA / ACTIVIDAD
Agosto	Lunes 28	Presentación	Presentación de la Cátedra y la asignatura
		Teoría Módulo 1	1.1 Etapas de la evolución del turismo
	Miércoles 30	Presentación	Presentación Práctica Presencial
Septiembre	Lunes 04	Módulo 1	1.2 Concepto y definición de tiempo libre, ocio, recreación y turismo
	Miércoles 06	Módulo 1	1.3 Relación del turismo y la recreación con las Ciencias Sociales...
			1.4 Terminología básica y sus manifestaciones actuales...
	Lunes 11	Módulo 1	Trabajo Práctico Módulo 1
	Miércoles 13	Módulo 2	2.1 La demanda turística: concepto y clasificación. Propensión y...
			2.2 Necesidades, motivaciones, expectativas y actitudes...
	Lunes 18	Módulo 2	2.3 Características de la demanda. La estacionalidad turística
			2.4 Medición de la demanda: aspectos cualitativos y cuantitativos...
	Miércoles 20	Módulo 3	3.1 La oferta turística: concepto y características.
			3.2 Análisis de los componentes de la oferta turística
	¿?	Módulos 1 y 2	Acompañamiento académico Módulos 1 y 2
Lunes 25	Módulo 2	Trabajo Práctico Módulo 2	
Miércoles 27	Módulo 3 y 4	3.3 Teoría del espacio turístico	
		4.1 Los servicios turísticos: características y tipos.	
Octubre	Lunes 02	Módulo 3	Trabajo Práctico Módulo 3
	Miércoles 04	Módulos 1, 2 y 3	Clase para consultas Módulos 1 a 3 inclusive
		Módulo 4	4.2 La comercialización de los servicios...
			4.3 Producto y paquete turístico: definición y componentes...
	¿?	Módulo 3	Acompañamiento académico Módulo 3
	Sábado 07	1er. Parcial	1er. Examen parcial. Comprende: módulos 1, 2 y 3
	Lunes 09	Módulo 4	4.4 Rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias...
			4.5 Plan de marketing y la promoción turística.
	Miércoles 11	Módulo 4	Trabajo Práctico Módulo 4
	¿?	Módulo 4	Acompañamiento académico Módulo 4
	Lunes 16	FERIADO NACIONAL	Sin actividad académica
Miércoles 18	Módulo 5	5.1 La Súper Estructura Turística (SET): concepto	
		5.2 La SET a nivel global: La OMT y otros organismos. Declaraciones	
		5.3 La SET en Argentina: niveles nacional, provincial y municipal...	
Lunes 23	Módulo 5	Trabajo Práctico Módulo 5	
	1er. Parcial	Devolución de los exámenes correspondientes al 1er. Parcial	
Miércoles 25	Módulo 6	6.1 Composición y características del mercado internacional	
		6.2 Infraestructura y servicios en Argentina	
Sábado 28	Recuperatorio 1er P.	Recuperatorio 1er. Examen parcial	
Lunes 30	Módulo 6	6.3 Argentina: regionalización turística	

Noviembre	Miércoles 01	Módulo 6	Trabajo Práctico Módulo 6
	¿?	Módulos 5 y 6	Acompañamiento académico Módulos 5 y 6
	Lunes 06	Módulo 7	7.1 La teoría general de sistemas. Aplicación al estudio del turismo 7.2 Modelos de sistemas turísticos-recreativos y su funcionamiento
	Miércoles 08	Módulo 7	7.3 El consumo turístico. Estructura y características principales 7.4 Aspectos ambientales, sociales y económicos del consumo...
		Recuperatorio 1er. P.	Devolución de los exámenes correspondientes al Recuperatorio 1er. P.
	Lunes 13	Módulo 7	Trabajo Práctico Módulo 7
	Miércoles 15	Módulos 4, 5, 6 y 7	Clase para consultas Módulos 4 al 7 inclusive
	¿?	Módulo 7	Acompañamiento académico Módulo 7
	Viernes 17	2do. Parcial	2do. Examen parcial. Comprende: módulos 4, 5, 6 y 7
	Lunes 20	FERIADO NACIONAL	Sin actividad académica
	Miércoles 22	A.P.E.	Clase A.P.E
	Lunes 27	A.P.E.	Clase A.P.E
	Miércoles 29	A.P.E.	Correcciones A.P.E.
Diciembre	Lunes 04	A.P.E.	Recuperatorio de A.P.E.
		2do. Parcial	Devolución de los exámenes correspondientes al 2do. Parcial
	Miércoles 06	Módulos 4, 5, 6 y 7	Clase para consultas Módulos 4 al 7 inclusive (Recuperatorio)
	Lunes 11	Recuperatorio 2do. P.	Recuperatorio 2do Examen parcial
	Miércoles 13	Corrección	Corrección
	Lunes 18	Corrección	Corrección
	Miércoles 20	Recuperatorio 2do. P.	Devolución de exámenes correspondientes al Recuperatorio 2do. P.
		CIERRE DE NOTAS	CIERRE DE NOTAS – FINALIZACIÓN DE LA CONTRA CURSADA 2023

N. B.: En el cronograma, se incluyen de manera enunciativa, sin consignación específica de días y horario, dado que no forman parte de las horas de cursado asignadas a la cátedra en el actual Plan de Estudios.

El lugar en el que se registran en el presente cronograma responde a que las clases de acompañamiento se llevarán a cabo al finalizar cada módulo o, máximo, dos módulos (por relación y continuidad de temas) las cuales se realizarán de manera presencial o virtual.

Además, se pretende llegar a un consenso entre el docente a cargo, los estudiantes y la disponibilidad de aula (presencial o virtual) de la Facultad para establecer los momentos del encuentro. Los mismos serán validados con el Coordinador del Acompañamiento Académico Sr. Adrián Giúdice.

7- Descripción de Actividades de aprendizaje

La metodología propuesta para la enseñanza se basa en una participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de los módulos de estudio. En vista de ello se trabajará con:

- 1- Encuentros teóricos presenciales: orientados a facilitar la comunicación de los conceptos centrales de la asignatura y su relación entre ellos y con el contexto general, con su respectivo análisis bibliográfico.
- 2- Encuentros prácticos presenciales: reuniones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.
- 3- Campus virtual: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la página Web de la Facultad www.eco.mdp.edu.ar, desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del "campus virtual". Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, acceder a su planilla de desempeño, videos sobre temas de la teoría, o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas.
- 4- Material de apoyo:
 - 4.1 Módulos de cátedra con las lecturas recomendadas en la bibliografía.
 - 4.2 Videos y apuntes de cátedra para explicar temas de los módulos, realizados por los profesores.

5 -Programa de Acompañamiento Académico: plantea generar espacios para apoyar a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje. El docente orientador trabajará en permanente comunicación con los docentes de la práctica y preparará encuentros sincrónicos sobre aquellos temas que han sido señalados por los alumnos como de mayor dificultad de comprensión.

6- Realización de una jornada de autoevaluación al final del cursado a fin de conocer la opinión de los alumnos sobre algunos temas importantes para el cursado 2023, con respecto a los nuevos materiales de estudio, su diagramación, evaluaciones, el proceso áulico y sobre su rendimiento personal, entre otras cuestiones.

8- Evaluación

El régimen de evaluación, aprobación y promoción se ajusta a los requisitos establecidos en la normativa vigente (OCA Nº 810/22).

El régimen de promoción constará, de acuerdo al artículo 17, de dos (2) pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y una actividad pedagógica de aprobación obligatoria, que consistirá en un (1) Trabajo Práctico Integrador sobre el Módulo "Sistema Turístico" (los trabajos prácticos que se realizan en cada unidad no son de tipo obligatorio).

A la opción de examen habilitante y de examen final podrán acceder aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero sí cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

La promoción de la asignatura implicará necesariamente tener aprobada la actividad pedagógica, calificación igual o superior a cuatro (4) puntos en cada uno de los exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios) y obtener un promedio no inferior a seis (6) puntos entre ambos parciales.

Conforme al Régimen Académico vigente aquellos que cumplan con los requisitos establecidos *ut supra* y no alcancen el promedio de seis (6) puntos, superando los cuatro (4) puntos, estarán en condiciones del presentarse al examen final previsto en el artículo 14 del citado régimen.

Para el acceso al examen habilitante previsto en el artículo 13 del Régimen Académico será requisito indispensable haber aprobado la Actividad Pedagógica, además de uno de los exámenes parciales.

Aquellos alumnos que no tengan aprobada la Actividad Pedagógica en la fecha prevista según cronograma, podrán rendir un examen Recuperatorio de Actividad Pedagógica que será oral e individual. En el caso de resultar desaprobado, se accederá al examen final según requisitos en el artículo 14 del Régimen Académico.

09- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del cuerpo docente

Este acápite ha sido oportunamente completado en la presentación del PTD correspondiente a la cursada normal 2023

10 Distribución del personal de la cátedra en comisiones de Teoría, Práctica y de Acompañamiento Pedagógico.

	Docentes
Teoría	<u>Comisión vespertina/nocturna</u> Lic. Marín Eduardo Mg. Roldán Nadia
Práctica	<u>Comisión 01 – Matutina</u> Lic. Riquert Astrid ATPA Regular Manetta Matías ATPA Regular Jones Tamara

	<u>Comisión 11 – Vespertina/Nocturna</u> Lic. Elisa Cabanelas. ATPA Adscripto Trucco Francisco
Acompañamiento Pedagógico	Lic. Ana Talou

Eduardo O. Marín
Licenciado en Turismo
Profesor Titular Interino

Hoja de firmas