



Mar del Plata, 31 de agosto de 2023

VISTO el Plan de Trabajo Docente (P.T.D.) de la asignatura Optativa "Taller de Turismo Accesible", presentado por la Secretaria del Área de Turismo para su aprobación, para el segundo cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2023, - Expediente EX - 2023 - 7358 - DME-FCEYS # UNMDP -, y

**CONSIDERANDO:**

Que, analizada la presentación, la misma se ajusta a las disposiciones contenidas en el Régimen Académico, OCA - 2022 - 810 - FCEYS # UNMDP, por lo que, el Área lo eleva para su aprobación.

Que la Comisión de Asuntos Académicos y Enseñanza, recomienda la aprobación del Plan de Trabajo Docente y, "*se sugiere explicitar el enfoque de género en sucesivos PTD en los objetivos y contenidos*".

Lo resuelto por el Consejo Académico en Sesión Plenaria N° 8, de fecha 16 de agosto de 2023.

Las facultades concedidas por el Artículo 91° del Estatuto vigente,

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
O R D E N A :**

**ARTÍCULO 1°:** Aprobar, para el segundo cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2023, el Plan de Trabajo Docente, (P.T.D.) de la asignatura Optativa "TALLER DE TURISMO ACCESIBLE", que se adjunta a la presente Ordenanza.

**ARTÍCULO 2°:** Inscribese en el Registro de Ordenanzas de esta Facultad. Elévese. Comuníquese a quienes corresponda. Dese al Boletín Oficial de la Universidad. Cumplido, archívese.

**ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO OCA - 2023 - 782 - FCEYS # UNMDP**



**A N E X O II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

**AÑO:** 2023

**3- Datos de la asignatura**

Nombre	TALLER DE TURISMO ACCESIBLE
--------	-----------------------------

Código 656

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	x

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	x
Hibrida <sup>1</sup>	

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	x

Área curricular a la que pertenece Turismo

Departamento Turismo

Carrera/s Licenciado en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	CICLO DE ORIENTACION
--	----------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	32
Semanal	2

<sup>1</sup> Ver instrucciones anexas



Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		x

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
20	1	2			x

4- **Composición del equipo docente** ( Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Ane Miren Diez Alberdi	Licenciada en Turismo Magister en Administración de Negocios Profesora Universitaria para Nivel Secundario y Superior
2.	Ana Laura Pérez Bellotto	Licenciada en Turismo
3.	Leandro José Laffan	Licenciado en Turismo Magister en Gestión Pública de Turismo

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
											Frente a alumnos		Totales						
1.			X								X		X		2	10			
2.					X						X			X	2	10			
3.											X			Libre	2	10			

(\*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



## 5- Plan de trabajo del equipo docente

### Contenidos mínimos:

Turismo, recreación y accesibilidad. Evolución y situación actual. Documentos de la Organización Mundial del Turismo. Los adultos mayores. El rol del Licenciado en Turismo. Las personas con discapacidad y con movilidad o comunicación reducida. La persona y su adaptación al medio sociocultural. Barreras urbano-arquitectónicas en los centros turísticos. Determinación de las barreras, su incidencia por tipo de discapacidad. Normativa nacional e internacional.

### Introducción

El desarrollo del Taller estará orientado a conseguir una formación general sobre los aspectos conceptuales del turismo accesible y obtener una visión integral sobre las necesidades de un segmento particular de usuarios con discapacidades permanentes o temporales y la forma de solucionar las barreras y/o impedimentos que la sociedad ha creado a través de los modelos de diseño no inclusivos para todos los colectivos sociales, específicamente en el desarrollo de actividades turísticas y recreativas en un medio urbano o extra-urbano.

El turismo accesible se encuadra en un marco conceptual más abarcativo, relacionado con el paradigma del turismo sostenible, con el turismo ético y con el turismo de calidad, que permite a todos disfrutar de experiencias turísticas sin barreras. Hablar de accesibilidad en turismo es también hablar de mejorar el negocio de las empresas y destinos turísticos, comunicando una imagen de empresa/destino socialmente responsable y abierta al turismo inclusivo.

1. Objetivos de la asignatura.



1.1 **Propósito del Taller:** Generar un ambiente participativo que facilite la interacción entre todos los asistentes y cumpla con las expectativas de los participantes.

### 1.2 Objetivos del Taller

Que los estudiantes:

- Comprendan e internalicen los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con la accesibilidad en el turismo y la recreación.
- Conozcan generalidades de las tendencias mundiales del mercado del turismo accesible.
- Se sensibilicen y concienticen sobre la importancia de considerar la accesibilidad en la planificación, gestión y comunicación de los servicios de empresas y destinos turísticos.
- Incorporen el interés en generar las condiciones necesarias para la integración plena de las personas con capacidades restringidas en el ámbito del sistema turístico recreativo considerando este segmento de la demanda en los proyectos turístico-recreativos.
- Entiendan la necesidad de la eliminación de barreras urbanísticas, arquitectónicas y sociales en actividades turísticas para personas con alguna discapacidad.
- Conozcan experiencias nacionales e internacionales sobre turismo accesible.
- Reconozcan la importancia de las TICs en el camino de la inclusión de todas las personas en cada eslabón de la cadena de valor turística.
- Desarrollen habilidades para actuar en temas vinculados con la accesibilidad como profesionales en turismo egresados de esta Universidad.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

MÓDULOS	CONTENIDOS
<b>MÓDULO 1: TURISMO ACCESIBLE</b>	Evolución del concepto de discapacidad. Modelos de prescindencia, médico o de rehabilitación y social. El modelo de la diversidad funcional. <ul style="list-style-type: none"><li>– Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad</li><li>– Diseño universal. Principios. Ajustes razonables</li><li>– Barreras de la accesibilidad: físicas o arquitectónicas, comunicacionales e ideológicas o actitudinales.</li></ul> Turismo accesible: definición y marco teórico. Evolución del concepto de turismo accesible hacia un



	turismo para todos. Turismo y discapacidad: precisiones conceptuales. El concepto de accesibilidad aplicado a la actividad turística. Cadena de accesibilidad. Aspectos legales en Argentina.
<b>MÓDULO 2: LA DEMANDA DEL TURISMO ACCESIBLE</b>	Personas con discapacidad y con movilidad o comunicación reducidas como segmento de demanda turística. Identificación y caracterización. Turismo para todos frente a turismo accesible.
<b>MÓDULO 3: EL ROL DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL TURISMO ACCESIBLE</b>	Reglas generales del buen trato a la demanda turística. Reglas particulares para el trato de personas con discapacidad. El personal turístico y su formación: el personal competente, la formación específica y sus objetivos. El rol del profesional en turismo. Políticas públicas de inclusión.
<b>MÓDULO 4: LA OFERTA DE TURISMO ACCESIBLE</b>	<p>El mercado de turismo accesible:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Transporte e infraestructura</li><li>2. Ámbitos culturales y gastronómicos: Espacios gastronómicos (restaurantes, bares, confiterías), Teatros, Auditorios y Salas Museos, Fiestas Populares</li><li>3. Alojamiento</li><li>4. Ámbitos extra-urbanos de esparcimiento: Balnearios y/o Centros termales, Parques temáticos, Áreas naturales</li><li>5. Centros de información turística</li><li>6. Otros ámbitos turísticos</li></ol> <p>Apoyos técnicos Símbolo Internacional de Accesibilidad</p> <p>Casos de destinos y atractivos turísticos que hayan avanzado en la materia.</p>
<b>MÓDULO 5: EL MARKETING DEL TURISMO ACCESIBLE</b>	Turismo accesible como oportunidad de mercado. Su impacto económico. Importancia de la accesibilidad Web para el usuario con discapacidad. Tecnologías de información y comunicación para el turismo inclusivo.



### 3. Bibliografía (básica y complementaria).

#### MÓDULO 1

- Pantano, L.** (2007) Personas con discapacidad: hablemos sin eufemismos. Artículo publicado en: Revista La Fuente. Año X N° 33- Córdoba, Argentina. (1ra clase oblig)
- Brinckmann, W. y Sidnei Wildgen, J.** (2003). Desafíos para los estudiosos del turismo: La construcción de la «sociedad inclusiva» y del «turismo accesible» En Cuadernos de Turismo. Pág. 41-58 (en PDF)
- Pérez, D. M. y González Velasco, D. J.** (2003). TURISMO ACCESIBLE “Hacia un Turismo para Todos” Pág. 7 a 25 (en PDF)
- Ottaviano, Cintia (2020)** El desafío de construir una comunicación inclusiva. Taller “Lenguaje inclusivo y no sexista”. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. En <https://perio.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2020/05/Taller-de-Lenguaje-Inclusivo-2020-EPC-PRENSA-GENERO.pdf>
- Velarde Lizama, V.** (2012) Los modelos de la discapacidad: un recorrido histórico. En Revista Empresa y Humanismo. Volumen XV. N°1. Pp. 115-136
- Fernández Alles, M. T.** (2009). Turismo Accesible: Importancia de la Accesibilidad para el Sector Turístico. Publicado en Entelequia. Revista Interdisciplinar N° 9. Accesible en <<http://www.eumed.net/entelequia>>”
- Organización Mundial del Turismo** (2014), Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible definición y contexto, OMT, Madrid. Cap.: 1-2-3 (en PDF)
- Jiménez Pérez, G. y Serrato Calero, M. M.** (2014): “Del padecimiento a la diversidad: Un camino hermenéutico”, Revista Española de Discapacidad, 2 (2): 185-206. <<http://dx.doi.org/10.5569/2340-5104.02.02.10>>
- Ley Nacional N° 25643/02:** Turismo Accesible
- Ordenanza N° 19183** (2009) – Plan Municipal de Accesibilidad (General Pueyrredon)

#### MÓDULO 2

- Organización Mundial del Turismo** (2014). Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible definición y contexto, OMT, Madrid. Cap.: 4 y 5
- Fernández y Fernández (2016)** Buen trato y calidad de atención a personas con discapacidad. Pautas de atención en empresas turísticas.
- Defensoría del Turista (2013).** Manifiesto por un Turismo Accesible en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (en PDF)
- Vivas Tesón, I.** (2012). Turismo accesible e inclusivo: la protección jurídica del consumidor con discapacidad. Revista CESCO de Derecho de Consumo N°2/2012 <http://www.revista.uclm.es/index.php/cesco>. Pág. 171-185
- LEY NACIONAL 26.858. Perros de asistencia**



### MÓDULO 3

**Subsecretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires (2017)** El rol de los recursos humanos en el turismo accesible. Herramientas para la interacción y atención a personas con discapacidad y/o movilidad reducida. (versión impresa)

**Fernández y Fernández (2016)** Buen trato y calidad de atención a personas con discapacidad. Pautas de atención en empresas turísticas

### MÓDULO 4

**Bascones, L. (2018):** “Lo que cuenta el (nuevo) Símbolo Internacional de Accesibilidad”. Revista Española de Discapacidad, 6 (II): 205-212.

Doi: <https://doi.org/10.5569/2340-5104.06.02.11>

**Capel, G. (2020).** Los productos de apoyo para los viajes de personas con discapacidad. En libro Yo también viajo. Universidad Nacional de Quilmes y Senderos del Sembrador Asociación Civil sin Fines de Lucro.

**Catalini D y otros (2014).** La accesibilidad turística en áreas protegidas de Argentina como política de inclusión. Universidad Nacional del Sur (en PDF)

**Directrices de Accesibilidad para Espacios y Servicios Turísticos (2023).** Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (en .pdf)

**Jiménez Sandoval, R. (Coordinador)** Guía de cómo hacer un diagnóstico de accesibilidad en un área protegida. URI: <http://sid.usal.es/9188/8-1> (en PDF)

**Infantes, A., García Zavala, G., y Quaresma, M. (2020)** Estudio exploratorio sobre la experiencia multisensorial en el Museo Vivencial de Vino y Pisco en Arequipa Perú. En Revista Estudios y Perspectivas en Turismo 30º Aniversario volumen 29. Pp 96-119

**Manual de accesibilidad turística.** Edición 2016. Provincia de Buenos Aires (en PDF) (contiene glosario)

**Mazza, M. C. (2019):** Indicadores de la gestión pública municipal en turismo sobre temas de accesibilidad y discapacidad. Revista Española de Discapacidad, 7 (I): 173-197. Doi: <https://doi.org/10.5569/2340-5104.07.01.09>

**Montoya Tramoyeres, M. y Arnau Domínguez, J. T. (2015)** Turismo Accesible: la experiencia del turista con discapacidad en el transporte aéreo. Presentado en las IX Jornadas de Investigación en Turismo. (en PDF)

**Organización Mundial del Turismo (2015),** Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo II: Cadena de accesibilidad y recomendaciones, OMT, Madrid. (en PDF)

**Pérez, D. M. y González Velasco, D. J. (2003).** Turismo Accesible “Hacia un Turismo para Todos”. Elaborado por la Secretaría General de Turismo de España. Cap. 3. Pág. 30-53 (en PDF)

**Llamazares, E.L. y Balmaceda, C. (2018).** Guía de accesibilidad en museos; contribuciones de Florencia. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

**Guía Buenas Prácticas Destinos Turísticos Inteligentes (2022)** Red DTI Segitur. España.





## MÓDULO 5

**COPIDIS** (2019) Manual Práctico de Comunicación Inclusiva. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Comisión para la plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad

**Fontanet Nadali G. y Jaume Mayoli J.** (2011) Importancia y situación actual de la accesibilidad web para el turismo accesible. Universidad de las Islas Baleares, España. En PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 9, Nº 2. Pág. 317-326 (en PDF)

**Pérez, D. M. y González Velasco, D. J.** (2003). Turismo Accesible “Hacia un Turismo para Todos”. Elaborado por la Secretaría General de Turismo de España. Cap. 5. Pág. 62-70 (en PDF)

**Rodríguez Moreno, d. C.** (2018). Tecnologías de información y comunicación para el turismo inclusivo. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. En Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, Vol. XXVI (en PDF)

**Suris, E. (2012)** Diseño de exposiciones y accesibilidad. Articket BCN

### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que se trata de una asignatura del Ciclo Final de Orientación de la carrera, comprendemos que la tarea áulica debe integrar una participación especial de los alumnos para que se sientan continuamente involucrados en la generación de su propio conocimiento. Para ello se han diseñado un conjunto de actividades a realizar por los estudiantes que propicien la generación de nuevos saberes y habilidades:

- Lecturas obligatorias para cada tema del programa previamente seleccionadas por la cátedra.
- Aportes bibliográficos a elección de los participantes.
- Resolución de ejercicios colaborativos (wikis) a través del campus virtual de la Facultad
- Realización de actividades de reflexión y análisis.
- Presentación de experiencias exitosas e innovadoras nacionales y/o internacionales
- Consultas e intercambio con invitados especiales
- Uso de la página Web de la Facultad [www.eco.mdp.edu.ar](http://www.eco.mdp.edu.ar), desde donde se podrá acceder a la asignatura a través del “campus virtual”.

La bibliografía presentada es orientativa y será seleccionada por cada estudiante de acuerdo con sus preferencias. Los estudiantes deberán llegar a cada encuentro virtual con un informe de una carilla sobre el texto seleccionado. En cada encuentro se producirá el análisis y posterior reflexión sobre los textos presentados por los estudiantes.



5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

<b>Mes</b>	<b>DIA</b>	<b>Contenido</b>	<b>Actividad</b>
Agosto	Mié 23	Clase introductoria a la metodología de Taller	Exposición sobre experiencias y conocimientos previos de los participantes. Clase de Introducción a la metodología del taller. Clase de presentación de los contenidos teóricos de la materia. Distribución de temas para el próximo encuentro
	Mié 30	Módulo 1: Turismo accesible Turismo accesible: definición y marco teórico. La construcción de la “sociedad inclusiva” y del “turismo accesible”. Evolución del concepto de turismo accesible hacia un turismo para todos. Turismo y discapacidad: precisiones conceptuales.	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro



Septiembre	Mié 6	Módulo 1: Turismo accesible El concepto de accesibilidad aplicado a la actividad turística. Cadena de accesibilidad. Evolución del concepto de discapacidad. Modelos de prescindencia, médico o de rehabilitación y social. Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Diseño universal. Principios. Ajustes razonables. Barreras de la accesibilidad: físicas o arquitectónicas, comunicacionales e ideológicas o actitudinales.	Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro Presentación de actividad de cierre para el Módulo 1
	Mié 13	Módulo 2: Demanda de Turismo accesible Personas con discapacidad y con movilidad o comunicación reducidas como segmento de demanda turística. Identificación y caracterización. Turismo para todos frente a turismo accesible.	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro
	Mié 20	Cilsa – Taller Vivencial	Invitados especiales



	Mié 27	Módulo 2: Demanda de Turismo accesible Personas con discapacidad y con movilidad o comunicación reducidas como segmento de demanda turística. Identificación y caracterización. Turismo para todos frente a turismo accesible.	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro
Octubre	Mié 4	Módulo 3: Reglas generales del buen trato a la demanda turística. Reglas particulares para el trato de personas con discapacidad El personal turístico y su formación: el personal competente, la formación específica y sus objetivos. El rol del profesional en turismo. Políticas públicas de inclusión	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro
	Mié 11	Módulo 3: Reglas generales del buen trato a la demanda turística. Reglas particulares para el trato de personas con discapacidad El personal turístico y su formación: el personal competente, la formación específica y sus objetivos. El rol del profesional en turismo. Políticas públicas de inclusión	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro
	Mar 18	Módulo 4: Oferta de Turismo accesible El mercado de turismo accesible: 1. Transporte e infraestructura 2. Ámbitos culturales y gastronómicos: Espacios gastronómicos (restaurantes, bares, confiterías), Teatros, Auditorios y Salas, Museos, Fiestas Populares 3. Alojamientos: Establecimientos hoteleros, Establecimientos extra-hoteleros	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro



	Mié 25	Módulo 4: Oferta de Turismo accesible El mercado de turismo accesible: 4. Ámbitos extra-urbanos de esparcimiento: Balnearios y/o Centros termales, Parques temáticos, Áreas naturales 5. Centros de información turística 5. Otros ámbitos turísticos	Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro Presentación de actividad de cierre para el Módulo 1
Noviembre	Mié 01	Módulo 4: Invitado Iván Ravlic. Coordinador Directrices	Invitados especiales/ Tutorías sobre el informe final
	Mié 08	Módulo 5: Marketing del Turismo accesible El negocio del turismo accesible: nuevo segmento de mercado. Su impacto económico. La filosofía del “diseño para todos”	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro Tutorías sobre el informe final
	Mié 15	Módulo 5: Marketing del Turismo accesible Importancia de la accesibilidad Web para el usuario con discapacidad. Tecnologías de información y comunicación para el turismo inclusivo.	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro Tutorías sobre el informe final
	Mié 22	Entrega del Informe final (vía Campus)	
	Mié 29	Evaluación oral.	Defensa del informe final. Jornada de autoevaluación. Los alumnos podrán presenciar la presentación de sus compañeros.

### 1. Procesos de intervención pedagógica.

En todo proceso de enseñanza –aprendizaje los actores participantes crean condiciones para producir conocimiento. Es aquí donde el rol del docente adquiere una dimensión especial, debe transformarse en un facilitador y colaborador para que los alumnos puedan comprender,



potenciar el desarrollo de nuevos conceptos y reestructurar habilidades, aptitudes y actitudes en el “saber pensar”, “saber hacer” y “saber estar” en la Universidad.

En consonancia con lo expresado la metodología propuesta para la enseñanza a cumplimentar por los docentes a cargo de la materia se basa en una metodología con participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de los módulos de estudio. En vista de ello se trabajará con:

- Exposiciones orales por parte de los alumnos.
- Sesiones de discusión.
- Conducción de debates durante las clases estimulando el dialogo y la argumentación sólida ante las cuestiones planteadas.
- Coordinación y supervisión de la exposición oral de la investigación final atendiendo al proceso de aplicación de los conceptos más que a los resultados obtenidos.

## 2. Evaluación

La evaluación final consistirá en la producción individual o en pareja de un informe sobre un tema relacionado con la accesibilidad en Turismo, que implique una reflexión sobre la problemática tratada, un aporte desde la tarea del futuro profesional, una investigación sobre un aspecto particular de la temática, un relevamiento y posterior propuesta, etc. Se podrá utilizar la bibliografía del Taller y se deberá incluir bibliografía complementaria sobre el tema seleccionado. El informe tendrá una extensión mínima de 10 carillas y un máximo de 15 carillas, con el siguiente esquema organizativo: carátula, índice, introducción, desarrollo, conclusión y anexo

a- Criterios de evaluación:

Para aprobar el Taller los alumnos deberán presentar y aprobar A) el informe sobre la investigación realizada y cumplimentar con B) un porcentaje de asistencia a los encuentros del 75%.

Para el caso en que desaprueben A) los alumnos podrán presentar una ampliación de la investigación que será nuevamente evaluada por última vez. En el caso de que no cumplan con B) deberán entregar los informes de las clases a las que no asistieron para cumplimentar el 75% de asistencia. Para aprobar la materia optativa sólo valdrá una instancia de recuperación: ó A, ó B.

Los criterios de evaluación final se merituarán de acuerdo con los siguientes ítems:

- porcentaje de asistencia a los encuentros,
- participación en los encuentros con invitados especiales,
- resultados de la autoevaluación en presentaciones orales,
- evaluación de los profesores sobre las presentaciones orales y escritas,



- manejo de los conceptos de accesibilidad en el informe final y profundidad en la investigación de los temas seleccionados

3. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

<b>Docente</b>	<b>Cargo</b>	<b>ACTIVIDAD 2do. cuatrimestre Turismo Accesible</b>
Ane Miren Diez Alberdi	Directora Área Pedagógica de Turismo- Prof. Adjunta	Supervisión general del dictado.
Ana Laura Pérez Bellotto	Ayudante graduado	Elaboración del Plan de Trabajo Docente Diseño de evaluaciones y criterios de corrección. Colaborar en el diseño del programa de la optativa. Colaboración en la evaluación de los trabajos prácticos y de los trabajos finales presentados por los alumnos. Completar las planillas de asistencia y de presentación de tareas. Participar en reuniones de cátedra. Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual.
Leandro Laffan	Profesor libre	Elaboración del Plan de Trabajo Docente Diseño de evaluaciones y criterios de corrección. Monitoreo del desarrollo de la materia. Colaborar en el diseño del programa de la optativa. Asistir a los encuentros virtuales . Colaboración en la evaluación de los trabajos prácticos y de los trabajos finales presentados por los alumnos. Completar las planillas de asistencia y de presentación de tareas. Participar en reuniones de cátedra. Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual

4. Justificación – (optativo)



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE MAR DEL PLATA



## Hoja de firmas